

Resultados por sexo

1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por sexo.....	10
2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por sexo...	10
3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por sexo	10
4.1. Leer libros. Por sexo	11
4.2. Visitar un parque natural. Por sexo.....	11
4.3. Ir al cine. Por sexo	11
4.4 Vivir una experiencia gastronómica. Por sexo	11
4.5. Ir al teatro. Por sexo	11
4.6. Jugar a videojuegos. Por sexo	12
4.7. Viajar. Por sexo.....	12
4.8. Ver la televisión. Por sexo	12
4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por sexo.....	12
4.10. Visitar una feria de artesanía. Por sexo.....	12
4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por sexo	13
4.12. Ir a un concierto de música actual. Por sexo.....	13
4.13. Visitar un museo o una exposición. Por sexo.....	13
5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por sexo.....	13
6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por sexo	13
7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por sexo	14
8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por sexo.....	15
9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por sexo	16
10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por sexo	17
11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por sexo	17
12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por sexo	17
13. En qué grado sería encesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por sexo.....	18
14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por sexo.....	18
15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por sexo	19
16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo	19
17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo	19

18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo	20
19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo	20
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por sexo	20
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por sexo	21
20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por sexo	21
21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por sexo	21
22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por sexo	22
23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por sexo	22
23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por sexo	22
23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por sexo	22
23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por sexo...	23
23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por sexo	23
23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por sexo	23
24. ¿Mediante que vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por sexo	24
25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por sexo	24
26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) * Por sexo	25
27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por sexo	25
28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? * Por sexo	25
29. ¿Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por sexo	25
30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia Por sexo	26
31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por sexo	27
32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por sexo	27
33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por sexo	27
34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por sexo	27
35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por sexo	28
36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por sexo	30
37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por sexo	31
38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por sexo	31

39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por sexo	32
40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por sexo	32
41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por sexo	32
42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por sexo	33
43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por sexo	33
43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por sexo	33
43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por sexo	34
43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por sexo.....	34
43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por sexo	34
43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por sexo.....	34
44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por sexo.....	35
45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por sexo.....	35
46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por sexo.....	36
47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por sexo	36
48. ¿Y en que formato o medio la escuchó? Por sexo	36
49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por sexo	36
50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por sexo.....	37
51. ¿Qué tipo de programas acostumbra a escuchar en la radio? Por sexo.....	37
52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por sexo.....	37
52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por sexo	40
53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por sexo	40
54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por sexo	40
55. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedico ayer a ver la televisión? Por sexo.....	40
56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por sexo.....	41
57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por sexo	41
58. ¿Suele realizar otras actividades mientras ve la TV? Por sexo.....	43
59. ¿Ha utilizado Internet en los últimos 30 días? Por sexo	43
60. ¿Y ayer, utilizó Internet? Por sexo.....	43
61. ¿Cuánto tiempo dedicó a Internet en el día de ayer? Por sexo	43
62. Y ¿para qué utiliza habitualmente Internet? Por sexo.....	44
63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por sexo	45

64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por sexo	45
65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por sexo	46
66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por sexo	46
67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por sexo	46
68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por sexo.....	47
69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por sexo	47
70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por sexo	47
71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por sexo	47
72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por sexo.....	48
73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por sexo.....	48
74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por sexo.....	49
75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móvil, por Internet... Por sexo	49
76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por sexo	50
77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por sexo	50
79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por sexo.....	51
79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por sexo	51
79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por sexo	51
79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por sexo.....	51
79.5 La música clásica es difícil de entender. Por sexo	51
80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por sexo	52
81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por sexo.....	52
81a Me gustan muchas clases de música, pero hay algunos estilos y géneros que no los puedo soportar. Por sexo	53
82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por sexo.....	54
83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por sexo	54
84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por sexo.....	54
85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por sexo	54

86. ¿En qué espacio se celebró? Por sexo.....	55
87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por sexo.....	55
88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses? Se excluyen los juegos de móvil. Por sexo	56
89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador? Por sexo	56
90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por sexo	56
91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por sexo.....	56
91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal. ¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por sexo	57
92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por sexo.....	57
93.1. Teatro. Por sexo	57
93.2. Microteatro. Por sexo	57
93.4. Ópera. Por sexo	58
93.5. Teatro musical. Por sexo	58
93.6. Circo. Por sexo.....	58
93.7. Teatro infantil. Por sexo	58
93.8. Magia. Por sexo	59
93.9. Festival o ciclo literario. Por sexo	59
94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por sexo	59
95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por sexo.....	59
96. ¿Quién era protagonista/s del último espectáculo al que ha asistido? Por sexo	60
98.1. Museos. Por sexo	61
98.2. Galerías de arte. Por sexo	61
98.3. Salas de exposiciones. Por sexo	61
98.4. Monumentos. Por sexo	61
98.5. Exposiciones de artesanía. Por sexo	62
98.6. Otros. Por sexo	62
99.1 Se puede hacer en cualquier momento. Por sexo	62
99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por sexo	63
99.3 Es caro. Por sexo.....	63
99.4 Está de moda. Por sexo	63
99.5 Se encuentra con personas como usted. Por sexo	64
99.6 Divertido, entretenido. Por sexo.....	64
99.7 Más bien para gente joven. Por sexo	64
99.8 Más bien para gente mayor. Por sexo	65

99.9 Es difícil conseguir entradas. Por sexo	65
100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por sexo	65
101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por sexo	66
102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por sexo	66
103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por sexo	66
104. ¿Y con los amigos y/o amigas? Por sexo	67
105.1 ¿Qué lenguas entiende sin dificultades? Por sexo.....	67
105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por sexo	67
105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por sexo.....	67
106. En los últimos doce meses ¿ha realizado Vd. alguna de las siguientes actividades? Por sexo	68
107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por sexo	68
108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales. Por sexo	69
109.1. Una reducción o bajada del precio. Por sexo.....	69
109.2. Que sea gratuito. Por sexo	69
109.3. Mejor acceso con transporte público. Por sexo.....	70
109.4. Disponibilidad de parking. Por sexo.....	70
109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por sexo.....	70
109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por sexo.....	70
109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por sexo	70
109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por sexo	71
109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por sexo.....	71
109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por sexo	71
109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por sexo	71
109.12. Horarios más adecuados. Por sexo	71
109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por sexo	72
109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por sexo	72
109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por sexo.....	72
109.16. Acceso Premium, VIP, Por sexo.....	72
109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por sexo.....	72
109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad. Por sexo	73
109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...). Por sexo	73

109.20. Otros sin especificar. Por sexo	73
109.21. Ninguno de los anteriores. Por sexo	73
112.Cuál es su primera lengua de uso. Por sexo.....	73
113. ¿Qué tipo de convivencia hay en el hogar donde vive? Por sexo	74
114. Sexo	74
115. Edad. Por sexo	74
116.Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar? Por sexo.....	75
117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por sexo	75
118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por sexo.....	75
119. ¿Cuál es su actual actividad? Por sexo	76
120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por sexo	77
121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por sexo	78
122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es “izquierda” y 10 es “derecha”? Por sexo.....	78
123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo	79
123.Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por sexo	84
124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por sexo	84
124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por sexo	84
125. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: ¿es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por sexo	85
126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por sexo	85
127. ¿Cuál es su estado civil? Por sexo	85
128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por sexo.....	86
129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por sexo.....	86
130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por sexo	86
131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por sexo	87
132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por sexo	87
132.b1 En caso de haber elegido otra situación, especifique. Por sexo	87
133. En general, respecto al idioma valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por sexo	87
134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por sexo ..	88

135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por sexo	89
136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por sexo	93
137. ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por sexo	93
137.Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por sexo.....	94
138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo.....	94
139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, ¿cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por sexo	99
139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo	100
140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por sexo	104
141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, ¿cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por sexo	107
141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo	107
141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por sexo	109
142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por sexo	111
143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por sexo.....	111
144. ¿Cuál es el sexo de la persona/s que se hace/n cargo, principalmente, del trabajo no remunerado de mantenimiento del hogar y/o del cuidado de otras personas menores o dependientes? Por sexo	112
145. En su hogar, ¿tiene personas exclusivamente a su cargo (menores o personas dependientes)? Por sexo.....	112
146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por sexo	112
147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura? Por sexo	113
148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por sexo	113
149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad? Por sexo	113
150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por sexo	114
151. Valoración de la entrevista. Por sexo.....	114

154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por sexo	114
155. Desarrollo de la entrevista. Por sexo	114
156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por sexo	115

1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	618	62,9%	633	62,2%	1251	62,5%
Valenciano	364	37,1%	385	37,8%	749	37,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Conocimiento, saber y ciencia	595	60,6%	667	65,5%	1262	63,1%
Educación y familia (crianza de los hijos e hijas)	358	36,4%	418	41,1%	776	38,8%
Tradiciones, lengua y costumbres de una comunidad	469	47,7%	558	54,9%	1027	51,4%
Ocio, viajes, diversión	92	9,3%	136	13,4%	228	11,4%
Literatura, arte, historia	503	51,2%	519	51,0%	1022	51,1%
Museos y patrimonio	326	33,1%	363	35,7%	689	34,4%
Valores y creencias	253	25,7%	251	24,7%	504	25,2%
Algo elitista o snob	9	,9%	9	,8%	18	,9%
Ns/Nc	9	1,0%	3	,3%	13	,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy importante	489	49,8%	641	62,9%	1130	56,5%
Bastante importante	422	42,9%	327	32,1%	749	37,4%
Poco importante	60	6,1%	48	4,7%	108	5,4%
Nada importante	10	1,0%			10	,5%
Ns/Nc	2	,2%	2	,2%	4	,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.1. Leer libros. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	374	38,0%	406	39,9%	780	39,0%
Ocio	46	4,7%	42	4,2%	89	4,4%
Cultura y ocio, indistintamente	548	55,8%	565	55,5%	1113	55,7%
Ns/Nc	14	1,4%	4	,4%	18	,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.2. Visitar un parque natural. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	124	12,6%	54	5,3%	178	8,9%
Ocio	480	48,9%	500	49,1%	981	49,0%
Cultura y ocio, indistintamente	368	37,5%	449	44,1%	817	40,9%
Ns/Nc	10	1,1%	14	1,4%	25	1,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.3. Ir al cine. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	61	6,2%	48	4,7%	109	5,4%
Ocio	484	49,2%	500	49,1%	983	49,2%
Cultura y ocio, indistintamente	425	43,3%	457	44,9%	883	44,1%
Ns/Nc	12	1,2%	13	1,3%	25	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.4 Vivir una experiencia gastronómica. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	53	5,4%	40	3,9%	93	4,6%
Ocio	433	44,1%	440	43,2%	873	43,6%
Cultura y ocio, indistintamente	476	48,5%	520	51,1%	996	49,8%
Ns/Nc	20	2,1%	18	1,7%	38	1,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.5. Ir al teatro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	307	31,3%	301	29,6%	608	30,4%
Ocio	130	13,2%	163	16,0%	293	14,6%
Cultura y ocio, indistintamente	529	53,9%	543	53,4%	1072	53,6%
Ns/Nc	16	1,6%	11	1,1%	26	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.6. Jugar a videojuegos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	15	1,5%	8	,8%	23	1,1%
Ocio	793	80,8%	839	82,4%	1632	81,6%
Cultura y ocio, indistintamente	128	13,0%	112	11,0%	240	12,0%
Ns/Nc	46	4,7%	59	5,8%	105	5,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.7. Viajar. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	95	9,7%	58	5,7%	153	7,6%
Ocio	239	24,3%	197	19,4%	436	21,8%
Cultura y ocio, indistintamente	621	63,2%	760	74,6%	1381	69,0%
Ns/Nc	27	2,8%	3	,3%	30	1,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.8. Ver la televisión. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	19	2,0%	41	4,0%	60	3,0%
Ocio	636	64,8%	526	51,6%	1162	58,1%
Cultura y ocio, indistintamente	312	31,8%	440	43,3%	753	37,6%
Ns/Nc	15	1,5%	11	1,1%	26	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	379	38,6%	377	37,0%	756	37,8%
Ocio	99	10,1%	122	12,0%	221	11,1%
Cultura y ocio, indistintamente	468	47,7%	494	48,6%	963	48,1%
Ns/Nc	36	3,6%	24	2,4%	60	3,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.10. Visitar una feria de artesanía. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	215	21,9%	235	23,1%	450	22,5%
Ocio	191	19,5%	199	19,5%	390	19,5%
Cultura y ocio, indistintamente	533	54,2%	557	54,7%	1089	54,5%
Ns/Nc	43	4,4%	28	2,7%	71	3,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	66	6,7%	65	6,4%	131	6,5%
Ocio	358	36,4%	325	31,9%	683	34,1%
Cultura y ocio, indistintamente	543	55,3%	610	59,9%	1154	57,7%
Ns/Nc	15	1,6%	18	1,7%	33	1,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.12. Ir a un concierto de música actual. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	53	5,4%	42	4,2%	95	4,8%
Ocio	495	50,4%	532	52,2%	1027	51,3%
Cultura y ocio, indistintamente	400	40,8%	403	39,6%	803	40,2%
Ns/Nc	34	3,4%	41	4,1%	75	3,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

4.13. Visitar un museo o una exposición. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	448	45,6%	445	43,8%	893	44,7%
Ocio	67	6,9%	52	5,1%	119	5,9%
Cultura y ocio, indistintamente	449	45,7%	506	49,7%	955	47,8%
Ns/Nc	18	1,8%	15	1,5%	33	1,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy grandes	208	21,2%	238	23,4%	446	22,3%
Bastante grandes	475	48,4%	416	40,9%	891	44,6%
Poco grandes	248	25,2%	320	31,4%	568	28,4%
No hay desigualdades	50	5,1%	42	4,2%	92	4,6%
Ns/Nc	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	179	18,2%	161	15,9%	340	17,0%
De bastante tiempo libre	276	28,1%	277	27,3%	554	27,7%
De poco tiempo libre	377	38,4%	410	40,3%	787	39,4%
De muy poco tiempo libre	146	14,9%	157	15,4%	304	15,2%
Ns/Nc	3	,4%	11	1,1%	15	,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	469	47,7%	532	52,2%	1000	50,0%
Ver la televisión	353	35,9%	392	38,5%	745	37,2%
Leer libros, revistas, cómics	324	33,0%	392	38,5%	716	35,8%
Escuchar música	66	6,7%	59	5,8%	125	6,2%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	84	8,5%	70	6,9%	154	7,7%
Hacer deporte	344	35,1%	324	31,9%	669	33,4%
Oír la radio	42	4,3%	45	4,4%	87	4,4%
Salir al campo de excursión	13	1,3%	2	,2%	15	,7%
Ir de compras	24	2,4%	54	5,3%	78	3,9%
Ir a bares y discotecas	57	5,8%	75	7,4%	133	6,6%
Ir al cine o teatro	41	4,2%	103	10,2%	144	7,2%
Hacer trabajos manuales	69	7,0%	77	7,5%	146	7,3%
Jugar a algo	63	6,4%	23	2,3%	86	4,3%
Estudiar	38	3,9%	34	3,3%	72	3,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	0	0,0%	13	1,3%	13	,7%
Acudir a espectáculo deportivo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ir a algún club o asociación	6	,6%	26	2,5%	32	1,6%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	10	1,0%	6	,6%	16	,8%
Cocinar	20	2,0%	35	3,4%	54	2,7%
Familia	203	20,7%	132	12,9%	335	16,7%
Descansar/dormir	96	9,8%	86	8,4%	182	9,1%
Viajar	3	,3%	17	1,7%	21	1,0%
Tareas domésticas	45	4,6%	45	4,4%	89	4,5%
Trabajar	20	2,0%	7	,7%	27	1,3%
Buscar trabajo	26	2,6%	14	1,4%	40	2,0%
Museos/ferias	2	,2%	12	1,2%	14	,7%
Ocio	23	2,3%	12	1,2%	35	1,7%
Bailar	4	,4%	10	1,0%	14	,7%
Ns/Nc	21	2,1%	17	1,7%	38	1,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	298	30,3%	272	26,7%	570	28,5%
De bastante tiempo libre	465	47,4%	497	48,8%	962	48,1%
De poco tiempo libre	154	15,7%	206	20,3%	361	18,0%
De muy poco tiempo libre	25	2,5%	29	2,9%	54	2,7%
Ns/Nc	40	4,1%	14	1,4%	54	2,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	611	62,3%	672	66,0%	1284	64,2%
Ver la televisión	245	24,9%	318	31,2%	562	28,1%
Leer libros, revistas, cómics	171	17,4%	240	23,6%	411	20,5%
Escuchar música	22	2,3%	23	2,3%	45	2,3%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	42	4,3%	25	2,5%	68	3,4%
Hacer deporte	254	25,8%	158	15,6%	412	20,6%
Oír la radio	2	,2%	0	0,0%	2	,1%
Salir al campo de excursión	64	6,5%	56	5,5%	120	6,0%
Ir de compras	24	2,5%	53	5,2%	77	3,9%
Ir a bares y discotecas	138	14,1%	132	13,0%	271	13,5%
Ir al cine o teatro	121	12,3%	193	18,9%	314	15,7%
Hacer trabajos manuales	69	7,0%	63	6,2%	131	6,6%
Jugar a algo	46	4,7%	27	2,6%	72	3,6%
Estudiar	7	,7%	6	,6%	12	,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	4	,4%	33	3,2%	37	1,8%
Acudir a espectáculo deportivo	7	,7%	6	,5%	13	,6%
Ir a algún club o asociación	0	0,0%	16	1,6%	16	,8%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cocinar	28	2,9%	20	2,0%	48	2,4%
Familia	325	33,1%	281	27,7%	606	30,3%
Descansar/dormir	157	16,0%	120	11,8%	277	13,9%
Viajar	40	4,1%	58	5,7%	98	4,9%
Tareas domésticas	5	,6%	9	,9%	15	,7%
Trabajar	7	,8%	4	,4%	12	,6%
Buscar trabajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Museos/ferias	2	,2%	26	2,5%	28	1,4%
Ocio	8	,8%	22	2,2%	30	1,5%
Bailar	3	,3%	8	,8%	11	,6%
Ns/Nc	27	2,7%	27	2,6%	53	2,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No tengo vacaciones	176	17,9%	246	24,2%	422	21,1%
En torno a una semana	36	3,7%	45	4,4%	81	4,1%
Dos semanas	38	3,9%	66	6,5%	104	5,2%
Tres semanas	69	7,0%	48	4,7%	117	5,8%
Un mes	309	31,5%	292	28,7%	601	30,1%
Más de un mes	284	28,9%	263	25,8%	546	27,3%
Ns/Nc	70	7,2%	59	5,8%	129	6,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0			1	,1%	1	,1%
1	2	,2%	1	,1%	3	,1%
2	4	,4%	3	,3%	7	,4%
3	14	1,4%	17	1,7%	31	1,5%
4	48	4,9%	38	3,7%	85	4,3%
5	46	4,7%	104	10,2%	150	7,5%
6	100	10,2%	88	8,7%	188	9,4%
7	163	16,6%	193	18,9%	356	17,8%
8	324	33,0%	303	29,8%	628	31,4%
9	194	19,8%	165	16,2%	360	18,0%
10	78	8,0%	92	9,1%	171	8,5%
Ns/Nc	9	,9%	12	1,1%	20	1,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Música	294	29,9%	263	25,8%	556	27,8%
Danza	50	5,1%	220	21,6%	270	13,5%
Teatro	73	7,4%	142	13,9%	215	10,7%
Dibujo o pintura	196	19,9%	239	23,5%	435	21,8%
Fotografía o video	143	14,5%	101	9,9%	244	12,2%
Escritura	143	14,5%	155	15,2%	298	14,9%
Costura/Macramé	48	4,9%	233	22,9%	281	14,0%
Alfarería	43	4,4%	54	5,3%	97	4,8%
Manualidades	112	11,4%	243	23,9%	356	17,8%
Otros	295	30,1%	244	23,9%	539	27,0%
Ns/Nc	256	26,1%	179	17,6%	435	21,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

13. En qué grado sería encesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	6	,6%	1	,1%	7	,3%
1	2	,2%	11	1,1%	13	,6%
2	14	1,4%	12	1,2%	26	1,3%
3	5	,5%	13	1,3%	18	,9%
4	39	4,0%	24	2,4%	64	3,2%
5	170	17,3%	138	13,6%	308	15,4%
6	131	13,3%	81	8,0%	212	10,6%
7	154	15,6%	117	11,5%	271	13,5%
8	82	8,4%	82	8,0%	164	8,2%
9	110	11,2%	92	9,0%	201	10,1%
10	244	24,8%	419	41,2%	663	33,2%
Ns/Nc	27	2,7%	27	2,6%	53	2,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	956	97,4%	993	97,5%	1949	97,5%
Cine	730	74,3%	750	73,7%	1480	74,0%
Teatro	785	79,9%	836	82,1%	1621	81,0%
Museo	724	73,7%	789	77,5%	1513	75,7%
Centro cívico/casa de la cultura/ateneo/local para asociaciones	871	88,7%	920	90,4%	1791	89,6%
Espacio donde se realicen conciertos	698	71,1%	726	71,3%	1424	71,2%
Galería de arte	487	49,6%	541	53,1%	1028	51,4%
Sala de exposiciones	580	59,1%	640	62,9%	1220	61,0%
Ns/Nc	2	,2%	2	,2%	4	,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	369	37,5%	292	28,7%	661	33,1%
Cine	372	37,8%	425	41,8%	797	39,9%
Teatro	150	15,3%	250	24,6%	400	20,0%
Museo	70	7,2%	145	14,3%	216	10,8%
Centro cívico/casa de la cultura/ateneo/local para asociaciones	197	20,0%	256	25,2%	452	22,6%
Espacio donde se realicen conciertos	296	30,2%	262	25,7%	558	27,9%
Galería de arte	18	1,8%	72	7,1%	90	4,5%
Sala de exposiciones	40	4,1%	116	11,5%	156	7,8%
Ns/Nc	296	30,1%	293	28,8%	589	29,5%
Total	982	100,0%	1017	100,0%	1999	100,0%

16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	65	6,6%	76	7,5%	142	7,1%
Menos que ellas	275	28,0%	259	25,4%	533	26,7%
Igual que ellas	421	42,8%	440	43,3%	861	43,0%
Más que ellas	195	19,8%	217	21,3%	412	20,6%
Mucho más que ellas	23	2,4%	17	1,7%	40	2,0%
Ns/Nc	4	,4%	8	,8%	12	,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	42	4,2%	57	5,6%	99	5,0%
Menos que ellas	253	25,8%	290	28,4%	543	27,1%
Igual que ellas	478	48,6%	466	45,8%	944	47,2%
Más que ellas	173	17,6%	162	15,9%	335	16,8%
Mucho más que ellas	24	2,5%	28	2,7%	52	2,6%
Ns/Nc	12	1,2%	15	1,4%	27	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	85	8,7%	64	6,3%	149	7,5%
Menos que ellas	328	33,4%	237	23,3%	565	28,3%
Igual que ellas	394	40,1%	398	39,1%	792	39,6%
Más que ellas	136	13,9%	269	26,4%	405	20,3%
Mucho más que ellas	27	2,7%	35	3,5%	62	3,1%
Ns/Nc	12	1,2%	15	1,4%	27	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	44	4,5%	52	5,2%	97	4,8%
Menos que ellas	225	22,9%	226	22,3%	452	22,6%
Igual que ellas	519	52,9%	462	45,4%	982	49,1%
Más que ellas	156	15,9%	232	22,8%	388	19,4%
Mucho más que ellas	25	2,6%	30	2,9%	55	2,8%
Ns/Nc	12	1,2%	15	1,5%	27	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Televisor	862	87,8%	867	85,2%	1729	86,5%
Smart TV	245	24,9%	363	35,7%	608	30,4%
Televisión de pago	341	34,7%	365	35,9%	706	35,3%
Reproductor DVD	351	35,7%	480	47,1%	830	41,5%
Home-cinema	118	12,0%	114	11,2%	232	11,6%
Libros	977	99,5%	1002	98,5%	1979	99,0%
Radio	660	67,2%	712	69,9%	1372	68,6%
Equipo de música	426	43,3%	549	54,0%	975	48,7%
Reproductor de música portátil	260	26,5%	287	28,2%	547	27,4%
Consola de videojuegos	237	24,2%	236	23,2%	473	23,7%
Cámara fotográfica réflex	193	19,7%	187	18,3%	380	19,0%
Conexión a Internet	703	71,6%	795	78,1%	1498	74,9%
Ordenador de sobremesa	352	35,9%	396	38,9%	749	37,4%
Ordenador Portátil	565	57,5%	619	60,8%	1184	59,2%
Tableta portátil (iPad u otras)	325	33,1%	416	40,9%	741	37,1%
Piano, órgano o teclados	46	4,6%	55	5,4%	101	5,0%
Guitarra y otros instrumentos de cuerda	135	13,7%	97	9,6%	232	11,6%
Instrumentos de viento	116	11,9%	88	8,7%	205	10,2%
Otros instrumentos musicales	43	4,4%	77	7,5%	120	6,0%
Ns/Nc	2	,2%	5	,5%	7	,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene libros	5	,5%	15	1,5%	21	1,0%
Sí tiene libros	977	99,5%	1002	98,5%	1979	99,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 10	55	5,6%	58	5,8%	113	5,7%
De 10 a 29	171	17,5%	117	11,7%	288	14,5%
De 30 a 49	137	14,1%	123	12,2%	260	13,1%
De 50 a 69	130	13,3%	163	16,2%	293	14,8%
De 70 a 99	52	5,3%	87	8,7%	139	7,0%
De 100 a 199	150	15,3%	152	15,1%	301	15,2%
De 200 a 299	93	9,5%	107	10,6%	200	10,1%
De 300 a 499	83	8,4%	75	7,5%	158	8,0%
De 500 a 999	43	4,4%	57	5,7%	100	5,1%
De 1000 a 2000	26	2,6%	15	1,5%	41	2,1%
Más de 2000	2	,2%	18	1,8%	20	1,0%
Ns/Nc	37	3,7%	31	3,1%	68	3,4%
Total	977	100,0%	1002	100,0%	1979	100,0%

20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por sexo

Hombre					Mujer					Total				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar
164	5000	1	100	309	214	6000	1	50	520	190	6000	1	50	430

21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	769	78,2%	796	78,2%	1565	78,2%
No	203	20,7%	209	20,5%	412	20,6%
Ns/Nc	10	1,0%	13	1,3%	23	1,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	203	20,6%	242	23,8%	445	22,2%
No	774	78,8%	763	74,9%	1537	76,8%
Ns/Nc	6	,6%	13	1,3%	19	,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	210	21,4%	216	21,2%	426	21,3%
Bastante de acuerdo	341	34,7%	319	31,4%	660	33,0%
Poco de acuerdo	257	26,2%	293	28,8%	550	27,5%
Nada de acuerdo	147	15,0%	146	14,4%	293	14,7%
Ns/Nc	27	2,7%	43	4,3%	70	3,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	373	38,0%	367	36,0%	740	37,0%
Bastante de acuerdo	295	30,0%	293	28,8%	588	29,4%
Poco de acuerdo	161	16,4%	187	18,4%	348	17,4%
Nada de acuerdo	112	11,4%	123	12,0%	235	11,7%
Ns/Nc	41	4,2%	48	4,8%	89	4,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	39	4,0%	23	2,3%	62	3,1%
Bastante de acuerdo	124	12,6%	162	15,9%	286	14,3%
Poco de acuerdo	269	27,4%	351	34,5%	621	31,0%
Nada de acuerdo	499	50,8%	426	41,8%	925	46,3%
Ns/Nc	51	5,2%	56	5,5%	106	5,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	152	15,4%	234	23,0%	386	19,3%
Bastante de acuerdo	344	35,0%	305	29,9%	649	32,4%
Poco de acuerdo	279	28,4%	272	26,7%	551	27,5%
Nada de acuerdo	171	17,5%	149	14,6%	320	16,0%
Ns/Nc	36	3,7%	58	5,7%	94	4,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	148	15,1%	162	15,9%	310	15,5%
Bastante de acuerdo	238	24,2%	272	26,7%	509	25,5%
Poco de acuerdo	344	35,1%	312	30,6%	656	32,8%
Nada de acuerdo	210	21,4%	230	22,6%	440	22,0%
Ns/Nc	42	4,3%	43	4,2%	85	4,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	51	5,2%	45	4,4%	96	4,8%
Bastante de acuerdo	200	20,3%	177	17,4%	377	18,8%
Poco de acuerdo	339	34,6%	338	33,2%	677	33,9%
Nada de acuerdo	359	36,6%	407	40,0%	766	38,3%
Ns/Nc	33	3,4%	51	5,0%	84	4,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

24. ¿Mediante que vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Televisión	185	18,8%	181	17,8%	366	18,3%
Radio	31	3,2%	67	6,6%	98	4,9%
Diarios	52	5,3%	44	4,3%	96	4,8%
Revistas	8	,8%	16	1,6%	25	1,2%
Publicidad en la calle	94	9,5%	99	9,8%	193	9,7%
Publicidad en centros cívicos, ateneos, bibliotecas	42	4,2%	88	8,7%	130	6,5%
Internet	413	42,0%	292	28,7%	705	35,3%
Recomendación de amigos, familiares	144	14,6%	221	21,7%	365	18,2%
Otras vías	2	,2%	3	,3%	6	,3%
Ns/Nc	11	1,1%	5	,5%	16	,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	272	65,9%	202	69,2%	475	67,3%
Twitter	101	24,5%	64	21,9%	165	23,4%
Instagram	77	18,5%	79	27,2%	156	22,1%
Youtube	63	15,2%	47	15,9%	109	15,5%
Otras redes sociales (Pinterest, Tumblr, etc)	16	4,0%	16	5,6%	33	4,7%
Newsletter via email	31	7,4%	30	10,4%	61	8,6%
Páginas web de diarios, revistas	93	22,6%	87	29,7%	180	25,5%
Páginas web de revistas o blogs especializados	48	11,7%	18	6,2%	66	9,4%
Blogs personales	7	1,7%	17	5,9%	24	3,4%
Páginas web o blogs de organizaciones culturales	55	13,3%	36	12,5%	91	13,0%
Páginas web de ofertas (Atrápalo)	36	8,7%	34	11,6%	70	9,9%
Otras vías	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Google	1	,3%	0	0,0%	1	,1%
fiestadelcine.com	4	1,0%	3	1,2%	8	1,1%
www.lovevalencia.com	3	,8%	5	1,6%	8	1,2%
Ns/Nc	41	9,8%	48	16,3%	88	12,5%
Total	413	100,0%	292	100,0%	705	100,0%

26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) * Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	638	64,9%	503	49,4%	1141	57,0%
No	345	35,1%	515	50,6%	859	43,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	279	43,7%	195	38,7%	474	41,5%
Digital	308	48,3%	262	52,0%	570	50,0%
Ns/Nc	50	7,9%	47	9,3%	97	8,5%
Total	638	100,0%	503	100,0%	1141	100,0%

28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? * Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 30 minutos	241	37,8%	219	43,6%	461	40,4%
De 30 a 60 minutos	311	48,7%	221	43,9%	531	46,6%
Más de 60 minutos	74	11,6%	52	10,4%	126	11,1%
Ns/Nc	12	1,8%	11	2,1%	22	2,0%
Total	638	100,0%	503	100,0%	1141	100,0%

29. ¿Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Diario de información general de pago	299	30,4%	329	32,3%	628	31,4%
Diario de información general gratuito	489	49,8%	559	55,0%	1049	52,4%
Diario deportivo	347	35,4%	32	3,1%	379	19,0%
Diario de información económica	52	5,3%	26	2,5%	78	3,9%
Diario local	239	24,3%	231	22,7%	470	23,5%
Otros	14	1,5%	30	2,9%	44	2,2%
Ns/Nc	92	9,3%	122	12,0%	214	10,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguno/ No lee	26	2,7%	40	3,9%	66	3,3%
Información	72	7,3%	85	8,3%	156	7,8%
El País	122	12,5%	157	15,4%	280	14,0%
ABC	40	4,0%	75	7,3%	114	5,7%
Levante-EMV	86	8,7%	93	9,2%	179	9,0%
El Mundo	67	6,8%	45	4,4%	112	5,6%
Marca	80	8,2%	3	,3%	84	4,2%
El diario	32	3,3%	50	4,9%	82	4,1%
20 minutos	20	2,0%	22	2,2%	42	2,1%
AS	31	3,2%	2	,2%	33	1,6%
Sport	22	2,3%			22	1,1%
Las Provincias	12	1,2%	48	4,8%	61	3,0%
Mundo Obrero	2	,2%			2	,1%
El Confidencial	8	,8%	2	,2%	10	,5%
La Vanguardia	1	,1%	14	1,4%	15	,8%
Público	12	1,3%	19	1,8%	31	1,6%
Valle de Eida	1	,1%	5	,5%	6	,3%
Google (diario)			16	1,5%	16	,8%
Huffington Post	5	,5%			5	,3%
Vilaweb	19	2,0%	6	,6%	26	1,3%
El Carrer	1	,1%	2	,2%	3	,2%
El Raspeig	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Superdeporte	18	1,8%	1	,1%	19	1,0%
D'Aci			1	,1%	1	,1%
Diagonal	1	,1%			1	,1%
Expansión	3	,3%	2	,2%	4	,2%
Infolibre	5	,5%	1	,1%	6	,3%
La Marina Plaza			1	,1%	1	,1%
Mundo Deportivo	9	,9%			9	,5%
Novelda Digital			1	,1%	1	,1%
ADN	4	,4%			4	,2%
El salto	2	,2%	1	,1%	3	,1%
Mediterráneo	33	3,4%	23	2,3%	56	2,8%
La Razón			3	,3%	3	,2%
Kaos en la red			1	,1%	1	,0%
Ns/Nc	245	24,9%	297	29,2%	542	27,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	570	58,0%	637	62,6%	1207	60,4%
No	410	41,8%	376	37,0%	787	39,3%
Ns/Nc	2	,2%	4	,4%	6	,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	358	62,9%	432	67,8%	790	65,5%
Digital	156	27,3%	125	19,6%	280	23,2%
Ns/Nc	56	9,8%	81	12,7%	136	11,3%
Total	570	100,0%	637	100,0%	1207	100,0%

33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	484	84,9%	518	81,2%	1001	82,9%
En valenciano	62	10,8%	60	9,4%	121	10,1%
En otras lenguas	15	2,6%	23	3,7%	38	3,2%
Ns/Nc	49	8,6%	70	11,0%	119	9,9%
Total	570	100,0%	637	100,0%	1207	100,0%

34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De información general o de actualidad	453	46,1%	467	45,9%	920	46,0%
Suplemento dominical del periódico	151	15,4%	232	22,8%	383	19,1%
Del corazón	39	4,0%	323	31,7%	362	18,1%
De deportes y hobbies	293	29,8%	57	5,6%	350	17,5%
De cultura en general	182	18,5%	205	20,1%	386	19,3%
De arquitectura, fotografía	42	4,3%	14	1,4%	56	2,8%
De economía	38	3,9%	32	3,1%	70	3,5%
Científicas y de divulgación	115	11,8%	83	8,1%	198	9,9%
De cine	20	2,0%	49	4,8%	69	3,5%
De música	36	3,7%	40	3,9%	76	3,8%
De estética o de moda	11	1,2%	148	14,6%	160	8,0%
De informática, videojuegos, consolas	22	2,3%	7	,7%	29	1,4%
De viajes, geografía	92	9,3%	127	12,4%	218	10,9%
De historia	38	3,8%	38	3,8%	76	3,8%
Otro tipo de revistas y publicaciones	173	17,6%	124	12,2%	297	14,9%
Ns/Nc	181	18,5%	131	12,8%	312	15,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
3djuegos	7	,8%			7	,4%
Actualidad Económica	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Amnistía Internacional			2	,2%	2	,1%
Arxius			1	,1%	1	,1%
Arquitectura y Diseño	5	,5%			5	,2%
As Color	6	,6%			6	,3%
Automóvil	6	,6%			6	,3%
Autopista	1	,1%			1	,1%
Barcos a motor	1	,1%			1	,1%
Bike	3	,3%			3	,1%
Bonart			1	,1%	1	,1%
Solobici	1	,1%			1	,1%
Canabis Magazine	1	,1%			1	,0%
Cáñamo	2	,2%			2	,1%
Cartelera Turia	1	,1%			1	,1%
Casa y campo			3	,3%	3	,2%
Cinemanía	1	,1%			1	,1%
Cocinamía			1	,1%	1	,1%
Cómics	1	,1%			1	,1%
Cosas de casa			8	,7%	8	,4%
Cosmopolitan	1	,1%	20	2,0%	21	1,1%
Coto de caza	1	,1%			1	,1%
Crimson Guitars	3	,4%			3	,2%
El croquis	1	,1%			1	,1%
Coure			11	1,0%	11	,5%
Diez minutos	3	,3%	16	1,5%	19	1,0%
Don Balón	1	,1%			1	,1%
El Jueves	29	3,0%	15	1,5%	44	2,2%
El País Semanal	6	,6%	20	1,9%	25	1,3%
Elektor	1	,1%			1	,1%
Elle			11	1,1%	11	,5%
Experimenta	1	,1%			1	,1%
Federpesca	1	,1%			1	,1%
Flipboard			1	,1%	1	,1%
Fotogramas	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Deviajes	5	,5%	2	,2%	7	,4%
Gigantes del basket	6	,6%			6	,3%
Glamour			2	,2%	2	,1%
Golf Digest	1	,1%			1	,1%
GQ	6	,6%			6	,3%
Graffica	1	,1%			1	,1%
Granpausa	3	,4%	1	,1%	5	,2%
Historia	3	,3%			3	,2%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Hobby	9	,9%			9	,4%
Hola	10	1,0%	79	7,8%	89	4,4%
Iglesia			1	,1%	1	,1%
Revistas profesionales	3	,3%	6	,5%	8	,4%
Interviú	2	,2%			2	,1%
Investigacion y ciencia	3	,3%			3	,1%
Jot down magazine			1	,1%	1	,0%
La informacion	2	,2%			2	,1%
Lecturas	3	,3%	16	1,6%	20	1,0%
Maire claire	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Marca	25	2,6%			25	1,3%
Mas que motos	8	,8%			8	,4%
Mas que coches	6	,6%			6	,3%
Mediterránea	1	,1%			1	,0%
Men´s health	1	,1%	2	,2%	2	,1%
Mente sana			5	,5%	5	,3%
Metode	1	,1%			1	,1%
Mi bebe y yo	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Mi casa			5	,5%	5	,2%
Mi mecánica	1	,1%			1	,1%
Mondosonoro	3	,3%			3	,2%
Mongolia	2	,2%	2	,2%	4	,2%
Motor	6	,6%			6	,3%
Mujer hoy			1	,1%	1	,0%
Muy interesante	56	5,7%	34	3,3%	90	4,5%
National Geographic	21	2,2%	8	,8%	30	1,5%
Natura	3	,3%			3	,2%
Nba	5	,5%			5	,2%
Solobasket	5	,5%			5	,2%
Ninguna en particular	263	26,8%	304	29,8%	567	28,4%
Novelda digital			1	,1%	1	,1%
Periódico	6	,6%			6	,3%
Pikaramagazine			2	,2%	2	,1%
Pronto	13	1,3%	34	3,4%	47	2,4%
Qmd			8	,8%	8	,4%
Quo	12	1,2%	5	,5%	17	,8%
Amunt-Revista del Valencia CF	3	,3%			3	,1%
Revistas del corazón			3	,3%	3	,2%
Revistas deportivas	1	,1%			1	,1%
Revistas divulgativas	1	,1%			1	,1%
Rokambol	5	,5%			5	,2%
Rollingstone	1	,1%			1	,0%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Runner			2	,2%	2	,1%
Ruta 66	1	,1%			1	,1%
Saber vivir			9	,9%	9	,4%
Rockdelux	3	,3%			3	,2%
Science	1	,1%	3	,3%	4	,2%
Semana			3	,3%	3	,2%
Siempremujer			1	,1%	1	,0%
Solo Bici	2	,2%			2	,1%
Solo Motos	2	,2%			2	,1%
Suplemento dominical	27	2,7%	34	3,4%	61	3,0%
Técnicas electrónicas	3	,3%			3	,1%
Telva			3	,3%	3	,2%
Todo Deporte	1	,1%			1	,0%
Tossal Gros	4	,4%			4	,2%
Total futbol	3	,3%			3	,1%
Turia	8	,8%	1	,1%	9	,4%
Viajar	17	1,8%	8	,8%	26	1,3%
Vogue	1	,1%	12	1,2%	13	,6%
Vueling			5	,5%	5	,3%
XL Semanal	6	,6%	22	2,2%	28	1,4%
Yo dona	1	,1%	2	,2%	3	,1%
GEO	3	,3%	3	,3%	6	,3%
Ns/Nc	304	30,9%	271	26,6%	574	28,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	266	27,0%	173	17,0%	438	21,9%
1	107	10,9%	121	11,9%	228	11,4%
2	139	14,1%	116	11,4%	255	12,7%
3	95	9,6%	125	12,3%	219	11,0%
4 o 5	110	11,2%	160	15,7%	270	13,5%
De 6 a 10	151	15,4%	150	14,7%	301	15,0%
De 11 a 15	68	7,0%	87	8,5%	155	7,7%
De 16 a 20	17	1,8%	34	3,4%	51	2,6%
De 21 a 50	13	1,3%	33	3,2%	46	2,3%
De 51 a 100	3	0,3%	9	0,8%	12	0,6%
Más de 100	8	1,3%	3	,3%	11	1,1%
Ns/Nc	5	,5%	9	,9%	14	,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por sexo

Hombre					Mujer					Total				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar
6	160	0	0	15	6	120	0	0	12	6	160	0	0	13

36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No lector (3 o menos libros)	606	61,7%	534	52,5%	1140	57,0%
Lector (>3 libros)	372	37,8%	474	46,6%	846	42,3%
Ns/Nc	5	,5%	9	,9%	14	,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	67	9,4%	96	11,4%	164	10,5%
1	106	14,7%	146	17,3%	252	16,1%
2	182	25,4%	128	15,2%	311	19,9%
3	83	11,6%	97	11,5%	181	11,6%
4 o 5	119	16,6%	119	14,1%	238	15,2%
De 6 a 10	98	13,6%	156	18,4%	254	16,2%
De 11 a 15	35	4,9%	48	5,6%	83	5,3%
De 16 a 20	12	1,6%	18	2,2%	30	1,9%
De 21 a 50	4	0,6%	23	2,6%	27	1,7%
De 51 a 100	2	0,3%	7	0,8%	9	0,6%
Más de 100	8	1,1%	3	,3%	11	0,7%
Ns/Nc			5	,5%	5	,3%
Total	717	100,0%	845	100,0%	1562	100,0%

38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	467	65,2%	567	67,1%	1034	66,2%
1	41	5,7%	67	7,9%	108	6,9%
2	45	6,2%	27	3,2%	71	4,6%
3	30	4,2%	35	4,2%	66	4,2%
4 o 5	27	3,8%	23	2,7%	50	3,2%
De 6 a 10	52	7,3%	43	5,1%	95	6,1%
De 11 a 15	6	0,8%	12	1,4%	17	1,1%
De 16 a 20	2	,3%	10	1,3%	12	0,8%
De 21 a 50	1	,2%	4	0,4%	5	0,3%
Ns/Nc	45	6,3%	57	6,7%	102	6,5%
Total	717	100,0%	845	100,0%	1562	100,0%

39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	240	33,4%	175	20,7%	414	26,5%
1	156	21,8%	226	26,7%	382	24,5%
2	113	15,8%	146	17,2%	259	16,6%
3	35	4,9%	62	7,3%	97	6,2%
4 o 5	60	8,3%	65	7,7%	125	8,0%
De 6 a 10	49	6,9%	71	8,4%	121	7,7%
De 11 a 15	2	0,3%	9	1,1%	11	0,7%
De 16 a 20	1	,2%	6	0,7%	7	0,4%
De 21 a 55	9	1,3%	16	1,8%	25	1,6%
Ns/Nc	51	7,1%	70	8,3%	121	7,8%
Total	717	100,0%	845	100,0%	1562	100,0%

40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguna, leo indistintamente a autoras y a autores	892	90,9%	904	88,9%	1797	89,8%
Prefiero libros escritos por autoras	19	2,0%	99	9,8%	119	5,9%
Prefiero libros escritos por autores	41	4,2%	3	,3%	45	2,2%
Ns/Nc	29	2,9%	11	1,0%	40	2,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	154	15,7%	147	14,5%	301	15,0%
No	719	73,3%	746	73,3%	1466	73,3%
Ns/Nc	109	11,1%	124	12,2%	233	11,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Novela policíaca y de terror	285	29,0%	204	20,0%	488	24,4%
Novela histórica y de aventuras	486	49,5%	578	56,8%	1064	53,2%
Novela romántica	10	1,0%	430	42,2%	440	22,0%
Novela fantástica y de ciencia ficción	295	30,0%	261	25,6%	556	27,8%
Novela de humor	116	11,9%	139	13,6%	255	12,8%
Otras novelas	179	18,2%	189	18,6%	368	18,4%
Ensayo	133	13,6%	125	12,2%	258	12,9%
Poesía	32	3,3%	139	13,6%	171	8,5%
Teatro	15	1,5%	19	1,8%	34	1,7%
Cuentos	63	6,4%	131	12,9%	195	9,7%
Divulgativos	166	16,9%	127	12,5%	293	14,6%
Autoayuda	79	8,1%	135	13,2%	214	10,7%
Manuales técnicos y profesionales	84	8,5%	63	6,2%	147	7,3%
Infantil y juvenil	6	,6%	26	2,6%	32	1,6%
Cómics y tebeos	76	7,7%	28	2,7%	104	5,2%
Biografías y memorias	139	14,2%	175	17,2%	314	15,7%
Feminismo	19	1,9%	94	9,3%	113	5,7%
Religión	24	2,4%	43	4,2%	67	3,3%
Ciencias Ocultas	7	,7%	15	1,5%	21	1,1%
Otros	116	11,8%	88	8,6%	204	10,2%
Ns/Nc	95	9,7%	69	6,8%	165	8,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	148	15,1%	128	12,6%	277	13,8%
Bastante de acuerdo	287	29,3%	237	23,3%	525	26,2%
Poco de acuerdo	306	31,2%	392	38,5%	699	34,9%
Nada de acuerdo	171	17,4%	209	20,5%	379	19,0%
Ns/Nc	70	7,1%	51	5,1%	121	6,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	176	17,9%	128	12,5%	304	15,2%
Bastante de acuerdo	314	32,0%	324	31,9%	639	31,9%
Poco de acuerdo	305	31,0%	355	34,9%	660	33,0%
Nada de acuerdo	142	14,5%	167	16,4%	309	15,5%
Ns/Nc	44	4,5%	44	4,3%	88	4,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	209	21,3%	94	9,2%	303	15,1%
Bastante de acuerdo	299	30,4%	307	30,1%	605	30,3%
Poco de acuerdo	215	21,9%	291	28,6%	507	25,3%
Nada de acuerdo	198	20,1%	271	26,7%	469	23,4%
Ns/Nc	62	6,3%	55	5,4%	117	5,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	288	29,3%	285	28,0%	574	28,7%
Bastante de acuerdo	287	29,3%	313	30,7%	600	30,0%
Poco de acuerdo	247	25,1%	270	26,5%	517	25,8%
Nada de acuerdo	106	10,8%	102	10,0%	208	10,4%
Ns/Nc	54	5,5%	48	4,7%	102	5,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	151	15,4%	192	18,8%	343	17,1%
Bastante de acuerdo	314	32,0%	304	29,9%	618	30,9%
Poco de acuerdo	334	34,0%	338	33,2%	672	33,6%
Nada de acuerdo	112	11,4%	126	12,4%	238	11,9%
Ns/Nc	71	7,2%	58	5,7%	129	6,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	158	16,0%	79	7,8%	237	11,8%
Bastante de acuerdo	209	21,3%	264	25,9%	473	23,6%
Poco de acuerdo	303	30,9%	342	33,6%	645	32,2%
Nada de acuerdo	196	19,9%	200	19,6%	395	19,8%
Ns/Nc	117	11,9%	133	13,1%	250	12,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	487	49,6%	577	56,7%	1064	53,2%
Precio de los libros	273	27,8%	306	30,1%	580	29,0%
Falta de interés	370	37,6%	224	22,0%	594	29,7%
Falta de información, no saber qué leer	167	17,0%	153	15,0%	320	16,0%
No tener conocimientos suficientes	64	6,5%	25	2,5%	89	4,4%
Lo que se publica es de baja calidad	28	2,8%	39	3,9%	67	3,3%
Problemas de salud, de visión	35	3,6%	98	9,6%	133	6,7%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	122	12,4%	156	15,4%	278	13,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	364	37,1%	213	20,9%	578	28,9%
Otros	58	5,9%	47	4,6%	105	5,2%
Ns/Nc	11	1,1%	36	3,6%	47	2,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	25	2,5%	16	1,6%	41	2,0%
Más de 1 vez a la semana	83	8,4%	69	6,8%	152	7,6%
1 vez por semana	38	3,9%	51	5,0%	89	4,5%
2 o 3 veces al mes	81	8,2%	90	8,8%	171	8,5%
1 vez al mes	86	8,7%	101	9,9%	187	9,4%
Menos de una vez al mes	131	13,3%	134	13,2%	265	13,2%
Nunca	530	54,0%	549	53,9%	1079	54,0%
Ns/Nc	9	,9%	7	,7%	16	,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Buscar información	261	26,5%	190	18,7%	451	22,5%
Consultar libros	307	31,2%	337	33,1%	644	32,2%
Leer la prensa	121	12,3%	85	8,3%	206	10,3%
Consultar revistas	29	3,0%	79	7,8%	109	5,4%
Solicitar material en préstamo	201	20,4%	219	21,5%	419	21,0%
Utilizar internet	101	10,3%	38	3,7%	139	6,9%
Participar en una actividad organizada	29	2,9%	40	3,9%	69	3,4%
Estudiar	196	19,9%	162	16,0%	358	17,9%
Acompañar a otras personas	140	14,2%	169	16,6%	308	15,4%
Otras tareas	34	3,5%	53	5,2%	87	4,4%
Ns/Nc	348	35,4%	306	30,0%	653	32,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	643	65,5%	658	64,6%	1301	65,1%
No	338	34,4%	359	35,2%	697	34,8%
Ns/Nc	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

48. ¿Y en que formato o medio la escuchó? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Radio convencional	472	73,4%	502	76,2%	974	74,8%
Por Internet	105	16,4%	80	12,1%	185	14,2%
Por el móvil o la tableta	79	12,3%	80	12,2%	159	12,3%
Podcasts descargados de Internet	16	2,4%	6	,9%	22	1,7%
Otros	74	11,5%	39	5,9%	113	8,6%
Ns/Nc	25	3,9%	32	4,9%	58	4,4%
Total	643	100,0%	658	100,0%	1301	100,0%

49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	550	85,5%	553	84,0%	1102	84,7%
En valenciano	46	7,1%	50	7,6%	96	7,4%
En otras lenguas	2	,3%	1	,2%	3	,2%
Ns/Nc	46	7,1%	54	8,3%	100	7,7%
Total	643	100,0%	658	100,0%	1301	100,0%

50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	19	3,0%	2	,2%	21	1,6%
De 4 a 8 horas	55	8,5%	48	7,3%	103	7,9%
De 2 a 4 horas	35	5,5%	36	5,4%	71	5,5%
Entre 1 y 2 horas	162	25,1%	225	34,3%	387	29,8%
De 30 minutos a 1 hora	231	35,9%	206	31,3%	437	33,6%
Menos de 30 minutos	101	15,7%	91	13,9%	192	14,8%
Ns/Nc	40	6,3%	50	7,6%	90	6,9%
Total	643	100,0%	658	100,0%	1301	100,0%

51. ¿Qué tipo de programas acostumbra a escuchar en la radio? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Programación musical	579	59,0%	669	65,8%	1248	62,4%
Informativos	494	50,3%	462	45,4%	955	47,8%
Programación cultural	169	17,2%	176	17,2%	345	17,2%
Tertulias de actualidad política	161	16,4%	206	20,2%	367	18,3%
Deportes	338	34,4%	52	5,1%	390	19,5%
Economía	30	3,1%	15	1,5%	46	2,3%
Programas de entretenimiento	110	11,2%	167	16,4%	278	13,9%
Otras	5	,5%	19	1,9%	24	1,2%
Ns/Nc	41	4,2%	87	8,5%	128	6,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	30	3,1%	48	4,7%	78	3,9%
Activa fm	8	,8%	22	2,1%	30	1,5%
Cadena 100	49	4,9%	40	4,0%	89	4,4%
Cadena Dial	21	2,1%	38	3,7%	58	2,9%
SER	117	11,9%	102	10,0%	219	10,9%
Catalunya Radio	15	1,5%	0	0,0%	15	,8%
COPE	104	10,6%	102	10,0%	206	10,3%
Cuba Radio	0	0,0%	2	,2%	2	,1%
CV Radio	6	,6%	9	,9%	15	,8%
Europa FM	45	4,6%	79	7,7%	124	6,2%
Flash FM	7	,8%	3	,3%	10	,5%
Hit FM	6	,6%	21	2,1%	27	1,4%
Indiferente	13	1,3%	9	,9%	22	1,1%

52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Intereconomía	2	,2%	0	0,0%	2	,1%
Kiss FM	20	2,1%	17	1,6%	37	1,8%
Loca	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Locuciencia (Radio Almenara)	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
M80 Radio	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Radio Marca	16	1,6%	0	0,0%	16	,8%
Máxima FM	6	,6%	0	0,0%	6	,3%
Muy Buena Radio	0	0,0%	3	,3%	3	,2%
Ninguna	26	2,7%	42	4,1%	68	3,4%
No escucha la radio	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
NPR	9	,9%	0	0,0%	9	,5%
Olímpica Stéreo	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Onda Cero	11	1,1%	21	2,1%	32	1,6%
Punto Radio	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Radio 3	14	1,4%	31	3,0%	44	2,2%
Radio 5	9	,9%	7	,7%	16	,8%
Radio Aspe	1	,1%	9	,9%	10	,5%
Radio Clásica	1	,1%	12	1,1%	13	,6%
Radio Denia	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radio Elche	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Radio Klara	0	0,0%	4	,4%	4	,2%
Radio Malva	0	0,0%	3	,3%	3	,2%
Radio Nacional	34	3,5%	35	3,5%	69	3,5%
Radio Ontinyent	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Radio Petrer	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Radio Rivera	0	0,0%	3	,3%	3	,1%
Radio Sirena	0	0,0%	2	,2%	2	,1%
Radio Sport	29	2,9%	3	,3%	32	1,6%
Rock fm	132	13,4%	46	4,5%	178	8,9%
Vaughan Radio	0	0,0%	5	,5%	5	,3%
Montgoradio	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radio María	1	,1%	13	1,2%	14	,7%
La Red	11	1,1%	0	0,0%	11	,6%
Radioset	0	0,0%	3	,3%	3	,1%
Ns/Nc	233	23,7%	279	27,4%	512	25,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	12	1,2%	22	2,2%	34	1,7%
Activa fm	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cadena 100	7	,8%	0	0,0%	7	,4%
Cadena Dial	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
SER	17	1,7%	8	,8%	25	1,2%
Catalunya Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
COPE	137	14,0%	106	10,4%	244	12,2%
Cuba Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
CV Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Europa FM	7	,7%	18	1,8%	25	1,2%
Flash FM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hit FM	6	,6%	0	0,0%	6	,3%
Indiferente	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Intereconomía	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kiss FM	19	2,0%	2	,2%	22	1,1%
Loca	3	,4%	0	0,0%	3	,2%
Locuciencia (Radio Almenara)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
M80 Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Marca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Máxima FM	2	,2%	3	,3%	6	,3%
Muy Buena Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ninguna	28	2,9%	79	7,8%	107	5,4%
No escucha la radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NPR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Olímpica Stéreo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Onda Cero	7	,7%	0	0,0%	7	,3%
Punto Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 3	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 5	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Aspe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Clásica	0	0,0%	10	1,0%	10	,5%
Radio Denia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Elche	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Klara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Malva	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Nacional	14	1,5%	9	,9%	24	1,2%
Radio Ontinyent	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Petrer	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Rivera	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sirena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sport	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rock fm	15	1,5%	0	0,0%	15	,8%
Vaughan Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Montgoradio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio María	13	1,3%	19	1,8%	31	1,6%
Radio Humor	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radiolé	0	0,0%	3	,3%	3	,1%
Latino	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Deportivas	1	,1%	3	,3%	3	,2%
Radio Nou	0	0,0%	5	,5%	5	,2%
La Red	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Spektra FM	6	,6%	0	0,0%	6	,3%
Radioset	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ns/Nc	687	70,0%	728	71,5%	1415	70,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Locutora/s	33	3,3%	62	6,1%	95	4,7%
Locutor/es	267	27,2%	141	13,9%	408	20,4%
Indistintamente locutora/s y locutor/es	671	68,3%	796	78,2%	1467	73,4%
Ns/Nc	12	1,2%	19	1,9%	30	1,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	839	85,5%	856	84,1%	1695	84,8%
No	143	14,5%	159	15,6%	301	15,1%
Ns/Nc			3	,3%	3	,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

55. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedico ayer a ver la televisión? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	12	1,4%	11	1,3%	23	1,3%
De 4 6 horas	85	10,1%	116	13,5%	200	11,8%
De 2 a 4 horas	223	26,6%	233	27,2%	456	26,9%
De 1 a 2 horas	314	37,4%	312	36,5%	626	36,9%
De 30 minutos a 1 hora	145	17,3%	109	12,7%	254	15,0%
Menos de 30 minutos	28	3,4%	31	3,6%	59	3,5%
Ns/Nc	32	3,9%	44	5,2%	77	4,5%
Total	839	100,0%	856	100,0%	1695	100,0%

56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cine	474	48,3%	526	51,7%	1000	50,0%
Series	526	53,5%	599	58,9%	1125	56,2%
Documentales	280	28,5%	319	31,3%	599	30,0%
Informativos	644	65,6%	691	67,9%	1335	66,7%
Programación infantil	44	4,5%	75	7,4%	119	6,0%
Entretenimiento/concursos	220	22,4%	360	35,4%	581	29,0%
Programas culturales	125	12,8%	175	17,2%	300	15,0%
Deportes	361	36,8%	74	7,3%	436	21,8%
Programas del corazón	30	3,0%	219	21,5%	248	12,4%
Programas de debate político, tertulias	157	16,0%	206	20,3%	363	18,2%
Otros	33	3,3%	37	3,6%	69	3,5%
Ns/Nc	15	1,5%	24	2,4%	39	2,0%

57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
La 1	117	11,9%	141	13,9%	258	12,9%
La 2	34	3,5%	68	6,7%	102	5,1%
Antena 3	98	10,0%	109	10,8%	208	10,4%
Cuatro	92	9,4%	39	3,9%	132	6,6%
Telecinco	39	4,0%	163	16,0%	202	10,1%
laSexta	207	21,1%	193	18,9%	400	20,0%
Neox	34	3,5%	21	2,0%	55	2,8%
24 Horas	3	,3%	12	1,2%	15	,8%
Nova			8	,8%	8	,4%
Mega	9	1,0%			9	,5%
Atreseries HD	1	,1%			1	,1%
TRECE	33	3,3%	10	1,0%	43	2,1%
Teledeporte	11	1,1%	4	,4%	15	,8%
FDF	23	2,4%	7	,7%	30	1,5%
Divinity			19	1,8%	19	,9%
Energy	9	,9%			9	,4%
DMAX	1	,1%			1	,1%
GOL	22	2,3%			22	1,1%
Disney Channel	2	,2%	9	,9%	11	,6%
Paramount Channel	1	,1%	1	,1%	2	,1%
DKiss	2	,2%	2	,2%	5	,2%
TV3	2	,2%	6	,6%	8	,4%
La 8 Mediterráneo	2	,2%			2	,1%
Canal +	6	,6%			6	,3%

57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Canal Historia			5	,5%	5	,3%
Canal Sur	2	,2%	5	,5%	8	,4%
beIN Sports	2	,2%			2	,1%
Movistar Plus	16	1,7%	4	,4%	21	1,0%
Canal 9	3	,4%	1	,1%	5	,2%
AXN			1	,1%	1	,1%
Canal Hollywood	1	,1%			1	,1%
Cero	10	1,0%			10	,5%
Dark TV	1	,1%			1	,1%
Discovery	9	,9%	4	,4%	13	,7%
Fox	8	,8%	1	,1%	9	,4%
HBO	1	,1%	14	1,3%	15	,7%
Intereconomía	1	,1%	13	1,2%	14	,7%
Levante TV	1	,1%	1	,1%	2	,1%
National Geographic	2	,2%	3	,3%	6	,3%
Netflix	8	,8%			8	,4%
Nickelodeon			3	,3%	3	,2%
Ninguna en particular	57	5,8%	63	6,2%	120	6,0%
Odisea	1	,1%	1	,1%	2	,1%
ONO			8	,8%	8	,4%
Syfy			1	,1%	1	,1%
TCM	1	,1%			1	,1%
TNT	4	,4%	3	,3%	7	,4%
Tododeportes	6	,6%			6	,3%
Canal Viajar	1	,1%			1	,1%
Calle 13	1	,1%			1	,1%
Ns/Nc	94	9,5%	73	7,2%	167	8,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

58. ¿Suele realizar otras actividades mientras ve la TV? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Limpiar la casa, me hace compañía	110	11,2%	281	27,6%	391	19,6%
Charlar con la familia	265	27,0%	190	18,7%	455	22,8%
Consultar el portátil	232	23,6%	225	22,1%	457	22,8%
Alimentarse (comer, cenar...)	53	5,4%	16	1,6%	69	3,5%
Cocinar	2	,2%	35	3,4%	37	1,8%
Usar teléfono móvil	20	2,1%	7	,7%	28	1,4%
Nada	71	7,3%	53	5,2%	124	6,2%
Coser			7	,7%	7	,4%
Radio	3	,3%	1	,1%	4	,2%
Dormir/descansar	2	,2%	8	,8%	10	,5%
Jugar con el gato	3	,3%	3	,3%	6	,3%
Atender la tienda	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Ejercicio	1	,1%			1	,0%
Leer	1	,1%			1	,1%
Ns/Nc	217	22,0%	191	18,8%	408	20,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

59. ¿Ha utilizado Internet en los últimos 30 días? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	781	79,5%	776	76,2%	1557	77,8%
No	201	20,5%	242	23,8%	443	22,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

60. ¿Y ayer, utilizó Internet? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	734	94,0%	704	90,7%	1438	92,4%
No	46	5,9%	70	9,0%	116	7,4%
Ns/Nc	1	,1%	2	,3%	3	,2%
Total	781	100,0%	776	100,0%	1557	100,0%

61. ¿Cuánto tiempo dedicó a Internet en el día de ayer? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	24	3,3%	13	1,9%	37	2,6%
De 4 a 8 horas	95	12,9%	56	8,0%	151	10,5%
De 2 a 4 horas	191	26,0%	197	28,0%	388	27,0%
De 2 a 1 horas	202	27,5%	204	28,9%	406	28,2%
De 30 minutos a 1 hora	132	18,0%	130	18,5%	263	18,3%
Menos de 30 minutos	41	5,5%	54	7,7%	95	6,6%
Ns/Nc	49	6,7%	49	7,0%	98	6,8%
Total	734	100,0%	704	100,0%	1438	100,0%

62. Y ¿para qué utiliza habitualmente Internet? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Para jugar a videojuegos	163	16,6%	40	4,0%	203	10,2%
Para descargar videojuegos	65	6,6%	12	1,1%	77	3,8%
Para descargar música	147	14,9%	172	16,9%	319	15,9%
Para escuchar música online	288	29,3%	251	24,6%	538	26,9%
Para ver o descargar contenidos audiovisuales	312	31,8%	207	20,4%	519	26,0%
Para ver o compartir fotografías	259	26,4%	295	29,0%	554	27,7%
Para descargar libros	114	11,6%	136	13,3%	250	12,5%
Para descargar software	158	16,1%	87	8,5%	245	12,2%
Para leer noticias, revistas o blogs de actualidad	459	46,7%	512	50,3%	971	48,5%
Para escuchar la radio online	116	11,8%	54	5,4%	171	8,5%
Para descargar programas de radio y escucharlos después (podcast)	15	1,5%	28	2,7%	43	2,1%
Para buscar información sobre mis artistas favoritos	110	11,2%	87	8,6%	197	9,9%
Para descubrir artistas nuevos	27	2,8%	53	5,2%	80	4,0%
Para escribir mi propio blog o subir vídeos a mi propio canal de Youtube/Vimeo	16	1,6%	5	,5%	21	1,0%
Para obtener recursos o contenidos para mejorar mi propio blog	3	,3%	1	,1%	4	,2%
Para seguir a youtubers, blogueras y/o blogueros	48	4,9%	41	4,0%	89	4,5%
Para colgar mis creaciones audiovisuales, música, escritura	3	,3%	11	1,0%	14	,7%
Para trabajar en línea con otras personas para crear una obra audiovisual, musical o literaria	8	,8%	16	1,5%	24	1,2%
Para trabajar en línea con otras personas para crear una pieza de costura/macramé, bisutería, alfarería o manualidades.	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Para aprender a crear música, audiovisuales, o escribir textos	11	1,1%	13	1,3%	24	1,2%
Para aprender sobre gastronomía, costura/macramé, bisutería, alfarería o manualidades	43	4,4%	58	5,7%	101	5,1%
Para colgar mis creaciones sobre gastronomía, costura, bisutería, alfarería o manualidades	3	,4%	4	,4%	7	,4%
Para comprar entradas a conciertos, espectáculos, museos, etc.	75	7,6%	143	14,1%	218	10,9%
Otros	264	26,9%	269	26,4%	533	26,7%
Ns/Nc	184	18,7%	227	22,3%	411	20,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	613	62,4%	666	65,4%	1278	63,9%
No	366	37,3%	351	34,5%	717	35,9%
Ns/Nc	3	,4%	1	,1%	5	,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	532	86,9%	585	87,9%	1117	87,4%
Instagram	175	28,6%	241	36,3%	416	32,6%
Twitter	203	33,1%	196	29,4%	399	31,2%
Whasapp	57	9,3%	49	7,3%	106	8,3%
Linkedin	22	3,5%	30	4,5%	51	4,0%
Flickr	18	3,0%	10	1,5%	28	2,2%
Pinterest	8	1,3%	18	2,6%	25	2,0%
Youtube	71	11,7%	44	6,7%	116	9,1%
Steam	8	1,4%	1	,2%	9	,7%
Hotmail	0	0,0%	2	,3%	2	,2%
Spotify	0	0,0%	3	,5%	3	,3%
Tumblr	7	1,1%	7	1,1%	14	1,1%
Snapchat	3	,6%	1	,2%	5	,4%
Tuenti	7	1,1%	2	,3%	9	,7%
Cookpad	0	0,0%	1	,2%	1	,1%
Messenger	0	0,0%	4	,7%	4	,4%
Ns/Nc	39	6,4%	38	5,6%	77	6,0%
Total	613	100,0%	666	100,0%	1278	100,0%

64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Para mi profesión	73	11,9%	61	9,2%	134	10,5%
Para mi práctica amateur	32	5,2%	29	4,3%	61	4,7%
Para relaciones sociales	390	63,7%	505	75,8%	895	70,0%
Otros	60	9,8%	29	4,3%	89	7,0%
Ns/Nc	57	9,3%	42	6,4%	99	7,8%
Total	613	100,0%	666	100,0%	1278	100,0%

65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	157	16,0%	176	17,3%	333	16,6%
Más de 1 vez por semana	271	27,6%	258	25,3%	528	26,4%
1 vez a la semana	105	10,7%	126	12,4%	231	11,6%
2 o 3 veces al mes	108	11,0%	83	8,1%	191	9,5%
1 vez al mes	43	4,4%	48	4,7%	91	4,6%
Menos de 1 vez al mes	96	9,8%	63	6,2%	159	8,0%
Nunca	194	19,7%	240	23,6%	434	21,7%
Ns/Nc	8	,8%	24	2,4%	33	1,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Descargar películas, series, videos o documentales para verlos después	408	52,2%	291	38,7%	699	45,6%
Ver películas, series, videos o documentales online (streaming)	421	54,0%	394	52,4%	816	53,2%
Descargar canales de TV desde su propia página web	36	4,6%	35	4,6%	70	4,6%
Descargar programas de TV (podcast) desde su propia página web	27	3,5%	9	1,2%	36	2,3%
Ns/Nc	200	25,6%	237	31,4%	436	28,5%
Total	780	100,0%	753	100,0%	1533	100,0%

67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
En un DVD o Blurray (soporte físico)	8	,8%	20	2,0%	28	1,4%
En un archivo digital	118	12,0%	123	12,1%	241	12,0%
En Internet, directamente online (en streaming)	252	25,7%	220	21,6%	472	23,6%
En la televisión	580	59,0%	639	62,7%	1218	60,9%
Ns/Nc	25	2,5%	16	1,6%	41	2,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Pago	121	12,3%	125	12,3%	246	12,3%
Gratuita	672	68,4%	712	70,0%	1384	69,2%
Descargada	97	9,9%	89	8,8%	187	9,3%
Ns/Nc	92	9,4%	91	8,9%	183	9,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	871	88,7%	906	89,0%	1777	88,8%
Valenciano	19	1,9%	43	4,2%	61	3,1%
Inglés	74	7,5%	60	5,9%	134	6,7%
Otras	10	1,0%	2	,2%	12	,6%
Ns/Nc	9	,9%	7	,7%	16	,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	115	11,7%	218	21,5%	333	16,6%
Hombre/s	340	34,6%	206	20,2%	546	27,3%
Mujer/es y hombre/s por igual	490	49,9%	542	53,2%	1032	51,6%
Ns/Nc	37	3,8%	52	5,1%	89	4,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	470	47,9%	478	46,9%	948	47,4%
1	202	20,5%	168	16,5%	370	18,5%
2	132	13,4%	102	10,0%	234	11,7%
3	37	3,7%	97	9,5%	133	6,7%
4	38	3,8%	64	6,3%	102	5,1%
De 5 a 10	61	6,2%	64	6,3%	125	6,3%
Más de 10	25	2,5%	27	2,7%	52	2,6%
Ns/Nc	18	1,8%	18	1,7%	36	1,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	136	13,8%	86	8,4%	222	11,1%
1	1	,1%	1	,1%	2	,1%
2	3	,3%	4	,4%	7	,3%
3	38	3,8%	51	5,0%	88	4,4%
4	13	1,4%	33	3,2%	46	2,3%
5	53	5,4%	100	9,8%	153	7,7%
6	118	12,0%	113	11,1%	231	11,5%
7	167	17,0%	187	18,4%	354	17,7%
8	177	18,0%	158	15,6%	335	16,8%
9	51	5,2%	48	4,7%	99	5,0%
10	15	1,6%	5	,4%	20	1,0%
13			3	,3%	3	,2%
Ns/Nc	210	21,3%	230	22,6%	439	22,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Terror	177	18,0%	117	11,5%	294	14,7%
Ciencia ficción y fantástico	427	43,5%	328	32,2%	755	37,8%
Animación y dibujos animados	110	11,2%	222	21,8%	332	16,6%
Drama	228	23,2%	474	46,6%	702	35,1%
Comedia	415	42,3%	568	55,8%	984	49,2%
Acción y aventuras	529	53,9%	355	34,9%	884	44,2%
Suspense y thriller	269	27,4%	287	28,2%	556	27,8%
Del oeste, western	154	15,7%	56	5,5%	210	10,5%
Bélicas	308	31,3%	79	7,7%	386	19,3%
Históricas	319	32,5%	333	32,7%	652	32,6%
Infantil	37	3,7%	98	9,6%	135	6,7%
Musical	16	1,6%	146	14,3%	162	8,1%
Documental	71	7,2%	111	10,9%	182	9,1%
Erótico	31	3,2%	16	1,5%	47	2,3%
Feminista	16	1,6%	90	8,9%	106	5,3%
Otras	64	6,5%	85	8,3%	148	7,4%
Ns/Nc	68	6,9%	59	5,8%	127	6,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	399	40,6%	458	45,0%	857	42,9%
Precio	546	55,6%	560	55,0%	1106	55,3%
Falta de interés	307	31,2%	222	21,8%	529	26,4%
Falta de información	107	10,9%	76	7,5%	183	9,2%
No tener conocimientos suficientes	36	3,7%	31	3,1%	67	3,4%
La oferta existente es de baja calidad	124	12,7%	99	9,8%	224	11,2%
Problemas de movilidad o de salud	33	3,4%	56	5,5%	89	4,5%
No tener nadie con quien ir	28	2,8%	50	4,9%	78	3,9%
Falta de oferta	62	6,3%	114	11,2%	176	8,8%
Falta de oferta para familias	23	2,3%	19	1,8%	41	2,1%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	91	9,3%	130	12,8%	221	11,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	72	7,4%	94	9,2%	166	8,3%
La oferta próxima no es de mi interés	128	13,0%	64	6,3%	191	9,6%
Los horarios no me van bien	44	4,5%	45	4,4%	89	4,5%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	38	3,9%	21	2,0%	59	3,0%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	124	12,6%	75	7,4%	199	9,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	215	21,9%	168	16,5%	383	19,2%
Otros	29	2,9%	33	3,2%	62	3,1%
Ns/Nc	9	,9%	20	1,9%	28	1,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móv5I, por Internet... Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	969	98,6%	997	98,0%	1966	98,3%
No	13	1,4%	21	2,0%	34	1,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	12	1,2%	3	,3%	14	,7%
De 4 a 8 horas	26	2,7%	21	2,1%	46	2,4%
De 2 a 4 horas	79	8,2%	87	8,7%	166	8,4%
De 1 a 2 horas	232	24,0%	203	20,4%	435	22,1%
De 30 minutos a 1 hora	215	22,2%	255	25,5%	469	23,9%
Menos de 30 minutos	168	17,4%	145	14,6%	314	16,0%
Ns/Nc	236	24,4%	285	28,5%	521	26,5%
Total	969	100,0%	997	100,0%	1966	100,0%

77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	510	52,6%	559	56,1%	1069	54,4%
Valenciano	46	4,8%	46	4,6%	92	4,7%
Inglés	345	35,6%	305	30,6%	651	33,1%
Otras	6	,6%	22	2,2%	28	1,4%
Ns/Nc	62	6,4%	65	6,5%	126	6,4%
Total	969	100,0%	997	100,0%	1966	100,0%

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Pop, rock	575	58,5%	572	56,2%	1146	57,3%
Alternativa	224	22,8%	232	22,8%	455	22,8%
Hard, heavy	153	15,6%	79	7,8%	232	11,6%
Hip-hop	118	12,0%	115	11,3%	232	11,6%
Electrónica	163	16,6%	174	17,1%	337	16,9%
Soul, funk, rythm and blues	143	14,5%	126	12,3%	268	13,4%
Jazz, blues, country	175	17,8%	132	12,9%	307	15,4%
Flamenco	67	6,9%	143	14,0%	210	10,5%
Folk, tradicional y músicas del mundo	151	15,4%	179	17,6%	330	16,5%
Melódica, cantautor/a	260	26,5%	393	38,7%	654	32,7%
Salsa y música latina	201	20,5%	235	23,0%	436	21,8%
Ópera y zarzuela	24	2,5%	69	6,8%	94	4,7%
Clásica, sinfónica y orquesta	121	12,3%	133	13,1%	254	12,7%
Música de cámara	15	1,5%	21	2,1%	36	1,8%
Música coral o góspel	10	1,0%	27	2,7%	37	1,9%
Bandas sonoras	138	14,1%	118	11,6%	256	12,8%
Infantil	6	,6%	49	4,8%	55	2,7%
Otros	127	13,0%	109	10,7%	237	11,8%
Ns/Nc	47	4,8%	28	2,7%	75	3,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	453	46,1%	465	45,7%	918	45,9%
Más bien en desacuerdo	525	53,5%	543	53,3%	1068	53,4%
Ns/Nc	4	,4%	10	1,0%	14	,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	703	71,6%	714	70,2%	1417	70,9%
Más bien en desacuerdo	270	27,5%	290	28,5%	560	28,0%
Ns/Nc	9	,9%	13	1,3%	23	1,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	376	38,3%	309	30,4%	685	34,3%
Más bien en desacuerdo	599	61,0%	698	68,5%	1297	64,8%
Ns/Nc	7	,7%	11	1,1%	18	,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	497	50,6%	525	51,6%	1022	51,1%
Más bien en desacuerdo	476	48,5%	483	47,4%	959	47,9%
Ns/Nc	9	,9%	10	1,0%	19	1,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

79.5 La música clásica es difícil de entender. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	395	40,3%	304	29,8%	699	35,0%
Más bien en desacuerdo	574	58,5%	697	68,5%	1271	63,6%
Ns/Nc	12	1,3%	17	1,7%	30	1,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguna/ningún grupo	121	12,3%	75	7,4%	196	9,8%
Entre 1 y 5	385	39,2%	411	40,4%	797	39,8%
Entre 6 y 10	187	19,1%	194	19,1%	381	19,1%
Entre 11 y 20	130	13,2%	137	13,4%	267	13,3%
A más de 20	137	13,9%	173	17,0%	310	15,5%
Ns/Nc	22	2,2%	27	2,7%	49	2,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguno	79	8,0%	62	6,1%	141	7,0%
Entre 1 y 5	244	24,9%	250	24,6%	494	24,7%
Entre 6 y 10	193	19,6%	212	20,8%	405	20,2%
Entre 11 y 20	136	13,8%	208	20,5%	344	17,2%
A más de 20	310	31,5%	265	26,0%	574	28,7%
Ns/Nc	22	2,2%	21	2,0%	42	2,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

81a Me gustan muchas clases de música, pero hay algunos estilos y géneros que no los puedo soportar. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Pop	10	1,0%	2	,2%	12	,6%
Alternativa	2	,2%	0	0,0%	2	,1%
Hard rock	4	,4%	15	1,4%	19	,9%
Hip-hop	6	,6%	19	1,9%	25	1,2%
Electrónica	71	7,3%	64	6,3%	136	6,8%
Soul, funk, rythm and blues	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Jazz	10	1,0%	1	,1%	11	,5%
Flamenco	57	5,8%	34	3,3%	91	4,5%
Folk, tradicional y músicas del mundo	2	,2%	5	,5%	8	,4%
Melódica, cantautor/a	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Música latina	16	1,6%	18	1,8%	34	1,7%
Ópera	27	2,8%	12	1,1%	39	1,9%
Clásica	13	1,3%	26	2,6%	39	2,0%
Música de cámara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Música coral o góspel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bandas sonoras	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Infantil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Regaetton	222	22,6%	177	17,4%	398	19,9%
Árabe	2	,2%	2	,2%	5	,2%
Bakalao	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bachata	14	1,5%	6	,6%	21	1,0%
Boleros	5	,5%	0	0,0%	5	,2%
Copla	10	1,0%	3	,3%	13	,6%
Cumbia	7	,7%	1	,1%	8	,4%
Rap	43	4,4%	68	6,7%	112	5,6%
Zarzuela	31	3,2%	25	2,5%	56	2,8%
Gitaneo	5	,5%	11	1,1%	16	,8%
Hardcore	2	,2%	20	1,9%	22	1,1%
Heavy	85	8,7%	102	10,0%	187	9,3%
Hardtech	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Indie	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Marchas militares	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Moderna	22	2,2%	38	3,8%	60	3,0%
Música religiosa	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Punk	12	1,2%	10	1,0%	22	1,1%
RAC	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Rock	59	6,0%	101	10,0%	160	8,0%
Salsa	5	,5%	27	2,7%	32	1,6%
Tex mex	7	,7%	0	0,0%	7	,3%
Vallenato	9	,9%	7	,7%	15	,8%
Tradicional	4	,4%	7	,7%	11	,5%
Trap	5	,5%	4	,4%	9	,5%
Ninguno	51	5,2%	60	5,8%	111	5,5%
Ns/Nc	254	25,9%	234	23,0%	489	24,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	408	41,6%	447	43,9%	855	42,8%
1	164	16,7%	132	13,0%	295	14,8%
2	109	11,1%	124	12,2%	233	11,6%
3	83	8,4%	83	8,1%	166	8,3%
4	39	4,0%	31	3,1%	71	3,5%
De 5 a 10	136	13,9%	136	13,4%	272	13,6%
Más de 10	32	2,5%	52	5,1%	76	3,8%
Ns/Nc	19	1,9%	13	1,3%	32	1,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	115	20,1%	123	21,6%	239	20,9%
No	434	75,6%	411	71,9%	845	73,8%
Ns/Nc	25	4,3%	37	6,4%	61	5,4%
Total	574	100,0%	571	100,0%	1145	100,0%

84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	619	63,1%	574	56,4%	1194	59,7%
Valenciano	79	8,0%	135	13,3%	214	10,7%
Inglés	101	10,3%	113	11,1%	214	10,7%
Otras	19	1,9%	34	3,4%	53	2,7%
Ns/Nc	164	16,7%	161	15,9%	325	16,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Artista/s mujer/es	37	3,8%	86	8,4%	123	6,1%
Artista/s hombre/s	467	47,5%	391	38,4%	858	42,9%
Artistas mujeres y hombres	363	37,0%	410	40,2%	773	38,7%
Ns/Nc	115	11,7%	131	12,9%	246	12,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

86. ¿En qué espacio se celebró? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Auditorio	132	13,4%	87	8,5%	219	10,9%
Gran estadio, pabellón	105	10,6%	92	9,1%	197	9,8%
Sala de conciertos	213	21,6%	195	19,2%	408	20,4%
Bar musical	66	6,7%	33	3,3%	100	5,0%
Centro Cívico, casa de cultura, ateneo	51	5,2%	119	11,7%	170	8,5%
Calle	241	24,6%	248	24,3%	489	24,4%
Otros	41	4,2%	84	8,3%	126	6,3%
Ns/Nc	134	13,6%	159	15,6%	292	14,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	359	36,5%	372	36,5%	730	36,5%
Precio	458	46,7%	491	48,3%	950	47,5%
Falta de interés	283	28,8%	239	23,5%	522	26,1%
Falta de información	127	12,9%	147	14,4%	274	13,7%
No tener conocimientos suficientes	28	2,9%	26	2,6%	55	2,7%
La oferta existente es de baja calidad	123	12,5%	58	5,7%	180	9,0%
Problemas de movilidad o de salud	44	4,5%	86	8,4%	130	6,5%
No tener nadie con quien ir	37	3,8%	95	9,3%	132	6,6%
Falta de oferta	111	11,3%	98	9,6%	209	10,5%
Falta de oferta para familias	18	1,9%	34	3,4%	53	2,6%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	92	9,3%	122	12,0%	213	10,7%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	64	6,5%	116	11,4%	180	9,0%
Los horarios no me van bien	40	4,1%	108	10,6%	148	7,4%
La oferta próxima no es de mi interés	115	11,7%	97	9,5%	212	10,6%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	11	1,1%	0	0,0%	11	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	14	1,4%	14	1,3%	27	1,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	185	18,8%	133	13,1%	318	15,9%
Otros	35	3,6%	16	1,6%	51	2,6%
Ns/Nc	24	2,4%	28	2,8%	52	2,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

**88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses?
Se excluyen los juegos de móvil. Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	66	6,7%	21	2,1%	87	4,4%
Más de 1 vez a la semana	130	13,3%	38	3,7%	168	8,4%
1 vez por semana	46	4,7%	37	3,7%	83	4,2%
2 o 3 veces al mes	18	1,8%	19	1,8%	37	1,8%
1 vez al mes	28	2,8%	14	1,4%	41	2,1%
Menos de una vez al mes	81	8,3%	79	7,8%	160	8,0%
Nunca	608	61,9%	795	78,1%	1403	70,2%
Ns/Nc	6	,6%	15	1,4%	20	1,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

**89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador?
Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 8 horas	24	6,4%	3	1,4%	26	4,6%
De 2 a 4 horas	33	9,0%	9	4,5%	43	7,4%
De 1 a 2 horas	75	20,2%	27	13,2%	102	17,7%
De 30 minutos a 1 hora	62	16,9%	35	16,7%	97	16,8%
Menos de 30 minutos	107	29,1%	86	41,4%	193	33,5%
Ns/Nc	68	18,3%	48	22,9%	115	20,0%
Total	369	100,0%	208	100,0%	577	100,0%

90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es			4	,4%	4	,2%
Hombre/s	210	21,4%	125	12,3%	335	16,8%
Mujer/es y Hombre/s por igual	431	43,8%	471	46,2%	901	45,1%
Ns/Nc	341	34,7%	418	41,1%	759	38,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	902	91,9%	902	88,6%	1805	90,2%
No	79	8,0%	116	11,4%	194	9,7%
Ns/Nc	1	,1%			1	,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

**91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal.
¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	393	43,5%	325	36,1%	718	39,8%
No	509	56,5%	576	63,8%	1085	60,1%
Ns/Nc			1	,1%	1	,1%
Total	902	100,0%	902	100,0%	1805	100,0%

92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 6 horas	6	1,4%	1	,2%	6	,9%
De 2 a 4 horas	20	5,1%	6	2,0%	26	3,7%
De 1 a 2 horas	56	14,4%	12	3,6%	68	9,5%
De 30 minutos a 1 hora	57	14,6%	30	9,3%	88	12,2%
Menos de 30 minutos	229	58,3%	259	79,6%	488	67,9%
Ns/Nc	25	6,3%	17	5,3%	42	5,9%
Total	393	100,0%	325	100,0%	718	100,0%

93.1. Teatro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	675	68,7%	620	60,9%	1294	64,7%
1	102	10,4%	161	15,8%	263	13,2%
2	45	4,6%	90	8,8%	135	6,7%
De 3 a 5	84	8,5%	66	6,5%	150	7,5%
De 6 a 10	11	1,2%	18	2,3%	29	1,4%
Más de 10			11	1,1%	11	,5%
Ns/Nc	65	6,6%	54	5,3%	118	5,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.2. Microteatro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	796	81,0%	779	76,5%	1574	78,7%
1	72	7,3%	72	7,1%	144	7,2%
2	13	1,3%	29	2,8%	42	2,1%
De 3 a 5	13	1,4%	22	2,1%	35	1,8%
De 6 a 10			12	1,2%	12	,6%
Ns/Nc	88	9,0%	104	10,2%	192	9,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.4. Ópera. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	808	82,2%	820	80,6%	1627	81,4%
1	23	2,4%	53	5,2%	76	3,8%
2	6	,6%	13	1,3%	19	,9%
3			1	,1%	1	,0%
4	3	,3%	1	,1%	4	,2%
5			4	,4%	4	,2%
Ns/Nc	142	14,5%	126	12,4%	268	13,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.5. Teatro musical. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	779	79,3%	768	75,4%	1547	77,3%
1	34	3,5%	87	8,6%	121	6,1%
2	17	1,8%	19	1,9%	36	1,8%
De 3 a 6	11	1,2%	16	1,6%	27	1,4%
Ns/Nc	140	14,3%	128	12,6%	269	13,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.6. Circo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	793	80,8%	849	83,4%	1642	82,1%
1	36	3,7%	30	3,0%	67	3,3%
2	8	,8%	9	,9%	17	,8%
3			4	,4%	4	,2%
Ns/Nc	145	14,8%	125	12,3%	270	13,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.7. Teatro infantil. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	773	78,7%	772	75,8%	1545	77,2%
1	33	3,4%	91	9,0%	125	6,2%
2	21	2,2%	14	1,3%	35	1,7%
De 3 a 5	13	1,3%	11	1,1%	24	1,2%
Ns/Nc	141	14,4%	130	12,8%	271	13,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.8. Magia. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	808	82,3%	823	80,9%	1631	81,6%
1	26	2,6%	58	5,7%	84	4,2%
2	7	,7%	3	,3%	10	,5%
3			1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	142	14,4%	132	12,9%	273	13,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

93.9. Festival o ciclo literario. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	792	80,6%	774	76,0%	1566	78,3%
1	22	2,2%	73	7,1%	94	4,7%
2			28	2,8%	28	1,4%
3	16	1,6%	2	,2%	18	,9%
De 5 a 15	6	,6%	2	,2%	8	,4%
Ns/Nc	146	14,9%	139	13,7%	285	14,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	79	8,1%	71	6,9%	150	7,5%
No	864	88,0%	907	89,1%	1772	88,6%
Ns/Nc	38	3,9%	40	3,9%	78	3,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Valenciano	173	17,6%	209	20,5%	382	19,1%
Castellano	689	70,2%	639	62,8%	1328	66,4%
Inglés	23	2,4%	38	3,7%	61	3,0%
Otras	18	1,8%	13	1,2%	30	1,5%
Ns/Nc	79	8,1%	119	11,7%	198	9,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

96. ¿Quién era protagonista/s del último espectáculo al que ha asistido? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer	113	11,5%	95	9,3%	207	10,4%
Hombre	233	23,7%	236	23,2%	469	23,5%
Mujer/es y hombre/s por igual	533	54,3%	533	52,4%	1066	53,3%
Ns/Nc	103	10,5%	154	15,1%	257	12,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	373	37,9%	368	36,2%	741	37,0%
Precio	434	44,2%	490	48,1%	924	46,2%
Falta de interés	412	41,9%	267	26,2%	679	34,0%
Falta de información	220	22,4%	223	21,9%	443	22,1%
No tener conocimientos suficientes	50	5,1%	33	3,2%	83	4,2%
La oferta existente es de baja calidad	107	10,9%	68	6,7%	175	8,7%
Problemas de movilidad o de salud	30	3,1%	67	6,6%	97	4,9%
No tener nadie con quien ir	21	2,2%	81	7,9%	102	5,1%
Falta de oferta	96	9,8%	120	11,8%	216	10,8%
Falta de oferta para familias	28	2,9%	50	4,9%	78	3,9%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	90	9,1%	111	10,9%	200	10,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	56	5,7%	106	10,4%	162	8,1%
La oferta próxima no es de mi interés	91	9,3%	59	5,8%	150	7,5%
Los horarios no me vienen bien	32	3,3%	73	7,2%	105	5,3%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	11	1,1%	1	,1%	12	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	8	,8%	1	,1%	9	,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	223	22,7%	145	14,2%	368	18,4%
Otros	25	2,5%	23	2,3%	48	2,4%
Ns/Nc	32	3,2%	42	4,1%	74	3,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.1. Museos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	645	65,7%	591	58,0%	1236	61,8%
1	148	15,1%	171	16,8%	319	15,9%
2	102	10,4%	99	9,7%	201	10,1%
3	19	1,9%	38	3,8%	57	2,9%
4	11	1,2%	27	2,7%	39	1,9%
De 5 a 10	18	1,9%	34	3,4%	53	2,6%
Más de 10	1	,1%	7	0,7%	8	0,4%
Ns/Nc	37	3,7%	50	4,9%	87	4,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.2. Galerías de arte. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	713	72,6%	698	68,6%	1411	70,6%
1	69	7,1%	111	10,9%	181	9,0%
2	20	2,1%	45	4,4%	65	3,2%
De 3 a 10	29	2,9%	22	2,2%	51	2,6%
Más de 10			10	1,0%	10	,5%
Ns/Nc	150	15,3%	132	13,0%	283	14,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.3. Salas de exposiciones. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	679	69,1%	635	62,4%	1314	65,7%
1	86	8,8%	167	16,4%	253	12,6%
2	35	3,6%	45	4,5%	81	4,0%
De 3 a 10	41	4,2%	41	4,1%	82	4,1%
Más de 10			3	0,3%	3	0,1%
Ns/Nc	140	14,3%	127	12,5%	267	13,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.4. Monumentos. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	548	55,8%	583	57,3%	1131	56,5%
1	116	11,8%	114	11,2%	230	11,5%
2	79	8,1%	67	6,5%	146	7,3%
De 3 a 10	88	9,0%	107	10,5%	195	9,8%
Más de 10	9	0,9%	17	1,6%	25	1,3%
Ns/Nc	142	14,5%	131	12,8%	273	13,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.5. Exposiciones de artesanía. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	625	63,7%	686	67,4%	1311	65,5%
1	158	16,1%	121	11,9%	279	14,0%
2	16	1,6%	42	4,1%	57	2,9%
3	25	2,6%	29	2,9%	55	2,7%
Más de 3	9	,9%	18	1,7%	26	1,3%
Ns/Nc	149	15,2%	123	12,1%	272	13,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

98.6. Otros. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0	730	74,3%	780	76,6%	1510	75,5%
1	14	1,4%	5	,5%	19	,9%
2	6	,6%	7	,7%	12	,6%
Más de 2	5	,5%	7	,7%	11	,6%
Ns/Nc	228	23,2%	219	21,5%	447	22,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.1 Se puede hacer en cualquier momento. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	690	70,2%	678	66,6%	1368	68,4%
Ir al teatro	221	22,5%	232	22,8%	454	22,7%
Ir a danza o ballet	52	5,3%	59	5,8%	111	5,6%
Ir a la ópera	37	3,8%	68	6,7%	105	5,2%
Ir a la zarzuela	26	2,7%	50	5,0%	77	3,8%
Ir a conciertos de música actual	113	11,5%	153	15,0%	266	13,3%
Ir a conciertos de música clásica	112	11,4%	143	14,1%	255	12,8%
Ir a un museo o exposición	378	38,5%	457	44,9%	835	41,8%
Ns/Nc	127	13,0%	146	14,4%	274	13,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	41	4,2%	54	5,3%	95	4,7%
Ir al teatro	290	29,5%	316	31,0%	605	30,3%
Ir a danza o ballet	360	36,6%	335	32,9%	695	34,7%
Ir a la ópera	696	70,9%	753	74,0%	1449	72,4%
Ir a la zarzuela	448	45,6%	518	50,9%	966	48,3%
Ir a conciertos de música actual	30	3,1%	43	4,2%	73	3,7%
Ir a conciertos de música clásica	292	29,7%	340	33,4%	632	31,6%
Ir a un museo o exposición	80	8,1%	118	11,6%	198	9,9%
Ns/Nc	110	11,2%	134	13,1%	244	12,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.3 Es caro. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	330	33,6%	340	33,4%	670	33,5%
Ir al teatro	463	47,1%	505	49,7%	968	48,4%
Ir a danza o ballet	395	40,2%	440	43,2%	835	41,7%
Ir a la ópera	675	68,7%	736	72,3%	1411	70,5%
Ir a la zarzuela	449	45,7%	510	50,1%	959	47,9%
Ir a conciertos de música actual	347	35,3%	445	43,7%	792	39,6%
Ir a conciertos de música clásica	342	34,8%	415	40,8%	757	37,8%
Ir a un museo o exposición	217	22,1%	225	22,1%	442	22,1%
Ns/Nc	89	9,1%	116	11,4%	205	10,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.4 Está de moda. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	308	31,3%	274	26,9%	582	29,1%
Ir al teatro	106	10,8%	73	7,2%	179	9,0%
Ir a danza o ballet	65	6,6%	58	5,7%	123	6,1%
Ir a la ópera	33	3,4%	18	1,8%	52	2,6%
Ir a la zarzuela	8	,8%	1	,1%	9	,4%
Ir a conciertos de música actual	456	46,5%	438	43,1%	895	44,7%
Ir a conciertos de música clásica	19	2,0%	27	2,7%	46	2,3%
Ir a un museo o exposición	72	7,3%	51	5,0%	122	6,1%
Ns/Nc	277	28,2%	353	34,7%	631	31,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.5 Se encuentra con personas como usted. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	491	50,0%	513	50,4%	1005	50,2%
Ir al teatro	259	26,4%	375	36,9%	634	31,7%
Ir a danza o ballet	84	8,6%	125	12,3%	209	10,5%
Ir a la ópera	88	9,0%	113	11,1%	202	10,1%
Ir a la zarzuela	77	7,8%	93	9,1%	169	8,5%
Ir a conciertos de música actual	315	32,1%	299	29,3%	614	30,7%
Ir a conciertos de música clásica	114	11,6%	152	15,0%	266	13,3%
Ir a un museo o exposición	178	18,2%	243	23,8%	421	21,1%
Ns/Nc	203	20,7%	194	19,1%	397	19,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.6 Divertido, entretenido. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	671	68,3%	719	70,6%	1390	69,5%
Ir al teatro	381	38,8%	562	55,2%	942	47,1%
Ir a danza o ballet	145	14,8%	236	23,2%	381	19,1%
Ir a la ópera	169	17,2%	174	17,1%	343	17,2%
Ir a la zarzuela	118	12,0%	135	13,2%	253	12,6%
Ir a conciertos de música actual	443	45,1%	408	40,1%	851	42,6%
Ir a conciertos de música clásica	201	20,5%	218	21,4%	420	21,0%
Ir a un museo o exposición	207	21,1%	315	30,9%	521	26,1%
Ns/Nc	97	9,8%	99	9,8%	196	9,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.7 Más bien para gente joven. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	328	33,4%	243	23,8%	570	28,5%
Ir al teatro	81	8,3%	49	4,8%	131	6,5%
Ir a danza o ballet	50	5,1%	52	5,1%	102	5,1%
Ir a la ópera	3	,3%	5	,5%	8	,4%
Ir a la zarzuela	8	,8%	23	2,3%	31	1,6%
Ir a conciertos de música actual	623	63,4%	642	63,1%	1266	63,3%
Ir a conciertos de música clásica	58	5,9%	53	5,2%	112	5,6%
Ir a un museo o exposición	28	2,9%	17	1,6%	45	2,2%
Ns/Nc	223	22,7%	282	27,7%	505	25,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.8 Más bien para gente mayor. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	72	7,3%	66	6,4%	137	6,9%
Ir al teatro	201	20,5%	163	16,0%	364	18,2%
Ir a danza o ballet	211	21,5%	169	16,6%	381	19,0%
Ir a la ópera	453	46,2%	484	47,6%	938	46,9%
Ir a la zarzuela	494	50,3%	519	50,9%	1012	50,6%
Ir a conciertos de música actual	46	4,7%	31	3,1%	77	3,9%
Ir a conciertos de música clásica	336	34,2%	278	27,3%	613	30,7%
Ir a un museo o exposición	155	15,8%	100	9,8%	255	12,8%
Ns/Nc	193	19,7%	264	25,9%	457	22,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

99.9 Es difícil conseguir entradas. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	31	3,1%	13	1,2%	44	2,2%
Ir al teatro	207	21,0%	187	18,4%	394	19,7%
Ir a danza o ballet	121	12,4%	146	14,3%	267	13,4%
Ir a la ópera	292	29,7%	329	32,3%	621	31,0%
Ir a la zarzuela	156	15,8%	203	19,9%	358	17,9%
Ir a conciertos de música actual	105	10,7%	126	12,4%	232	11,6%
Ir a conciertos de música clásica	67	6,8%	89	8,7%	156	7,8%
Ir a un museo o exposición	50	5,1%	38	3,7%	87	4,4%
Ns/Nc	374	38,1%	418	41,1%	792	39,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	207	21,0%	237	23,3%	444	22,2%
No	774	78,8%	779	76,6%	1554	77,7%
Ns/Nc	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Centro excursionista	18	8,9%	18	7,5%	36	8,2%
Grupo de teatro	21	10,1%	15	6,4%	36	8,1%
Asociación de cultura popular o tradicional	30	14,5%	69	29,0%	99	22,3%
Asociación regional	37	18,0%	19	8,0%	56	12,6%
Asociación festiva	35	16,9%	13	5,6%	48	10,9%
Asociación religiosa	2	,8%	12	5,2%	14	3,2%
Asociación juvenil	6	2,8%	22	9,2%	28	6,2%
Asociación deportiva	30	14,3%	11	4,8%	41	9,2%
Asociación de personas mayores	39	18,8%	55	23,2%	94	21,2%
Club de fans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
AMPA	16	7,7%	20	8,5%	36	8,1%
Asociación científica	0	0,0%	2	1,0%	2	,5%
Asociación de mujeres	0	0,0%	23	9,6%	23	5,1%
Asociación feminista	2	1,1%	8	3,3%	10	2,3%
Asociación musical	21	10,1%	25	10,7%	46	10,4%
Fallas	18	8,8%	22	9,5%	41	9,2%
Otras	38	18,5%	36	15,0%	74	16,6%
Ns/Nc	0	0,0%	5	2,2%	5	1,2%
Total	207	100,0%	237	100,0%	444	100,0%

102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	203	20,7%	134	13,2%	337	16,9%
Más de una vez a la semana	246	25,1%	249	24,5%	495	24,8%
1 vez por semana	143	14,5%	162	15,9%	305	15,2%
2 o 3 veces al mes	51	5,2%	92	9,0%	143	7,1%
1 vez al mes	33	3,4%	34	3,4%	68	3,4%
Menos de una vez al mes	83	8,5%	57	5,6%	140	7,0%
Nunca	177	18,0%	230	22,6%	407	20,3%
Ns/Nc	45	4,6%	60	5,9%	105	5,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	169	17,2%	168	16,5%	336	16,8%
Sí, de tanto en tanto	454	46,3%	536	52,6%	990	49,5%
No	286	29,1%	228	22,4%	514	25,7%
Ns/Nc	73	7,4%	86	8,4%	159	7,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

104. ¿Y con los amigos y/o amigas? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	246	25,0%	191	18,8%	436	21,8%
Sí, de tanto en tanto	441	44,9%	551	54,1%	992	49,6%
No	222	22,6%	188	18,5%	409	20,5%
Ns/Nc	74	7,6%	88	8,6%	162	8,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

105.1 ¿Qué lenguas entiende sin dificultades? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	972	99,0%	1013	99,5%	1986	99,3%
Valenciano	865	88,1%	901	88,5%	1766	88,3%
Inglés	416	42,4%	431	42,3%	847	42,4%
Francés	181	18,4%	242	23,8%	422	21,1%
Alemán	29	2,9%	42	4,1%	71	3,5%
Otras	71	7,2%	83	8,2%	154	7,7%
Ns/Nc	7	,7%	5	,5%	12	,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	969	98,7%	1002	98,4%	1971	98,6%
Valenciano	545	55,5%	535	52,6%	1080	54,0%
Inglés	256	26,1%	256	25,2%	512	25,6%
Francés	44	4,4%	92	9,0%	135	6,8%
Alemán	22	2,3%	11	1,1%	33	1,7%
Otras	31	3,2%	59	5,8%	90	4,5%
Ns/Nc	11	1,1%	9	,9%	20	1,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	978	99,6%	1013	99,5%	1991	99,6%
Valenciano	579	58,9%	575	56,5%	1154	57,7%
Inglés	307	31,3%	320	31,4%	627	31,4%
Francés	53	5,4%	159	15,6%	212	10,6%
Alemán	24	2,5%	21	2,0%	45	2,3%
Otras	54	5,5%	71	7,0%	126	6,3%
Ns/Nc	4	,4%	1	,1%	5	,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

106. En los últimos doce meses ¿ha realizado Vd. alguna de las siguientes actividades? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ballet u otro tipo de danza	15	1,6%	31	3,1%	47	2,3%
Bailar	83	8,4%	181	17,8%	263	13,2%
Tocar un instrumento musical	132	13,4%	64	6,3%	196	9,8%
Asistir a clases de canto	29	2,9%	17	1,7%	46	2,3%
Componer música	37	3,7%	7	,7%	43	2,2%
Actuar en un grupo de teatro	19	2,0%	19	1,9%	39	1,9%
Actuar en un espectáculo musical	26	2,6%	32	3,1%	58	2,9%
Participar en eventos artísticos en la calle	41	4,1%	48	4,8%	89	4,5%
Pintar, dibujar, ilustrar	76	7,8%	114	11,2%	191	9,5%
Hacer escultura	9	1,0%	10	1,0%	20	1,0%
Hacer fotografía	140	14,3%	115	11,3%	255	12,8%
Hacer vídeo o películas	57	5,8%	36	3,5%	93	4,7%
Utilizar el ordenador para crear obras de arte o diseños gráficos	39	4,0%	28	2,8%	68	3,4%
Hacer macramé/bolillos	8	,8%	56	5,5%	64	3,2%
Tejer o bordar	8	,8%	147	14,5%	155	7,8%
Crear bisutería	5	,5%	14	1,3%	19	,9%
Alfarería o trabajos con cuero o madera	36	3,7%	15	1,5%	52	2,6%
Hacer manualidades	71	7,2%	146	14,3%	217	10,8%
Escribir en blogs o publicar vídeos en Youtube/Vimeo	44	4,5%	26	2,6%	70	3,5%
Escribir novelas, cuentos o poesía	6	,6%	29	2,9%	35	1,8%
Crear juegos/videojuegos	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Asistir a cursos de cocina creativa	8	,8%	19	1,8%	26	1,3%
Asistir a cursos de repostería creativa	0	0,0%	7	,7%	7	,3%
Participar en clubs de lectura	3	,3%	12	1,2%	15	,8%
Ninguna de las anteriores	193	19,6%	213	20,9%	405	20,3%
Ns/Nc	381	38,8%	305	29,9%	686	34,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Más mujeres que hombres	60	6,1%	250	24,6%	310	15,5%
Igualmente mujeres que hombres	638	65,0%	722	71,0%	1361	68,0%
Más hombres que mujeres	265	27,0%	28	2,8%	293	14,7%
Ns/Nc	19	2,0%	17	1,7%	36	1,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales.

Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	394	40,1%	461	45,3%	855	42,7%
Precio	302	30,7%	323	31,7%	624	31,2%
Falta de interés	373	38,0%	223	21,9%	596	29,8%
Falta de información	193	19,6%	193	19,0%	386	19,3%
No tener suficientes conocimientos	69	7,0%	67	6,6%	137	6,8%
La oferta existente es de baja calidad	73	7,4%	61	6,0%	134	6,7%
Problemas de movilidad y salud	15	1,5%	59	5,8%	73	3,7%
No tener nadie con quien ir	45	4,6%	74	7,3%	119	5,9%
Falta de oferta	77	7,9%	101	10,0%	178	8,9%
Falta de oferta para familias	16	1,7%	25	2,5%	42	2,1%
Tengo responsabilidades, personas a las que cuidar	97	9,9%	109	10,7%	206	10,3%
Falta de oferta próxima (<30 minutos des del lugar de residencia)	50	5,1%	62	6,1%	112	5,6%
La oferta próxima no es de mi interés	83	8,4%	67	6,6%	150	7,5%
Lo hago a través de Internet, en plataformas de pago (en el caso de cine, música, series, etc.)	29	2,9%	2	,2%	31	1,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line (en el caso de cine, música, series, etc.)	32	3,3%	19	1,8%	51	2,5%
Prefiero hacer otras cosas en mi tiempo libre	246	25,0%	157	15,4%	403	20,2%
Otros motivos	16	1,7%	19	1,8%	35	1,8%
Ns/Nc	130	13,2%	170	16,7%	300	15,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.1. Una reducción o bajada del precio. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	764	77,8%	807	79,3%	1572	78,6%
No	195	19,9%	158	15,5%	353	17,6%
Ns/Nc	23	2,3%	53	5,2%	76	3,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.2. Que sea gratuito. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	796	81,0%	821	80,6%	1617	80,8%
No	163	16,6%	149	14,6%	311	15,6%
Ns/Nc	24	2,4%	48	4,7%	72	3,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.3. Mejor acceso con transporte público. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	574	58,4%	578	56,8%	1152	57,6%
No	374	38,1%	385	37,8%	759	37,9%
Ns/Nc	34	3,5%	55	5,4%	89	4,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.4. Disponibilidad de parking. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	519	52,8%	378	37,2%	897	44,9%
No	424	43,2%	580	57,0%	1004	50,2%
Ns/Nc	39	4,0%	60	5,9%	99	4,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	546	55,6%	635	62,4%	1182	59,1%
No	399	40,6%	325	31,9%	724	36,2%
Ns/Nc	37	3,8%	58	5,7%	95	4,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	560	57,0%	570	56,0%	1130	56,5%
No	393	40,0%	393	38,7%	786	39,3%
Ns/Nc	29	3,0%	54	5,3%	84	4,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	594	60,5%	647	63,5%	1241	62,0%
No	351	35,8%	314	30,8%	665	33,3%
Ns/Nc	37	3,7%	57	5,6%	94	4,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	346	35,2%	340	33,4%	686	34,3%
No	596	60,7%	618	60,7%	1214	60,7%
Ns/Nc	40	4,1%	60	5,9%	101	5,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	525	53,5%	553	54,4%	1078	53,9%
No	412	41,9%	406	39,9%	818	40,9%
Ns/Nc	45	4,6%	58	5,7%	103	5,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	337	34,3%	400	39,3%	737	36,9%
No	595	60,6%	555	54,6%	1151	57,5%
Ns/Nc	49	5,0%	62	6,1%	112	5,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	499	50,8%	473	46,5%	972	48,6%
No	439	44,7%	482	47,4%	922	46,1%
Ns/Nc	44	4,4%	62	6,1%	106	5,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.12. Horarios más adecuados. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	463	47,2%	569	55,9%	1032	51,6%
No	472	48,1%	383	37,7%	856	42,8%
Ns/Nc	47	4,7%	66	6,5%	112	5,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	381	38,8%	342	33,6%	723	36,2%
No	550	56,0%	614	60,3%	1163	58,2%
Ns/Nc	51	5,2%	62	6,1%	114	5,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	311	31,6%	282	27,7%	593	29,6%
No	625	63,6%	674	66,2%	1298	64,9%
Ns/Nc	47	4,7%	62	6,1%	109	5,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	581	59,2%	547	53,8%	1128	56,4%
No	353	36,0%	408	40,1%	761	38,1%
Ns/Nc	48	4,9%	62	6,1%	110	5,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.16. Acceso Premium, VIP, Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	296	30,1%	202	19,9%	498	24,9%
No	636	64,7%	752	73,9%	1388	69,4%
Ns/Nc	51	5,2%	63	6,2%	114	5,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	318	32,3%	447	43,9%	765	38,2%
No	618	63,0%	505	49,6%	1124	56,2%
Ns/Nc	46	4,7%	66	6,5%	112	5,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	439	44,7%	542	53,3%	981	49,1%
No	491	50,0%	413	40,6%	904	45,2%
Ns/Nc	52	5,3%	62	6,1%	115	5,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...).**Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	340	34,6%	463	45,4%	803	40,1%
No	590	60,0%	492	48,3%	1081	54,1%
Ns/Nc	52	5,3%	63	6,2%	116	5,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.20. Otros sin especificar. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	158	16,1%	112	11,0%	270	13,5%
No	740	75,3%	786	77,3%	1526	76,3%
Ns/Nc	85	8,6%	120	11,8%	204	10,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

109.21. Ninguno de los anteriores. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	76	7,7%	50	4,9%	126	6,3%
No	762	77,6%	812	79,8%	1574	78,7%
Ns/Nc	144	14,7%	156	15,3%	300	15,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

112.Cuál es su primera lengua de uso. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	769	78,3%	823	80,8%	1591	79,6%
Valenciano	184	18,7%	153	15,0%	336	16,8%
Castellano y valenciano indistintamente	8	,8%	11	1,1%	20	1,0%
Rumano	7	,7%	3	,3%	10	,5%
Inglés			1	,1%	1	,1%
Francés	1	,1%			1	,1%
Ruso			1	,1%	1	,1%
Sueco			7	,7%	7	,3%
Portugués	3	,3%	10	1,0%	13	,7%
Árabe	1	,1%			1	,1%
Danés			4	,4%	4	,2%
Ns/Nc	9	,9%	5	,5%	14	,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

113. ¿Qué tipo de convivencia hay en el hogar donde vive? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Unipersonal	150	15,3%	154	15,1%	304	15,2%
Pareja sin hijas/os	274	27,9%	202	19,9%	477	23,8%
Pareja con hijas/os	328	33,4%	355	34,8%	683	34,2%
Pareja con otras personas	16	1,6%	8	,8%	24	1,2%
Pareja con hijas/os y otras personas	14	1,4%	4	,4%	18	,9%
Monoparental con hijas/os	37	3,8%	93	9,1%	130	6,5%
Monoparental con hijas/os y otras personas	7	,7%	9	,9%	17	,8%
Otro tipo de hogar	22	2,3%	25	2,4%	47	2,4%
Hogar no familiar	20	2,1%	32	3,2%	53	2,6%
Hogar plurinuclear (tres generaciones, abuelos-padres-hijos)	11	1,1%	7	,6%	17	,9%
Ns/Nc	102	10,4%	128	12,6%	230	11,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

114. Sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Hombre	982	100,0%			982	49,1%
Mujer			1018	100,0%	1018	50,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

115. Edad. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
De 18 a 24	88	8,9%	71	7,0%	159	7,9%
De 25 a 34	135	13,8%	145	14,2%	280	14,0%
De 35 a 44	217	22,1%	202	19,9%	420	21,0%
De 45 a 54	153	15,6%	130	12,8%	283	14,2%
De 55 a 64	122	12,4%	143	14,0%	264	13,2%
Más de 64 años	188	19,1%	239	23,5%	427	21,4%
Ns/Nc	79	8,1%	88	8,6%	167	8,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

116. Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
1	150	15,3%	159	15,6%	309	15,4%
2	353	35,9%	362	35,6%	715	35,8%
3	231	23,6%	253	24,8%	484	24,2%
4	240	24,4%	232	22,8%	472	23,6%
Ns/Nc	8	,8%	12	1,2%	20	1,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No sabe leer ni escribir			1	,1%	1	,1%
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	34	3,4%	40	4,0%	74	3,7%
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	86	8,8%	112	11,0%	198	9,9%
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	180	18,3%	209	20,5%	389	19,4%
Segundo grado 2º ciclo (FP 1º y 2º, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º y 2º Bachillerato, hasta los 18)	346	35,2%	287	28,2%	633	31,6%
Tercer grado 1er ciclo (Ingeniero técnico, escuelas Universitarias, arquitectos técnicos, peritos, magisterio, ATS, dipl)	151	15,4%	138	13,6%	290	14,5%
Tercer grado 2º ciclo (Universitarios, licenciado superior, facultades, escuelas técnicas superiores, doctorados, etc.)	185	18,8%	227	22,3%	412	20,6%
Ns/Nc			3	,3%	3	,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Artes y Humanidades	48	14,3%	78	21,2%	126	17,9%
Ciencias sociales y Jurídicas	98	29,3%	139	38,0%	237	33,8%
Ciencias de la salud	40	11,9%	61	16,6%	101	14,3%
Ciencias	9	2,7%	15	4,1%	24	3,4%
Ingeniería y arquitectura	83	24,6%	24	6,4%	106	15,2%
No contesta	1	,3%			1	,1%
Ns/Nc	57	16,9%	50	13,6%	107	15,2%
Total	336	100,0%	365	100,0%	702	100,0%

119. ¿Cuál es su actual actividad? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja por su cuenta (autónomo)	129	13,2%	90	8,8%	219	11,0%
Trabaja en la Administración Pública	46	4,7%	75	7,4%	121	6,1%
Trabaja en la empresa privada, en un puesto fijo	241	24,5%	143	14,1%	385	19,2%
Trabaja en la empresa privada en un puesto eventual	86	8,8%	133	13,0%	219	10,9%
Parado/a y ha trabajado antes	114	11,6%	138	13,6%	252	12,6%
Parado/a y busca su primer empleo	13	1,4%	10	1,0%	24	1,2%
Estudiante	111	11,3%	75	7,4%	186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado	19	2,0%	108	10,6%	127	6,4%
Jubilado/a o pensionista	222	22,6%	240	23,6%	462	23,1%
Ns/Nc			5	,5%	5	,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Empresarios agrarios con 6 y más empleados	3	,4%	1	,1%	4	,2%
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	14	1,7%	7	,9%	21	1,3%
Propietarios agrícolas sin empleados	12	1,4%	2	,2%	13	,8%
Miembros de cooperativas agrarias	4	,4%	1	,1%	4	,3%
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	9	1,1%			9	,6%
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	29	3,4%	4	,5%	33	2,0%
Empresarios/comerciantes sin empleados	62	7,4%	48	5,9%	110	6,7%
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	36	4,3%	31	3,8%	68	4,1%
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	16	1,9%	23	2,8%	39	2,3%
Direc. empresas públicas y privadas 25 y + trab.	21	2,5%	24	2,9%	44	2,7%
Direc. empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	26	3,1%	8	1,0%	34	2,1%
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército	25	3,0%	41	5,0%	66	4,0%
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército	67	8,0%	74	9,0%	141	8,5%
Capataces, encargados, suboficiales ejército	29	3,5%	9	1,1%	38	2,3%
Agentes comerciales, representantes	38	4,6%	67	8,2%	105	6,3%
Administrativos	35	4,1%	83	10,1%	118	7,1%
Obreros especializados, Guardia Civil y Policía	136	16,2%	29	3,6%	165	9,9%
Vendedores, dependientes	40	4,8%	65	7,9%	105	6,3%
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	72	8,6%	38	4,6%	110	6,6%
Jornaleros del campo	12	1,4%	10	1,2%	22	1,3%
Otro personal no cualificado	17	2,0%	56	6,9%	74	4,4%
Ns/Nc	136	16,2%	199	24,3%	335	20,2%
Total	839	100,0%	819	100,0%	1658	100,0%

121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
2	1	,1%	1	,1%	2	,1%
3	1	,1%	6	,6%	7	,4%
4	21	2,1%	9	,9%	30	1,5%
5	14	1,5%	16	1,6%	31	1,5%
6	155	15,8%	121	11,9%	276	13,8%
7	240	24,4%	266	26,1%	506	25,3%
8	337	34,3%	357	35,1%	694	34,7%
9	117	11,9%	164	16,1%	281	14,1%
10	60	6,1%	46	4,5%	106	5,3%
NS	15	1,5%			15	,8%
Nc	20	2,0%	31	3,1%	52	2,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es “izquierda” y 10 es “derecha”? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
1	41	4,2%	26	2,6%	67	3,4%
2	74	7,6%	80	7,9%	155	7,7%
3	154	15,7%	111	10,9%	265	13,3%
4	101	10,3%	77	7,5%	178	8,9%
5	142	14,5%	182	17,9%	324	16,2%
6	104	10,6%	87	8,5%	191	9,5%
7	94	9,6%	101	9,9%	195	9,8%
8	58	5,9%	63	6,2%	121	6,1%
9	16	1,7%	2	,2%	19	,9%
10	1	,1%	3	,3%	4	,2%
NS	43	4,4%	91	8,9%	133	6,7%
Nc	153	15,6%	195	19,1%	348	17,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
1º Ciclo Gestión Administrativa	1	,1%			1	,1%
1º Bachillerato	1	,1%			1	,1%
1º Ciencias Políticas			9	,9%	9	,5%
1º de Licenciatura en Psicología			3	,3%	3	,2%
1º Derecho	2	,2%			2	,1%
1º Doctorado Psicología			1	,1%	1	,1%
1º Económicas	2	,2%	1	,1%	3	,2%
1º FP 2 Marketing	2	,2%			2	,1%
1º FP Electricista	1	,1%			1	,1%
1º Informática	6	,6%			6	,3%
1º Máster Cooperación			12	1,1%	12	,6%
1º Máster Derecho Internacional	8	,8%			8	,4%
1º Máster Intervención Educativa Contextos Especiales Adultos			6	,6%	6	,3%
1º Postgrado Mediación			2	,2%	2	,1%
1º Trabajo Social			2	,2%	2	,1%
2 Años de Estudios Universitarios, Ingeniería	1	,1%			1	,1%
2º Bachillerato	15	1,5%			15	,8%
2º ESO	2	,2%	7	,7%	9	,5%
2º Biología	2	,2%			2	,1%
2º Ciclo Superior Administración y Finanzas	6	,6%			6	,3%
2º Doctorado	1	,1%			1	,1%
2º Empresariales	1	,1%	10	1,0%	11	,6%
2º Filología	15	1,5%			15	,8%
2º FP Zapatero	5	,5%	1	,1%	6	,3%
2º Grado Filología			1	,1%	1	,1%
2º Máster Cirugía Tejidos Blandos			1	,1%	1	,1%
2º Máster Ingeniería Computadoras	1	,1%			1	,1%
2º Máster Integración Social			1	,1%	1	,1%
2º Máster Relaciones Internacionales			1	,1%	1	,1%
2º Sociología	5	,5%			5	,2%
3ª BUP	1	,1%			1	,1%
3º AD			2	,2%	2	,1%
3º Derecho	1	,1%			1	,1%
3º Doctorado Ciencias de la Educación	1	,1%			1	,1%
3º Grado Psicología			6	,6%	6	,3%
3º Grado Química			9	,9%	9	,4%
3º Ingeniería Agrícola	1	,1%			1	,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
3º Ingeniería Agrónoma	1	,1%			1	,1%
3º Magisterio	1	,1%	1	,1%	2	,1%
4º Bachillerato	3	,4%			3	,2%
4º ESO	2	,2%	5	,4%	7	,3%
4º Grado Trabajo Social			2	,2%	2	,1%
4º Licenciatura Turismo			1	,1%	1	,1%
4º Magisterio	2	,2%	2	,2%	5	,2%
4º Primaria	1	,1%	6	,6%	7	,3%
5º EGB			1	,1%	1	,1%
5º Primaria			1	,1%	1	,1%
6º de Primaria			8	,8%	8	,4%
9 Años Graduado	1	,1%			1	,1%
A los 12 años ya no iba a la escuela	1	,1%			1	,1%
ADEM	1	,1%			1	,0%
Administrativo			7	,7%	7	,3%
Artes Gráficas	3	,4%			3	,2%
Auxiliar Administrativa Contable	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Auxiliar Administrativo	8	,8%			8	,4%
Bachillerato	29	3,0%	60	5,5%	89	4,4%
Bellas Artes	5	,5%			5	,2%
BUP	10	1,1%	12	1,2%	23	1,1%
Certificado Escolar			3	,3%	3	,2%
Ciclo			1	,1%	1	,1%
Ciclo Formativo Grado Superior	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Ciclo Formativo Medio	8	,8%			8	,4%
Ciclo Formativo Medio Electromecánica	3	,4%			3	,2%
Ciclo Superior	1	,1%	3	,3%	4	,2%
Ciencias Sociales			2	,2%	2	,1%
Conservatorio	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Contabilidad			2	,2%	2	,1%
COU	16	1,7%	9	,9%	26	1,3%
4º FP Administrativo			1	,1%	1	,1%
Cursando Medicina	1	,1%			1	,1%
Delineante	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Derecho	1	,1%			1	,1%
Diez Años	5	,5%			5	,3%
Diplomada en Magisterio			1	,1%	1	,1%
Diplomada Universitaria	8	,8%	16	1,6%	24	1,2%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	5	,5%	1	,1%	6	,3%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Diplomatura en Enfermería			1	,1%	1	,0%
Doctor	1	,1%			1	,1%
Doctorado	6	,7%	4	,4%	10	,5%
Doctorado de Biología	1	,1%	2	,2%	2	,1%
Doctorado Didáctica de Las Artes Visuales			1	,1%	1	,0%
Doctorado en Económicas	1	,1%			1	,1%
Económicas	2	,2%	2	,2%	3	,2%
EGB	75	7,6%	95	9,3%	170	8,5%
Enfermería	3	,4%	9	,9%	13	,6%
Escuela	2	,2%	1	,1%	3	,2%
ESO	20	2,1%	17	1,7%	37	1,9%
Estudios Primarios	34	3,5%	30	3,0%	65	3,2%
Formación Profesional Radiología	3	,4%			3	,2%
FP	47	4,7%	37	3,6%	84	4,2%
FP 1	24	2,4%	11	1,1%	35	1,8%
FP 2	35	3,6%	34	3,3%	69	3,5%
FP Administración	1	,1%	5	,5%	6	,3%
FP Auxiliar de Enfermería	1	,1%	12	1,1%	13	,6%
FP Contabilidad	4	,4%	2	,2%	6	,3%
FP Diagnóstico Clínico	5	,5%			5	,3%
FP Electricidad	4	,4%	2	,2%	6	,3%
FP Electromecánica	2	,2%	1	,1%	3	,1%
FP Fontanería	2	,2%			2	,1%
FP Mecánica	2	,2%			2	,1%
FP Medio Frio y Calor	5	,5%			5	,2%
FP Superior Contabilidad	2	,2%			2	,1%
FP Superior Mecánica	1	,1%			1	,0%
FP Superior Redes y Servicios Web	1	,1%			1	,0%
FP1 Comercio y Marketing			2	,2%	2	,1%
FP1 de Auxiliar Administrativo			1	,1%	1	,1%
FP1 Estética			1	,1%	1	,1%
FP2 Agraria	1	,1%			1	,1%
FP2 Electromecánica	9	,9%			9	,4%
FP2 Imagen y Sonido			3	,3%	3	,2%
FP2 Mecánico Tornero	5	,5%			5	,2%
Grado	56	5,8%	66	6,5%	123	6,1%
Grado en Economía	1	,1%			1	,0%
Grado en Filología Clásica			1	,1%	1	,1%
Grado Enfermería			1	,1%	1	,0%
Grado Filología Inglesa			2	,2%	2	,1%
Grado Historia del Patrimonio	1	,1%	1	,1%	2	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Grado Ingeniería Mecánica	1	,1%			1	,0%
Grado Ingeniería Técnica	2	,2%			2	,1%
Grado Medio Jardinería	1	,1%			1	,0%
Grado Publicidad y Relaciones Públicas			1	,1%	1	,0%
Grado Senior en Patrimonio	1	,1%			1	,0%
Grado Superior			3	,3%	3	,1%
Grado Superior Administración			3	,3%	3	,1%
Grado Universitario de Arquitectura			1	,1%	1	,1%
Grado Universitario en Derecho	2	,2%			2	,1%
Graduado en ADE			1	,1%	1	,1%
Graduado Escolar	13	1,3%	14	1,3%	26	1,3%
Informático	2	,2%			2	,1%
Ingeniería	11	1,1%	2	,2%	13	,6%
Ingeniería Superior Industrial	1	,1%			1	,1%
Ingeniería Técnica			1	,1%	1	,1%
Ingeniero Industrial Mención Electricidad	1	,1%			1	,1%
Ingeniero Informático	1	,1%			1	,0%
Ingeniero Informático Superior	1	,1%			1	,0%
Ingeniero Técnico Industrial Electricidad	12	1,2%			12	,6%
Licenciada en Historia			5	,5%	5	,2%
Licenciada en Turismo			3	,3%	3	,2%
Licenciado en Administración	2	,2%			2	,1%
Licenciado en Derecho	1	,1%			1	,1%
Licenciado en Educación Física	1	,1%			1	,1%
Licenciado en Periodismo	3	,4%			3	,2%
Licenciatura	22	2,3%	69	6,8%	91	4,6%
Licenciatura en Bellas Artes			6	,6%	6	,3%
Licenciatura en Veterinaria			2	,2%	2	,1%
Licenciatura Informática	1	,1%			1	,0%
Magisterio	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Magisterio en Educación Primaria			10	1,0%	10	,5%
Máster	49	5,0%	44	4,3%	93	4,6%
Máster Cooperación	1	,1%			1	,0%
Máster de Arquitectura y Diseño de Exteriores	1	,1%			1	,1%
Máster de Integración y Mediación Familiar			1	,1%	1	,1%
Máster de la Paz			1	,1%	1	,0%
Máster Dificultades de Aprendizaje y Logopedia			1	,1%	1	,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Máster Educación y Adiestramiento de Canes	1	,1%			1	,0%
Máster en Dificultades del Aprendizaje	2	,2%			2	,1%
Máster en Gestión Cultural			1	,1%	1	,1%
Máster en Ingeniería Mecánica	1	,1%			1	,1%
Máster en Profesor de Secundaria	2	,2%			2	,1%
Máster Filología y Traducción			1	,1%	1	,0%
Máster Lenguas Hispánicas			2	,2%	2	,1%
Máster Neurociencia Cognitiva	2	,2%			2	,1%
Máster Optometría			3	,3%	3	,1%
Máster Psicopedagogía	2	,2%			2	,1%
Medico Radiólogo			2	,2%	2	,1%
Medio Actividades de Gestión Administrativo			12	1,1%	12	,6%
MIR			2	,2%	2	,1%
Modulo Profesional	5	,5%			5	,2%
Monitor	1	,1%			1	,0%
No ha acabado los primarios			1	,1%	1	,1%
No tiene Estudios			4	,4%	4	,2%
8º EGB	13	1,3%			13	,6%
Odontólogo			3	,3%	3	,2%
Postgrado Mediación	1	,1%			1	,1%
Primaria (Rumania)			1	,1%	1	,0%
Secundaria	1	,1%	4	,4%	6	,3%
2º FP Electricidad	2	,2%			2	,1%
3º Carrera	2	,2%			2	,1%
3º Primaria			1	,1%	1	,1%
Máster Género y políticas de igualdad			1	,1%	1	,1%
4º Grado Derecho	1	,1%			1	,1%
Último curso Bachillerato	3	,4%	6	,6%	9	,5%
Último curso escolar	3	,4%			3	,2%
Universidad	65	6,7%	52	5,1%	118	5,9%
Sociología			2	,2%	2	,1%
Medicina	1	,1%	6	,6%	7	,3%
1º Sociología	1	,1%			1	,1%
1º Máster Ingeniería Computadoras	1	,1%			1	,1%
3º Grado Trabajo Social			1	,1%	1	,1%
2º Educación Social	1	,1%			1	,1%
Ns/Nc	179	18,3%	174	17,1%	354	17,7%
Total	981	100,0%	1018	100,0%	1999	100,0%

123. Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Humanidades o Artes	56	16,0%	67	16,1%	123	16,0%
Ciencias sociales	97	27,5%	159	38,1%	256	33,3%
Ciencias de la educación	21	6,0%	45	10,7%	66	8,5%
Ciencias de la salud	34	9,7%	65	15,6%	99	12,9%
Ciencias básicas (matemáticas, física, biología)	6	1,7%	21	5,1%	27	3,6%
Ingenierías	96	27,3%	24	5,7%	120	15,5%
Arquitectura	3	,9%	4	1,1%	8	1,0%
Ns/Nc	38	10,9%	33	7,8%	71	9,2%
Total	351	100,0%	418	100,0%	770	100,0%

124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Católico/a	432	43,9%	549	54,0%	981	49,0%
Creyente de otra religión	27	2,8%	36	3,6%	63	3,2%
No creyente	300	30,5%	199	19,5%	499	24,9%
Ateo/a	157	15,9%	151	14,8%	307	15,4%
Ns/Nc	67	6,8%	83	8,1%	150	7,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Casi nunca	534	54,3%	493	48,5%	1027	51,4%
Varias veces al año	118	12,0%	138	13,5%	255	12,8%
Alguna vez al mes	78	8,0%	71	7,0%	150	7,5%
Casi todos los domingos y festivos	26	2,6%	61	6,0%	87	4,3%
Varias veces a la semana	6	,6%	37	3,7%	43	2,2%
Ns/Nc	220	22,4%	217	21,3%	438	21,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

125. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: ¿es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena	14	1,4%	14	1,4%	28	1,4%
Buena	401	40,8%	357	35,0%	757	37,9%
Regular	349	35,6%	452	44,5%	802	40,1%
Mala	112	11,4%	90	8,8%	201	10,1%
Muy mala	37	3,7%	20	1,9%	56	2,8%
NS	1	,1%			1	,1%
NC	69	7,0%	85	8,4%	154	7,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mejor	281	28,6%	283	27,8%	563	28,2%
Igual	600	61,1%	603	59,2%	1203	60,1%
Peor	60	6,1%	85	8,3%	145	7,2%
NS	24	2,4%	28	2,8%	52	2,6%
NC	18	1,8%	19	1,9%	37	1,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

127. ¿Cuál es su estado civil? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Casado/a	454	46,3%	491	48,3%	946	47,3%
Soltero/a	385	39,2%	284	27,9%	669	33,5%
Viudo/a	71	7,3%	126	12,4%	197	9,9%
Separado/a	25	2,5%	32	3,1%	56	2,8%
Divorciado/a	20	2,0%	59	5,8%	79	3,9%
Ns/Nc	27	2,7%	26	2,6%	53	2,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene pareja	176	17,9%	127	12,5%	303	15,1%
Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda	112	11,4%	148	14,5%	260	13,0%
Tiene pareja y comparten la misma vivienda	367	37,4%	372	36,5%	739	36,9%
Tiene pareja y conviven con hijas/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	155	15,8%	129	12,7%	285	14,2%
No tiene pareja y convive con sus hija/s/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	6	,6%	38	3,7%	44	2,2%
Vive sola o solo	30	3,1%	42	4,1%	72	3,6%
Comparte piso con otras personas de su edad que no son familiares	6	,6%	2	,2%	8	,4%
Comparte piso con otras personas de distintas edades	6	,7%	15	1,5%	22	1,1%
Ns/Nc	122	12,5%	145	14,3%	268	13,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
La persona entrevistada	430	43,8%	298	29,3%	728	36,4%
Otra persona	230	23,4%	366	36,0%	596	29,8%
La persona entrevistada y otra casi a partes iguales	158	16,1%	168	16,5%	326	16,3%
Ns/Nc	165	16,7%	186	18,2%	350	17,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja	503	51,2%	443	43,5%	946	47,3%
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	216	22,0%	149	14,7%	366	18,3%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	8	,8%	85	8,3%	93	4,7%
Parado/a y ha trabajado antes	109	11,1%	139	13,6%	248	12,4%
Parado/a y busca su primer empleo	14	1,5%	10	1,0%	25	1,2%
Estudiante	111	11,3%	75	7,4%	186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado	20	2,0%	114	11,2%	134	6,7%
Otra situación	1	,1%			1	,0%
Ns/Nc			2	,2%	2	,1%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable	19	3,7%	33	7,5%	52	5,5%
Bastante probable	85	16,8%	59	13,2%	143	15,1%
Poco probable	252	50,1%	179	40,4%	431	45,6%
Nada probable	79	15,6%	99	22,3%	177	18,8%
NS	3	,6%	4	1,0%	7	,8%
NC	66	13,2%	69	15,6%	135	14,3%
Total	503	100,0%	443	100,0%	946	100,0%

132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable	24	19,3%	23	15,1%	46	17,0%
Bastante probable	29	23,5%	51	34,1%	80	29,3%
Poco probable	38	30,6%	36	24,5%	74	27,3%
Nada probable	13	10,7%	8	5,6%	22	7,9%
NS	2	1,4%	6	3,9%	8	2,8%
NC	18	14,5%	25	16,9%	43	15,8%
Total	124	100,0%	149	100,0%	273	100,0%

132.b1 En caso de haber elegido otra situación, especifique. Por sexo

	Hombre		Total	
	N	N %	N	N %
No trabaja ni busca empleo por enfermedad	1	100,0%	1	100,0%
Total	1	100,0%	1	100,0%

133. En general, respecto al idioma valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Habla valenciano siempre o casi siempre	164	16,7%	134	13,1%	298	14,9%
Habla castellano siempre o casi siempre y en ocasiones el valenciano	254	25,9%	272	26,8%	527	26,3%
No habla valenciano, pero lo entiende	191	19,4%	217	21,3%	408	20,4%
Sólo habla castellano	168	17,1%	186	18,2%	353	17,7%
Habla castellano y valenciano casi a partes iguales	190	19,3%	190	18,7%	380	19,0%
No sabe/ no sabría decir	5	,5%	3	,3%	7	,4%
Sin respuesta	11	1,1%	16	1,6%	27	1,3%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Me siento únicamente español	140	14,3%	122	12,0%	262	13,1%
Me siento más español que valenciano	110	11,2%	132	13,0%	242	12,1%
Me siento tan español como valenciano	320	32,6%	353	34,6%	672	33,6%
Me siento más valenciano que español	115	11,7%	88	8,6%	203	10,1%
Me siento únicamente valenciano	55	5,6%	36	3,5%	91	4,6%
Ninguna de las anteriores	123	12,6%	166	16,3%	289	14,5%
No sabe/ no sabría decir	18	1,8%	11	1,1%	29	1,4%
Sin respuesta	101	10,3%	110	10,9%	211	10,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Abogado	5	,6%	2	,2%	8	,4%
Especialistas en Administración de empresas	7	,8%	8	,9%	16	,8%
Analistas de gestión y organización	1	,1%			1	,1%
Administrativo/a	23	2,4%	77	8,1%	100	5,3%
Agencia de tráfico	1	,1%			1	,0%
Agente inmobiliario	1	,1%	9	,9%	10	,5%
Agricultor/a	18	1,9%	6	,6%	24	1,2%
Albañil	6	,6%	1	,1%	7	,4%
Ama de casa	6	,6%	50	5,2%	56	2,9%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanistas			1	,1%	1	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos	1	,1%	2	,2%	3	,1%
Artesano	1	,1%			1	,1%
Asesores financieros y en inversiones	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Empleado/a doméstico	2	,2%	10	1,1%	12	,6%
Auxiliar administrativo	11	1,2%	1	,1%	12	,6%
Auxiliar de enfermería			4	,4%	4	,2%
Ayudante de medicina general			2	,2%	2	,1%
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios	5	,5%	3	,3%	7	,4%
Barrenderos y afines	1	,1%			1	,1%
Becario			3	,4%	3	,2%
Cajeros/as y taquilleros/as	1	,1%	11	1,2%	12	,7%
Camareros/as asalariados	57	6,0%	35	3,6%	91	4,8%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines	7	,8%	2	,2%	9	,5%
Comerciante propietario de tienda	17	1,8%	7	,7%	24	1,3%
Consultor - formador	1	,1%			1	,1%
Empleados de contabilidad	13	1,4%	3	,4%	16	,9%
Coordinador/a	2	,2%	6	,7%	8	,4%
Codificadores y correctores de imprenta			2	,2%	2	,1%
Corredor de seguros	2	,2%	3	,3%	5	,3%
Empleados de servicios de correos	2	,2%			2	,1%
Costureros a mano, bordadores y afines//Modistas	4	,4%	12	1,3%	16	,9%
Trabajadores/as de los cuidados personales a domicilio	5	,5%	20	2,1%	25	1,3%
Dentista	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Directores comerciales y de ventas	10	1,0%	3	,3%	12	,7%
director de empresa			1	,1%	1	,1%
Director de empresa del sector informático	1	,1%			1	,1%
distribucion			2	,2%	2	,1%
Doctorado	6	,6%	3	,3%	8	,4%
Ebanistas y trabajadores afines	6	,7%	1	,1%	7	,4%

135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Economista	4	,4%	1	,1%	5	,3%
Cuidadores de animales y adiestradores	1	,1%			1	,0%
Electricistas de la construcción y afines	17	1,8%	7	,7%	24	1,3%
Empresario/a			15	1,5%	15	,8%
Trabajadores/as de procesos de encuadernación	2	,2%	4	,5%	7	,4%
Enfermero/a	9	,9%	14	1,5%	23	1,2%
Estudiante	4	,4%	15	1,6%	19	1,0%
Fontanero	12	1,3%			12	,6%
Fotógrafo	1	,1%			1	,1%
Guardia seguridad	1	,1%			1	,1%
Guardia civil	3	,4%			3	,2%
Higienista dental	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Informático/Programador/a	3	,3%			3	,2%
Ingeniero	19	2,0%	4	,4%	23	1,2%
Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	5	,6%	1	,1%	6	,3%
Jefe/a de sección en tiendas/almacenes			2	,2%	2	,1%
Personal de limpieza	8	,8%	26	2,7%	33	1,8%
Supervisores de Mantenimiento/Reparación industrial	24	2,6%	3	,3%	28	1,4%
Marketing/Comunicación/Eventos	6	,6%	4	,4%	10	,5%
Marmolista	5	,5%	1	,1%	6	,3%
Matrona			3	,3%	3	,1%
Mecánico	13	1,4%	5	,6%	18	1,0%
Médico	3	,3%	4	,5%	7	,4%
Monitor/a de actividades recreativas	4	,4%	18	1,9%	22	1,2%
Mozo de almacén	26	2,7%	4	,4%	29	1,5%
Músico	7	,7%			7	,4%
obrero fábrica de juguetes			1	,1%	1	,1%
Operadores de máquinas para fabricar productos textiles	2	,2%	1	,1%	3	,2%
Panaderos, pasteleros y confiteros	4	,5%	3	,4%	8	,4%
Peluquero/a			3	,3%	3	,2%
Peón de industria manufacturera	14	1,5%	11	1,2%	25	1,3%
Peón de la construcción	6	,6%	2	,2%	8	,4%
Periodista	3	,4%			3	,2%
Pintores, empapeladores y afines	3	,4%	2	,2%	5	,3%
Policia			1	,1%	1	,0%
Otros profesores y profesionales de la enseñanza	4	,5%	14	1,5%	19	1,0%
Profesores de enseñanza secundaria			15	1,6%	15	,8%
Profesores de enseñanza primaria	5	,5%	1	,1%	6	,3%
Profesores de universidades y enseñanza superior	8	,8%	2	,2%	10	,5%

135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Profesor/a	2	,2%	13	1,3%	15	,8%
Profesor/a de música	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Maestros y educadores de enseñanza infantil	3	,3%	6	,6%	9	,5%
Programadores informáticos	6	,6%			6	,3%
Propietario/a de un restaurante	7	,7%	8	,8%	14	,7%
Psicólogo/a	3	,3%	12	1,3%	16	,8%
Recepcionista			3	,4%	3	,2%
Repostero/a			3	,4%	3	,2%
Representante comercial	4	,4%			4	,2%
Secretaria			9	1,0%	9	,5%
Soldado	9	1,0%	2	,2%	11	,6%
Soldador	2	,2%			2	,1%
Técnico de laboratorio	1	,1%	5	,5%	6	,3%
Tecnico en redes	4	,4%			4	,2%
Tecnico radiólogo	1	,1%			1	,1%
Operadores/as de telemarketing	9	1,0%	10	1,0%	19	1,0%
Trabajador sanitario	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Traductor/a			5	,5%	5	,2%
Vendedor/a en tiendas/almacenes	56	5,9%	71	7,4%	127	6,7%
Veterinaria	1	,1%	3	,4%	4	,2%
Zapatero	8	,8%	3	,4%	11	,6%
Farmacéutico/a	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Fisioterapeuta	1	,1%			1	,1%
Químico/a			1	,1%	1	,1%
Empleado de agencia de viajes			1	,1%	1	,1%
Comerciantes propietarios de tienda	1	,1%			1	,1%
Vendedores en quioscos			8	,9%	8	,4%
Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos	5	,5%	2	,2%	7	,4%
Expendedores de gasolineras	2	,2%			2	,1%
Vendedor/a sin especificar			1	,1%	1	,0%
Conserjes de edificios	3	,4%			3	,2%
Instructores de autoescuela	1	,1%			1	,1%
Escayolista	2	,2%			2	,1%
Cristaleros	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Ordenanza			1	,1%	1	,1%
Oficiales u operarios de las artes gráficas	5	,5%	4	,4%	8	,4%
Director de Recursos Humanos	2	,2%	1	,1%	3	,2%
Reponedor/a			1	,1%	1	,1%
Marineros de puente, marineros de máquinas y afines	2	,2%	3	,3%	5	,3%
Técnicos en operaciones de sistemas informáticos	7	,7%	1	,1%	8	,4%

135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por sexo

	Mujer		Hombre		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta	6	,6%	1	,1%	7	,4%
Conductores de automóviles, taxis y furgonetas	13	1,4%	1	,1%	14	,8%
Conductores de camiones	2	,2%			2	,1%
Peón agrícola	12	1,2%	5	,5%	17	,9%
Montadores y ensambladores en fábricas	1	,1%	3	,3%	4	,2%
Delineantes y dibujantes técnicos			2	,2%	2	,1%
Directores de cine, de teatro y afines			1	,1%	1	,1%
Técnicos auxiliares de farmacia	1	,1%			1	,1%
Profesionales de apoyo en servicios estadísticos, matemáticos y afines	1	,1%			1	,1%
Instaladores de cerramientos metálicos y carpinteros metálicos	6	,6%			6	,3%
Agentes y representantes comerciales	30	3,2%	59	6,2%	89	4,7%
Profesionales de la publicidad y la comercialización			1	,1%	1	,1%
Peones del transporte de mercancías y descargadores			3	,3%	3	,2%
Conductores de autobuses y tranvías	3	,4%			3	,2%
Directores de empresas de construcción			1	,1%	1	,1%
Supervisores de industrias alimenticias y del tabaco			3	,3%	3	,2%
Cortadores de tejidos, cuero, piel y otros materiales	2	,2%			2	,1%
Profesionales del trabajo y la educación social	8	,9%	23	2,5%	32	1,7%
Directores financieros	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Directores de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros	1	,1%			1	,0%
Ingenieros industriales y de producción			2	,2%	2	,1%
Camareros y cocineros propietarios	6	,6%			6	,3%
Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales	5	,5%			5	,2%
Operadores de máquinas de lavandería y tintorería	6	,7%			6	,3%
Encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón	6	,6%			6	,3%
Joyereros, orfebres y plateros	4	,5%			4	,2%
Ns/Nc	230	24,3%	189	19,8%	418	22,0%
Total	947	100,0%	953	100,0%	1900	100,0%

136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo)	518	52,8%	470	46,1%	988	49,4%
Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino)	132	13,5%	205	20,1%	337	16,8%
Empresario/a o profesional con asalariados/as	39	4,0%	35	3,5%	74	3,7%
Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as)	145	14,8%	97	9,5%	242	12,1%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar)	8	,8%	27	2,7%	35	1,8%
Miembro de una cooperativa	8	,8%	6	,6%	13	,7%
Trabajo doméstico no remunerado			1	,1%	1	,1%
Economía sumergida			1	,1%	1	,1%
Jubilado/a o prejubilado/a	4	,4%	6	,6%	10	,5%
Parado	1	,1%			1	,1%
Pensionista	17	1,8%	9	,9%	26	1,3%
NC	109	11,1%	162	15,9%	271	13,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

137. ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Administración Pública (funcionario)	70	7,2%	89	8,7%	159	8,0%
Administración Pública (no funcionario)	20	2,1%	40	3,9%	60	3,0%
Empresa pública	33	3,4%	24	2,4%	57	2,9%
Empresa privada	716	72,9%	667	65,5%	1383	69,1%
Organización sin fines de lucro	5	,5%	1	,1%	6	,3%
Servicio doméstico	2	,2%	45	4,5%	48	2,4%
Por cuenta propia	7	,8%	2	,2%	10	,5%
Subsidio/Pensión	2	,2%	3	,3%	6	,3%
NC	126	12,8%	145	14,3%	272	13,6%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

137.Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
B2			14	10,6%	14	6,2%
A	7	8,1%	5	4,2%	13	5,8%
A1-21	3	3,8%	7	5,1%	10	4,6%
A2-26	2	2,6%	2	1,8%	5	2,1%
A1	1	1,1%	6	4,6%	7	3,2%
A1-29	5	5,7%	1	,4%	6	2,6%
B	3	3,2%	4	3,5%	7	3,4%
B-20	2	1,9%	5	3,6%	6	2,9%
B1	2	2,4%			2	1,0%
C	11	12,1%	5	3,7%	16	7,1%
C1	5	6,0%			5	2,5%
C1-18			6	4,5%	6	2,6%
D	1	1,1%	1	,8%	2	,9%
E3			2	1,7%	2	1,0%
A2			1	,8%	1	,5%
A17	4	4,6%			4	1,9%
C2			1	,8%	1	,5%
E			1	,8%	1	,5%
Ns/Nc	43	47,2%	69	53,2%	111	50,7%
Total	91	100,0%	129	100,0%	220	100,0%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía/Derecho	10	1,7%	1	,2%	11	,9%
Academia de cursos a distancia	1	,2%	13	2,1%	14	1,1%
Administración	2	,3%	4	,6%	6	,5%
Administrativo	1	,2%	1	,1%	2	,1%
agencia de desarrollo local	4	,7%			4	,3%
Agencia de trafico	2	,4%			2	,2%
Agricultura	20	3,4%	21	3,4%	41	3,4%
Albañilería	3	,5%	1	,1%	3	,3%
Alimentación	18	3,1%	7	1,1%	25	2,1%
almacén de productos farmacéuticos			1	,1%	1	,0%
Ama de casa			2	,4%	2	,2%
Preparador físico de fútbol			1	,2%	1	,1%
Arquitectura	2	,4%	3	,5%	6	,5%
Arreglos textiles			1	,1%	1	,0%
Arte floral	1	,2%			1	,1%
Aseguradora			4	,6%	4	,3%
Asesoría sector primario	2	,4%			2	,2%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Asociación electricista	1	,1%			1	,0%
Atención a los ciudadanos	1	,2%			1	,1%
Automovilismo	3	,5%			3	,2%
Banca	6	,9%	2	,3%	7	,6%
Cajera	2	,4%			2	,2%
Calzado	1	,2%	11	1,8%	12	1,0%
Camionero			3	,6%	3	,3%
campo			2	,3%	2	,2%
Carpintería			5	,9%	5	,4%
Cartero	1	,2%	6	1,0%	7	,6%
Casa de comidas	1	,2%			1	,1%
Centro de menores			1	,1%	1	,0%
Centro de salud	2	,3%	7	1,2%	9	,8%
Centro educativo	12	2,1%	49	8,1%	61	5,1%
Cerámica	4	,7%	1	,2%	6	,5%
Cine			1	,2%	1	,1%
Cítricos			5	,8%	5	,4%
Clases manualidades	1	,1%			1	,0%
Clínica veterinaria			4	,6%	4	,3%
Coches	1	,1%			1	,0%
Cocina a través de redes sociales			1	,2%	1	,1%
Colorantes alimenticios	2	,3%	10	1,7%	12	1,0%
Comercial	10	1,6%	3	,4%	12	1,0%
Comercio	1	,2%			1	,1%
Conselleria de igualdad			2	,4%	2	,2%
Construcción/Obra pública	27	4,5%	23	3,7%	50	4,1%
Consulta psicológica	2	,3%	1	,2%	3	,3%
Consultoría			1	,2%	1	,1%
Copistería/imprenta	1	,2%	3	,5%	4	,3%
Correos	2	,3%	5	,8%	7	,6%
Cosméticos	1	,1%			1	,0%
Cuidado del tejido social			1	,2%	1	,1%
Culturales	3	,6%	1	,1%	4	,3%
Dependencia	1	,1%			1	,0%
Diseño industrial			1	,1%	1	,0%
Distribución	9	1,5%	2	,3%	11	,9%
Distribución comercial			2	,3%	2	,2%
Distribución productos sanitarios	1	,2%			1	,1%
Droguería			7	1,2%	7	,6%
Editorial	1	,1%	9	1,4%	9	,8%
Educación canina	1	,1%			1	,0%
Educación universitaria	6	1,0%	1	,1%	7	,6%
Electricidad	5	,8%	8	1,3%	13	1,1%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Embalaje de productos comerciales			1	,2%	1	,1%
Empleada del hogar			5	,8%	5	,4%
Empleado/a			10	1,6%	10	,8%
Empresa cementera			2	,3%	2	,1%
Empresa textil	1	,1%	1	,2%	2	,1%
Encuadernación	3	,6%	4	,7%	8	,7%
Energía solar	1	,2%			1	,1%
ENMARCACION	1	,2%			1	,1%
Estudios demográficos	1	,2%			1	,1%
Exportación-Importación			5	,8%	5	,4%
Fábrica	1	,1%	4	,6%	4	,4%
Fábrica de artículos	1	,2%			1	,1%
Fábrica de cerámica	14	2,4%	5	,8%	19	1,6%
Fábrica de cerrojos	1	,2%			1	,1%
Fábrica de juguetes	6	1,0%			6	,5%
Fábrica de lámparas	2	,4%			2	,2%
Fábrica de muebles	1	,2%			1	,1%
Fábrica de papel	2	,4%			2	,2%
Fábrica de pintura	3	,5%	1	,2%	4	,3%
Fábrica de plástico	1	,1%	2	,3%	3	,2%
Fábrica de sillas	4	,7%	1	,1%	5	,4%
Fábrica de vestuario laboral	1	,2%			1	,1%
Ferretería	12	2,1%	1	,1%	13	1,1%
Fontanería	9	1,6%			9	,8%
Formación	1	,2%			1	,1%
FRIO	1	,1%			1	,0%
Funcionario	4	,7%			4	,3%
Futbol			1	,2%	1	,1%
Galería de arte			2	,3%	2	,1%
Gasolinera	2	,4%			2	,2%
Generalitat Valenciana			1	,2%	1	,1%
Gran consumo	6	1,0%			6	,5%
Herbolario			2	,4%	2	,2%
Hidroeléctrica	1	,2%			1	,1%
Hospital	18	3,0%	12	2,0%	30	2,5%
Hostelería	25	4,2%	9	1,4%	34	2,8%
Iluminación	5	,8%			5	,4%
Industria del calzado	6	1,0%	11	1,8%	17	1,4%
Industria del calzado	9	1,5%	3	,6%	13	1,0%
Industria del mármol	6	1,1%	1	,2%	8	,6%
Industria eólica	1	,2%			1	,1%
Industria heladera			1	,2%	1	,1%
Industria plástica			1	,2%	1	,1%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Industria textil	11	1,8%	13	2,1%	23	1,9%
Información turística	1	,2%			1	,1%
Informática	5	,8%	4	,7%	9	,7%
Ingeniería	1	,2%			1	,1%
Inmobiliaria			14	2,3%	14	1,1%
Instalación hornos industriales	3	,6%			3	,3%
Intervención psicopedagógica			1	,1%	1	,0%
Investigación científica	1	,2%			1	,1%
Investigación cultural			4	,7%	4	,4%
Joyería			1	,2%	1	,1%
Justicia/Juzgados			11	1,7%	11	,9%
Quiosco			8	1,3%	8	,7%
Limpieza	1	,2%	6	,9%	7	,6%
Limpieza del hogar			1	,2%	1	,1%
Limpieza hospitalaria	2	,4%			2	,2%
Mantenimiento	13	2,2%	1	,1%	14	1,1%
Marketing	10	1,7%	6	1,0%	17	1,4%
Marketing/Publicidad	1	,2%	3	,6%	4	,4%
Mayorista de cítricos			1	,2%	1	,1%
Medicina	1	,2%	3	,5%	4	,3%
Metalurgia			11	1,8%	11	,9%
Moda			1	,2%	1	,1%
Molinos de luz	3	,5%			3	,3%
Montaje y mantenimiento de ascensores	6	1,0%			6	,5%
Multinacional servicios tecnológicos	1	,2%			1	,1%
Música	9	1,5%			9	,8%
Ocio			3	,6%	3	,3%
Odontología			1	,1%	1	,0%
Orden publico	3	,6%			3	,3%
Organización de eventos	2	,3%	4	,7%	6	,5%
Panadería/Pastelería/Repostería	8	1,3%	10	1,7%	18	1,5%
Peluquería			3	,5%	3	,3%
Perfumería			2	,4%	2	,2%
Piel	1	,2%			1	,1%
Puerto			1	,2%	1	,1%
Radiología	3	,6%			3	,3%
Recambios para fábricas	1	,1%	3	,5%	3	,3%
Rectificadora	1	,1%			1	,0%
Refinería	11	1,8%	1	,2%	12	1,0%
Reportaje fotografía social			1	,2%	1	,1%
Residencia de ancianos	2	,4%	6	1,0%	9	,7%
Restauración	34	5,7%	9	1,5%	43	3,6%
Retail	1	,2%			1	,1%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Salud animal			1	,2%	1	,1%
Sanidad/Salud	1	,2%	10	1,6%	11	,9%
Seguridad	1	,2%	3	,5%	4	,3%
Seguros	10	1,7%	27	4,5%	37	3,1%
SERVEF			1	,2%	1	,1%
Servicio farmacéutico	2	,3%			2	,1%
Servicios	16	2,7%	15	2,5%	31	2,6%
Servicios sociales	2	,4%	16	2,6%	18	1,5%
Suministros náuticos	1	,2%			1	,1%
Supermercados	1	,2%	3	,6%	4	,4%
Taller de coches	8	1,3%	2	,3%	9	,8%
Telecomunicaciones	5	,8%	31	5,1%	35	2,9%
Terapias asistidas	1	,1%	2	,3%	2	,2%
Tics	1	,2%			1	,1%
Tienda calzado	2	,3%	3	,5%	5	,4%
Tienda de comida			5	,9%	5	,4%
Tienda de informática	3	,5%			3	,3%
Tienda mascotas	1	,2%			1	,1%
Traducción			3	,6%	3	,3%
Transporte	21	3,6%	1	,2%	23	1,9%
Turismo	15	2,5%			15	1,3%
Universidad	1	,2%	2	,4%	3	,3%
Venta coches			1	,2%	1	,1%
Venta de artículos de deportes			1	,2%	1	,1%
Venta de componentes industriales	2	,3%			2	,1%
Venta de cortinas	7	1,1%			7	,6%
Venta de ropa y complementos			7	1,1%	7	,6%
Venta de sofás y colchones	9	1,6%	1	,2%	10	,9%
Venta de telas	1	,2%	2	,3%	3	,2%
Venta y distribución de agua			3	,6%	3	,3%
Veterinaria	2	,4%	3	,4%	5	,4%
Vías del tren	1	,2%			1	,1%
Bodega			1	,2%	1	,1%
Centro educativo primaria	3	,6%			3	,3%
Ns/Nc	16	2,7%	10	1,6%	26	2,2%
Total	597	100,0%	607	100,0%	1204	100,0%

**139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, ¿cuál era la ocupación de su padre?
Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajador	768	78,2%	817	80,2%	1585	79,3%
Parado	23	2,3%	10	,9%	32	1,6%
Ocupado	21	2,1%	17	1,7%	38	1,9%
Inactivo (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	10	1,0%	8	,8%	18	,9%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	26	2,7%	23	2,3%	49	2,5%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	68	6,9%	62	6,0%	130	6,5%
NC	66	6,7%	81	8,0%	147	7,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	18	2,2%	7	,8%	24	1,5%
Especialistas en Administración de empresas	9	1,1%	3	,3%	12	,7%
Administrativo	6	,7%	17	2,1%	23	1,4%
Agente comercial	1	,1%			1	,1%
Agricultor	42	5,3%	59	7,1%	101	6,2%
Albañil	18	2,3%	19	2,2%	36	2,2%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines	3	,4%			3	,2%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanista			2	,2%	2	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos			2	,3%	2	,1%
Empleados administrativos de seguros	3	,4%			3	,2%
Analistas de gestión y organización	1	,1%			1	,1%
Montador-Ajustador de motores y grupos mecánicos navales en astilleros			9	1,0%	9	,5%
ATS			1	,1%	1	,0%
Autónomo	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Ayuntamiento			1	,1%	1	,1%
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios	1	,1%			1	,1%
Bancario	11	1,5%	2	,3%	14	,8%
Barbero			2	,3%	2	,1%
Barrenderos y afines	1	,1%			1	,1%
Bombero	1	,1%	3	,3%	3	,2%
Camareros/as asalariados	11	1,4%			11	,7%
Encargado de obra	3	,4%	2	,3%	5	,3%
Capitán Marina Mercante	2	,3%			2	,1%
Carnicero	1	,1%	9	1,1%	10	,6%
Carpintero	4	,6%	10	1,2%	15	,9%
Cartero			1	,1%	1	,1%
Celador de centro sanitario y/o camillero	6	,7%	1	,1%	6	,4%
Ceramista	8	1,0%	1	,1%	9	,5%
Chófer/Conductor	3	,3%	15	1,8%	18	1,1%
Cocinero	7	,9%	14	1,7%	21	1,3%
Comercial	21	2,6%	27	3,3%	48	3,0%
Comercial banca	1	,1%			1	,1%
Comercial de motos	1	,1%			1	,1%
Comerciante	6	,8%	11	1,3%	17	1,1%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Conductor de autobuses	9	1,2%	2	,3%	11	,7%
Conductor de camiones/Transportista	2	,3%	5	,6%	7	,4%
Conductor toro mecánico	1	,1%			1	,1%
Conductor EMT	3	,4%			3	,2%
Confección			1	,1%	1	,1%
Conserje	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Constructor	3	,4%	7	,8%	10	,6%
Empleados administrativos de contabilidad	2	,2%	3	,4%	5	,3%
Coordinador	2	,3%			2	,1%
Corredor de seguros			1	,1%	1	,1%
Marcadores-cortadores de piezas para aparado y montaje de calzado	8	1,1%	10	1,2%	18	1,1%
Cristalero	11	1,4%	2	,3%	13	,8%
Delineante	10	1,2%	4	,5%	14	,9%
Delineante	1	,1%			1	,0%
Dentista			2	,2%	2	,1%
Dependiente/a			7	,8%	7	,4%
Dibujante			3	,4%	3	,2%
Director	2	,3%	3	,4%	6	,3%
Distribuidor de bebidas	1	,1%	7	,8%	8	,5%
Docencia			8	,9%	8	,5%
Docente universitario			9	1,0%	9	,5%
Dueño de un bar restaurante			2	,2%	2	,1%
Ebanista			1	,1%	1	,1%
Economista	1	,1%	7	,8%	8	,5%
Electricista	19	2,4%	20	2,4%	39	2,4%
Empleado	1	,1%	5	,6%	6	,4%
Empresario	8	1,0%	21	2,5%	29	1,8%
Cantero	1	,1%			1	,1%
Encargado	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Encofrador	6	,7%	6	,7%	12	,7%
Enmarcación	1	,1%			1	,1%
Escayolista			5	,6%	5	,3%
Esquilador	1	,1%			1	,1%
Estanquero	1	,1%	5	,6%	5	,3%
Farmacéutico	1	,1%			1	,1%
Ferrallista	7	,9%			7	,4%
Fontanería	9	1,1%	3	,4%	12	,7%
Funcionario	4	,6%	3	,3%	7	,4%
Ganadería	3	,4%	2	,2%	5	,3%
Gerente	8	1,0%	10	1,1%	18	1,1%
Gestor de empresas	1	,1%			1	,0%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Agente forestal	1	,1%			1	,1%
Guarda rural	1	,1%			1	,1%
Guarda muelles	15	1,9%			15	,9%
Guardes finca			1	,1%	1	,1%
Guardia civil	3	,4%	4	,5%	8	,5%
Hornero	7	,9%			7	,4%
Hornos industriales	3	,4%			3	,2%
Hostelería	8	1,1%	1	,1%	9	,6%
Artesanos impresores	2	,3%	9	1,1%	11	,7%
Informático			1	,1%	1	,1%
Ingeniero	3	,4%			3	,2%
Ingeniero industrial	3	,4%			3	,2%
Jefe almacén	1	,1%	1	,1%	2	,1%
Jefe de mantenimiento			1	,1%	1	,0%
Jefe de sección	2	,3%			2	,1%
Jefe portuario			3	,3%	3	,2%
Jornalero	31	3,9%	17	2,1%	48	3,0%
Joyero	2	,2%			2	,1%
Labrador	9	1,1%	8	1,0%	17	1,0%
Lector de contadores de luz	2	,3%			2	,1%
Maestro	7	,9%	4	,5%	11	,7%
Mantenimiento	1	,1%			1	,1%
Mantenimiento aguas			1	,1%	1	,1%
Mantenimiento aviones	1	,1%			1	,1%
Mantenimiento de ascensores	13	1,7%			13	,8%
Maquinista	2	,3%	1	,1%	3	,2%
Marineros-buceadores	6	,7%	4	,5%	9	,6%
Marmolista	3	,4%			3	,2%
Mecánico	12	1,6%	32	3,8%	44	2,7%
Mecánico calzado			2	,2%	2	,1%
Médico	9	1,2%	20	2,3%	29	1,8%
Controladores de mercancías en operaciones portuarias			3	,4%	3	,2%
Militar	1	,1%			1	,1%
Minero			4	,5%	4	,3%
Monitor/a de actividades recreativas	3	,4%			3	,2%
Montador de cubiertas	1	,1%			1	,1%
Mozo de almacén	2	,3%	1	,1%	3	,2%
Músico	11	1,4%	3	,4%	14	,9%
Obrero			3	,3%	3	,2%
Oficial de la construcción			17	2,0%	17	1,0%
Oficial primera de obra	1	,1%			1	,1%
Once			5	,7%	5	,3%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Operario	1	,1%			1	,0%
Orfebre			1	,1%	1	,1%
Orifice	1	,1%	6	,8%	7	,4%
Panadero	8	1,1%	1	,1%	10	,6%
Pastor	4	,5%			4	,2%
Operario/Peón de fábrica	49	6,2%	17	2,0%	66	4,1%
Obrero/Peón de obra	12	1,6%	21	2,5%	33	2,0%
Personal sanitario	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Pescador	3	,4%			3	,2%
224	9	1,2%	4	,5%	14	,8%
Político	1	,1%			1	,1%
Profesor	9	1,1%	19	2,3%	28	1,7%
Profesor de secundaria	7	,9%			7	,4%
Promotor	1	,1%	2	,3%	3	,2%
Propietario de bar			5	,6%	5	,3%
230			2	,2%	2	,1%
Repartidor			3	,4%	3	,2%
Reponedor	2	,3%			2	,1%
Repostero			3	,4%	3	,2%
Representante			11	1,4%	11	,7%
Responsable de logística			1	,1%	1	,1%
Restaurante			1	,1%	1	,0%
Soldadores y oxicortadores	3	,4%	4	,5%	8	,5%
Subdirector de empresa			1	,1%	1	,0%
Supervisor patrimonio y seguridad carreteras			1	,1%	1	,1%
Tapiceros, colchoneros y afines			3	,4%	3	,2%
Taxista	1	,1%	8	,9%	8	,5%
Telegrafista	1	,1%			1	,1%
Tornero	13	1,6%			13	,8%
Tornero fresador	1	,1%			1	,1%
Turismo	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Vendedor/a en tiendas/almacenes	15	1,9%	19	2,3%	34	2,1%
Veterinario			1	,1%	1	,1%
Vigilante de seguridad	7	,9%	2	,2%	9	,6%
Panaderos, pasteleros y confiteros			1	,1%	1	,1%
Conductores de camiones			1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	149	18,9%	160	19,2%	309	19,0%
Total	789	100,0%	834	100,0%	1624	100,0%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años.
Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	4	,5%	2	,3%	7	,4%
Administración pública	16	2,0%	15	1,8%	31	1,9%
Administrativo	1	,1%			1	,0%
Aduana Portuaria			1	,1%	1	,0%
Aeronáutica	1	,1%			1	,1%
Agencia inmobiliaria			1	,1%	1	,1%
Agricultura	86	10,8%	86	10,3%	172	10,6%
Aguas municipalizadas			1	,1%	1	,1%
Alfarería	2	,3%			2	,1%
Almacenamiento	1	,1%			1	,1%
Archivo de Castellón	1	,1%			1	,1%
Arquitectura			1	,1%	1	,1%
Asesoría	12	1,5%	6	,7%	18	1,1%
Astilleros			9	1,0%	9	,5%
Ayuntamiento	3	,4%	2	,2%	5	,3%
Azulejera	1	,1%			1	,0%
Banca y finanzas	15	1,9%	3	,4%	18	1,1%
Banda municipal	11	1,4%	3	,4%	14	,9%
Barbería			2	,3%	2	,1%
Barco pesquero	3	,4%			3	,2%
Alimentación y bebidas	9	1,1%	46	5,6%	55	3,4%
Bolsa de valores	2	,3%			2	,1%
Cámara de comercio			1	,1%	1	,0%
Carpintería	1	,1%	10	1,2%	11	,7%
Cementera	1	,1%			1	,1%
Cerámica	16	2,0%	8	,9%	23	1,4%
Comercio	5	,6%	13	1,5%	17	1,1%
Comercio de alimentación/comestibles	3	,3%	12	1,4%	15	,9%
Comercio de telas	5	,6%	1	,1%	5	,3%
Componentes electrónicos	1	,1%	1	,1%	1	,1%
Construcción	71	8,9%	83	9,9%	153	9,4%
Copistería	2	,2%	4	,5%	6	,4%
Correos			1	,1%	1	,1%
Decoración			3	,3%	3	,2%
Producción audiovisual	1	,1%			1	,1%
Tabaco y derivados	1	,1%	5	,6%	5	,3%
Distribución de vehículos	1	,1%			1	,1%
Docencia/Educación	24	3,1%	37	4,5%	61	3,8%
Droguería			3	,4%	3	,2%
Educación	1	,1%			1	,0%
Ejército	1	,1%			1	,1%
Electricidad	5	,7%	16	1,9%	21	1,3%

140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años.
Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Empresa cementera			2	,2%	2	,1%
Empresa de pintura			1	,1%	1	,1%
Empresa familiar			1	,1%	1	,1%
Empresa industrial	10	1,3%	2	,2%	12	,7%
Fabricación de aluminio			5	,6%	5	,3%
Fabricación de cerámica	7	,9%			7	,4%
Fabricación de coches	3	,4%	7	,8%	10	,6%
Fabricación de dulces			3	,4%	3	,2%
Fabricación de lámparas	2	,3%			2	,1%
Fabricación de metales			1	,1%	1	,0%
Fabricación de tejidos para tapicería y decoración	1	,1%			1	,1%
Industria del calzado	42	5,3%	17	2,0%	59	3,6%
Fabricación espuma			1	,1%	1	,1%
Fabricación porcelana	3	,4%	1	,1%	5	,3%
Farmacia	1	,1%			1	,1%
Ferretería	4	,5%	7	,9%	11	,7%
Fontanería	4	,5%	3	,4%	7	,5%
Fuerzas del Estado			3	,3%	3	,2%
Ganadería	5	,6%	2	,2%	6	,4%
Gas	1	,1%			1	,1%
Hidroeléctrica	1	,1%			1	,1%
Panadería	9	1,1%	7	,8%	16	1,0%
Hospital	13	1,6%	6	,7%	19	1,1%
Hostelería	32	4,0%	25	2,9%	56	3,5%
Imprenta	1	,1%			1	,1%
Industria metalúrgica	1	,1%			1	,0%
Industria textil	9	1,2%	11	1,3%	20	1,2%
Industria pesada	13	1,6%			13	,8%
Informática			1	,1%	1	,1%
Ingeniería	1	,1%			1	,1%
Instalación hidráulica	2	,3%			2	,1%
Instalaciones eléctricas	5	,6%			5	,3%
Inyección de plástico	3	,4%			3	,2%
Joyería/Orífice	2	,2%	2	,2%	3	,2%
Juguetería	2	,3%	7	,8%	9	,5%
Industria del juguete	1	,1%	4	,5%	5	,3%
Limpieza	2	,3%			2	,1%
Mantenimiento	20	2,5%	3	,4%	23	1,4%
Marinero	6	,7%	4	,5%	9	,6%
Mármol	3	,4%			3	,2%
Medio ambiente	2	,3%			2	,1%
Minería	1	,1%	4	,5%	6	,3%
Ministerio de Justicia			1	,1%	1	,1%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años.
Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mobiliario	2	,3%	1	,1%	3	,2%
Neumáticos de camiones	1	,1%			1	,1%
Organización			10	1,2%	10	,6%
Organización de eventos	1	,1%			1	,1%
Parque de bomberos	1	,1%			1	,0%
Pastoreo	4	,5%			4	,2%
Periódico			9	1,1%	9	,6%
Peritaje Mercantil			1	,1%	1	,1%
Policía	9	1,2%	4	,5%	14	,8%
Productos de copistería			2	,3%	2	,1%
Publicidad			3	,4%	3	,2%
Puerto	16	2,0%	3	,3%	19	1,1%
Reparaciones	1	,1%			1	,1%
Reparación de vehículos	2	,3%	14	1,6%	16	1,0%
Maquinaria	4	,5%			4	,3%
Restauración	1	,1%	2	,3%	3	,2%
Salvamento			3	,3%	3	,2%
Sanitario	6	,7%	22	2,7%	28	1,7%
Seguridad	7	,9%	3	,3%	10	,6%
Servicio eléctrico	1	,1%			1	,0%
Siderurgia			1	,1%	1	,1%
Taller mecánico	10	1,3%	15	1,8%	25	1,6%
Tapicería			3	,4%	3	,2%
Telefónica			1	,1%	1	,0%
Materiales de construcción			1	,1%	1	,1%
Transporte	24	3,0%	38	4,5%	61	3,8%
Turismo	1	,1%	2	,2%	3	,2%
Venta ambulante			1	,1%	1	,1%
Venta de calzado	4	,5%	4	,5%	8	,5%
Productos de peluquería/estética			1	,1%	1	,0%
Componentes industriales	1	,1%	2	,2%	2	,1%
Venta de cuchillos y espadas	3	,4%	1	,1%	4	,2%
Electrodomésticos	3	,4%			3	,2%
Venta de motocicletas	2	,2%			2	,1%
Viajes	1	,1%			1	,0%
Fabricación de ladrillos			1	,1%	1	,1%
Bolsa de valores	1	,1%			1	,1%
Ns/Nc	169	21,4%	183	21,9%	352	21,7%
Total	789	100,0%	834	100,0%	1624	100,0%

**141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, ¿cuál era la ocupación de su madre?
Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por sexo**

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajadora	323	32,9%	373	36,6%	696	34,8%
Parada	29	3,0%	27	2,7%	57	2,8%
Inactiva (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	520	52,9%	516	50,7%	1036	51,8%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	20	2,0%	16	1,6%	36	1,8%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	30	3,0%	30	2,9%	59	3,0%
NC	60	6,2%	56	5,5%	117	5,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Administración	3	,9%	11	3,0%	14	2,0%
Administrativa	6	1,9%	20	5,5%	27	3,8%
Agente inmobiliario			1	,2%	1	,1%
Agricultora	7	2,2%	22	6,0%	30	4,3%
Agricultura y venta ambulante	1	,3%			1	,1%
Almacenista			5	1,2%	5	,6%
Aparadora de calzado	13	4,0%			13	1,9%
Arreglos de ropa y menaje			3	,9%	3	,5%
Artesanía			1	,3%	1	,2%
Asistente social	8	2,6%	4	1,1%	12	1,8%
Auxiliar de enfermería	21	6,5%	1	,2%	21	3,1%
Ayuda negocio familiar			3	,9%	3	,5%
Azafata	2	,7%			2	,3%
Empleada de banco	1	,4%			1	,2%
Bordadora			1	,3%	1	,1%
Camarera	6	1,8%	3	,9%	9	1,3%
Celadora	2	,7%	4	1,1%	7	,9%
Ceramista			1	,2%	1	,1%
Coach	1	,3%			1	,1%
Cocinera	2	,7%	2	,6%	4	,6%
Comercial	10	3,1%	13	3,4%	23	3,3%
Comerciante			5	1,5%	5	,8%
Conserje	1	,3%	3	,9%	4	,6%
Control de extranjería y fronteras			1	,3%	1	,2%
Corredor de seguros	5	1,4%			5	,6%
Costurera/Modista	7	2,1%	18	4,9%	25	3,6%
Cuidado de ancianos	1	,4%	3	,9%	5	,6%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Cuidadora	1	,2%	3	,9%	4	,6%
Dependiente	29	9,0%	32	8,5%	61	8,7%
Dobladora de calzado	1	,2%	2	,6%	3	,4%
Docente universitaria			3	,9%	3	,5%
Educadora	1	,3%	4	1,2%	5	,8%
Empleada de hogar			2	,6%	2	,3%
Encargada en fábrica	2	,7%			2	,3%
Enfermera	1	,4%	8	2,0%	9	1,2%
Enmarcación	1	,3%			1	,1%
Farmacéutica	2	,5%	1	,3%	3	,4%
Feria	1	,3%			1	,1%
Floristería			1	,3%	1	,2%
Funcionaria	6	1,9%	21	5,6%	27	3,9%
Empleada de banco	3	1,1%			3	,5%
Gerente restaurante			1	,3%	1	,1%
Guardesa finca			1	,3%	1	,1%
Hostelera	5	1,6%			5	,7%
Hostelería	1	,4%	4	1,0%	5	,7%
Inspectora de gas	1	,4%			1	,2%
Jefa de cocina			2	,5%	2	,2%
Jefa de limpieza	1	,4%			1	,2%
Jefe de sección	3	1,0%			3	,4%
Jornalera	1	,4%	1	,3%	2	,3%
Limpiadora	26	8,0%	22	5,9%	48	6,9%
Maestros y educadores de enseñanza infantil	5	1,4%	3	,7%	7	1,0%
Matadero de aves			7	1,8%	7	,9%
Médico	1	,4%	8	2,0%	9	1,2%
Monitora de comedor escolar			1	,3%	1	,2%
Montadora de carpas	1	,3%			1	,1%
Operaria			2	,4%	2	,2%
Operaria fábrica	7	2,2%	4	1,2%	12	1,7%
Optometrista	2	,7%			2	,3%
Panadera			2	,6%	2	,3%
Profesora	5	1,6%	8	2,0%	13	1,8%
Peluquería			3	,9%	3	,5%
Periodista	2	,7%	1	,2%	3	,4%
Pescadera	7	2,2%	5	1,3%	12	1,7%
Pintora			3	,9%	3	,5%
Profesores de universidades y enseñanza superior			1	,3%	1	,1%
Profesores de formación profesional			1	,3%	1	,1%
Profesora de primaria	8	2,3%			8	1,1%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Propietaria de una tienda de decoración	2	,5%			2	,2%
Psicóloga	1	,4%	2	,4%	3	,4%
Pulidora	1	,2%			1	,1%
Rebajadora de calzado	5	1,7%	6	1,6%	12	1,7%
Sanidad	1	,2%			1	,1%
Secretaria	2	,7%	4	1,1%	6	,9%
Servicio doméstico			2	,4%	2	,2%
Técnica industrial			1	,2%	1	,1%
Trabajadora social	2	,7%			2	,3%
Trabajo social	1	,3%			1	,1%
Vendedora	3	1,1%			3	,5%
Veterinaria	1	,3%	1	,3%	2	,3%
Ns/Nc	81	25,1%	73	19,7%	155	22,2%
Total	323	100,0%	373	100,0%	696	100,0%

141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Administración			3	,9%	3	,5%
Administración pública	7	2,1%	15	4,0%	22	3,1%
Agricultura	8	2,6%	21	5,6%	29	4,2%
Adjuntamente	1	,3%			1	,1%
Alfarería	1	,3%			1	,1%
Alimentación	9	2,7%	7	1,9%	16	2,3%
Arte			1	,3%	1	,2%
Asistente social	8	2,6%	4	1,1%	12	1,8%
Aviación	2	,7%			2	,3%
Banca y finanzas	5	1,4%			5	,7%
Calzado	3	1,0%	9	2,4%	12	1,7%
Carpintería			3	,9%	3	,5%
Centro comercial	2	,6%			2	,3%
Centro de educación primaria	3	1,1%			3	,5%
Centro de mayores	1	,4%	9	2,5%	10	1,5%
Centro de salud	3	,9%	4	1,1%	7	1,0%
Centro educativo			3	,9%	3	,5%
Coach deporte	1	,3%			1	,1%
Comercio	4	1,4%	12	3,1%	16	2,3%
Comercio de alimentación/comestibles	1	,3%	1	,3%	2	,3%
Confeción	2	,7%	16	4,3%	18	2,6%
Construcción	2	,7%	2	,6%	4	,6%
Cosmética	2	,7%	3	,9%	6	,8%
Atención a la dependencia	1	,2%	3	,9%	4	,6%
Empleada de hogar			4	1,0%	4	,5%
Educación	14	4,4%	18	4,8%	32	4,6%
Estética e imagen			3	,9%	3	,5%

141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Emisora de radio	2	,7%	1	,2%	3	,4%
Empresa cerámica			1	,2%	1	,1%
Empresa de alimentación			1	,2%	1	,1%
Empresa de limpieza	8	2,3%	2	,5%	9	1,3%
Empresa química			1	,2%	1	,1%
Industria textil	6	1,8%	12	3,3%	18	2,6%
Enseñanza	1	,4%			1	,2%
Era autónoma			1	,3%	1	,2%
Fábrica de lámparas			9	2,3%	9	1,2%
Fábrica de plástico	3	1,0%			3	,4%
Farmacia	1	,2%			1	,1%
Feria	1	,4%			1	,2%
Ferretería	2	,7%	1	,2%	3	,4%
Panadería	3	1,0%	1	,3%	4	,6%
Herboristería			3	,9%	3	,5%
Hospital	13	4,2%	1	,2%	14	2,0%
Hostelería	7	2,2%	3	,7%	10	1,4%
Energético	1	,4%			1	,2%
Comercio Exterior	2	,7%			2	,3%
Industria del calzado	26	8,0%	14	3,7%	40	5,7%
Inmobiliaria			1	,2%	1	,1%
Joyería			2	,6%	2	,3%
Fábrica de juguetes	1	,2%	2	,6%	3	,4%
Limpieza	18	5,7%	18	4,8%	36	5,2%
Matadero de aves			7	1,8%	7	,9%
Mercado	3	1,1%			3	,5%
Ministerio	1	,3%			1	,1%
Oficina	1	,4%	9	2,5%	10	1,5%
Organización de eventos	1	,3%			1	,1%
Reparación	1	,3%			1	,1%
Restauración	9	2,8%	9	2,5%	18	2,6%
Sanidad	18	5,7%	13	3,4%	31	4,5%
Seguros	6	1,7%	12	3,3%	18	2,6%
Tabacalera	1	,3%			1	,1%
Tienda de materiales de construcción			1	,3%	1	,1%
Tienda de ropa	8	2,4%	2	,6%	10	1,4%
Turismo			13	3,6%	13	1,9%
Venta calzado	1	,3%	1	,3%	2	,3%
Venta cuadros			2	,6%	2	,3%
Venta de artículos decorativos	2	,5%			2	,2%
Venta de cuchillos y espadas	3	1,0%	1	,3%	4	,6%
Venta de pescado	9	2,9%	6	1,5%	15	2,1%
Verdulería			1	,2%	1	,1%
Videoclub	1	,3%			1	,1%
Ns/Nc	80	24,8%	81	21,8%	161	23,2%
Total	323	100,0%	373	100,0%	696	100,0%

142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene/n ingresos de ningún tipo	4	,4%	11	1,1%	15	,8%
151-300€			14	1,3%	14	,7%
301-600€	27	2,7%	34	3,3%	60	3,0%
601-850€	95	9,6%	87	8,5%	181	9,1%
851-1100€	104	10,6%	116	11,4%	220	11,0%
1101-1400€	61	6,2%	128	12,6%	189	9,4%
1401-1700€	105	10,7%	70	6,9%	176	8,8%
1701-2000€	92	9,4%	68	6,7%	160	8,0%
2001-2300€	52	5,3%	61	6,0%	113	5,6%
2301-2600€	54	5,4%	56	5,5%	110	5,5%
2601-2900€	20	2,1%	12	1,2%	32	1,6%
2901-3100€	12	1,3%	12	1,2%	24	1,2%
3101-3400€	17	1,7%	5	,5%	22	1,1%
3401-3700€	4	,4%			4	,2%
3701-4300€	20	2,0%	27	2,6%	46	2,3%
Más de 4300€	2	,2%	3	,3%	5	,3%
Ns/Nc	314	31,9%	314	30,9%	628	31,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
0-150€	88	9,0%	82	8,1%	171	8,5%
151-300€	13	1,3%	17	1,6%	29	1,5%
301-600€	76	7,7%	104	10,3%	180	9,0%
601-850€	102	10,4%	110	10,8%	213	10,6%
851-1100€	129	13,2%	154	15,1%	283	14,2%
1101-1400€	117	11,9%	91	9,0%	209	10,4%
1401-1700€	80	8,1%	47	4,6%	126	6,3%
1701-2000€	28	2,9%	37	3,7%	66	3,3%
2001-2300€	20	2,1%	16	1,6%	37	1,8%
2301-2600€	9	,9%	22	2,1%	30	1,5%
2901-3100€	3	,3%	2	,2%	5	,2%
3101-3400€	7	,7%	4	,4%	11	,5%
3401-3700€	1	,1%			1	,0%
3701-4300€	1	,1%			1	,0%
Más de 4300€	1	,1%	1	,1%	2	,1%
26			1	,1%	1	,0%
Ns/Nc	308	31,4%	329	32,4%	638	31,9%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

144. ¿Cuál es el sexo de la persona/s que se hace/n cargo, principalmente, del trabajo no remunerado de mantenimiento del hogar y/o del cuidado de otras personas menores o dependientes? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	227	23,1%	485	47,7%	712	35,6%
Hombre/s	338	34,4%	224	22,0%	562	28,1%
Mujer/es y hombre/s por igual	351	35,7%	221	21,7%	572	28,6%
Ns/Nc	67	6,8%	88	8,6%	155	7,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

145. En su hogar, ¿tiene personas exclusivamente a su cargo (menores o personas dependientes)? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, tengo personas exclusivamente a mi cargo	68	6,9%	75	7,4%	143	7,2%
Sí, tengo personas menores o dependientes pero comparto la responsabilidad	166	16,9%	215	21,1%	381	19,0%
No, no hay menores ni personas dependientes en mi hogar	615	62,6%	578	56,8%	1193	59,6%
Ns/Nc	133	13,6%	150	14,8%	283	14,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad	8	,8%	6	,5%	14	,7%
1	25	2,6%	18	1,8%	44	2,2%
2	50	5,1%	43	4,2%	94	4,7%
3	40	4,1%	89	8,7%	129	6,4%
4	84	8,6%	69	6,7%	153	7,7%
5	138	14,1%	156	15,3%	294	14,7%
6	168	17,1%	167	16,4%	335	16,7%
7	186	18,9%	186	18,3%	372	18,6%
8	125	12,7%	120	11,7%	244	12,2%
9	73	7,4%	28	2,8%	101	5,1%
Con toda probabilidad	23	2,4%	70	6,9%	94	4,7%
Ns/Nc	60	6,2%	67	6,5%	127	6,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad	6	,6%	8	,8%	14	,7%
1	11	1,1%	6	,6%	17	,8%
2	26	2,6%	22	2,2%	47	2,4%
3	59	6,0%	31	3,1%	90	4,5%
4	102	10,3%	57	5,6%	159	8,0%
5	147	15,0%	125	12,3%	272	13,6%
6	135	13,8%	122	12,0%	257	12,8%
7	171	17,4%	222	21,8%	393	19,7%
8	163	16,6%	168	16,5%	331	16,5%
9	81	8,2%	105	10,3%	186	9,3%
Con toda probabilidad	40	4,1%	86	8,5%	126	6,3%
Ns/Nc	43	4,3%	65	6,4%	108	5,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 4 horas/mes	236	24,0%	194	19,1%	430	21,5%
Entre 5 y 10 horas/mes	244	24,9%	291	28,5%	535	26,7%
Entre 11 y 20 horas/mes	188	19,2%	238	23,4%	426	21,3%
Entre 21 y 40 horas/mes	148	15,0%	114	11,2%	261	13,1%
Entre 41 y 60 horas/mes	29	2,9%	36	3,6%	65	3,2%
Entre 61 y 80 horas/mes	10	1,0%	7	,6%	17	,8%
Más de 81 horas/mes	6	,6%	31	3,0%	37	1,9%
Ns/Nc	120	12,3%	108	10,6%	228	11,4%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Desde que nació	825	84,0%	803	78,9%	1628	81,4%
La ha adquirido con posterioridad	67	6,8%	109	10,7%	176	8,8%
NC	90	9,2%	106	10,4%	196	9,8%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Tiene teléfono y da número	276	28,1%	298	29,2%	573	28,7%
No tiene teléfono	31	3,1%	35	3,4%	66	3,3%
Tiene teléfono y no da número	587	59,7%	605	59,4%	1192	59,6%
NC	89	9,1%	80	7,9%	170	8,5%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

151. Valoración de la entrevista. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas (La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla	298	30,3%	303	29,7%	600	30,0%
(La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta	85	8,7%	97	9,6%	183	9,1%
(La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista	37	3,8%	48	4,7%	85	4,2%
Ns/Nc	305	31,1%	307	30,1%	612	30,6%
Total	257	26,2%	264	25,9%	520	26,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	153	15,6%	139	13,7%	292	14,6%
No	698	71,1%	726	71,4%	1424	71,2%
Ns/Nc	131	13,4%	153	15,0%	284	14,2%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

155. Desarrollo de la entrevista. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena	423	43,1%	458	45,0%	881	44,0%
Buena	330	33,6%	314	30,8%	644	32,2%
Regular	126	12,8%	135	13,3%	261	13,1%
Mala	15	1,6%	3	,3%	19	,9%
Muy mala			1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	87	8,9%	107	10,5%	194	9,7%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%

156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %
Mucha	578	58,9%	622	61,1%	1200	60,0%
Bastante	322	32,8%	334	32,8%	656	32,8%
Poca	63	6,4%	41	4,0%	104	5,2%
Ns/Nc	19	1,9%	21	2,0%	40	2,0%
Total	982	100,0%	1018	100,0%	2000	100,0%