

Resultados por estudios

1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por estudios.....	9
2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por estudios.....	9
3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por estudios	9
4.1. Leer libros. Por estudios	10
4.2. Visitar un parque natural. Por estudios.....	10
4.3. Ir al cine. Por estudios	10
4.4 Vivir una experiencia gastronómica. Por estudios	10
4.5. Ir al teatro. Por estudios	11
4.6. Jugar a videojuegos. Por estudios	11
4.7. Viajar. Por estudios.....	11
4.8. Ver la televisión. Por estudios	11
4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por estudios.....	12
4.10. Visitar una feria de artesanía. Por estudios.....	12
4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por estudios	12
4.12. Ir a un concierto de música actual. Por estudios.....	12
4.13. Visitar un museo o una exposición. Por estudios.....	13
5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por estudios.....	13
6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por estudios	13
7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por estudios.....	14
8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por estudios.....	15
9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por estudios	15
10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por estudios	16
11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por estudios.....	17
12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por estudios	17
13. En qué grado sería necesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por estudios.....	18
14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por estudios.....	18
15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por estudios	19
16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios	19

17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios	19
18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios	20
19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios	20
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por estudios	20
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por estudios	21
20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por hábitat	21
21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por estudios	21
22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por estudios	22
23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por estudios	22
23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por estudios	22
23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por estudios	22
23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por estudios	23
23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por estudios	23
23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por estudios	23
24. ¿Mediante qué vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por estudios	24
25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por estudios	25
26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) * Por estudios	25
27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por estudios	26
28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? * Por estudios	26
29. ¿Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por estudios	26
30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia. Por estudios	27
31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por estudios	28
32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por estudios	28
33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por estudios	28
34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por estudios	29
35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por estudios	30
36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por estudios	33

37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por estudios	34
38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por estudios	34
39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por estudios	35
40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por estudios	35
41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por estudios	35
42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por estudios	36
43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por estudios	36
43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por estudios	37
43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por estudios	37
43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por estudios	37
43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por estudios.....	38
43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por estudios.....	38
44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por estudios	38
45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por estudios	39
46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por estudios.....	39
47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por estudios.....	39
48. ¿Y en qué formato o medio la escuchó? Por estudios	40
49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por estudios	40
50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por estudios.....	40
52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por estudios.....	41
52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por estudios	42
53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por estudios	43
54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por estudios	43
55. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedico ayer a ver la televisión? Por estudios.....	44
56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por estudios.....	44
57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por estudios	45
63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por estudios.....	47
64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por estudios	47
65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por estudios	47

66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por estudios.....	48
67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por estudios.....	48
68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por estudios	48
69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por estudios	49
70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por estudios	49
71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por estudios	49
72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por estudios	50
73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por habitante	50
74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por estudios	51
75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móvil, por Internet... Por estudios	51
76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por estudios	52
77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por estudios	52
79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por estudios.....	53
79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por estudios	53
79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por estudios	53
79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por estudios.....	53
79.5 La música clásica es difícil de entender. Por estudios.....	53
80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por estudios	54
81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por estudios.....	54
82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por estudios	54
83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por estudios	55
84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por estudios.....	55
85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por estudios	55
86. ¿En qué espacio se celebró? Por estudios.....	55
87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por estudios	56
88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses? Se excluyen los juegos de móvil. Por estudios	57

89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador? Por estudios	57
90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por estudios	57
91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por estudios.....	57
91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal. ¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por estudios	58
92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por estudios.....	58
93.1. Teatro. Por estudios	58
93.2. Microteatro. Por estudios	59
93.3. Danza. Por estudios	59
93.4. Ópera. Por estudios	59
93.5. Teatro musical. Por estudios	60
93.6. Circo. Por estudios.....	60
93.7. Teatro infantil. Por estudios	60
93.8. Magia. Por estudios	61
93.9. Festival o ciclo literario. Por estudios.....	61
94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por estudios	61
95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por estudios	61
98.1. Museos. Por estudios	63
98.2. Galerías de arte. Por estudios	63
98.4. Monumentos. Por estudios	63
98.5. Exposiciones de artesanía. Por estudios	64
99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por estudios	65
99.3 Es caro. Por estudios.....	65
99.4 Está de moda. Por estudios	66
99.5 Se encuentra con personas como usted. Por estudios	66
99.6 Divertido, entretenido. Por estudios.....	67
99.7 Más bien para gente joven. Por estudios	67
99.8 Más bien para gente mayor. Por estudios.....	68
99.9 Es difícil conseguir entradas. Por estudios	68
100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por estudios	68
101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por estudios	69
102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por estudios	69
103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por estudios	70
105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por estudios	70

105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por estudios.....	71
107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por estudios.....	73
108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales. Por estudios	73
109.1. Una reducción o bajada del precio. Por estudios.....	74
109.2. Que sea gratuito. Por estudios	74
109.3. Mejor acceso con transporte público. Por estudios.....	74
109.4. Disponibilidad de parking. Por estudios.....	74
109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por estudios.....	74
109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por estudios.....	75
109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por estudios.....	75
109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por estudios.....	75
109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por estudios	75
109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por estudios	75
109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por estudios	76
109.12. Horarios más adecuados. Por estudios	76
109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por estudios	76
109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por estudios. 76	
109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por estudios.....	76
109.16. Acceso Premium, VIP. Por estudios.....	77
109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por estudios.....	77
109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad Por estudios.....	77
109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...). Por estudios	77
109.21. Ninguno de los anteriores. Por estudios	78
112. Cuál es su primera lengua de uso. Por estudios.....	78
114. Sexo. Por estudios	79
115. Edad. Por estudios	79
116.Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar? Por estudios	79
117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por estudios	80
118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por estudios.....	80
119. ¿Cuál es su actual actividad? Por estudios	81
120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por estudios	82

121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por estudios	83
122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es “izquierda” y 10 es “derecha”? Por estudios	83
123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios	84
123. Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por estudios	91
124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por estudios	91
124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por estudios	91
124. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por estudios	92
126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por estudios	92
127. ¿Cuál es su estado civil? Por estudios	92
128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por estudios	93
129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por estudios	93
130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por estudios	94
131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por estudios	94
132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por estudios	94
132.b1 En caso de haber elegido otra situación, especifique Por estudios	95
133. En general, respecto al idioma valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por estudios	95
134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por estudios	95
135 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios	96
135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios	97
136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por estudios	102
137. ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por estudios	103
137. Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por estudios	103
138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por estudios	104
139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios	109
139a. En que consistía específicamente su trabajo. Por estudios	109
139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios	113

140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por estudios	114
141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios.....	117
141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por estudios	117
142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por estudios.....	122
143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por estudios	122
146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por estudios	123
147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura? Por estudios	124
148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por estudios	124
149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad? Por estudios	125
150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por estudios	125
151. Valoración de la entrevista. Por estudios.....	125
154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por estudios.....	126
156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por estudios	126

1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	47	62,6%	370	63,1%	387	61,1%	446	63,5%	1	33,3%	1251	62,5%
Valenciano	28	37,4%	216	36,9%	246	38,9%	256	36,5%	2	66,7%	749	37,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Conocimiento, saber y ciencia	41	54,2%	365	62,2%	345	54,4%	509	72,6%	2	66,7%	1262	63,1%
Educación y familia (crianza de los hijos e hijas)	33	44,7%	240	40,9%	229	36,2%	272	38,8%	1	33,3%	776	38,8%
Tradiciones, lengua y costumbres de una comunidad	33	43,8%	271	46,2%	354	55,9%	369	52,5%	1	33,3%	1027	51,4%
Ocio, viajes, diversión	12	15,4%	57	9,8%	60	9,4%	98	14,0%	1	33,3%	228	11,4%
Literatura, arte, historia	20	26,8%	265	45,2%	343	54,2%	391	55,7%	2	66,7%	1022	51,1%
Museos y patrimonio	16	21,7%	159	27,1%	257	40,5%	255	36,3%	2	66,7%	689	34,4%
Valores y creencias	11	15,3%	122	20,8%	162	25,6%	208	29,7%	0	0,0%	504	25,2%
Algo elitista o snob	2	2,8%	2	,4%	4	,7%	9	1,3%	0	0,0%	18	,9%
Ns/Nc	3	4,3%	2	,4%	4	,6%	3	,4%	0	0,0%	13	,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy importante	30	40,7%	283	48,2%	333	52,6%	481	68,5%	2	66,7%	1130	56,5%
Bastante importante	21	27,9%	249	42,4%	267	42,1%	212	30,2%			749	37,4%
Poco importante	18	24,1%	51	8,6%	30	4,8%	9	1,3%			108	5,4%
Nada importante	6	7,4%	2	,4%	2	,3%					10	,5%
Ns/Nc			2	,3%	1	,2%			1	33,3%	4	,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.1. Leer libros. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	39	52,4%	264	45,0%	237	37,5%	238	33,9%	1	33,3%	780	39,0%
Ocio	5	6,6%	40	6,8%	18	2,8%	26	3,7%			89	4,4%
Cultura y ocio, indistintamente	24	32,2%	281	47,8%	373	58,9%	435	61,9%	1	33,3%	1113	55,7%
Ns/Nc	7	8,8%	2	,4%	5	,8%	3	,5%	1	33,3%	18	,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.2. Visitar un parque natural. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	9	12,0%	50	8,5%	56	8,8%	63	9,0%			178	8,9%
Ocio	43	57,8%	321	54,8%	318	50,2%	298	42,5%			981	49,0%
Cultura y ocio, indistintamente	19	26,0%	209	35,5%	250	39,5%	336	47,9%	2	66,7%	817	40,9%
Ns/Nc	3	4,2%	7	1,2%	9	1,4%	4	,6%	1	33,3%	25	1,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.3. Ir al cine. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	3	4,5%	32	5,5%	31	4,9%	43	6,1%			109	5,4%
Ocio	56	74,6%	337	57,4%	320	50,6%	269	38,4%	1	33,3%	983	49,2%
Cultura y ocio, indistintamente	15	19,4%	215	36,7%	266	42,0%	386	55,0%	1	33,3%	883	44,1%
Ns/Nc	1	1,5%	3	,5%	16	2,5%	4	,6%	1	33,3%	25	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.4 Vivir una experiencia gastronómica. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	6	8,3%	32	5,4%	21	3,4%	34	4,8%			93	4,6%
Ocio	56	74,9%	310	52,8%	299	47,3%	207	29,5%			873	43,6%
Cultura y ocio, indistintamente	7	9,7%	239	40,8%	298	47,0%	450	64,1%	2	66,7%	996	49,8%
Ns/Nc	5	7,1%	6	1,0%	15	2,3%	11	1,6%	1	33,3%	38	1,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.5. Ir al teatro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	35	47,1%	223	37,9%	170	26,8%	180	25,6%	1	33,3%	608	30,4%
Ocio	19	25,5%	96	16,3%	101	15,9%	77	11,0%			293	14,6%
Cultura y ocio, indistintamente	15	20,0%	265	45,1%	350	55,3%	441	62,9%	1	33,3%	1072	53,6%
Ns/Nc	6	7,4%	4	,6%	13	2,0%	3	,5%	1	33,3%	26	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.6. Jugar a videojuegos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	1	,8%	8	1,3%	7	1,1%	8	1,1%			23	1,1%
Ocio	50	66,6%	486	82,7%	546	86,3%	549	78,3%	1	33,3%	1632	81,6%
Cultura y ocio, indistintamente	6	8,0%	60	10,3%	57	9,0%	116	16,6%	1	33,3%	240	12,0%
Ns/Nc	19	24,7%	33	5,7%	24	3,7%	29	4,1%	1	33,3%	105	5,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.7. Viajar. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	5	6,6%	36	6,2%	42	6,7%	69	9,9%			153	7,6%
Ocio	22	29,5%	171	29,1%	152	24,0%	91	13,0%			436	21,8%
Cultura y ocio, indistintamente	46	61,0%	370	63,1%	426	67,3%	536	76,4%	2	66,7%	1381	69,0%
Ns/Nc	2	2,9%	9	1,5%	13	2,0%	5	,8%	1	33,3%	30	1,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.8. Ver la televisión. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	1	1,5%	28	4,7%	18	2,8%	13	1,9%			60	3,0%
Ocio	55	73,0%	378	64,4%	390	61,5%	339	48,4%			1162	58,1%
Cultura y ocio, indistintamente	18	24,0%	170	29,0%	219	34,6%	343	48,9%	2	66,7%	753	37,6%
Ns/Nc	1	1,4%	11	1,9%	7	1,1%	6	,8%	1	33,3%	26	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	29	38,3%	262	44,6%	267	42,1%	198	28,2%	1	33,3%	756	37,8%
Ocio	26	34,2%	87	14,8%	52	8,2%	57	8,1%			221	11,1%
Cultura y ocio, indistintamente	13	17,4%	214	36,6%	297	46,9%	437	62,3%	1	33,3%	963	48,1%
Ns/Nc	8	10,2%	24	4,0%	18	2,8%	10	1,4%	1	33,3%	60	3,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.10. Visitar una feria de artesanía. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	11	14,5%	173	29,5%	153	24,2%	112	16,0%			450	22,5%
Ocio	42	56,5%	110	18,7%	125	19,7%	113	16,1%			390	19,5%
Cultura y ocio, indistintamente	17	23,2%	288	49,0%	325	51,3%	457	65,1%	2	66,7%	1089	54,5%
Ns/Nc	4	5,7%	16	2,7%	30	4,7%	20	2,8%	1	33,3%	71	3,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	17	22,8%	47	8,0%	29	4,6%	38	5,4%			131	6,5%
Ocio	36	48,0%	183	31,2%	242	38,2%	222	31,6%			683	34,1%
Cultura y ocio, indistintamente	19	25,0%	346	59,0%	351	55,5%	435	62,0%	2	66,7%	1154	57,7%
Ns/Nc	3	4,2%	11	1,8%	11	1,7%	7	1,1%	1	33,3%	33	1,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.12. Ir a un concierto de música actual. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	3	3,7%	29	5,0%	38	6,0%	25	3,6%			95	4,8%
Ocio	54	71,8%	346	59,0%	337	53,2%	290	41,3%			1027	51,3%
Cultura y ocio, indistintamente	11	14,3%	192	32,6%	232	36,6%	367	52,2%	2	66,7%	803	40,2%
Ns/Nc	8	10,2%	20	3,4%	26	4,2%	20	2,8%	1	33,3%	75	3,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

4.13. Visitar un museo o una exposición. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	35	46,1%	302	51,5%	313	49,5%	243	34,7%			893	44,7%
Ocio	11	14,7%	38	6,4%	32	5,0%	39	5,5%			119	5,9%
Cultura y ocio, indistintamente	25	33,6%	241	41,0%	276	43,7%	411	58,5%	2	66,7%	955	47,8%
Ns/Nc	4	5,7%	6	1,1%	12	1,9%	9	1,3%	1	33,3%	33	1,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy grandes	11	14,3%	77	13,2%	153	24,1%	204	29,1%	1	33,3%	446	22,3%
Bastante grandes	31	41,0%	252	43,0%	299	47,2%	310	44,1%			891	44,6%
Poco grandes	29	38,6%	208	35,5%	153	24,2%	176	25,1%	1	33,3%	568	28,4%
No hay desigualdades	3	4,5%	49	8,4%	28	4,4%	12	1,7%			92	4,6%
Ns/Nc	1	1,5%							1	33,3%	2	,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	35	46,5%	144	24,6%	85	13,3%	77	11,0%			340	17,0%
De bastante tiempo libre	23	31,0%	186	31,8%	175	27,6%	167	23,8%	2	66,7%	554	27,7%
De poco tiempo libre	9	12,2%	185	31,5%	237	37,5%	356	50,7%			787	39,4%
De muy poco tiempo libre	7	8,8%	65	11,0%	133	21,0%	99	14,1%			304	15,2%
Ns/Nc	1	1,5%	6	1,1%	3	,5%	3	,4%	1	33,3%	15	,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	42	56,5%	334	56,8%	321	50,8%	303	43,2%	0	0,0%	42	50,0%
Ver la televisión	28	37,0%	232	39,5%	224	35,4%	262	37,3%	0	0,0%	28	37,2%
Leer libros, revistas, cómics	10	13,2%	194	33,0%	210	33,3%	300	42,7%	2	66,7%	10	35,8%
Escuchar música	5	6,2%	19	3,2%	39	6,1%	62	8,9%	0	0,0%	5	6,2%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	3	3,9%	32	5,5%	66	10,5%	52	7,4%	0	0,0%	3	7,7%
Hacer deporte	10	12,9%	157	26,7%	210	33,2%	290	41,3%	2	66,7%	10	33,4%
Oír la radio	5	6,2%	30	5,0%	19	3,0%	34	4,9%	0	0,0%	5	4,4%
Salir al campo de excursión	0	0,0%	0	0,0%	13	2,0%	2	,3%	0	0,0%	0	,7%
Ir de compras	4	5,2%	22	3,8%	32	5,0%	20	2,8%	0	0,0%	4	3,9%
Ir a bares y discotecas	4	6,0%	37	6,4%	46	7,2%	44	6,2%	1	33,3%	4	6,6%
Ir al cine o teatro	0	0,0%	37	6,3%	50	7,9%	56	8,0%	1	33,3%	0	7,2%
Hacer trabajos manuales	3	4,3%	56	9,5%	56	8,8%	31	4,4%	0	0,0%	3	7,3%
Jugar a algo	3	4,5%	18	3,1%	31	4,8%	34	4,8%	0	0,0%	3	4,3%
Estudiar	0	0,0%	6	1,0%	20	3,2%	45	6,5%	0	0,0%	0	3,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	0	0,0%	13	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	,7%
Acudir a espectáculo deportivo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ir a algún club o asociación	5	7,2%	6	,9%	13	2,1%	7	1,1%	0	0,0%	5	1,6%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	2	2,9%	2	,4%	8	1,3%	3	,5%	0	0,0%	2	,8%
Cocinar	2	2,1%	18	3,1%	17	2,7%	18	2,5%	0	0,0%	2	2,7%
Familia	15	20,6%	106	18,0%	98	15,5%	115	16,4%	0	0,0%	15	16,7%
Descansar/ dormir	9	12,6%	57	9,7%	67	10,6%	49	7,0%	0	0,0%	9	9,1%
Viajar	0	0,0%	2	,3%	4	,7%	15	2,1%	0	0,0%	0	1,0%
Tareas domésticas	5	6,2%	29	5,0%	34	5,3%	22	3,2%	0	0,0%	5	4,5%
Trabajar	1	1,5%	9	1,6%	4	,7%	12	1,7%	0	0,0%	1	1,3%
Buscar trabajo	1	1,4%	9	1,5%	19	3,0%	11	1,6%	0	0,0%	1	2,0%
Museos/ferias	0	0,0%	3	,6%	3	,5%	7	1,0%	0	0,0%	0	,7%
Ocio	1	1,5%	7	1,2%	7	1,1%	20	2,8%	0	0,0%	1	1,7%
Bailar	0	0,0%	5	,9%	7	1,1%	2	,2%	0	0,0%	0	,7%
Ns/Nc	4	5,5%	12	2,0%	12	1,9%	9	1,3%	1	33,3%	4	1,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	75	100,0%

8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	27	35,6%	215	36,6%	132	20,8%	196	28,0%			570	28,5%
De bastante tiempo libre	25	33,6%	231	39,3%	338	53,4%	366	52,1%	2	66,7%	962	48,1%
De poco tiempo libre	12	16,4%	108	18,4%	126	19,8%	115	16,4%			361	18,0%
De muy poco tiempo libre	7	8,8%	20	3,4%	19	3,0%	8	1,2%			54	2,7%
Ns/Nc	4	5,7%	13	2,3%	19	2,9%	17	2,4%	1	33,3%	54	2,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	40	53,2%	357	60,9%	434	68,6%	451	64,3%	1	33,3%	1284	64,2%
Ver la televisión	21	27,6%	184	31,3%	144	22,8%	213	30,3%	1	33,3%	562	28,1%
Leer libros, revistas, cómics	4	5,8%	102	17,3%	111	17,5%	193	27,4%	1	33,3%	411	20,5%
Escuchar música	0	0,0%	5	,8%	15	2,4%	25	3,6%	0	0,0%	45	2,3%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	1	1,5%	10	1,7%	27	4,3%	29	4,2%	0	0,0%	68	3,4%
Hacer deporte	7	9,1%	90	15,3%	141	22,3%	174	24,9%	0	0,0%	412	20,6%
Oír la radio	0	0,0%	2	,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	,1%
Salir al campo de excursión	8	10,3%	23	3,9%	49	7,7%	40	5,7%	0	0,0%	120	6,0%
Ir de compras	2	2,1%	28	4,8%	33	5,3%	14	2,0%	0	0,0%	77	3,9%
Ir a bares y discotecas	9	12,3%	78	13,4%	92	14,6%	91	12,9%	0	0,0%	271	13,5%
Ir al cine o teatro	7	8,9%	72	12,2%	134	21,1%	102	14,5%	0	0,0%	314	15,7%
Hacer trabajos manuales	3	3,7%	44	7,4%	36	5,6%	48	6,9%	1	33,3%	131	6,6%
Jugar a algo	2	3,1%	29	5,0%	18	2,8%	23	3,3%	0	0,0%	72	3,6%
Estudiar	0	0,0%	0	0,0%	2	,4%	10	1,4%	0	0,0%	12	,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	3	3,8%	14	2,5%	12	2,0%	7	1,0%	0	0,0%	37	1,8%
Acudir a espectáculo deportivo	0	0,0%	7	1,2%	4	,6%	2	,2%	0	0,0%	13	,6%

9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a algún club o asociación	0	0,0%	2	,4%	11	1,7%	3	,5%	0	0,0%	16	,8%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cocinar	5	6,3%	11	1,8%	18	2,9%	15	2,1%	0	0,0%	48	2,4%
Familia	41	54,4%	191	32,6%	180	28,4%	194	27,7%	0	0,0%	606	30,3%
Descansar/ dormir	7	9,7%	101	17,2%	70	11,0%	100	14,2%	0	0,0%	277	13,9%
Viajar	4	6,0%	19	3,2%	30	4,8%	45	6,4%	0	0,0%	98	4,9%
Tareas domésticas	0	0,0%	2	,4%	6	1,0%	6	,9%	0	0,0%	15	,7%
Trabajar	0	0,0%	10	1,7%	2	,3%	0	0,0%	0	0,0%	12	,6%
Buscar trabajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Museos/ ferias	1	1,5%	5	,9%	14	2,3%	7	1,0%	0	0,0%	28	1,4%
Ocio	2	2,1%	16	2,7%	5	,8%	8	1,1%	0	0,0%	30	1,5%
Bailar	0	0,0%	1	,2%	8	1,2%	2	,3%	0	0,0%	11	,6%
Ns/Nc	3	4,2%	12	2,0%	24	3,9%	13	1,9%	1	33,3%	53	2,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tengo vacaciones	19	25,3%	155	26,5%	154	24,4%	93	13,3%			54	26,5%
En torno a una semana	3	4,3%	25	4,3%	33	5,1%	20	2,9%			14	6,9%
Dos semanas	3	4,5%	22	3,7%	33	5,2%	45	6,4%	1	33,3%	16	7,7%
Tres semanas	2	2,9%	21	3,6%	39	6,2%	54	7,6%			15	7,5%
Un mes	12	15,7%	164	28,0%	167	26,4%	258	36,7%			50	24,9%
Más de un mes	18	24,6%	159	27,1%	163	25,7%	205	29,2%	1	33,3%	35	17,4%
Ns/Nc	17	22,6%	40	6,8%	44	6,9%	27	3,8%	1	33,3%	19	9,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	203	100,0%

11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0					1	,2%					1	,1%
1			2	,4%			1	,1%			3	,1%
2	1	1,5%	1	,2%	3	,4%	2	,3%			7	,4%
3	3	4,6%	13	2,1%	11	1,8%	3	,5%			31	1,5%
4	8	10,9%	39	6,6%	22	3,5%	16	2,3%			85	4,3%
5	15	19,4%	57	9,8%	35	5,6%	43	6,1%			150	7,5%
6	11	14,5%	64	10,8%	65	10,3%	47	6,7%	1	33,3%	188	9,4%
7	10	12,9%	118	20,2%	114	18,1%	113	16,1%			356	17,8%
8	7	9,4%	187	31,9%	191	30,2%	241	34,3%	1	33,3%	628	31,4%
9	11	15,0%	50	8,5%	139	22,0%	159	22,7%			360	18,0%
10	8	10,2%	48	8,2%	45	7,2%	70	9,9%			171	8,5%
Ns/Nc	1	1,5%	8	1,3%	5	,7%	6	,8%	1	33,3%	20	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Música	16	21,7%	119	20,3%	204	32,2%	217	30,9%	0	0,0%	1	,1%
Danza	5	6,9%	71	12,1%	101	16,0%	92	13,2%	0	0,0%	3	,1%
Teatro	4	5,4%	46	7,8%	61	9,6%	103	14,7%	1	33,3%	7	,4%
Dibujo o pintura	15	19,6%	99	16,8%	139	22,0%	182	25,9%	1	33,3%	31	1,5%
Fotografía o video	4	5,2%	36	6,1%	87	13,8%	115	16,3%	2	66,7%	85	4,3%
Escritura	14	18,6%	77	13,2%	92	14,5%	114	16,2%	1	33,3%	150	7,5%
Costura / Macramé	13	17,5%	85	14,5%	86	13,7%	95	13,5%	1	33,3%	188	9,4%
Alfarería	5	7,1%	35	6,0%	23	3,7%	33	4,7%	0	0,0%	356	17,8%
Manualid.	6	8,6%	105	17,9%	105	16,6%	138	19,7%	1	33,3%	628	31,4%
Otros	12	16,2%	137	23,3%	178	28,2%	212	30,2%	0	0,0%	360	18,0%
Ns/Nc	26	34,4%	175	29,9%	121	19,1%	111	15,9%	1	33,3%	20	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100%

13. En qué grado sería necesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	1	1,4%	2	,4%	2	,3%	1	,2%			7	,3%
1			3	,5%	10	1,5%					13	,6%
2			4	,7%	14	2,3%	8	1,1%			26	1,3%
3			11	1,9%			7	1,0%			18	,9%
4	12	16,0%	19	3,2%	15	2,4%	18	2,5%			64	3,2%
5	11	14,6%	114	19,5%	104	16,5%	78	11,2%			308	15,4%
6	20	26,0%	54	9,2%	85	13,4%	53	7,6%			212	10,6%
7	8	10,8%	94	16,0%	85	13,5%	83	11,9%			271	13,5%
8	7	9,9%	54	9,2%	51	8,1%	50	7,1%	1	33,3%	164	8,2%
9	4	6,0%	32	5,4%	71	11,2%	94	13,4%			201	10,1%
10	10	13,1%	177	30,2%	187	29,5%	288	41,1%	1	33,3%	663	33,2%
Ns/Nc	2	2,1%	22	3,7%	8	1,2%	21	3,0%	1	33,3%	53	2,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	59	78,4%	567	96,7%	625	98,7%	694	99,0%	3	100,0%	1949	97,5%
Cine	37	49,8%	419	71,4%	503	79,5%	516	73,6%	3	100,0%	1480	74,0%
Teatro	43	57,1%	468	79,7%	527	83,2%	580	82,7%	3	100,0%	1621	81,0%
Museo	33	44,5%	424	72,2%	493	77,9%	560	79,8%	3	100,0%	1513	75,7%
Centro cívico/ casa de la cultura/ ateneo /local para asociaciones	64	85,8%	521	88,9%	585	92,5%	616	87,8%	3	100,0%	1791	89,6%
Espacio donde se realicen conciertos	32	42,6%	410	69,8%	482	76,2%	498	71,0%	2	66,7%	1424	71,2%
Galería de arte	20	26,8%	255	43,5%	360	56,9%	390	55,6%	2	66,7%	1028	51,4%
Sala de exposiciones	38	50,7%	318	54,2%	412	65,1%	448	63,9%	3	100,0%	1220	61,0%
Ns/Nc	1	,8%	2	,4%	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	4	,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	6	8,5%	110	18,8%	224	35,4%	320	45,6%	0	0,0%	661	33,1%
Cine	1	1,5%	174	29,8%	298	47,1%	323	46,0%	1	33,3%	797	39,9%
Teatro	12	16,1%	100	17,1%	127	20,0%	161	22,9%	0	0,0%	400	20,0%
Museo	1	1,5%	32	5,4%	70	11,1%	111	15,8%	1	33,3%	216	10,8%
Centro cívico/casa de la cultura/ateneo/ local para asociaciones	13	17,4%	135	23,1%	147	23,3%	154	22,0%	2	66,7%	452	22,6%
Espacio donde se realicen conciertos	7	10,0%	78	13,3%	233	36,7%	240	34,2%	0	0,0%	558	27,9%
Galería de arte	1	,8%	3	,6%	30	4,7%	55	7,8%	1	33,3%	90	4,5%
Sala de exposiciones	1	,8%	12	2,0%	58	9,1%	85	12,1%	1	33,3%	156	7,8%
Ns/Nc	46	61,1%	234	39,9%	155	24,5%	153	21,8%	1	33,3%	589	29,5%
Total	75	100,0%	586	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	1999	100,0%

16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	10	13,1%	92	15,7%	32	5,1%	7	1,0%			142	7,1%
Menos que ellas	22	29,4%	154	26,2%	183	28,9%	174	24,8%			533	26,7%
Igual que ellas	31	41,2%	279	47,5%	282	44,5%	269	38,3%	1	33,3%	861	43,0%
Más que ellas	9	11,7%	52	8,9%	132	20,9%	218	31,1%	1	33,3%	412	20,6%
Mucho más que ellas	3	4,6%	4	,7%			32	4,6%			40	2,0%
Ns/Nc			6	1,0%	4	,6%	1	,2%	1	33,3%	12	,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	6	8,5%	60	10,2%	29	4,6%	4	,5%			99	5,0%
Menos que ellas	31	41,8%	183	31,2%	156	24,6%	172	24,6%			543	27,1%
Igual que ellas	20	27,1%	272	46,3%	327	51,7%	323	46,1%	1	33,3%	944	47,2%
Más que ellas	16	21,1%	53	9,1%	105	16,6%	160	22,9%	1	33,3%	335	16,8%
Mucho más que ellas	1	1,5%	6	1,0%	8	1,2%	37	5,3%			52	2,6%
Ns/Nc			12	2,1%	9	1,4%	4	,6%	1	33,3%	27	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	8	10,0%	69	11,8%	47	7,5%	25	3,6%			149	7,5%
Menos que ellas	36	47,9%	201	34,3%	159	25,1%	170	24,2%			565	28,3%
Igual que ellas	21	27,9%	224	38,1%	275	43,5%	271	38,6%	1	33,3%	792	39,6%
Más que ellas	8	10,3%	75	12,7%	139	22,0%	182	26,0%	1	33,3%	405	20,3%
Mucho más que ellas	3	3,8%	6	1,0%	3	,5%	50	7,1%			62	3,1%
Ns/Nc			12	2,1%	9	1,4%	4	,6%	1	33,3%	27	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	11	14,2%	52	8,8%	24	3,9%	10	1,4%			97	4,8%
Menos que ellas	34	45,3%	147	25,1%	152	24,1%	118	16,9%			452	22,6%
Igual que ellas	22	29,4%	271	46,2%	302	47,7%	385	54,9%	1	33,3%	982	49,1%
Más que ellas	7	9,7%	97	16,5%	133	21,0%	150	21,4%	1	33,3%	388	19,4%
Mucho más que ellas			10	1,8%	11	1,7%	34	4,8%			55	2,8%
Ns/Nc	1	1,4%	10	1,7%	10	1,6%	5	,7%	1	33,3%	27	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Televisor	68	90,6%	520	88,7%	533	84,2%	605	86,2%	2	66,7%	1729	86,5%
Smart TV	10	13,5%	149	25,4%	214	33,8%	231	33,0%	3	100,0%	608	30,4%
Televisión de pago	7	9,2%	218	37,1%	227	35,8%	252	36,0%	2	66,7%	706	35,3%
Reproductor DVD	15	19,5%	194	33,1%	301	47,6%	318	45,3%	2	66,7%	830	41,5%
Home-cinema	1	,8%	49	8,4%	74	11,6%	107	15,3%	1	33,3%	232	11,6%
Libros	75	100,0%	585	99,6%	617	97,4%	700	99,7%	3	100,0%	1979	99,0%
Radio	55	73,0%	424	72,3%	439	69,3%	452	64,4%	2	66,7%	1372	68,6%
Equipo de música	14	19,2%	279	47,5%	326	51,5%	355	50,6%	1	33,3%	975	48,7%
Reproductor de música portátil	5	6,3%	119	20,3%	182	28,8%	241	34,3%	0	0,0%	547	27,4%
Consola de videojuegos	7	8,7%	125	21,2%	158	25,0%	183	26,1%	1	33,3%	473	23,7%
Cámara fotográfica réflex	4	5,7%	75	12,8%	128	20,2%	173	24,6%	0	0,0%	380	19,0%
Conexión a Internet	30	39,4%	410	69,9%	487	77,0%	569	81,1%	1	33,3%	1498	74,9%
Ordenador de sobremesa	12	16,3%	222	37,8%	273	43,2%	240	34,2%	1	33,3%	749	37,4%
Ordenador Portátil	14	18,3%	272	46,4%	385	60,9%	511	72,9%	1	33,3%	1184	59,2%
Tableta portátil (iPad u otras)	9	12,5%	173	29,4%	246	38,8%	313	44,6%	0	0,0%	741	37,1%
Piano, órgano o teclados	4	5,7%	32	5,4%	30	4,7%	35	5,0%	0	0,0%	101	5,0%
Guitarra y otros instrumentos de cuerda	12	16,3%	49	8,3%	78	12,4%	93	13,2%	0	0,0%	232	11,6%
Instrumentos de viento	6	8,2%	43	7,4%	69	11,0%	86	12,2%	0	0,0%	205	10,2%
Otros instrumentos musicales	3	3,5%	23	3,9%	32	5,1%	62	8,8%	0	0,0%	120	6,0%
Ns/Nc	0	0,0%	1	,2%	5	,7%	1	,2%	0	0,0%	7	,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene libros			2	,4%	16	2,6%	2	,3%			21	1,0%
Sí tiene libros	75	100,0%	585	99,6%	617	97,4%	700	99,7%	3	100,0%	1979	99,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por hábitat

	Ninguno		Primarios		Estudios Secundarios		Superiores		No sabe / No contesta		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 10											113	5,7%
De 10 a 29											288	14,5%
De 30 a 49											260	13,1%
De 50 a 69											293	14,8%
De 70 a 99											139	7,0%
De 100 a 199											301	15,2%
De 200 a 299											200	10,1%
De 300 a 499											158	8,0%
De 500 a 999											100	5,1%
De 1000 a 2000											41	2,1%
Más de 2000											20	1,0%
Ns/Nc	8	11,2%	22	3,8%	21	3,4%	15	2,1%	1	33,3%	68	3,4%
Total	75	100,0%	585	100,0%	617	100,0%	700	100,0%	3	100,0%	1979	100,0%

20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por estudios

Ninguno					Primarios					Secundarios				
Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar	Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar	Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar
86	500	1	50	101	168	6000	1	50	484	169	3000	1	100	326
Superiores					Ns/Nc					Total				
Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar	Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar	Medi a	Máx .	Mín .	Mod a	Desviación estándar
235	5000	1	30	476	230	400	60	60	225	190	6000	1	50	430

21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	34	44,8%	408	69,5%	503	79,5%	618	88,0%	2	66,7%	1565	78,2%
No	39	52,4%	171	29,1%	122	19,2%	80	11,5%			412	20,6%
Ns/Nc	2	2,8%	8	1,4%	8	1,3%	4	,5%	1	33,3%	23	1,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	10	12,8%	111	19,0%	134	21,1%	189	26,9%	1	33,3%	445	22,2%
No	63	84,4%	469	79,8%	493	78,0%	510	72,7%	1	33,3%	1537	76,8%
Ns/Nc	2	2,8%	7	1,2%	6	,9%	3	,4%	1	33,3%	19	,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	19	25,5%	147	25,1%	133	21,1%	126	18,0%			426	21,3%
Bastante de acuerdo	13	17,4%	181	30,8%	233	36,7%	234	33,4%			660	33,0%
Poco de acuerdo	21	27,7%	166	28,3%	159	25,1%	204	29,0%	1	33,3%	550	27,5%
Nada de acuerdo	13	17,4%	74	12,6%	85	13,4%	120	17,1%	1	33,3%	293	14,7%
Ns/Nc	9	12,0%	19	3,3%	23	3,7%	17	2,5%	1	33,3%	70	3,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	24	31,5%	163	27,8%	252	39,7%	301	42,9%			740	37,0%
Bastante de acuerdo	6	8,2%	181	30,8%	176	27,7%	224	31,9%	2	66,7%	588	29,4%
Poco de acuerdo	6	8,0%	112	19,1%	121	19,1%	109	15,5%			348	17,4%
Nada de acuerdo	24	32,4%	105	17,8%	55	8,6%	51	7,3%			235	11,7%
Ns/Nc	15	20,0%	26	4,4%	30	4,8%	17	2,4%	1	33,3%	89	4,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	2	2,1%	10	1,6%	27	4,3%	24	3,4%			62	3,1%
Bastante de acuerdo	5	6,8%	79	13,4%	103	16,3%	98	13,9%	1	33,3%	286	14,3%
Poco de acuerdo	13	17,9%	189	32,2%	180	28,4%	237	33,8%	1	33,3%	621	31,0%
Nada de acuerdo	41	54,6%	275	46,9%	284	44,8%	325	46,3%			925	46,3%
Ns/Nc	14	18,6%	34	5,8%	39	6,2%	18	2,6%	1	33,3%	106	5,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	8	11,1%	110	18,8%	115	18,2%	153	21,8%			386	19,3%
Bastante de acuerdo	17	22,6%	155	26,5%	230	36,3%	246	35,0%	1	33,3%	649	32,4%
Poco de acuerdo	16	21,9%	164	28,0%	173	27,4%	196	27,9%	1	33,3%	551	27,5%
Nada de acuerdo	22	28,8%	126	21,5%	89	14,1%	84	11,9%			320	16,0%
Ns/Nc	12	15,5%	31	5,4%	26	4,1%	24	3,4%	1	33,3%	94	4,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	16	21,3%	94	15,9%	73	11,6%	127	18,1%			310	15,5%
Bastante de acuerdo	11	15,3%	142	24,1%	177	27,9%	178	25,4%	1	33,3%	509	25,5%
Poco de acuerdo	20	26,4%	179	30,5%	234	37,0%	222	31,7%	1	33,3%	656	32,8%
Nada de acuerdo	23	30,8%	145	24,7%	116	18,4%	156	22,2%			440	22,0%
Ns/Nc	5	6,3%	28	4,7%	33	5,2%	19	2,7%	1	33,3%	85	4,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	3	4,5%	22	3,7%	31	4,9%	39	5,6%			96	4,8%
Bastante de acuerdo	9	12,6%	84	14,3%	130	20,6%	152	21,7%	1	33,3%	377	18,8%
Poco de acuerdo	20	26,2%	177	30,1%	196	30,9%	284	40,5%	1	33,3%	677	33,9%
Nada de acuerdo	33	44,1%	275	46,8%	258	40,7%	201	28,6%			766	38,3%
Ns/Nc	9	12,6%	30	5,1%	18	2,9%	25	3,6%	1	33,3%	84	4,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

24. ¿Mediante qué vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Televisión	21	28,7%	144	24,6%	92	14,6%	108	15,4%			366	18,3%
Radio	7	9,0%	41	7,0%	23	3,6%	27	3,8%	1	33,3%	98	4,9%
Diarios	1	1,5%	36	6,1%	37	5,8%	22	3,2%			96	4,8%
Revistas			3	,5%	20	3,2%	2	,2%			25	1,2%
Publicidad en la calle	14	18,9%	33	5,6%	61	9,6%	84	12,0%	1	33,3%	193	9,7%
Publicidad en centros cívicos, ateneos, bibliotecas	2	2,1%	42	7,1%	41	6,5%	44	6,3%	1	33,3%	130	6,5%
Internet	4	5,1%	161	27,4%	255	40,3%	285	40,6%			705	35,3%
Recomendación de amigos, familiares	21	28,6%	117	19,9%	101	16,0%	126	17,9%			365	18,2%
Otras vías			1	,2%			5	,6%			6	,3%
Ns/Nc	5	6,0%	10	1,6%	2	,4%					16	,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	1	15,0%	79	48,9%	183	71,7%	212	74,4%	0	0,0%	366	18,3%
Twiter	0	0,0%	10	6,2%	62	24,4%	93	32,6%	0	0,0%	98	4,9%
Instagram	0	0,0%	24	14,8%	76	29,7%	56	19,7%	0	0,0%	96	4,8%
Youtube	0	0,0%	26	15,9%	37	14,4%	47	16,5%	0	0,0%	25	1,2%
Otras redes sociales (Pinterest, Tumblr, etc)	0	0,0%	8	4,8%	15	5,7%	10	3,6%	0	0,0%	193	9,7%
Newsletter via email	0	0,0%	19	12,0%	4	1,8%	37	13,0%	0	0,0%	130	6,5%
Páginas web de diarios, revistas	0	0,0%	40	24,8%	59	22,9%	82	28,6%	0	0,0%	705	35,3%
Páginas web de revistas o blogs especializados	0	0,0%	16	10,1%	28	10,9%	22	7,8%	0	0,0%	365	18,2%
Blogs personales	0	0,0%	17	10,3%	2	,9%	5	1,8%	0	0,0%	6	,3%
Páginas web o blogs de organizaciones culturales	1	15,0%	25	15,6%	18	7,2%	48	16,7%	0	0,0%	16	,8%
Páginas web de ofertas (Atrápalo)	0	0,0%	21	13,3%	24	9,4%	24	8,5%	0	0,0%	2000	100,0%
Otras vías	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Google	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,4%	0	0,0%	1	,1%
fiestadelcine	0	0,0%	2	1,1%	5	1,8%	1	,4%	0	0,0%	8	1,1%
lovevalencia	0	0,0%	0	0,0%	2	,9%	6	2,0%	0	0,0%	8	1,2%
Ns/Nc	3	85,0%	26	16,3%	33	12,8%	26	9,1%	0	0,0%	88	12,5%
Total	4	100,0%	161	100,0%	255	100,0%	285	100,0%	0	0,0%	705	100,0%

26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) * Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	16	21,5%	332	56,6%	353	55,7%	438	62,4%	1	33,3%	1141	57,0%
No	59	78,5%	254	43,4%	280	44,3%	264	37,6%	2	66,7%	859	43,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	12	75,8%	172	51,8%	123	34,9%	165	37,6%	1	100,0%	474	41,5%
Digital	1	7,2%	142	42,8%	191	54,1%	236	53,8%			570	50,0%
Ns/Nc	3	17,0%	18	5,4%	39	11,0%	38	8,6%			97	8,5%
Total	16	100,0%	332	100,0%	353	100,0%	438	100,0%	1	100,0%	1141	100,0%

28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? * Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 30 minutos	10	62,2%	132	39,6%	141	40,0%	176	40,3%	1	100,0%	461	40,4%
De 30 a 60 minutos	3	20,0%	146	43,9%	174	49,3%	208	47,5%			531	46,6%
Más de 60 minutos	1	7,2%	48	14,5%	33	9,4%	44	10,1%			126	11,1%
Ns/Nc	2	10,6%	7	2,0%	5	1,3%	9	2,1%			22	2,0%
Total	16	100,0%	332	100,0%	353	100,0%	438	100,0%	1	100,0%	1141	100,0%

29. Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Diario de información general de pago	13	17,7%	214	36,4%	205	32,4%	196	27,9%	0	0,0%	13	17,7%
Diario de información general gratuito	4	6,0%	258	43,9%	334	52,8%	451	64,3%	1	33,3%	4	6,0%
Diario deportivo	2	2,3%	83	14,1%	169	26,8%	125	17,9%	0	0,0%	2	2,3%
Diario de información económica	0	0,0%	18	3,0%	20	3,1%	40	5,7%	0	0,0%	0	0,0%
Diario local	19	25,1%	140	23,9%	166	26,3%	145	20,6%	0	0,0%	19	25,1%
Otros	6	8,5%	8	1,4%	16	2,5%	13	1,8%	1	33,3%	6	8,5%
Ns/Nc	40	53,5%	67	11,4%	41	6,5%	63	8,9%	2	66,7%	40	53,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	75	100,0%

30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguno/ No lee	8	10,3%	12	2,0%	16	2,5%	30	4,2%	1	33,3%	66	3,3%
Información	4	5,7%	70	12,0%	53	8,4%	29	4,1%			156	7,8%
El País	8	10,8%	37	6,3%	101	15,9%	134	19,1%			280	14,0%
ABC	1	,8%	49	8,3%	19	3,0%	46	6,6%			114	5,7%
Levante-EMV	3	4,6%	63	10,8%	59	9,3%	53	7,6%			179	9,0%
El Mundo			40	6,8%	42	6,6%	31	4,4%			112	5,6%
Marca			28	4,7%	33	5,2%	23	3,3%			84	4,2%
El diario			10	1,7%	6	1,0%	66	9,4%			82	4,1%
20 minutos			9	1,5%	21	3,3%	13	1,8%			42	2,1%
AS			2	,3%	23	3,6%	8	1,1%			33	1,6%
Sport			13	2,3%	7	1,1%	2	,3%			22	1,1%
Las Provincias	5	7,1%	23	3,9%	21	3,3%	12	1,7%			61	3,0%
Mundo Obrero							2	,3%			2	,1%
El Confidencial			1	,1%	8	1,2%	2	,3%			10	,5%
La Vanguardia			12	2,0%	2	,4%	1	,1%			15	,8%
Público			1	,2%	7	1,2%	23	3,2%			31	1,6%
Valle de Elda			6	1,1%							6	,3%
Google (diario)			16	2,7%							16	,8%
Huffington Post			5	,9%							5	,3%
Vilaweb			4	,7%	20	3,1%	2	,2%			26	1,3%
El Carrer			3	,6%							3	,2%
El Raspeig			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Superdeporte			6	1,1%	8	1,3%	5	,7%			19	1,0%
D'Aci			1	,2%							1	,1%
Diagonal			1	,2%							1	,1%
Expansión							4	,6%			4	,2%
Infolibre			1	,2%			5	,6%			6	,3%
La Marina Plaza							1	,1%			1	,1%
Mundo Deportivo			6	1,0%	3	,5%					9	,5%
Novelda Digital			1	,2%							1	,1%
ADN			1	,1%	3	,5%	1	,1%			4	,2%
El salto			1	,2%			2	,2%			3	,1%
Mediterráneo			21	3,6%	24	3,7%	11	1,6%			56	2,8%
La Razón							3	,5%			3	,2%
Kaos en la red							1	,1%			1	,0%
Ns/Nc	46	60,7%	143	24,4%	158	24,9%	193	27,5%	2	66,7%	542	27,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	46	61,0%	337	57,4%	396	62,6%	425	60,5%	3	100,0%	1207	60,4%
No	29	39,0%	249	42,4%	234	37,0%	274	39,1%			787	39,3%
Ns/Nc			1	,2%	2	,4%	3	,4%			6	,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	32	70,9%	250	74,2%	232	58,4%	277	65,1%			790	65,5%
Digital	6	12,1%	56	16,6%	107	27,0%	110	25,8%	2	66,7%	280	23,2%
Ns/Nc	8	16,9%	31	9,3%	58	14,5%	39	9,1%	1	33,3%	136	11,3%
Total	46	100,0%	337	100,0%	396	100,0%	425	100,0%	3	100,0%	1207	100,0%

33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	38	83,1%	292	86,6%	323	81,4%	345	81,3%	3	100,0%	1001	82,9%
En valenciano	2	4,8%	29	8,5%	35	8,8%	56	13,1%	0	0,0%	121	10,1%
En otras lenguas	0	0,0%	3	1,0%	13	3,3%	22	5,2%	0	0,0%	38	3,2%
Ns/Nc	7	14,6%	25	7,4%	51	12,9%	36	8,6%	0	0,0%	119	9,9%
Total	46	100,0%	337	100,0%	396	100,0%	425	100,0%	3	100,0%	1207	100,0%

34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De información general o de actualidad	19	26,0%	228	38,8%	327	51,7%	344	49,1%	1	33,3%	920	46,0%
Suplemento dominical del periódico	6	7,5%	106	18,1%	143	22,6%	128	18,2%	0	0,0%	383	19,1%
Del corazón	28	36,8%	146	25,0%	93	14,7%	94	13,3%	1	33,3%	362	18,1%
De deportes y hobbies	3	3,7%	71	12,0%	147	23,3%	129	18,3%	1	33,3%	350	17,5%
De cultura en general	1	1,5%	101	17,2%	115	18,1%	168	24,0%	1	33,3%	386	19,3%
De arquitectura, fotografía	1	,8%	4	,8%	30	4,7%	21	3,1%	0	0,0%	56	2,8%
De economía	0	0,0%	5	,8%	16	2,6%	49	7,0%	0	0,0%	70	3,5%
Científicas y de divulgación	1	,8%	45	7,7%	67	10,5%	86	12,2%	0	0,0%	198	9,9%
De cine	0	0,0%	35	5,9%	8	1,3%	26	3,7%	0	0,0%	69	3,5%
De música	0	0,0%	5	,9%	44	7,0%	26	3,8%	0	0,0%	76	3,8%
De estética o de moda	0	0,0%	45	7,6%	29	4,6%	86	12,3%	0	0,0%	160	8,0%
De informática, videojuegos, consolas	0	0,0%	3	,5%	17	2,6%	9	1,3%	0	0,0%	29	1,4%
De viajes, geografía	1	,8%	73	12,4%	56	8,8%	88	12,6%	1	33,3%	218	10,9%
De historia	0	0,0%	33	5,6%	12	1,9%	31	4,4%	0	0,0%	76	3,8%
Otro tipo de revistas y publicaciones	7	8,8%	83	14,1%	101	15,9%	106	15,1%	1	33,3%	297	14,9%
Ns/Nc	24	32,2%	94	16,0%	81	12,8%	112	16,0%	1	33,3%	312	15,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
3djuegos			1	,1%	6	,9%	1	,1%			7	,4%
Actualidad Económica							2	,3%			2	,1%
Amnistía Internacional							2	,3%			2	,1%
Arxius							1	,2%			1	,1%
Arquitectura y Diseño					1	,2%	3	,5%			5	,2%
As Color			3	,6%	1	,2%	1	,2%			6	,3%
Automóvil			1	,2%			5	,7%			6	,3%
Autopista			1	,2%							1	,1%
Barcos a motor							1	,1%			1	,1%
Bike					3	,4%					3	,1%
Bonart							1	,2%			1	,1%
Solobici					1	,2%					1	,1%
Canabis Magazine			1	,1%							1	,0%
Cáñamo			1	,2%	1	,1%	1	,1%			2	,1%
Cartelera Turia							1	,2%			1	,1%
Casa y campo			3	,6%							3	,2%
Cinemanía					1	,2%					1	,1%
Cocinamía							1	,1%			1	,1%
Cómics			1	,2%							1	,1%
Cosas de casa					3	,5%	4	,6%			8	,4%
Cosmopolitan			3	,5%	1	,2%	18	2,5%			21	1,1%
Coto de caza			1	,2%							1	,1%
Crimson Guitars					3	,5%					3	,2%
El croquis							1	,1%			1	,1%
Coure					5	,8%	6	,8%			11	,5%
Diez minutos	3	4,6%	6	1,0%	4	,7%	6	,8%		3	19	1,0%
Don Balón					1	,2%					1	,1%
El Jueves			12	2,0%	20	3,1%	13	1,8%			44	2,2%
El País Semanal	2	3,1%	1	,2%	3	,5%	18	2,6%		2	25	1,3%
Elektor							1	,1%			1	,1%
Elle			2	,3%	1	,1%	9	1,2%			11	,5%
Experimenta							1	,2%			1	,1%
Federpesca			1	,2%							1	,1%
Flipboard							1	,1%			1	,1%
Fotogramas			1	,2%			2	,3%			3	,2%
Deviajes			1	,2%	3	,5%	3	,5%			7	,4%
Gigantes del basket			1	,1%	1	,2%	4	,6%			6	,3%
Glamour							2	,2%			2	,1%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Golf Digest							1	,2%			1	,1%
GQ							6	,9%			6	,3%
Graffica							1	,2%			1	,1%
Granpauza					3	,5%	1	,2%			5	,2%
Historia					1	,2%	2	,3%			3	,2%
Hobby			1	,1%	8	1,3%					9	,4%
Hola	8	11,2%	31	5,3%	18	2,9%	31	4,4%			89	4,4%
Iglesia					1	,2%					1	,1%
Revistas profesionales			1	,1%			8	1,1%			8	,4%
Interviú			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Investigación y ciencia					2	,3%	1	,2%			3	,1%
Jot down magazine							1	,1%			1	,0%
La información							2	,3%			2	,1%
Lecturas	3	3,9%	9	1,5%	4	,6%	4	,6%			20	1,0%
Maire claire			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Marca			10	1,7%	5	,7%	11	1,5%			25	1,3%
Mas que motos			7	1,1%	1	,1%	1	,1%			8	,4%
Mas que coches			6	1,1%							6	,3%
Mediterránea			1	,1%							1	,0%
Men's health			1	,1%			2	,2%			2	,1%
Mente sana			5	,9%							5	,3%
Metode							1	,2%			1	,1%
Mi bebe y yo			1	,2%			1	,1%			2	,1%
Mi casa					4	,6%	1	,1%			5	,2%
Mi mecánica					1	,2%					1	,1%
Mundo sonoro					2	,4%	1	,1%			3	,2%
Mongolia							4	,6%			4	,2%
Motor			1	,2%	4	,7%	1	,1%			6	,3%
Mujer hoy							1	,1%			1	,0%
Muy interesante	1	1,5%	26	4,5%	47	7,5%	15	2,2%			90	4,5%
National Geographic			5	,8%	12	1,9%	13	1,8%			30	1,5%
Natura			3	,6%							3	,2%
Nba					5	,8%					5	,2%
Solobasket					3	,5%	1	,2%			5	,2%
Ninguna en particular	14	18,0%	185	31,6%	169	26,7%	197	28,0%	2	66,7%	567	28,4%
Novelda digital			1	,2%							1	,1%
Periódico					1	,2%	5	,7%			6	,3%
Pikara magazine							2	,3%			2	,1%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N	N %	N	N %	N
Pronto	1	1,5%	35	6,0%	4	,7%	6	,9%			47	2,4%
Qmd	1	,8%	7	1,2%			1	,1%			8	,4%
Quo			6	1,0%	7	1,1%	4	,6%			17	,8%
Amunt-Revista del Valencia CF			2	,3%			1	,2%			3	,1%
Revistas del corazón					1	,2%	2	,3%			3	,2%
Revistas deportivas							1	,2%			1	,1%
Revistas divulgativas							1	,2%			1	,1%
Rokambol							5	,6%			5	,2%
Rollingstone					1	,1%					1	,0%
Runner					1	,1%	2	,2%			2	,1%
Ruta 66					1	,2%					1	,1%
Saber vivir	1	,8%	1	,2%	6	1,0%	1	,2%			9	,4%
Rockdelux					3	,5%					3	,2%
Science			2	,4%	1	,1%	2	,2%			4	,2%
Semana			3	,6%							3	,2%
Siempre mujer					1	,1%					1	,0%
Solo Bici					2	,4%					2	,1%
Solo Motos					1	,2%	1	,2%			2	,1%
Suplemento dominical	1	1,5%	32	5,4%	13	2,1%	15	2,1%			61	3,0%
Técnicas electrónicas					3	,5%					3	,1%
Telva			1	,1%	2	,3%	1	,2%			3	,2%
Todo Deporte							1	,1%			1	,0%
Tossal Gros							4	,6%			4	,2%
Total futbol							3	,4%			3	,1%
Turia	1	,8%			8	1,3%					9	,4%
Viajar			5	,8%	17	2,6%	5	,7%			26	1,3%
Vogue			3	,6%	2	,3%	8	1,1%			13	,6%
Vueling							5	,7%			5	,3%
XL Semanal			11	1,8%	16	2,5%	2	,2%			28	1,4%
Yo dona			1	,2%	2	,3%					3	,1%
GEO			3	,6%	1	,2%	1	,2%			6	,3%
Ns/Nc	39	52,2%	138	23,6%	188	29,7%	208	29,6%	1	33,3%	574	28,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	62	82,4%	205	34,9%	101	16,0%	71	10,1%			438	21,9%
1	1	1,5%	76	13,0%	82	13,0%	69	9,8%			228	11,4%
2	2	2,3%	59	10,0%	98	15,5%	96	13,7%			255	12,7%
3	2	2,3%	49	8,4%	84	13,2%	85	12,1%			219	11,0%
4 o 5	1	1,5%	86	14,7%	81	12,8%	102	14,5%			270	13,5%
De 6 a 10											301	15,0%
De 11 a 15											155	7,7%
De 16 a 20											51	2,6%
De 21 a 50											46	2,3%
De 51 a 100											12	0,6%
Más de 100											11	1,1%
Ns/Nc			5	,8%	2	,4%	6	,8%	1	33,3%	14	,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

20. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por estudios

Ninguno					Primarios					Secundarios				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar
2	95	0	0	9	7	160	0	0	21	5	50	0	0	6
Superiores					Ns/Nc					Total				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desviación estándar
7	100	0	2	9	9	9	8	8	1	6	120	0	0	16

36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No lector (3 o menos libros)	66	88,6%	388	66,2%	365	57,7%	320	45,6%			1140	57,0%
Lector (>3 libros)	9	11,4%	194	33,0%	266	42,0%	376	53,5%	2	66,7%	846	42,3%
Ns/Nc			5	,8%	2	,4%	6	,8%	1	33,3%	14	,7%
Total	203	100,0%	339	100,0%	850	100,0%	272	100,0%	336	100,0%	2000	100,0%

37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	4	30,7%	36	9,5%	53	10,0%	70	11,1%			164	10,5%
1	2	17,6%	83	21,8%	95	17,8%	71	11,3%			252	16,1%
2			61	15,8%	115	21,6%	135	21,4%			311	19,9%
3	1	4,3%	47	12,4%	67	12,6%	66	10,5%			181	11,6%
4 o 5			62	16,2%	87	16,4%	89	14,1%			238	15,2%
De 6 a 10											254	16,2%
De 11 a 15											83	5,3%
De 16 a 20											30	1,9%
De 21 a 50											27	1,7%
De 51 a 100											9	0,6%
Más de 100											11	0,7%
Ns/Nc							3	,5%	1	33,3%	5	,3%
Total	13	100,0%	382	100,0%	532	100,0%	631	100,0%	3	100,0%	1562	100,0%

38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	6	43,8%	282	73,8%	386	72,6%	358	56,8%	2	66,7%	105	67,3%
1	1	8,8%	16	4,2%	38	7,1%	53	8,4%			13	8,4%
2	2	13,1%	19	5,0%	10	1,9%	40	6,4%			9	5,5%
3			4	1,0%	16	2,9%	46	7,3%			8	5,0%
4 o 5											50	3,2%
De 6 a 10											95	6,1%
De 11 a 15											17	1,1%
De 16 a 20											12	0,8%
De 21 a 50											5	0,3%
Ns/Nc	3	25,5%	22	5,7%	34	6,4%	42	6,6%	1	33,3%	102	6,5%
Total	13	100,0%	382	100,0%	532	100,0%	631	100,0%	3	100,0%	1562	100,0%

39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	3	21,9%	125	32,7%	142	26,7%	144	22,9%			414	26,5%
1	3	21,9%	101	26,3%	156	29,3%	122	19,4%			382	24,5%
2	1	8,8%	56	14,8%	103	19,4%	98	15,5%			259	16,6%
3	1	8,8%	19	5,1%	21	3,9%	56	8,9%			97	6,2%
4 o 5											125	8,0%
De 6 a 10											121	7,7%
De 11 a 15											11	0,7%
De 16 a 20											7	0,4%
De 21 a 55											25	1,6%
Ns/Nc	3	25,5%	23	6,1%	35	6,7%	58	9,2%	1	33,3%	121	7,8%
Total	13	100,0%	382	100,0%	532	100,0%	631	100,0%	3	100,0%	1562	100,0%

40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguna, leo indistintamente a autoras y a autores	65	86,9%	538	91,7%	575	90,8%	617	87,9%	2	66,7%	1797	89,8%
Prefiero libros escritos por autoras			14	2,3%	41	6,5%	63	8,9%	1	33,3%	119	5,9%
Prefiero libros escritos por autores			20	3,4%	12	2,0%	12	1,8%			45	2,2%
Ns/Nc	10	13,1%	15	2,6%	5	,7%	10	1,4%			40	2,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	6	8,3%	58	9,9%	106	16,8%	129	18,4%	1	33,3%	301	15,0%
No	58	78,0%	449	76,5%	458	72,4%	499	71,1%	1	33,3%	1466	73,3%
Ns/Nc	10	13,7%	80	13,6%	69	10,9%	74	10,5%	1	33,3%	233	11,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Novela policíaca y de terror	4	5,2%	142	24,2%	178	28,1%	163	23,2%	1	33,3%	488	24,4%
Novela histórica y de aventuras	21	27,6%	271	46,2%	347	54,9%	424	60,4%	1	33,3%	1064	53,2%
Novela romántica	11	14,5%	135	23,1%	136	21,5%	157	22,3%	1	33,3%	440	22,0%
Novela fantástica y de ciencia ficción	4	6,0%	135	23,0%	205	32,4%	210	29,9%	1	33,3%	556	27,8%
Novela de humor	1	1,5%	49	8,4%	78	12,3%	127	18,1%	0	0,0%	255	12,8%
Otras novelas	5	6,6%	96	16,3%	135	21,3%	133	18,9%	0	0,0%	368	18,4%
Ensayo	3	4,5%	38	6,4%	67	10,5%	150	21,4%	0	0,0%	258	12,9%
Poesía	2	2,8%	46	7,8%	35	5,5%	87	12,4%	1	33,3%	171	8,5%
Teatro	0	0,0%	14	2,4%	10	1,6%	10	1,4%	0	0,0%	34	1,7%
Cuentos	2	2,3%	52	8,8%	38	6,0%	102	14,5%	1	33,3%	195	9,7%
Divulgativos	1	,8%	36	6,1%	71	11,3%	185	26,4%	0	0,0%	293	14,6%
Autoayuda	0	0,0%	53	9,0%	70	11,0%	91	13,0%	0	0,0%	214	10,7%
Manuales técnicos y profesionales	0	0,0%	21	3,6%	44	6,9%	82	11,7%	0	0,0%	147	7,3%
Infantil y juvenil	0	0,0%	1	,1%	6	1,0%	25	3,6%	0	0,0%	32	1,6%
Cómics y tebeos	0	0,0%	27	4,5%	33	5,3%	43	6,1%	1	33,3%	104	5,2%
Biografías y memorias	3	4,5%	84	14,3%	108	17,0%	119	16,9%	0	0,0%	314	15,7%
Feminismo	0	0,0%	15	2,6%	25	4,0%	71	10,1%	1	33,3%	113	5,7%
Religión	1	,8%	16	2,7%	14	2,2%	36	5,2%	0	0,0%	67	3,3%
Ciencias Ocultas	0	0,0%	5	,9%	4	,6%	12	1,7%	0	0,0%	21	1,1%
Otros	5	6,6%	57	9,7%	52	8,3%	90	12,8%	0	0,0%	204	10,2%
Ns/Nc	43	56,9%	83	14,2%	22	3,5%	15	2,2%	1	33,3%	165	8,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	13	17,3%	109	18,6%	89	14,0%	66	9,4%			277	13,8%
Bastante de acuerdo	14	18,9%	174	29,7%	180	28,4%	155	22,2%	1	33,3%	525	26,2%
Poco de acuerdo	18	24,4%	186	31,7%	215	34,0%	278	39,6%	1	33,3%	699	34,9%
Nada de acuerdo	14	18,0%	85	14,6%	118	18,6%	163	23,2%			379	19,0%
Ns/Nc	16	21,4%	32	5,5%	31	4,9%	40	5,7%	1	33,3%	121	6,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	30	40,1%	125	21,4%	73	11,5%	76	10,8%			304	15,2%
Bastante de acuerdo	24	32,3%	166	28,3%	235	37,1%	214	30,5%			639	31,9%
Poco de acuerdo	7	9,1%	227	38,6%	196	31,0%	228	32,5%	2	66,7%	660	33,0%
Nada de acuerdo	6	7,4%	44	7,4%	105	16,6%	155	22,0%			309	15,5%
Ns/Nc	8	11,1%	25	4,3%	24	3,8%	29	4,1%	1	33,3%	88	4,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	10	13,4%	84	14,2%	94	14,9%	115	16,4%			303	15,1%
Bastante de acuerdo	4	5,8%	161	27,4%	204	32,2%	236	33,6%			605	30,3%
Poco de acuerdo	12	16,5%	155	26,5%	163	25,7%	175	24,9%	1	33,3%	507	25,3%
Nada de acuerdo	28	37,4%	153	26,1%	142	22,4%	144	20,6%	1	33,3%	469	23,4%
Ns/Nc	20	26,8%	34	5,8%	30	4,7%	32	4,5%	1	33,3%	117	5,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	32	43,3%	211	36,0%	166	26,2%	164	23,4%			574	28,7%
Bastante de acuerdo	15	20,5%	172	29,4%	223	35,2%	187	26,6%	2	66,7%	600	30,0%
Poco de acuerdo	17	22,8%	142	24,3%	139	22,0%	218	31,1%			517	25,8%
Nada de acuerdo	3	3,7%	30	5,1%	77	12,2%	98	13,9%			208	10,4%
Ns/Nc	7	9,7%	31	5,2%	28	4,4%	35	5,0%	1	33,3%	102	5,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	8	10,5%	103	17,6%	103	16,3%	129	18,4%			343	17,1%
Bastante de acuerdo	19	25,7%	194	33,1%	188	29,8%	216	30,8%			618	30,9%
Poco de acuerdo	22	29,4%	173	29,5%	237	37,4%	238	33,9%	2	66,7%	672	33,6%
Nada de acuerdo	8	10,3%	74	12,6%	71	11,2%	86	12,2%			238	11,9%
Ns/Nc	18	24,0%	42	7,2%	34	5,4%	33	4,7%	1	33,3%	129	6,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	14	18,7%	58	9,9%	77	12,2%	88	12,5%			237	11,8%
Bastante de acuerdo	15	19,4%	150	25,6%	110	17,4%	198	28,2%			473	23,6%
Poco de acuerdo	13	16,9%	160	27,3%	250	39,5%	220	31,4%	1	33,3%	645	32,2%
Nada de acuerdo	4	5,2%	127	21,7%	127	20,1%	136	19,4%	1	33,3%	395	19,8%
Ns/Nc	30	39,8%	91	15,5%	68	10,8%	60	8,6%	1	33,3%	250	12,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	6	7,4%	261	44,4%	339	53,6%	457	65,2%	1	33,3%	1064	53,2%
Precio de los libros	6	7,7%	143	24,4%	199	31,4%	232	33,1%	0	0,0%	580	29,0%
Falta de interés	24	32,2%	220	37,4%	204	32,3%	145	20,7%	0	0,0%	594	29,7%
Falta de información, no saber qué leer	13	17,9%	97	16,6%	104	16,4%	104	14,9%	1	33,3%	320	16,0%
No tener conocimientos suficientes	21	28,4%	20	3,3%	26	4,2%	22	3,1%	0	0,0%	89	4,4%
Lo que se publica es de baja calidad	1	1,5%	13	2,1%	18	2,9%	35	5,0%	0	0,0%	67	3,3%
Problemas de salud, de visión	24	32,1%	78	13,3%	18	2,9%	11	1,6%	1	33,3%	133	6,7%
Tengo responsabilidad familiar	12	15,9%	41	7,0%	103	16,3%	122	17,4%	0	0,0%	278	13,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	17	22,2%	130	22,1%	227	35,8%	204	29,1%	0	0,0%	578	28,9%
Otros	2	2,8%	12	2,0%	41	6,5%	50	7,1%	0	0,0%	105	5,2%
Ns/Nc	5	6,5%	17	3,0%	6	1,0%	17	2,4%	1	33,3%	47	2,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día			15	2,6%	12	1,8%	14	2,0%			41	2,0%
Más de 1 vez a la semana	1	1,5%	34	5,8%	45	7,2%	72	10,2%			152	7,6%
1 vez por semana			9	1,6%	29	4,6%	51	7,2%			89	4,5%
2 o 3 veces al mes	2	3,1%	29	4,9%	36	5,6%	104	14,8%			171	8,5%
1 vez al mes	4	5,4%	24	4,0%	76	11,9%	83	11,8%	1	33,3%	187	9,4%
Menos de una vez al mes	4	5,4%	38	6,5%	105	16,6%	117	16,7%			265	13,2%
Nunca	63	84,6%	434	74,0%	325	51,4%	254	36,2%	2	66,7%	1079	54,0%
Ns/Nc			3	,6%	5	,8%	8	1,1%			16	,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Buscar información	2	2,3%	48	8,2%	160	25,3%	241	34,3%	0	0,0%	451	22,5%
Consultar libros	1	1,5%	94	16,1%	225	35,6%	321	45,7%	2	66,7%	644	32,2%
Leer la prensa	6	7,7%	55	9,3%	70	11,1%	75	10,7%	0	0,0%	206	10,3%
Consultar revistas	4	5,4%	8	1,3%	32	5,1%	64	9,2%	0	0,0%	109	5,4%
Solicitar material en préstamo	1	1,5%	57	9,8%	131	20,7%	230	32,7%	0	0,0%	419	21,0%
Utilizar internet	0	0,0%	11	1,9%	48	7,6%	79	11,3%	0	0,0%	139	6,9%
Participar en una actividad organizada	2	2,3%	13	2,1%	31	4,9%	24	3,4%	0	0,0%	69	3,4%
Estudiar	0	0,0%	14	2,4%	120	18,9%	224	32,0%	0	0,0%	358	17,9%
Acompañar a otras personas	6	8,3%	124	21,1%	85	13,4%	93	13,3%	0	0,0%	308	15,4%
Otras tareas	8	10,8%	25	4,2%	35	5,5%	20	2,8%	0	0,0%	87	4,4%
Ns/Nc	54	72,4%	284	48,5%	179	28,3%	134	19,1%	1	33,3%	653	32,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	33	44,3%	355	60,5%	437	69,0%	473	67,4%	3	100,0%	1301	65,1%
No	42	55,7%	232	39,5%	195	30,8%	228	32,5%			697	34,8%
Ns/Nc					1	,2%	1	,1%			2	,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

48. ¿Y en que formato o medio la escuchó? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Radio convencional	26	79,2%	298	83,9%	317	72,6%	332	70,1%	1	33,3%	974	74,8%
Por Internet	0	0,0%	20	5,7%	66	15,1%	99	21,0%	0	0,0%	185	14,2%
Por el móvil o la tableta	1	1,7%	17	4,8%	58	13,2%	84	17,8%	0	0,0%	159	12,3%
Podcasts descargados de Internet	0	0,0%	1	,2%	1	,3%	20	4,2%	0	0,0%	22	1,7%
Otros	0	0,0%	24	6,8%	61	13,9%	26	5,6%	1	33,3%	113	8,6%
Ns/Nc	6	19,1%	10	2,8%	17	3,8%	24	5,0%	1	33,3%	58	4,4%
Total	33	100,0%	355	100,0%	437	100,0%	473	100,0%	3	100,0%	1301	100,0%

49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	26	78,5%	311	87,7%	359	82,3%	402	85,0%	3	100,0%	1102	84,7%
En valenciano	3	10,1%	16	4,6%	34	7,9%	42	8,8%			96	7,4%
En otras lenguas					2	,5%	1	,2%			3	,2%
Ns/Nc	4	11,4%	27	7,6%	41	9,4%	28	5,9%			100	7,7%
Total	33	100,0%	355	100,0%	437	100,0%	473	100,0%	3	100,0%	1301	100,0%

50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas			17	4,7%	1	,3%	3	,6%			21	1,6%
De 4 a 8 horas	3	9,7%	37	10,3%	23	5,4%	40	8,4%			103	7,9%
De 2 a 4 horas			20	5,5%	26	6,0%	25	5,4%			71	5,5%
Entre 1 y 2 horas	12	34,7%	130	36,8%	114	26,1%	130	27,5%	1	33,3%	387	29,8%
De 30 minutos a 1 hora	9	27,7%	87	24,6%	168	38,4%	172	36,5%			437	33,6%
Menos de 30 minutos	1	1,7%	45	12,5%	73	16,8%	73	15,4%	1	33,3%	192	14,8%
Ns/Nc	9	26,1%	20	5,5%	31	7,1%	30	6,3%	1	33,3%	90	6,9%
Total	33	100,0%	355	100,0%	437	100,0%	473	100,0%	3	100,0%	1301	100,0%

52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	2	2,8%	24	4,1%	26	4,2%	26	3,7%	0	0,0%	2	2,8%
Activa fm	0	0,0%	2	,4%	20	3,1%	8	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
Cadena 100	0	0,0%	26	4,5%	49	7,8%	13	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
Cadena Dial	4	5,5%	25	4,3%	12	1,8%	17	2,4%	0	0,0%	4	5,5%
SER	7	9,1%	40	6,9%	58	9,2%	114	16,2%	0	0,0%	7	9,1%
Catalunya Radio	0	0,0%	0	0,0%	15	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
COPE	9	11,7%	106	18,0%	51	8,0%	40	5,7%	0	0,0%	9	11,7%
Cuba Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	,2%	0	0,0%	0	0,0%
CV Radio	0	0,0%	1	,2%	1	,2%	13	1,8%	0	0,0%	0	0,0%
Europa FM	7	8,8%	35	5,9%	43	6,7%	40	5,7%	0	0,0%	7	8,8%
Flash FM	0	0,0%	1	,1%	3	,4%	7	1,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hit FM	0	0,0%	0	0,0%	14	2,2%	13	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
Indiferente	0	0,0%	15	2,5%	3	,5%	3	,5%	0	0,0%	0	0,0%
Intereconomía	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	,3%	0	0,0%	0	0,0%
Kiss FM	0	0,0%	15	2,6%	14	2,1%	8	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
Loca	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Locuciencia (Radio Almenara)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%
M80 Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Marca	0	0,0%	11	1,9%	4	,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Máxima FM	0	0,0%	1	,2%	3	,5%	2	,3%	0	0,0%	0	0,0%
Muy Buena Radio	0	0,0%	3	,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ninguna	5	6,2%	23	3,9%	22	3,4%	18	2,6%	1	33,3%	5	6,2%
No escucha la radio	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NPR	0	0,0%	0	0,0%	9	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Olímpica Stéreo	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,4%
Onda Cero	0	0,0%	5	,9%	11	1,7%	16	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Punto Radio	0	0,0%	1	,2%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 3	0	0,0%	11	1,9%	2	,3%	32	4,5%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 5	0	0,0%	6	,9%	2	,3%	8	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Aspe	0	0,0%	9	1,5%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Clásica	0	0,0%	6	1,0%	0	0,0%	7	1,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Denia	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Elche	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Klara	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	3	,4%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Malva	0	0,0%	3	,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Nacional	6	7,4%	37	6,3%	18	2,9%	8	1,2%	0	0,0%	6	7,4%
Radio Ontinyent	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Petrer	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Rivera	1	,8%	0	0,0%	1	,2%	1	,2%	0	0,0%	1	,8%
Radio Sirena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	,3%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sport	0	0,0%	1	,2%	20	3,2%	10	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
Rock fm	6	7,4%	35	6,0%	70	11,1%	67	9,6%	0	0,0%	6	7,4%
Vaughan Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	,7%	0	0,0%	0	0,0%
Montgoradio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%
Radio María	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	1,9%	0	0,0%	0	0,0%
La Red	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radioset	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ns/Nc	29	39,0%	137	23,4%	156	24,6%	187	26,6%	2	66,7%	29	0,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	75	100,0%

52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	0	0,0%	18	3,0%	11	1,8%	5	,7%	0	0,0%	34	1,7%
Activa fm	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cadena 100	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	1,1%	0	0,0%	7	,4%
Cadena Dial	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
SER	0	0,0%	2	,4%	14	2,2%	9	1,3%	0	0,0%	25	1,2%
Catalunya Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
COPE	0	0,0%	40	6,8%	78	12,3%	126	17,9%	0	0,0%	244	12,2%
Cuba Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
CV Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Europa FM	0	0,0%	3	,6%	5	,7%	16	2,3%	0	0,0%	25	1,2%
Flash FM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hit FM	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	5	,7%	0	0,0%	6	,3%
Indiferente	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Intereconomía	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kiss FM	0	0,0%	3	,6%	18	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	22	1,1%
Loca	0	0,0%	3	,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	,2%
Locuciencia (Radio Almenara)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
M80 Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Marca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Máxima FM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	,8%	0	0,0%	6	,3%
Muy Buena Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ninguna	2	3,1%	54	9,2%	18	2,9%	33	4,7%	2	3,1%	107	5,4%
No escucha la radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NPR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Olímpica Stéreo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Onda Cero	0	0,0%	7	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	,3%
Punto Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 3	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 5	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Aspe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Clásica	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	1,4%	0	0,0%	10	,5%
Radio Denia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Elche	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Klara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Malva	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Nacional	0	0,0%	6	,9%	11	1,7%	7	1,0%	0	0,0%	24	1,2%
Radio Ontinyent	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Petrer	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Rivera	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sirena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Radio Sport	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rock fm	0	0,0%	0	0,0%	15	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	15	,8%
Vaughan Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Montgoradio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio María	0	0,0%	4	,6%	15	2,4%	12	1,7%	0	0,0%	31	1,6%
Radio Humor	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Radiolé	0	0,0%	1	,1%	0	0,0%	2	,3%	0	0,0%	3	,1%
Latino	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Deportivas	0	0,0%	1	,1%	3	,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	,2%
Radio Nou	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	,7%	0	0,0%	5	,2%
La Red	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Spektra FM	0	0,0%	1	,1%	6	,9%	0	0,0%	0	0,0%	6	,3%
Radioset	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ns/Nc	73	96,9%	443	75,5%	439	69,4%	458	65,3%	73	96,9%	1415	70,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	75	100,0%	2000	100,0%

53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Locutora/s	6	7,4%	27	4,6%	32	5,1%	30	4,3%			95	4,7%
Locutor/es	13	17,3%	133	22,6%	139	21,9%	123	17,6%			408	20,4%
Indistintamente locutora/s y locutor/es	51	68,2%	419	71,3%	451	71,3%	544	77,5%	2	66,7%	1467	73,4%
Ns/Nc	5	7,1%	8	1,4%	11	1,7%	5	,7%	1	33,3%	30	1,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	69	92,3%	525	89,4%	549	86,7%	549	78,2%	3	100,0%	1695	84,8%
No	6	7,7%	62	10,6%	84	13,3%	150	21,3%			301	15,1%
Ns/Nc							3	,5%			3	,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

55. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedico ayer a ver la televisión? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	4	6,2%	8	1,5%	4	,8%	5	,9%	1	33,3%	23	1,3%
De 4 a 6 horas	18	25,9%	83	15,9%	59	10,7%	41	7,4%			200	11,8%
De 2 a 4 horas	25	35,7%	139	26,5%	155	28,2%	135	24,6%	2	66,7%	456	26,9%
De 1 a 2 horas	14	20,8%	191	36,3%	209	38,1%	212	38,6%			626	36,9%
De 30 minutos a 1 hora	3	4,7%	59	11,2%	91	16,6%	101	18,4%			254	15,0%
Menos de 30 minutos			21	4,1%	7	1,3%	31	5,6%			59	3,5%
Ns/Nc	5	6,7%	24	4,6%	24	4,3%	24	4,4%			77	4,5%
Total	69	100,0%	525	100,0%	549	100,0%	549	100,0%	3	100,0%	1695	100,0%

56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cine	31	41,3%	286	48,8%	317	50,1%	365	52,0%	1	33,3%	1000	50,0%
Series	33	44,7%	286	48,7%	373	58,9%	432	61,5%	1	33,3%	1125	56,2%
Documentales	15	19,6%	204	34,8%	191	30,1%	188	26,8%	1	33,3%	599	30,0%
Informativos	49	65,8%	429	73,0%	400	63,1%	458	65,2%	0	0,0%	1335	66,7%
Programación infantil	4	5,7%	10	1,7%	47	7,4%	58	8,3%	0	0,0%	119	6,0%
Entretenimiento/concursos	31	41,9%	209	35,6%	178	28,1%	161	22,9%	1	33,3%	581	29,0%
Programas culturales	9	12,3%	89	15,1%	104	16,4%	99	14,1%	0	0,0%	300	15,0%
Deportes	7	8,9%	126	21,5%	177	27,9%	126	17,9%	0	0,0%	436	21,8%
Programas del corazón	31	40,8%	107	18,2%	66	10,5%	45	6,4%	0	0,0%	248	12,4%
Programas de debate político, tertulias	10	12,9%	113	19,2%	95	15,1%	144	20,6%	1	33,3%	363	18,2%
Otros	3	4,3%	10	1,7%	29	4,6%	27	3,9%	0	0,0%	69	3,5%
Ns/Nc	2	2,1%	0	0,0%	25	4,0%	11	1,6%	1	33,3%	39	2,0%

57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
La 1	15	20,2%	118	20,0%	80	12,6%	45	6,5%	1	33,3%	258	12,9%
La 2	2	2,3%	19	3,2%	36	5,7%	46	6,5%			102	5,1%
Antena 3	10	13,5%	60	10,2%	80	12,7%	58	8,2%			208	10,4%
Cuatro	1	1,4%	40	6,7%	53	8,3%	38	5,5%			132	6,6%
Telecinco	18	24,6%	120	20,5%	38	6,0%	25	3,6%			202	10,1%
laSexta	1	1,5%	78	13,2%	165	26,1%	156	22,3%			400	20,0%
Neox			1	,1%	33	5,2%	22	3,1%			55	2,8%
24 Horas							15	2,2%			15	,8%
Nova	1	1,4%	3	,6%	4	,6%					8	,4%
Mega	6	7,4%	1	,2%	3	,4%					9	,5%
Atreseries HD					1	,2%					1	,1%
TRECE	1	,8%	22	3,7%			20	2,9%			43	2,1%
Teledaporte			3	,5%	9	1,4%	3	,5%			15	,8%
FDF			4	,7%	8	1,3%	18	2,6%			30	1,5%
Divinity	1	,8%	1	,2%	5	,8%	12	1,7%			19	,9%
Energy			8	1,3%			1	,2%			9	,4%
DMAX					1	,2%					1	,1%
GOL					9	1,4%	14	1,9%			22	1,1%
Disney Channel					1	,2%	10	1,4%			11	,6%
Paramount Channel					1	,1%	1	,1%			2	,1%
DKiss							5	,7%			5	,2%
TV3					4	,7%	3	,5%			8	,4%
La 8 Mediterráneo	1	1,4%					1	,2%			2	,1%
Canal +			3	,5%	2	,3%	1	,1%			6	,3%
Canal Historia			3	,6%	1	,1%	1	,1%			5	,3%
Canal Sur	4	5,5%	3	,6%							8	,4%
beIN Sports			1	,1%	1	,2%					2	,1%
Movistar Plus			9	1,6%	6	,9%	5	,8%			21	1,0%
Canal 9			2	,4%	1	,2%	1	,2%			5	,2%
AXN							1	,1%			1	,1%
Canal Hollywood			1	,2%							1	,1%
Cero					1	,2%	9	1,2%			10	,5%
Dark TV					1	,2%					1	,1%
Discovery			1	,2%	6	1,0%	6	,8%			13	,7%
Fox			6	1,1%	1	,2%	1	,2%			9	,4%
HBO					4	,6%	11	1,5%			15	,7%
Intereconomía							14	1,9%			14	,7%
Levante TV	1	1,5%	1	,2%							2	,1%
National Geographic			2	,4%			3	,5%			6	,3%
Netflix			5	,8%	2	,3%	1	,2%			8	,4%

57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Nickelodeon							3	,5%			3	,2%
Ninguna en particular	8	10,6%	17	2,9%	42	6,6%	52	7,4%	1	33,3%	120	6,0%
Odisea							2	,2%			2	,1%
ONO			8	1,3%							8	,4%
Syfy			1	,2%							1	,1%
TCM							1	,1%			1	,1%
TNT					5	,7%	3	,4%			7	,4%
Tododeportes			1	,2%			5	,7%			6	,3%
Canal Viajar							1	,2%			1	,1%
Calle 13					1	,2%					1	,1%
Ns/Nc	5	6,9%	45	7,7%	29	4,6%	86	12,3%	1	33,3%	167	8,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

58. ¿Suele realizar otras actividades mientras ve la TV? Especifique. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Limpiar la casa, me hace compañía	20	27,1%	180	30,7%	109	17,3%	81	11,6%			391	19,6%
Charlar con la familia	24	32,0%	148	25,2%	165	26,1%	118	16,8%			455	22,8%
Consultar el portátil	8	11,1%	92	15,7%	137	21,7%	217	30,9%	2	66,7%	457	22,8%
Alimentarse (comer, cenar...)	1	1,5%	19	3,2%	16	2,6%	33	4,7%			69	3,5%
Cocinar					3	,5%	33	4,8%			37	1,8%
Usar teléfono móvil	2	2,9%	2	,4%	16	2,6%	7	1,0%			28	1,4%
Nada	1	1,4%	43	7,4%	40	6,4%	39	5,6%			124	6,2%
Coser	3	3,5%	1	,2%	2	,4%	1	,2%			7	,4%
Radio			2	,4%	2	,3%					4	,2%
Dormir/descansar			3	,6%	5	,7%	2	,3%			10	,5%
Jugar con el gato			1	,2%	1	,2%	4	,5%			6	,3%
Atender la tienda					1	,2%	1	,1%			2	,1%
Ejercicio					1	,1%					1	,0%
Leer							1	,2%			1	,1%
Ns/Nc	15	20,3%	94	16,1%	133	21,0%	164	23,3%	1	33,3%	408	20,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	14	81,6%	236	83,2%	384	90,7%	481	87,3%	2	100,0%	1117	87,4%
Instagram	6	35,6%	70	24,7%	154	36,4%	185	33,6%	1	50,0%	416	32,6%
Twitter	5	30,3%	42	14,7%	130	30,7%	220	40,0%	1	50,0%	399	31,2%
Whasapp	0	0,0%	42	14,9%	39	9,2%	25	4,5%	0	0,0%	106	8,3%
Linkedin	0	0,0%	2	,6%	20	4,6%	29	5,3%	1	50,0%	51	4,0%
Flickr	0	0,0%	9	3,0%	5	1,1%	15	2,7%	0	0,0%	28	2,2%
Pinterest	0	0,0%	5	1,9%	12	2,9%	8	1,4%	0	0,0%	25	2,0%
Youtube	0	0,0%	26	9,0%	45	10,7%	45	8,1%	0	0,0%	116	9,1%
Steam	0	0,0%	2	,7%	7	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	9	,7%
Hotmail	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	,4%	0	0,0%	2	,2%
Spotify	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	,6%	0	0,0%	3	,3%
Tumblr	0	0,0%	2	,8%	3	,7%	9	1,6%	0	0,0%	14	1,1%
Snapchat	0	0,0%	0	0,0%	5	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	5	,4%
Tuenti	0	0,0%	0	0,0%	9	2,0%	1	,1%	0	0,0%	9	,7%
Cookpad	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,2%	0	0,0%	1	,1%
Messenger	0	0,0%	4	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	,4%
Ns/Nc	2	12,5%	29	10,3%	20	4,7%	26	4,7%	0	0,0%	77	6,0%
Total	18	100,0%	284	100,0%	424	100,0%	551	100,0%	2	100,0%	1278	100,0%

64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Para mi profesión			10	3,5%	62	14,6%	62	11,3%			134	10,5%
Para mi práctica amateur	1	3,3%	10	3,4%	28	6,5%	23	4,1%			61	4,7%
Para relaciones sociales	15	84,2%	225	79,4%	280	66,0%	373	67,7%	2	100,0%	895	70,0%
Otros			11	4,0%	25	5,9%	53	9,6%			89	7,0%
Ns/Nc	2	12,5%	28	9,7%	29	6,9%	41	7,4%			99	7,8%
Total	18	100,0%	284	100,0%	424	100,0%	551	100,0%	2	100,0%	1278	100,0%

65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	22	29,7%	94	16,0%	95	15,0%	122	17,3%			333	16,6%
Más de 1 vez por semana	3	4,3%	144	24,5%	176	27,8%	204	29,1%	1	33,3%	528	26,4%
1 vez a la semana	6	8,2%	38	6,5%	84	13,3%	103	14,6%			231	11,6%
2 o 3 veces al mes	3	4,6%	45	7,7%	55	8,7%	86	12,2%	1	33,3%	191	9,5%
1 vez al mes			24	4,1%	36	5,7%	31	4,4%			91	4,6%
Menos de 1 vez al mes	11	15,0%	34	5,8%	58	9,1%	56	7,9%			159	8,0%
Nunca	27	36,0%	187	31,9%	124	19,6%	95	13,5%	1	33,3%	434	21,7%
Ns/Nc	2	2,1%	21	3,5%	4	,7%	6	,8%			33	1,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Descargar películas, series, videos o documentales para verlos después	1	1,2%	104	27,5%	255	50,6%	338	56,2%	1	50,0%	699	45,6%
Ver películas, series, videos o documentales online (streaming)	9	19,2%	151	40,0%	300	59,4%	353	58,8%	2	100,0%	816	53,2%
Descargar canales de TV desde su propia página web	0	0,0%	9	2,5%	13	2,5%	47	7,9%	1	50,0%	70	4,6%
Descargar programas de TV (podcast) desde su propia página web	0	0,0%	0	0,0%	17	3,3%	19	3,2%	0	0,0%	36	2,3%
Ns/Nc	37	80,8%	178	46,9%	116	22,9%	106	17,6%	0	0,0%	436	28,5%
Total	46	100,0%	379	100,0%	505	100,0%	601	100,0%	2	100,0%	1533	100,0%

67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En un DVD o Bluray (soporte físico)			5	,9%	14	2,1%	9	1,3%			28	1,4%
En un archivo digital	1	,8%	42	7,2%	106	16,7%	92	13,2%			241	12,0%
En Internet, directamente online (en streaming)	1	,8%	88	15,0%	142	22,4%	241	34,3%	1	33,3%	472	23,6%
En la televisión	70	93,6%	444	75,6%	359	56,8%	344	49,0%	1	33,3%	1218	60,9%
Ns/Nc	4	4,9%	7	1,3%	13	2,1%	16	2,2%	1	33,3%	41	2,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Pago	1	1,4%	92	15,7%	46	7,2%	106	15,2%	1	33,3%	246	12,3%
Gratuita	57	75,7%	416	70,9%	475	75,1%	435	62,0%	1	33,3%	1384	69,2%
Descargada	1	,8%	26	4,4%	61	9,6%	100	14,2%			187	9,3%
Ns/Nc	17	22,2%	53	9,0%	51	8,1%	61	8,7%	1	33,3%	183	9,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	69	92,0%	559	95,3%	575	90,8%	571	81,4%	2	66,7%	1777	88,8%
Valenciano	3	3,9%	12	2,0%	19	3,0%	27	3,9%			61	3,1%
Inglés			5	,9%	32	5,1%	96	13,7%			134	6,7%
Otras			8	1,3%	2	,3%	3	,4%			12	,6%
Ns/Nc	3	4,2%	3	,5%	4	,7%	5	,7%	1	33,3%	16	,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	4	5,4%	73	12,5%	85	13,5%	170	24,3%			333	16,6%
Hombre/s	27	36,1%	169	28,9%	186	29,5%	163	23,3%			546	27,3%
Mujer/es y hombre/s por igual	38	51,1%	311	52,9%	337	53,2%	344	49,0%	2	66,7%	1032	51,6%
Ns/Nc	6	7,4%	33	5,7%	24	3,8%	25	3,5%	1	33,3%	89	4,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	62	83,1%	386	65,8%	262	41,4%	237	33,8%			948	47,4%
1			90	15,4%	163	25,7%	117	16,6%			370	18,5%
2	2	2,9%	34	5,7%	63	10,0%	134	19,0%	1	33,3%	234	11,7%
3	1	1,4%	20	3,4%	41	6,4%	72	10,2%			133	6,7%
4			19	3,3%	38	6,1%	45	6,4%			102	5,1%
De 5 a 10											125	6,3%
Más de 10											52	2,6%
Ns/Nc	2	2,9%	4	,7%	5	,8%	22	3,1%	2	66,7%	36	1,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	23	31,0%	112	19,1%	52	8,2%	34	4,9%			222	11,1%
1			1	,2%			1	,2%			2	,1%
2					3	,5%	4	,5%			7	,3%
3											88	4,4%
4											46	2,3%
5											153	7,7%
6											231	11,5%
7											354	17,7%
8											335	16,8%
9											99	5,0%
10											20	1,0%
13							3	,5%			3	,2%
Ns/Nc	35	47,0%	110	18,8%	114	18,0%	177	25,3%	2	66,7%	439	22,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por habitante

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Terror	1	,8%	61	10,5%	114	18,1%	118	16,8%	0	0,0%	294	14,7%
Total	1	,8%	61	10,5%	114	18,1%	118	16,8%	0	0,0%	294	14,7%
Ciencia ficción y fantástico	2	3,1%	154	26,3%	280	44,2%	317	45,2%	1	33,3%	755	37,8%
Animación y dibujos animados	2	2,3%	51	8,8%	126	20,0%	151	21,5%	1	33,3%	332	16,6%
Drama	13	17,6%	196	33,4%	210	33,1%	283	40,3%	0	0,0%	702	35,1%
Comedia	17	22,5%	271	46,2%	297	46,9%	398	56,8%	0	0,0%	984	49,2%
Acción y aventuras	18	24,1%	209	35,6%	341	53,8%	315	44,8%	2	66,7%	884	44,2%
Suspense y thriller	2	3,1%	129	22,0%	175	27,6%	250	35,6%	0	0,0%	556	27,8%
Del oeste, western	9	12,5%	82	14,0%	79	12,5%	39	5,6%	0	0,0%	210	10,5%
Bélicas	6	8,2%	117	20,0%	143	22,6%	120	17,2%	0	0,0%	386	19,3%
Históricas	18	23,9%	157	26,8%	231	36,5%	245	34,9%	1	33,3%	652	32,6%
Infantil	0	0,0%	20	3,5%	54	8,6%	60	8,6%	0	0,0%	135	6,7%
Musical	2	2,3%	35	5,9%	62	9,7%	64	9,1%	0	0,0%	162	8,1%
Documental	8	10,3%	32	5,5%	43	6,8%	99	14,1%	0	0,0%	182	9,1%
Erótico	0	0,0%	13	2,2%	14	2,2%	20	2,8%	0	0,0%	47	2,3%
Feminista	2	2,3%	7	1,3%	27	4,3%	70	10,0%	0	0,0%	106	5,3%
Otras	2	2,9%	33	5,6%	46	7,2%	68	9,6%	0	0,0%	148	7,4%
Ns/Nc	30	39,6%	36	6,1%	23	3,7%	37	5,2%	1	33,3%	127	6,3%
Total	75	100,0%	573	97,7%	625	98,7%	700	99,7%	3	100,0%	1976	98,8%

74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	4	5,8%	221	37,7%	283	44,7%	349	49,7%	0	0,0%	857	42,9%
Precio	21	28,2%	295	50,3%	382	60,3%	407	58,0%	1	33,3%	1106	55,3%
Falta de interés	22	29,9%	194	33,1%	155	24,4%	158	22,5%	0	0,0%	529	26,4%
Falta de información	8	10,2%	53	9,0%	51	8,0%	72	10,3%	0	0,0%	183	9,2%
No tener conocimientos suficientes	3	4,2%	29	4,9%	30	4,8%	5	,7%	0	0,0%	67	3,4%
La oferta existente es de baja calidad	0	0,0%	32	5,4%	77	12,1%	115	16,4%	0	0,0%	224	11,2%
Problemas de movilidad o de salud	16	21,1%	51	8,7%	15	2,3%	7	1,1%	0	0,0%	89	4,5%
No tener nadie con quien ir	2	2,1%	42	7,2%	13	2,0%	21	3,0%	0	0,0%	78	3,9%
Falta de oferta	3	4,3%	53	9,0%	53	8,4%	66	9,5%	0	0,0%	176	8,8%
Falta de oferta para familias	0	0,0%	16	2,7%	20	3,1%	6	,8%	0	0,0%	41	2,1%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	14	19,0%	51	8,6%	75	11,9%	81	11,5%	0	0,0%	221	11,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	6	8,5%	47	8,1%	32	5,0%	81	11,5%	0	0,0%	166	8,3%
La oferta próxima no es de mi interés	0	0,0%	46	7,9%	51	8,0%	94	13,4%	0	0,0%	191	9,6%
Los horarios no me van bien	0	0,0%	5	,9%	33	5,2%	51	7,3%	0	0,0%	89	4,5%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	1	,8%	5	,9%	25	4,0%	28	4,0%	0	0,0%	59	3,0%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	6	8,2%	13	2,2%	86	13,5%	94	13,4%	0	0,0%	199	9,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	10	13,9%	105	17,8%	145	22,8%	124	17,6%	0	0,0%	383	19,2%
Otros	8	10,5%	6	,9%	31	4,9%	17	2,4%	0	0,0%	62	3,1%
Ns/Nc	5	6,8%	3	,5%	11	1,7%	7	1,1%	2	66,7%	28	1,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móvil, por Internet... Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	67	89,2%	573	97,6%	627	99,0%	696	99,2%	3	100,0%	1966	98,3%
No	8	10,8%	14	2,4%	6	1,0%	6	,8%			34	1,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	2	2,4%	9	1,7%	2	,4%	1	,2%			14	,7%
De 4 a 8 horas	1	1,7%	23	4,0%	11	1,8%	11	1,6%			46	2,4%
De 2 a 4 horas	4	5,7%	32	5,5%	77	12,4%	53	7,6%			166	8,4%
De 1 a 2 horas	8	11,8%	93	16,2%	137	21,9%	196	28,1%	1	33,3%	435	22,1%
De 30 minutos a 1 hora	14	21,2%	125	21,7%	125	19,9%	206	29,6%			469	23,9%
Menos de 30 minutos	14	21,4%	90	15,8%	122	19,5%	86	12,4%			314	16,0%
Ns/Nc	24	35,8%	201	35,1%	151	24,1%	142	20,4%	2	66,7%	521	26,5%
Total	67	100,0%	573	100,0%	627	100,0%	696	100,0%	3	100,0%	1966	100,0%

77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	48	72,0%	427	74,6%	281	44,8%	313	44,9%			1069	54,4%
Valenciano	3	4,8%	16	2,8%	41	6,6%	32	4,6%			92	4,7%
Inglés	10	14,8%	91	15,9%	254	40,6%	293	42,2%	2	66,7%	651	33,1%
Otras			3	,5%	6	1,0%	19	2,7%			28	1,4%
Ns/Nc	6	8,3%	36	6,3%	44	7,1%	39	5,6%	1	33,3%	126	6,4%
Total	67	100,0%	573	100,0%	627	100,0%	696	100,0%	3	100,0%	1966	100,0%

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Pop, rock	9	12,6%	300	51,2%	391	61,8%	444	63,3%	1	33,3%	1146	57,3%
Alternativa	1	,8%	43	7,3%	170	26,8%	240	34,2%	2	66,7%	455	22,8%
Hard, heavy	0	0,0%	23	4,0%	99	15,7%	108	15,4%	1	33,3%	232	11,6%
Hip-hop	0	0,0%	23	3,9%	67	10,6%	142	20,2%	1	33,3%	232	11,6%
Electrónica	1	,8%	55	9,4%	126	20,0%	154	21,9%	1	33,3%	337	16,9%
Soul, funk, rythm and blues	0	0,0%	53	9,1%	86	13,6%	128	18,2%	1	33,3%	268	13,4%
Jazz, blues, Nry	0	0,0%	57	9,7%	103	16,3%	147	20,9%	0	0,0%	307	15,4%
Flamenco	10	12,8%	90	15,4%	64	10,2%	46	6,5%	0	0,0%	210	10,5%
Folk, tradicional y músicas del mundo	21	28,5%	110	18,8%	67	10,6%	132	18,8%	0	0,0%	330	16,5%
Melódica, cantautor/a	16	21,0%	235	40,0%	189	29,8%	213	30,4%	1	33,3%	654	32,7%
Salsa y música latina	7	9,7%	118	20,1%	135	21,3%	176	25,1%	0	0,0%	436	21,8%
Ópera y zarzuela	12	15,6%	23	4,0%	13	2,1%	46	6,5%	0	0,0%	94	4,7%
Clásica, sinfónica y orquesta	10	13,6%	57	9,8%	44	7,0%	142	20,3%	0	0,0%	254	12,7%
Música de cámara	0	0,0%	6	1,0%	12	1,8%	19	2,7%	0	0,0%	36	1,8%
Música coral o góspel	1	,8%	6	,9%	5	,8%	26	3,7%	0	0,0%	37	1,9%
Bandas sonoras	1	1,5%	72	12,2%	70	11,1%	113	16,2%	0	0,0%	256	12,8%
Infantil	0	0,0%	15	2,6%	9	1,3%	31	4,4%	0	0,0%	55	2,7%
Otros	15	20,6%	48	8,2%	68	10,7%	104	14,8%	2	66,7%	237	11,8%
Ns/Nc	15	20,0%	27	4,6%	8	1,2%	25	3,6%	0	0,0%	75	3,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	29	38,8%	244	41,6%	277	43,8%	365	52,0%	2	66,7%	918	45,9%
Más bien en desacuerdo	45	59,7%	340	57,9%	349	55,1%	334	47,7%			1068	53,4%
Ns/Nc	1	1,5%	3	,5%	7	1,1%	3	,4%	1	33,3%	14	,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	43	57,0%	389	66,4%	443	70,0%	541	77,1%	1	33,3%	1417	70,9%
Más bien en desacuerdo	29	38,5%	193	32,8%	182	28,8%	155	22,1%	1	33,3%	560	28,0%
Ns/Nc	3	4,5%	5	,8%	8	1,3%	5	,8%	1	33,3%	23	1,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	9	12,5%	107	18,2%	242	38,3%	324	46,2%	2	66,7%	685	34,3%
Más bien en desacuerdo	64	86,0%	475	81,0%	383	60,5%	374	53,3%			1297	64,8%
Ns/Nc	1	1,5%	5	,8%	7	1,2%	4	,5%	1	33,3%	18	,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	62	82,3%	389	66,2%	280	44,3%	291	41,4%	1	33,3%	1022	51,1%
Más bien en desacuerdo	12	16,2%	194	33,0%	343	54,2%	408	58,2%	1	33,3%	959	47,9%
Ns/Nc	1	1,5%	5	,8%	9	1,5%	3	,4%	1	33,3%	19	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

79.5 La música clásica es difícil de entender. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	29	39,3%	242	41,3%	220	34,8%	207	29,5%			699	35,0%
Más bien en desacuerdo	44	59,2%	333	56,8%	401	63,3%	491	69,9%	2	66,7%	1271	63,6%

Ns/Nc	1	1,5%	11	1,9%	12	1,9%	4	,6%	1	33,3%	30	1,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguna/ningún grupo	22	29,9%	54	9,3%	52	8,2%	67	9,6%			196	9,8%
Entre 1 y 5	33	44,7%	279	47,5%	265	41,8%	218	31,1%	1	33,3%	797	39,8%
Entre 6 y 10	11	14,2%	125	21,2%	113	17,8%	132	18,8%	1	33,3%	381	19,1%
Entre 11 y 20	5	6,0%	65	11,0%	94	14,8%	104	14,8%			267	13,3%
A más de 20	3	3,7%	43	7,3%	96	15,1%	168	24,0%			310	15,5%
Ns/Nc	1	1,5%	21	3,6%	14	2,2%	12	1,7%	1	33,3%	49	2,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguno	10	13,2%	28	4,7%	46	7,3%	57	8,1%			141	7,0%
Entre 1 y 5	37	49,3%	187	31,9%	137	21,7%	132	18,8%	1	33,3%	494	24,7%
Entre 6 y 10	9	12,6%	135	22,9%	137	21,7%	124	17,6%			405	20,2%
Entre 11 y 20	9	11,9%	119	20,3%	122	19,3%	94	13,4%			344	17,2%
A más de 20	9	11,4%	99	16,8%	182	28,8%	284	40,4%	1	33,3%	574	28,7%
Ns/Nc	1	1,5%	20	3,3%	9	1,4%	12	1,7%	1	33,3%	42	2,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	48	63,9%	320	54,5%	267	42,1%	221	31,5%			855	42,8%
1	17	22,0%	64	10,9%	95	15,0%	119	17,0%			295	14,8%
2	3	4,4%	53	9,0%	84	13,3%	93	13,2%			233	11,6%
3	2	2,1%	48	8,2%	53	8,4%	63	9,0%			166	8,3%
4			16	2,8%	35	5,5%	19	2,8%			71	3,5%
De 5 a 10											272	13,6%
Más de 10											76	3,8%
Ns/Nc	2	2,3%	5	,9%	6	,9%	17	2,4%	2	66,7%	32	1,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	3	12,3%	33	12,4%	74	20,3%	128	26,6%			239	20,9%
No	20	75,3%	223	83,7%	271	73,8%	329	68,5%	1	33,3%	845	73,8%
Ns/Nc	3	12,4%	10	3,9%	22	5,9%	23	4,9%	2	66,7%	61	5,4%
Total	27	100,0%	267	100,0%	366	100,0%	481	100,0%	3	100,0%	1145	100,0%

84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	43	58,0%	380	64,7%	378	59,8%	391	55,7%	1	33,3%	1194	59,7%
Valenciano	9	12,1%	46	7,8%	79	12,5%	80	11,4%			214	10,7%
Inglés	4	5,9%	44	7,6%	72	11,4%	93	13,2%			214	10,7%
Otras			7	1,2%	18	2,8%	28	4,0%			53	2,7%
Ns/Nc	18	24,0%	110	18,7%	85	13,4%	110	15,7%	2	66,7%	325	16,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Artista/s mujer/es	7	8,8%	31	5,2%	34	5,3%	52	7,3%			123	6,1%
Artista/s hombre/s	21	28,0%	271	46,2%	302	47,7%	263	37,4%	1	33,3%	858	42,9%
Artistas mujeres y hombres	34	45,3%	202	34,5%	233	36,7%	304	43,4%			773	38,7%
Ns/Nc	13	17,9%	82	14,1%	65	10,3%	83	11,8%	2	66,7%	246	12,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

86. ¿En qué espacio se celebró? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Auditorio	14	18,0%	66	11,3%	64	10,1%	75	10,6%			219	10,9%
Gran estadio, pabellón	4	5,9%	48	8,2%	66	10,4%	79	11,2%			197	9,8%
Sala de conciertos	14	18,5%	91	15,6%	127	20,0%	175	24,9%	1	33,3%	408	20,4%
Bar musical			21	3,6%	44	6,9%	34	4,9%			100	5,0%
Centro Cívico, casa de cultura, ateneo	8	10,5%	45	7,6%	53	8,3%	65	9,2%			170	8,5%
Calle	16	21,9%	148	25,3%	173	27,3%	151	21,5%			489	24,4%
Otros	2	3,1%	65	11,0%	32	5,0%	27	3,8%			126	6,3%
Ns/Nc	17	22,2%	102	17,4%	75	11,8%	97	13,8%	2	66,7%	292	14,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	3	3,5%	137	23,4%	242	38,2%	347	49,5%	1	33,3%	730	36,5%
Precio	14	18,0%	208	35,4%	358	56,6%	369	52,6%	1	33,3%	950	47,5%
Falta de interés	42	56,1%	208	35,5%	138	21,9%	133	19,0%	0	0,0%	522	26,1%
Falta de información	13	17,9%	78	13,4%	66	10,4%	115	16,4%	1	33,3%	274	13,7%
No tener conocimientos suficientes	3	4,2%	20	3,4%	14	2,2%	16	2,3%	1	33,3%	55	2,7%
La oferta existente es de baja calidad	0	0,0%	27	4,6%	77	12,2%	75	10,7%	1	33,3%	180	9,0%
Problemas de movilidad o de salud	17	22,5%	68	11,6%	16	2,6%	28	4,0%	0	0,0%	130	6,5%
No tener nadie con quien ir	1	,8%	64	11,0%	25	3,9%	41	5,9%	1	33,3%	132	6,6%
Falta de oferta	2	2,3%	42	7,1%	64	10,0%	101	14,4%	1	33,3%	209	10,5%
Falta de oferta para familias	0	0,0%	7	1,2%	27	4,3%	18	2,6%	0	0,0%	53	2,6%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	8	10,7%	45	7,6%	69	10,8%	92	13,1%	0	0,0%	213	10,7%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	0	0,0%	45	7,7%	40	6,3%	94	13,5%	0	0,0%	180	9,0%
Los horarios no me van bien	0	0,0%	26	4,4%	46	7,2%	75	10,7%	1	33,3%	148	7,4%
La oferta próxima no es de mi interés	0	0,0%	43	7,3%	72	11,4%	96	13,7%	0	0,0%	212	10,6%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	1,6%	0	0,0%	11	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	0	0,0%	10	1,7%	11	1,8%	6	,9%	0	0,0%	27	1,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	2	3,1%	100	17,0%	118	18,6%	98	14,0%	0	0,0%	318	15,9%
Otros	8	11,2%	13	2,3%	22	3,4%	7	1,0%	0	0,0%	51	2,6%
Ns/Nc	6	7,4%	6	1,0%	18	2,9%	20	2,9%	2	66,7%	52	2,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses? Se excluyen los juegos de móvil. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día			25	4,3%	20	3,2%	42	6,0%			87	4,4%
Más de 1 vez a la semana			27	4,6%	77	12,2%	64	9,1%			168	8,4%
1 vez por semana	1	1,5%	22	3,7%	38	6,0%	22	3,1%			83	4,2%
2 o 3 veces al mes			1	,1%	14	2,2%	21	3,0%	1	33,3%	37	1,8%
1 vez al mes			3	,6%	19	3,0%	19	2,7%			41	2,1%
Menos de una vez al mes	5	6,2%	30	5,1%	50	7,8%	76	10,8%			160	8,0%
Nunca	69	92,3%	473	80,7%	406	64,2%	452	64,4%	2	66,7%	1403	70,2%
Ns/Nc			5	,9%	9	1,4%	6	,9%			20	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 8 horas			3	2,6%	2	1,1%	21	8,8%			26	4,6%
De 2 a 4 horas	1	20,1%	9	8,0%	14	6,5%	19	7,7%			43	7,4%
De 1 a 2 horas	2	40,1%	20	18,4%	33	14,9%	47	19,4%			102	17,7%
De 30 minutos a 1 hora			22	20,4%	33	15,2%	42	17,1%			97	16,8%
Menos de 30 minutos	2	39,8%	24	22,6%	90	41,5%	75	30,9%	1	100,0%	193	33,5%
Ns/Nc			30	28,1%	45	20,9%	39	16,1%			115	20,0%
Total	6	100,0%	108	100,0%	218	100,0%	244	100,0%	1	100,0%	577	100,0%

90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	1	1,4%			1	,2%	2	,2%			4	,2%
Hombre/s	5	6,2%	77	13,2%	141	22,3%	112	16,0%			335	16,8%
Mujer/es y Hombre/s por igual	32	42,6%	259	44,1%	266	42,0%	342	48,8%	2	66,7%	901	45,1%
Ns/Nc	37	49,9%	250	42,7%	225	35,6%	245	35,0%	1	33,3%	759	38,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	45	59,6%	490	83,5%	589	93,1%	678	96,7%	2	66,7%	1805	90,2%
No	29	39,0%	97	16,5%	44	6,9%	23	3,3%	1	33,3%	194	9,7%
Ns/Nc	1	1,4%									1	,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal. ¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	19	43,4%	161	32,8%	238	40,4%	300	44,2%			718	39,8%
No	25	56,6%	328	67,0%	351	59,6%	378	55,8%	2	100,0%	1085	60,1%
Ns/Nc			1	,2%							1	,1%
Total	45	100,0%	490	100,0%	589	100,0%	678	100,0%	2	100,0%	1805	100,0%

92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 6 horas			2	1,3%	1	,2%	3	1,2%	6	,9%
De 2 a 4 horas			2	1,4%	15	6,4%	9	3,0%	26	3,7%
De 1 a 2 horas	5	23,9%	16	10,1%	22	9,4%	25	8,4%	68	9,5%
De 30 minutos a 1 hora	1	5,3%	17	10,5%	28	11,8%	42	13,9%	88	12,2%
Menos de 30 minutos	13	64,8%	111	68,9%	159	66,9%	205	68,4%	488	67,9%
Ns/Nc	1	6,0%	13	7,9%	13	5,3%	16	5,2%	42	5,9%
Total	19	100,0%	161	100,0%	238	100,0%	300	100,0%	718	100,0%

93.1. Teatro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	50	66,6%	436	74,2%	430	68,0%	378	53,8%	1	33,3%	1294	64,7%
1	5	7,1%	58	10,0%	74	11,7%	126	17,9%			263	13,2%
2	6	8,4%	46	7,8%	35	5,6%	48	6,8%			135	6,7%
De 3 a 5											150	7,5%
De 6 a 10											29	1,4%
Más de 10											11	,5%
Ns/Nc	4	5,7%	31	5,3%	28	4,4%	53	7,5%	2	66,7%	118	5,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.2. Microteatro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	63	84,5%	519	88,4%	496	78,3%	495	70,6%	1	33,3%	1574	78,7%
1	2	2,1%	20	3,5%	60	9,5%	62	8,9%			144	7,2%
2			15	2,6%	9	1,5%	17	2,4%			42	2,1%
De 3 a 5											35	1,8%
De 6 a 10											12	,6%
Ns/Nc	9	12,6%	30	5,1%	54	8,5%	96	13,7%	2	66,7%	192	9,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.3. Danza. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	49	65,8%	478	81,4%	525	83,0%	506	72,1%	1	33,3%	1560	78,0%
1	10	13,8%	40	6,8%	25	3,9%	37	5,3%			112	5,6%
2	2	3,1%	6	1,1%	6	,9%	12	1,7%			27	1,3%
De 3 a 5												
De 5 a 15												
Ns/Nc	12	15,7%	56	9,5%	61	9,7%	132	18,8%	2	66,7%	263	13,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.4. Ópera. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	63	84,3%	496	84,5%	547	86,4%	522	74,4%			1627	81,4%
1	1	1,4%	24	4,1%	12	1,9%	38	5,5%	1	33,3%	76	3,8%
2			6	1,0%	6	1,0%	6	,9%			19	,9%
3							1	,1%			1	,0%
4					1	,2%	3	,4%			4	,2%
5			4	,8%							4	,2%
Ns/Nc	11	14,3%	57	9,7%	67	10,6%	132	18,7%	2	66,7%	268	13,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.5. Teatro musical. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	63	83,5%	471	80,2%	523	82,6%	489	69,7%	1	33,3%	1547	77,3%
1			33	5,7%	31	4,9%	57	8,1%			121	6,1%
2			15	2,6%	4	,7%	17	2,4%			36	1,8%
3			1	,1%	8	1,3%	4	,6%			13	,7%
4							1	,1%			1	,0%
5			1	,2%							1	,1%
6	1	,8%	6	1,0%	5	,8%	1	,2%			12	,6%
Ns/Nc	12	15,7%	60	10,3%	61	9,7%	133	18,9%	2	66,7%	269	13,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.6. Circo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	60	80,0%	502	85,5%	544	85,9%	536	76,3%	1	33,3%	1642	82,1%
1	4	5,7%	18	3,0%	32	5,0%	13	1,8%			67	3,3%
2					1	,2%	16	2,2%			17	,8%
3			4	,8%							4	,2%
Ns/Nc	11	14,3%	63	10,7%	56	8,9%	138	19,6%	2	66,7%	270	13,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.7. Teatro infantil. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	57	76,6%	488	83,2%	522	82,4%	478	68,1%			1545	77,2%
1	6	7,7%	24	4,2%	33	5,2%	60	8,6%	1	33,3%	125	6,2%
2			10	1,8%	16	2,5%	9	1,2%			35	1,7%
3			1	,1%	2	,4%	9	1,3%			12	,6%
4							6	,9%			6	,3%
5			4	,8%			1	,1%			6	,3%
Ns/Nc	12	15,7%	59	10,1%	60	9,5%	138	19,6%	2	66,7%	271	13,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.8. Magia. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	62	83,4%	514	87,6%	535	84,5%	519	73,9%	1	33,3%	1631	81,6%
1	1	,8%	13	2,1%	35	5,5%	36	5,1%			84	4,2%
2	1	1,5%					9	1,3%			10	,5%
3							1	,1%			1	,1%
Ns/Nc	11	14,3%	60	10,3%	63	9,9%	137	19,6%	2	66,7%	273	13,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

93.9. Festival o ciclo literario. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	56	74,9%	502	85,5%	523	82,6%	484	68,9%	1	33,3%	1566	78,3%
1	8	10,8%	5	,8%	22	3,5%	60	8,5%			94	4,7%
2			11	1,9%	9	1,5%	7	1,1%			28	1,4%
3					16	2,5%	3	,4%			18	,9%
5			1	,2%			2	,2%			3	,1%
6							5	,7%			5	,2%
15							1	,1%			1	,0%
Ns/Nc	11	14,3%	68	11,6%	64	10,0%	141	20,1%	2	66,7%	285	14,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	10	13,1%	39	6,6%	49	7,8%	52	7,4%			150	7,5%
No	59	78,9%	530	90,3%	566	89,4%	616	87,8%	1	33,3%	1772	88,6%
Ns/Nc	6	8,0%	18	3,1%	18	2,9%	34	4,8%	2	66,7%	78	3,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Valenciano	12	16,0%	94	16,1%	136	21,4%	140	20,0%			382	19,1%
Castellano	49	64,9%	422	71,9%	432	68,2%	425	60,6%	1	33,3%	1328	66,4%
Inglés	1	1,4%	15	2,6%	7	1,1%	37	5,3%			61	3,0%
Otras	1	1,4%	5	,9%	10	1,5%	14	2,0%			30	1,5%
Ns/Nc	12	16,3%	50	8,6%	49	7,7%	84	12,0%	2	66,7%	198	9,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

96. ¿Quién era protagonista/s del último espectáculo al que ha asistido?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer	4	5,9%	44	7,5%	80	12,6%	79	11,2%			207	10,4%
Hombre	12	16,7%	150	25,6%	149	23,6%	157	22,4%			469	23,5%
Mujer/es y hombre/s por igual	45	59,8%	307	52,4%	340	53,7%	373	53,2%	1	33,3%	1066	53,3%
Ns/Nc	13	17,7%	85	14,5%	64	10,1%	92	13,2%	2	66,7%	257	12,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	7	9,6%	189	32,2%	246	38,9%	298	42,5%	0	0,0%	741	37,0%
Precio	17	23,1%	245	41,8%	301	47,5%	359	51,2%	1	33,3%	924	46,2%
Falta de interés	36	48,6%	248	42,2%	189	29,8%	205	29,2%	1	33,3%	679	34,0%
Falta de información	7	10,0%	118	20,1%	172	27,1%	145	20,7%	0	0,0%	443	22,1%
No tener conocimientos suficientes	10	13,3%	14	2,3%	27	4,3%	31	4,5%	1	33,3%	83	4,2%
La oferta existente es de baja calidad	1	,8%	33	5,7%	54	8,5%	87	12,4%	0	0,0%	175	8,7%
Problemas de movilidad o de salud	20	26,5%	57	9,6%	15	2,3%	6	,9%	0	0,0%	97	4,9%
No tener nadie con quien ir	0	0,0%	53	9,0%	16	2,6%	32	4,5%	1	33,3%	102	5,1%
Falta de oferta	5	6,8%	43	7,3%	54	8,5%	115	16,3%	0	0,0%	216	10,8%
Falta de oferta para familias	0	0,0%	10	1,7%	39	6,1%	29	4,2%	0	0,0%	78	3,9%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	8	10,5%	40	6,8%	59	9,4%	93	13,3%	0	0,0%	200	10,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	1	1,4%	38	6,5%	35	5,5%	88	12,6%	0	0,0%	162	8,1%
La oferta próxima no es de mi interés	0	0,0%	25	4,3%	63	9,9%	62	8,8%	0	0,0%	150	7,5%
Los horarios no me vienen bien	1	,8%	29	5,0%	29	4,5%	47	6,7%	0	0,0%	105	5,3%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	12	1,8%	0	0,0%	12	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	0	0,0%	0	0,0%	5	,8%	3	,5%	0	0,0%	9	,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	10	13,1%	85	14,4%	126	19,9%	147	21,0%	0	0,0%	368	18,4%
Otros	8	10,5%	7	1,2%	22	3,4%	11	1,6%	0	0,0%	48	2,4%
Ns/Nc	4	5,2%	15	2,5%	21	3,3%	32	4,5%	2	66,7%	74	3,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

98.1. Museos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	60	80,3%	445	75,9%	366	57,9%	364	51,9%			1236	61,8%
1	7	9,4%	69	11,7%	120	18,9%	123	17,6%			319	15,9%
2	3	3,9%	33	5,5%	90	14,1%	76	10,9%			201	10,1%
3	1	1,4%	15	2,6%	15	2,3%	26	3,8%			57	2,9%
4	1	,8%	9	1,6%	12	1,9%	17	2,4%			39	1,9%
De 5 a 10											53	2,6%
Más de 10											8	0,4%
Ns/Nc	3	4,3%	14	2,4%	24	3,7%	44	6,3%	2	66,7%	87	4,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

98.2. Galerías de arte. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	55	72,7%	471	80,3%	491	77,6%	394	56,1%	55	72,7%	1314	65,7%
1	1	1,4%	35	5,9%	53	8,3%	92	13,1%	1	1,4%	253	12,6%
2	2	2,3%	23	4,0%	13	2,0%	27	3,8%	2	2,3%	81	4,0%
De 3 a 10											51	2,6%
Más de 10											10	,5%
Ns/Nc	17	22,8%	55	9,4%	56	8,8%	152	21,7%	2	66,7%	267	13,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

98.4. Monumentos. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	41	54,9%	416	70,9%	370	58,4%	304	43,3%			1131	56,5%
1	12	15,4%	52	8,9%	85	13,4%	81	11,6%			230	11,5%
2	1	,8%	22	3,8%	64	10,2%	58	8,3%			146	7,3%
De 3 a 10											195	9,8%
Más de 10											25	1,3%
Ns/Nc	16	21,3%	61	10,4%	51	8,1%	142	20,3%	2	66,7%	273	13,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

98.5. Exposiciones de artesanía. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	55	73,5%	445	75,8%	429	67,8%	382	54,4%	1	33,3%	1311	65,5%
1	3	3,7%	73	12,4%	107	17,0%	95	13,5%			279	14,0%
2	1	,8%	5	,9%	17	2,7%	34	4,9%			57	2,9%
3			3	,6%	19	2,9%	33	4,7%			55	2,7%
4					1	,2%	3	,4%			4	,2%
5					5	,8%	4	,6%			9	,4%
6	1	,8%			1	,2%	6	,9%			8	,4%
7			4	,8%							4	,2%
20							1	,1%			1	,0%
Ns/Nc	16	21,3%	56	9,5%	53	8,4%	145	20,6%	2	66,7%	272	13,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

98.6. Otros

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	43	57,5%	464	79,1%	497	78,5%	506	72,1%	1	33,3%	1510	75,5%
1	1	1,4%	8	1,4%	9	1,4%	1	,1%			19	,9%
2	1	1,4%	4	,7%	4	,7%	3	,5%			12	,6%
3							1	,1%			1	,0%
5					1	,1%	7	1,0%			9	,4%
15			1	,1%							1	,0%
20			1	,1%			1	,1%			1	,1%
25							1	,1%			1	,0%
Ns/Nc	30	39,7%	110	18,7%	123	19,4%	183	26,0%	2	66,7%	447	22,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.1 Se puede hacer en cualquier momento

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	41	54,5%	383	65,3%	447	70,6%	495	70,6%	1	33,3%	1368	68,4%
Ir al teatro	17	23,0%	115	19,6%	141	22,3%	181	25,8%	0	0,0%	454	22,7%
Ir a danza o ballet	5	6,9%	17	2,9%	58	9,1%	32	4,5%	0	0,0%	111	5,6%
Ir a la ópera	6	7,7%	40	6,8%	36	5,7%	23	3,3%	0	0,0%	105	5,2%
Ir a la zarzuela	5	6,9%	24	4,1%	33	5,2%	15	2,1%	0	0,0%	77	3,8%
Ir a conciertos de música actual	6	7,7%	89	15,2%	91	14,4%	79	11,3%	0	0,0%	266	13,3%
Ir a conciertos de música clásica	8	10,0%	79	13,5%	71	11,2%	98	13,9%	0	0,0%	255	12,8%
Ir a un museo o exposición	16	21,7%	209	35,7%	299	47,3%	309	44,1%	1	33,3%	835	41,8%
Ns/Nc	17	22,6%	96	16,4%	86	13,6%	72	10,3%	2	66,7%	274	13,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	4	5,7%	46	7,8%	31	4,8%	14	2,0%	0	0,0%	95	4,7%
Ir al teatro	37	49,3%	229	39,0%	167	26,3%	173	24,6%	0	0,0%	605	30,3%
Ir a danza o ballet	29	39,1%	192	32,8%	250	39,5%	223	31,8%	0	0,0%	695	34,7%
Ir a la ópera	46	60,7%	427	72,8%	490	77,5%	485	69,1%	1	33,3%	1449	72,4%
Ir a la zarzuela	33	44,3%	275	46,8%	308	48,6%	349	49,7%	1	33,3%	966	48,3%
Ir a conciertos de música actual	5	7,1%	43	7,3%	8	1,3%	17	2,4%	0	0,0%	73	3,7%
Ir a conciertos de música clásica	23	30,7%	216	36,8%	186	29,4%	207	29,5%	0	0,0%	632	31,6%
Ir a un museo o exposición	6	7,6%	95	16,2%	32	5,1%	65	9,2%	0	0,0%	198	9,9%
Ns/Nc	13	16,8%	48	8,1%	74	11,7%	107	15,2%	2	66,7%	244	12,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.3 Es caro. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	10	13,4%	186	31,6%	251	39,7%	223	31,7%	0	0,0%	670	33,5%
Ir al teatro	19	25,2%	250	42,5%	351	55,4%	349	49,7%	0	0,0%	968	48,4%
Ir a danza o ballet	24	31,6%	201	34,2%	289	45,6%	322	45,9%	0	0,0%	835	41,7%
Ir a la ópera	42	55,8%	388	66,1%	464	73,3%	515	73,5%	1	33,3%	1411	70,5%
Ir a la zarzuela	28	37,0%	255	43,4%	336	53,1%	341	48,5%	0	0,0%	959	47,9%
Ir a conciertos de música actual	10	14,0%	195	33,3%	307	48,5%	279	39,8%	0	0,0%	792	39,6%
Ir a conciertos de música clásica	16	22,0%	182	31,1%	299	47,2%	259	37,0%	0	0,0%	757	37,8%
Ir a un museo o exposición	6	8,1%	131	22,3%	150	23,7%	155	22,1%	0	0,0%	442	22,1%
Ns/Nc	20	26,0%	66	11,2%	60	9,5%	57	8,2%	2	66,7%	205	10,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.4 Está de moda. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	31	41,4%	166	28,2%	213	33,7%	172	24,5%	0	0,0%	582	29,1%
Ir al teatro	2	2,9%	36	6,1%	69	10,8%	73	10,4%	0	0,0%	179	9,0%
Ir a danza o ballet	0	0,0%	17	2,8%	50	7,9%	57	8,1%	0	0,0%	123	6,1%
Ir a la ópera	0	0,0%	21	3,5%	3	,5%	28	3,9%	0	0,0%	52	2,6%
Ir a la zarzuela	0	0,0%	3	,5%	2	,3%	4	,6%	0	0,0%	9	,4%
Ir a conciertos de música actual	26	34,2%	234	39,9%	329	52,0%	305	43,5%	1	33,3%	895	44,7%
Ir a conciertos de música clásica	0	0,0%	26	4,4%	10	1,6%	10	1,5%	0	0,0%	46	2,3%
Ir a un museo o exposición	6	8,2%	49	8,3%	25	3,9%	42	5,9%	1	33,3%	122	6,1%
Ns/Nc	20	27,1%	180	30,7%	181	28,6%	247	35,2%	2	66,7%	631	31,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.5 Se encuentra con personas como usted. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	8	10,3%	243	41,3%	356	56,2%	397	56,6%	1	33,3%	1005	50,2%
Ir al teatro	22	29,7%	150	25,6%	228	36,0%	233	33,2%	1	33,3%	634	31,7%
Ir a danza o ballet	1	,8%	36	6,1%	73	11,6%	100	14,2%	0	0,0%	209	10,5%
Ir a la ópera	1	1,5%	46	7,9%	81	12,8%	72	10,3%	1	33,3%	202	10,1%
Ir a la zarzuela	5	6,0%	39	6,7%	80	12,6%	46	6,5%	0	0,0%	169	8,5%
Ir a conciertos de música actual	1	1,4%	106	18,1%	211	33,3%	295	42,0%	1	33,3%	614	30,7%
Ir a conciertos de música clásica	3	4,5%	70	11,9%	73	11,5%	119	17,0%	1	33,3%	266	13,3%
Ir a un museo o exposición	15	20,5%	91	15,5%	148	23,3%	166	23,7%	1	33,3%	421	21,1%
Ns/Nc	27	35,9%	173	29,5%	88	13,9%	106	15,2%	2	66,7%	397	19,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.6 Divertido, entretenido. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	25	33,7%	341	58,1%	500	79,0%	522	74,4%	1	33,3%	1390	69,5%
Ir al teatro	35	46,1%	218	37,1%	269	42,6%	420	59,8%	1	33,3%	942	47,1%
Ir a danza o ballet	10	13,8%	67	11,4%	106	16,8%	198	28,2%	0	0,0%	381	19,1%
Ir a la ópera	17	22,7%	64	10,9%	120	19,0%	142	20,3%	0	0,0%	343	17,2%
Ir a la zarzuela	20	27,1%	40	6,9%	109	17,2%	83	11,8%	0	0,0%	253	12,6%
Ir a conciertos de música actual	12	16,6%	176	30,0%	298	47,1%	363	51,7%	1	33,3%	851	42,6%
Ir a conciertos de música clásica	12	15,7%	93	15,9%	111	17,6%	202	28,8%	1	33,3%	420	21,0%
Ir a un museo o exposición	10	13,1%	97	16,5%	168	26,5%	247	35,2%	0	0,0%	521	26,1%
Ns/Nc	11	15,1%	77	13,1%	44	7,0%	61	8,7%	2	66,7%	196	9,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.7 Más bien para gente joven. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	23	31,1%	134	22,9%	184	29,0%	227	32,4%	1	33,3%	570	28,5%
Ir al teatro	6	8,5%	31	5,2%	45	7,2%	49	6,9%	0	0,0%	131	6,5%
Ir a danza o ballet	5	6,9%	10	1,7%	58	9,1%	29	4,2%	0	0,0%	102	5,1%
Ir a la ópera	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	1,1%	0	0,0%	8	,4%
Ir a la zarzuela	0	0,0%	5	,9%	10	1,6%	16	2,2%	0	0,0%	31	1,6%
Ir a conciertos de música actual	41	55,3%	364	62,0%	429	67,8%	430	61,2%	1	33,3%	1266	63,3%
Ir a conciertos de música clásica	7	9,0%	37	6,2%	39	6,1%	30	4,2%	0	0,0%	112	5,6%
Ir a un museo o exposición	0	0,0%	10	1,7%	28	4,5%	7	,9%	0	0,0%	45	2,2%
Ns/Nc	15	20,6%	140	23,8%	168	26,5%	179	25,6%	2	66,7%	505	25,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.8 Más bien para gente mayor. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	2	2,9%	32	5,4%	61	9,6%	43	6,1%	0	0,0%	137	6,9%
Ir al teatro	22	29,3%	76	13,0%	135	21,3%	131	18,6%	0	0,0%	364	18,2%
Ir a danza o ballet	13	17,7%	83	14,1%	129	20,4%	155	22,1%	0	0,0%	381	19,0%
Ir a la ópera	23	31,1%	223	38,0%	375	59,3%	315	44,9%	1	33,3%	938	46,9%
Ir a la zarzuela	30	39,8%	235	40,0%	392	61,8%	355	50,5%	1	33,3%	1012	50,6%
Ir a conciertos de música actual	0	0,0%	26	4,4%	15	2,3%	37	5,2%	0	0,0%	77	3,9%
Ir a conciertos de música clásica	25	33,1%	138	23,6%	228	36,0%	223	31,7%	0	0,0%	613	30,7%
Ir a un museo o exposición	10	12,9%	63	10,8%	93	14,7%	89	12,6%	0	0,0%	255	12,8%
Ns/Nc	11	14,4%	159	27,1%	94	14,8%	191	27,2%	2	66,7%	457	22,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

99.9 Es difícil conseguir entradas. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	2	2,8%	8	1,4%	17	2,7%	16	2,3%	0	0,0%	44	2,2%
Ir al teatro	9	12,3%	80	13,7%	152	24,1%	151	21,5%	1	33,3%	394	19,7%
Ir a danza o ballet	14	19,1%	55	9,4%	77	12,2%	120	17,1%	0	0,0%	267	13,4%
Ir a la ópera	23	30,1%	169	28,7%	181	28,6%	248	35,3%	1	33,3%	621	31,0%
Ir a la zarzuela	10	12,9%	92	15,7%	125	19,7%	131	18,6%	1	33,3%	358	17,9%
Ir a conciertos de música actual	2	2,8%	64	11,0%	90	14,2%	74	10,6%	1	33,3%	232	11,6%
Ir a conciertos de música clásica	3	3,7%	31	5,4%	51	8,1%	69	9,8%	1	33,3%	156	7,8%
Ir a un museo o exposición	2	2,9%	26	4,5%	32	5,1%	26	3,8%	0	0,0%	87	4,4%
Ns/Nc	33	44,7%	257	43,8%	229	36,2%	270	38,5%	2	66,7%	792	39,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	12	15,5%	135	23,0%	135	21,4%	162	23,2%			444	22,2%
No	63	84,5%	452	77,0%	498	78,6%	537	76,5%	3	100,0%	1554	77,7%
Ns/Nc							2	,3%			2	,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Centro excursionista	0	0,0%	7	5,3%	10	7,7%	19	11,5%	0	0,0%	36	8,2%
Grupo de teatro	0	0,0%	16	12,2%	1	,8%	19	11,4%	0	0,0%	36	8,1%
Asociación de cultura popular o tradicional	3	29,6%	21	15,5%	48	35,1%	27	16,6%	0	0,0%	99	22,3%
Asociación regional	1	4,9%	16	11,8%	18	13,6%	21	13,1%	0	0,0%	56	12,6%
Asociación festiva	1	4,9%	9	6,8%	25	18,3%	14	8,4%	0	0,0%	48	10,9%
Asociación religiosa	0	0,0%	2	1,2%	10	7,2%	3	1,7%	0	0,0%	14	3,2%
Asociación juvenil	0	0,0%	3	2,5%	11	8,1%	13	8,2%	0	0,0%	28	6,2%
Asociación deportiva	0	0,0%	12	8,9%	11	8,0%	18	11,1%	0	0,0%	41	9,2%
Asociación de personas mayores	2	13,8%	50	37,3%	28	21,0%	14	8,5%	0	0,0%	94	21,2%
Club de fans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
AMPA	0	0,0%	1	,8%	4	3,2%	31	18,8%	0	0,0%	36	8,1%
Asociación científica	0	0,0%	0	0,0%	1	,4%	2	1,1%	0	0,0%	2	,5%
Asociación de mujeres	1	4,9%	6	4,8%	8	6,2%	7	4,5%	0	0,0%	23	5,1%
Asociación feminista	0	0,0%	1	,8%	4	2,9%	5	3,1%	0	0,0%	10	2,3%
Asociación musical	1	4,9%	6	4,3%	16	12,0%	24	14,6%	0	0,0%	46	10,4%
Fallas	0	0,0%	16	11,8%	9	7,0%	15	9,4%	0	0,0%	41	9,2%
Otras	7	56,6%	12	8,6%	32	23,5%	24	14,8%	0	0,0%	74	16,6%
Ns/Nc	0	0,0%	5	3,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	1,2%
Total	12	100,0%	135	100,0%	135	100,0%	162	100,0%	0	0,0%	444	100,0%

102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	20	26,5%	118	20,1%	103	16,3%	95	13,5%	1	33,3%	337	16,9%
Más de una vez a la semana	3	4,5%	106	18,1%	162	25,6%	223	31,8%			495	24,8%
1 vez por semana	6	8,3%	50	8,5%	107	16,9%	142	20,2%			305	15,2%
2 o 3 veces al mes	1	1,5%	33	5,7%	61	9,7%	47	6,7%			143	7,1%
1 vez al mes	2	2,1%	18	3,0%	24	3,8%	23	3,3%	1	33,3%	68	3,4%
Menos de una vez al mes	5	6,2%	45	7,7%	49	7,7%	42	6,0%			140	7,0%
Nunca	27	35,4%	189	32,2%	95	15,0%	96	13,7%			407	20,3%
Ns/Nc	12	15,5%	28	4,7%	31	4,8%	34	4,8%	1	33,3%	105	5,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	3	3,7%	69	11,8%	118	18,7%	146	20,8%			336	16,8%
Sí, de tanto en tanto	31	41,2%	291	49,6%	315	49,8%	351	50,0%	2	66,7%	990	49,5%
No	29	38,1%	182	31,1%	154	24,3%	150	21,3%			514	25,7%
Ns/Nc	13	17,0%	44	7,5%	46	7,2%	55	7,9%	1	33,3%	159	7,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

104. ¿Y con los amigos y/o amigas? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	8	10,0%	85	14,4%	155	24,4%	190	27,0%			436	21,8%
Sí, de tanto en tanto	19	25,0%	274	46,7%	346	54,7%	350	49,9%	2	66,7%	992	49,6%
No	35	46,6%	182	31,1%	88	14,0%	104	14,8%			409	20,5%
Ns/Nc	14	18,4%	46	7,8%	44	6,9%	58	8,3%	1	33,3%	162	8,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

105.1 ¿Qué lenguas entiende sin dificultades?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	75	100,0%	582	99,1%	632	99,8%	695	99,0%	2	66,7%	1986	99,3%
Valenciano	63	83,5%	502	85,5%	577	91,2%	622	88,7%	2	66,7%	1766	88,3%
Inglés	7	8,9%	68	11,5%	291	46,0%	480	68,4%	1	33,3%	847	42,4%
Francés	0	0,0%	82	14,0%	160	25,2%	179	25,5%	1	33,3%	422	21,1%
Alemán	0	0,0%	9	1,5%	11	1,8%	51	7,3%	0	0,0%	71	3,5%
Otras	1	1,4%	13	2,2%	61	9,7%	77	11,0%	1	33,3%	154	7,7%
Ns/Nc	0	0,0%	5	,9%	1	,2%	4	,6%	1	33,3%	12	,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	65	87,2%	583	99,4%	631	99,7%	689	98,2%	2	66,7%	1971	98,6%
Valenciano	20	26,2%	208	35,5%	383	60,5%	468	66,7%	1	33,3%	1080	54,0%
Inglés	0	0,0%	18	3,0%	148	23,4%	345	49,2%	1	33,3%	512	25,6%
Francés	0	0,0%	8	1,4%	40	6,3%	86	12,3%	1	33,3%	135	6,8%
Alemán	0	0,0%	4	,7%	5	,8%	24	3,4%	0	0,0%	33	1,7%
Otras	0	0,0%	9	1,5%	35	5,5%	46	6,5%	1	33,3%	90	4,5%
Ns/Nc	8	11,2%	1	,1%	2	,3%	8	1,2%	1	33,3%	20	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	74	98,5%	587	100,0%	633	100,0%	695	99,1%	2	66,7%	1991	99,6%
Valenciano	32	42,2%	242	41,3%	415	65,6%	462	65,9%	2	66,7%	1154	57,7%
Inglés	0	0,0%	43	7,3%	205	32,3%	379	53,9%	1	33,3%	627	31,4%
Francés	0	0,0%	44	7,5%	56	8,9%	111	15,8%	1	33,3%	212	10,6%
Alemán	0	0,0%	4	,7%	5	,8%	36	5,1%	0	0,0%	45	2,3%
Otras	1	1,4%	14	2,4%	55	8,7%	55	7,8%	1	33,3%	126	6,3%
Ns/Nc	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	,6%	1	33,3%	5	,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

106. En los últimos doce meses ¿ha realizado Vd. alguna de las siguientes actividades?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ballet u otro tipo de danza	1	,8%	12	2,0%	9	1,5%	25	3,6%	0	0,0%	47	2,3%
Bailar	1	1,5%	60	10,2%	76	12,0%	125	17,9%	1	33,3%	263	13,2%
Tocar un instrumento musical	3	3,9%	27	4,6%	78	12,4%	88	12,5%	0	0,0%	196	9,8%
Asistir a clases de canto	1	1,5%	12	2,1%	7	1,2%	25	3,6%	0	0,0%	46	2,3%
Componer música	1	1,5%	5	,9%	18	2,9%	19	2,7%	0	0,0%	43	2,2%
Actuar en un grupo de teatro	2	2,3%	5	,8%	5	,8%	28	3,9%	0	0,0%	39	1,9%
Actuar en un espectáculo musical	2	3,1%	7	1,2%	24	3,7%	24	3,5%	0	0,0%	58	2,9%
Participar en eventos artísticos en la calle	1	,8%	18	3,1%	27	4,2%	44	6,2%	0	0,0%	89	4,5%
Pintar, dibujar, ilustrar	7	10,0%	35	5,9%	61	9,7%	86	12,3%	1	33,3%	191	9,5%
Hacer escultura	0	0,0%	6	1,0%	6	,9%	7	1,1%	0	0,0%	20	1,0%
Hacer fotografía	2	2,3%	45	7,6%	99	15,6%	110	15,7%	0	0,0%	255	12,8%
Hacer vídeo o películas	1	1,5%	19	3,2%	31	4,9%	43	6,1%	0	0,0%	93	4,7%
Utilizar el ordenador para crear obras de arte o diseños gráficos	0	0,0%	4	,7%	22	3,5%	41	5,9%	0	0,0%	68	3,4%
Hacer macramé/bolillos	2	2,8%	28	4,8%	8	1,3%	25	3,6%	0	0,0%	64	3,2%
Tejer o bordar	13	17,1%	58	9,9%	54	8,5%	31	4,4%	0	0,0%	155	7,8%
Crear bisutería	2	2,9%	4	,7%	5	,8%	7	1,0%	0	0,0%	19	,9%
Alfarería o trabajos con cuero o madera	2	2,3%	11	1,9%	22	3,4%	17	2,4%	0	0,0%	52	2,6%
Hacer manualidades	4	5,4%	67	11,4%	68	10,8%	77	10,9%	1	33,3%	217	10,8%
Escribir en blogs o publicar vídeos en Youtube/Vimeo	0	0,0%	1	,2%	32	5,0%	37	5,3%	0	0,0%	70	3,5%
Escribir novelas, cuentos o poesía	0	0,0%	8	1,3%	0	0,0%	27	3,9%	0	0,0%	35	1,8%
Crear juegos/videojuegos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	0	0,0%	1	,1%
Asistir a cursos de cocina creativa	0	0,0%	4	,7%	1	,1%	21	3,1%	0	0,0%	26	1,3%
Asistir a cursos de repostería creativa	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	,8%	1	33,3%	7	,3%
Participar en clubs de lectura	0	0,0%	1	,2%	3	,5%	11	1,6%	0	0,0%	15	,8%
Ninguna de las anteriores	11	15,0%	146	24,9%	101	16,0%	146	20,9%	0	0,0%	405	20,3%
Ns/Nc	41	54,1%	219	37,3%	227	35,8%	197	28,1%	2	66,7%	686	34,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más mujeres que hombres	14	18,5%	74	12,6%	70	11,1%	151	21,5%	1	33,3%	310	15,5%
Igualmente mujeres que hombres	42	55,8%	399	68,0%	445	70,3%	474	67,5%	1	33,3%	1361	68,0%
Más hombres que mujeres	14	18,5%	86	14,7%	116	18,4%	77	10,9%			293	14,7%
Ns/Nc	5	7,2%	28	4,8%	1	,2%	1	,1%	1	33,3%	36	1,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	4	5,2%	192	32,8%	263	41,6%	394	56,1%	1	33,3%	855	42,7%
Precio	7	8,9%	163	27,9%	220	34,8%	233	33,1%	1	33,3%	624	31,2%
Falta de interés	36	48,0%	203	34,5%	174	27,6%	183	26,1%	0	0,0%	596	29,8%
Falta de información	7	9,4%	103	17,5%	119	18,8%	157	22,4%	0	0,0%	386	19,3%
No tener suficientes conocimientos	11	14,3%	55	9,4%	31	4,9%	39	5,6%	0	0,0%	137	6,8%
La oferta existente es de baja calidad	0	0,0%	35	6,0%	38	6,0%	60	8,6%	0	0,0%	134	6,7%
Problemas de movilidad y salud	13	17,4%	45	7,7%	9	1,4%	6	,9%	0	0,0%	73	3,7%
No tener nadie con quien ir	5	6,0%	43	7,4%	25	3,9%	45	6,4%	1	33,3%	119	5,9%
Falta de oferta	3	3,5%	31	5,3%	49	7,8%	94	13,4%	1	33,3%	178	8,9%
Falta de oferta para familias	0	0,0%	8	1,4%	20	3,2%	13	1,8%	0	0,0%	42	2,1%
Tengo responsabilidades, personas a las que cuidar	6	7,6%	36	6,2%	62	9,7%	102	14,6%	0	0,0%	206	10,3%
Falta de oferta próxima (<30 minutos des del lugar de residencia)	1	1,4%	22	3,7%	16	2,5%	73	10,4%	0	0,0%	112	5,6%
La oferta próxima no es de mi interés	3	3,7%	42	7,2%	72	11,4%	33	4,7%	0	0,0%	150	7,5%
Lo hago a través de Internet, en plataformas de pago (en el caso de cine, música, series, etc.)	0	0,0%	4	,7%	12	2,0%	15	2,1%	0	0,0%	31	1,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line (en el caso de cine, música, series, etc.)	0	0,0%	1	,1%	25	4,0%	25	3,6%	0	0,0%	51	2,5%
Prefiero hacer otras cosas en mi tiempo libre	9	11,9%	136	23,2%	151	23,8%	107	15,3%	0	0,0%	403	20,2%
Otros motivos	5	6,9%	12	2,1%	13	2,0%	5	,7%	0	0,0%	35	1,8%
Ns/Nc	20	26,8%	77	13,1%	99	15,6%	102	14,5%	2	66,7%	300	15,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.1. Una reducción o bajada del precio. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	41	55,3%	439	74,8%	541	85,4%	549	78,3%	1	33,3%	1572	78,6%
No	24	31,4%	121	20,7%	78	12,2%	130	18,5%			353	17,6%
Ns/Nc	10	13,2%	26	4,5%	15	2,3%	22	3,2%	2	66,7%	76	3,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.2. Que sea gratuito. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	41	55,2%	458	78,0%	561	88,6%	555	79,2%	1	33,3%	1617	80,8%
No	24	31,6%	105	17,9%	60	9,4%	123	17,5%			311	15,6%
Ns/Nc	10	13,2%	24	4,1%	13	2,0%	23	3,3%	2	66,7%	72	3,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.3. Mejor acceso con transporte público. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	34	44,8%	291	49,6%	402	63,4%	425	60,6%	1	33,3%	1152	57,6%
No	31	41,9%	260	44,3%	216	34,1%	251	35,8%			759	37,9%
Ns/Nc	10	13,2%	36	6,1%	15	2,4%	25	3,6%	2	66,7%	89	4,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.4. Disponibilidad de parking. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	11	14,8%	211	35,9%	332	52,5%	342	48,7%	1	33,3%	897	44,9%
No	54	72,0%	339	57,8%	279	44,1%	332	47,3%			1004	50,2%
Ns/Nc	10	13,2%	37	6,3%	22	3,4%	28	4,0%	2	66,7%	99	4,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	30	39,7%	298	50,8%	409	64,6%	443	63,2%	1	33,3%	1182	59,1%
No	35	47,0%	254	43,2%	201	31,8%	233	33,2%			724	36,2%
Ns/Nc	10	13,2%	35	5,9%	23	3,6%	25	3,6%	2	66,7%	95	4,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	49	65,2%	346	58,9%	351	55,4%	383	54,6%	1	33,3%	1130	56,5%
No	16	21,6%	213	36,2%	265	41,9%	293	41,7%			786	39,3%
Ns/Nc	10	13,2%	28	4,8%	17	2,7%	26	3,7%	2	66,7%	84	4,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	28	37,9%	323	55,1%	434	68,6%	454	64,6%	1	33,3%	1241	62,0%
No	37	48,9%	229	39,0%	181	28,5%	219	31,3%			665	33,3%
Ns/Nc	10	13,2%	35	5,9%	18	2,9%	29	4,1%	2	66,7%	94	4,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	18	24,4%	174	29,6%	245	38,6%	249	35,5%			686	34,3%
No	47	62,4%	379	64,6%	365	57,6%	422	60,1%	1	33,3%	1214	60,7%
Ns/Nc	10	13,2%	34	5,7%	24	3,8%	31	4,4%	2	66,7%	101	5,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	34	45,1%	302	51,5%	342	54,0%	399	56,9%	1	33,3%	1078	53,9%
No	31	41,6%	247	42,0%	268	42,3%	273	38,9%			818	40,9%
Ns/Nc	10	13,2%	38	6,5%	23	3,7%	30	4,3%	2	66,7%	103	5,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	7	9,2%	166	28,3%	235	37,1%	328	46,8%	1	33,3%	737	36,9%
No	54	71,8%	383	65,2%	373	58,9%	341	48,7%			1151	57,5%
Ns/Nc	14	18,9%	38	6,5%	25	4,0%	32	4,6%	2	66,7%	112	5,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	28	37,3%	260	44,3%	283	44,8%	401	57,2%			972	48,6%
No	37	49,5%	290	49,4%	325	51,3%	268	38,2%	1	33,3%	922	46,1%
Ns/Nc	10	13,2%	37	6,3%	25	3,9%	32	4,6%	2	66,7%	106	5,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.12. Horarios más adecuados. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	27	36,5%	262	44,6%	342	54,0%	400	57,0%	1	33,3%	1032	51,6%
No	38	50,2%	283	48,3%	266	42,0%	269	38,3%			856	42,8%
Ns/Nc	10	13,2%	42	7,1%	25	4,0%	33	4,7%	2	66,7%	112	5,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	15	20,2%	134	22,8%	246	38,8%	328	46,8%			723	36,2%
No	50	66,6%	411	70,0%	362	57,2%	340	48,4%	1	33,3%	1163	58,2%
Ns/Nc	10	13,2%	42	7,2%	25	4,0%	34	4,8%	2	66,7%	114	5,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	18	24,4%	127	21,7%	222	35,0%	225	32,1%			593	29,6%
No	46	61,0%	422	72,0%	386	61,0%	443	63,2%	1	33,3%	1298	64,9%
Ns/Nc	11	14,6%	37	6,4%	25	4,0%	33	4,7%	2	66,7%	109	5,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	43	57,5%	282	48,0%	382	60,4%	420	59,9%	1	33,3%	1128	56,4%
No	22	29,2%	267	45,5%	225	35,6%	248	35,3%			761	38,1%
Ns/Nc	10	13,2%	38	6,5%	25	4,0%	34	4,9%	2	66,7%	110	5,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.16. Acceso Premium, VIP. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	10	13,6%	97	16,6%	190	30,0%	201	28,6%			498	24,9%
No	50	67,0%	457	77,9%	418	66,0%	462	65,8%	1	33,3%	1388	69,4%
Ns/Nc	15	19,4%	33	5,5%	25	4,0%	39	5,6%	2	66,7%	114	5,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	28	37,6%	172	29,3%	247	39,0%	316	45,1%	1	33,3%	765	38,2%
No	37	49,2%	379	64,5%	361	57,0%	347	49,5%			1124	56,2%
Ns/Nc	10	13,2%	36	6,1%	25	4,0%	38	5,5%	2	66,7%	112	5,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	45	60,1%	274	46,7%	319	50,3%	342	48,8%	1	33,3%	981	49,1%
No	20	26,7%	274	46,6%	289	45,6%	321	45,8%			904	45,2%
Ns/Nc	10	13,2%	39	6,6%	25	4,0%	38	5,5%	2	66,7%	115	5,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...). Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	39	51,6%	200	34,1%	255	40,3%	307	43,8%	1	33,3%	803	40,1%
No	26	35,1%	348	59,3%	352	55,6%	355	50,6%			1081	54,1%
Ns/Nc	10	13,2%	39	6,6%	25	4,0%	39	5,6%	2	66,7%	116	5,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.20. Otros sin especificar. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	17	22,5%	69	11,7%	70	11,0%	114	16,3%			270	13,5%
No	47	62,7%	446	76,1%	510	80,5%	522	74,3%	1	33,3%	1526	76,3%
Ns/Nc	11	14,8%	72	12,2%	53	8,4%	66	9,4%	2	66,7%	204	10,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

109.21. Ninguno de los anteriores. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	5	7,1%	51	8,7%	33	5,1%	37	5,3%			126	6,3%
No	60	79,5%	433	73,8%	517	81,7%	563	80,3%	1	33,3%	1574	78,7%
Ns/Nc	10	13,4%	103	17,5%	83	13,1%	101	14,5%	2	66,7%	300	15,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

112.Cuál es su primera lengua de uso. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	61	81,5%	475	81,0%	499	78,8%	554	79,0%	2	66,7%	1591	79,6%
Valenciano	13	17,1%	96	16,3%	119	18,8%	109	15,5%			336	16,8%
Castellano y valenciano indistintamente			5	,9%	5	,8%	9	1,3%			20	1,0%
Rumano	1	1,4%	6	1,1%	2	,3%	1	,1%			10	,5%
Inglés			1	,2%							1	,1%
Francés							1	,1%			1	,1%
Ruso							1	,1%			1	,1%
Sueco					7	1,1%					7	,3%
Portugués							13	1,9%			13	,7%
Árabe					1	,2%					1	,1%
Danés							4	,6%			4	,2%
Ns/Nc			4	,6%			9	1,3%	1	33,3%	14	,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

113. ¿Qué tipo de convivencia hay en el hogar donde vive?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Unipersonal	24	31,7%	103	17,6%	71	11,3%	103	14,7%	2	66,7%	304	15,2%
Pareja sin hijas/os	18	24,2%	157	26,7%	162	25,6%	140	19,9%			477	23,8%
Pareja con hijas/os	16	21,1%	176	30,0%	224	35,4%	267	38,1%			683	34,2%
Pareja con otras personas			5	,8%	6	,9%	14	2,0%			24	1,2%
Pareja con hijas/os y otras personas			5	,8%	11	1,8%	2	,3%			18	,9%
Monoparental con hijas/os	1	1,4%	29	5,0%	39	6,2%	60	8,6%			130	6,5%
Monoparental con hijas/os y otras personas			8	1,4%	5	,8%	3	,5%			17	,8%
Otro tipo de hogar	1	1,4%	13	2,3%	30	4,7%	3	,4%			47	2,4%
Hogar no familiar			6	1,0%	14	2,3%	33	4,7%			53	2,6%
Hogar plurinuclear (tres generaciones, abuelos-padres-hijos)	2	3,1%	6	,9%	2	,3%	8	1,1%			17	,9%
Ns/Nc	13	17,1%	79	13,4%	69	10,9%	68	9,7%	1	33,3%	230	11,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

114. Sexo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Hombre	34	44,9%	266	45,3%	346	54,7%	336	47,9%			982	49,1%
Mujer	41	55,1%	321	54,7%	287	45,3%	365	52,1%	3	100,0%	1018	50,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

115. Edad. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Más de 64 años		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 18 a 24													159	7,9%
De 25 a 34													280	14,0%
De 35 a 44													420	21,0%
De 45 a 54													283	14,2%
De 55 a 64													264	13,2%
Más de 64 años													427	21,4%
Ns/Nc	11	14,0%	44	7,6%	45	7,2%	63	9,0%	3	100,0%	11	14,0%	167	8,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	75	100,0%	2000	100,0%

116.Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1	24	31,7%	103	17,6%	75	11,8%	104	14,9%	2	66,7%	309	15,4%
2	27	35,5%	260	44,4%	225	35,5%	204	29,0%			715	35,8%
3	18	23,8%	99	16,8%	185	29,3%	182	25,9%			484	24,2%
4	6	7,6%	121	20,6%	145	22,9%	201	28,6%			472	23,6%
Ns/Nc	1	1,4%	3	,6%	3	,5%	11	1,5%	1	33,3%	20	1,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No sabe leer ni escribir	1	1,4%									1	,1%
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	74	98,6%									74	3,7%
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)			198	33,8%							198	9,9%
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)			389	66,2%							389	19,4%
Segundo grado 2º ciclo (FP 1º y 2º, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º y 2º Bachillerato, hasta los 18 años)					633	100,0%					633	31,6%
Tercer grado 1er ciclo (Ingeniero técnico, escuelas Universitarias, arquitectos técnicos, peritos, magisterio, ATS, dipl)							290	41,3%			290	14,5%
Tercer grado 2º ciclo (Universitarios, licenciado superior, facultades, escuelas técnicas superiores, doctorados, etc.)							412	58,7%			412	20,6%
Ns/Nc									3	100,0%	3	,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por estudios

	Superiores		Total	
	N	N %	N	N %
Artes y Humanidades	126	17,9%	126	17,9%
Ciencias sociales y Jurídicas	237	33,8%	237	33,8%
Ciencias de la salud	101	14,3%	101	14,3%
Ciencias	24	3,4%	24	3,4%
Ingeniería y arquitectura	106	15,2%	106	15,2%
No contesta	1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	107	15,2%	107	15,2%
Total	702	100,0%	702	100,0%

119. ¿Cuál es su actual actividad? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja por su cuenta (autónomo)			70	11,9%	62	9,8%	87	12,5%			219	11,0%
Trabaja en la Administración Pública			3	,5%	13	2,0%	106	15,1%			121	6,1%
Trabaja en la empresa privada, en un puesto fijo	1	1,4%	89	15,1%	138	21,8%	157	22,3%			385	19,2%
Trabaja en la empresa privada en un puesto eventual			54	9,2%	82	12,9%	83	11,9%			219	10,9%
Parado/a y ha trabajado antes	11	14,1%	62	10,5%	100	15,8%	79	11,3%			252	12,6%
Parado/a y busca su primer empleo			1	,2%	6	1,0%	16	2,3%			24	1,2%
Estudiante			10	1,7%	74	11,7%	102	14,5%			186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado	9	11,9%	67	11,4%	42	6,6%	9	1,3%			127	6,4%
Jubilado/a o pensionista	54	72,6%	232	39,5%	116	18,3%	59	8,4%	1	33,3%	462	23,1%
Ns/Nc							3	,4%	2	66,7%	5	,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Empresarios agrarios con 6 y más empleados					4	,7%					4	,2%
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	4	6,1%	6	1,3%	11	2,1%					21	1,3%
Propietarios agrícolas sin empleados	1	1,8%	8	1,7%	4	,8%					13	,8%
Miembros de cooperativas agrarias					3	,6%	1	,2%			4	,3%
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados					1	,2%	8	1,4%			9	,6%
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados			17	3,4%	4	,9%	11	1,9%			33	2,0%
Empresarios/comerciantes sin empleados			50	9,8%	34	6,6%	27	4,7%			110	6,7%
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)			9	1,8%	16	3,1%	42	7,4%			68	4,1%
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia			22	4,3%	17	3,3%					39	2,3%
Direc. empresas públicas y privadas 25 y + trab.			5	1,0%	14	2,8%	24	4,3%			44	2,7%
Direc. empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.			3	,6%	10	2,0%	21	3,7%			34	2,1%
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército			1	,2%	2	,5%	63	11,0%			66	4,0%
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército			17	3,3%	36	7,1%	88	15,3%			141	8,5%
Capataces, encargados, suboficiales ejército	8	12,7%	3	,6%	16	3,2%	10	1,8%			38	2,3%
Agentes comerciales, representantes			40	7,9%	39	7,6%	26	4,6%			105	6,3%
Administrativos			5	1,0%	61	11,9%	52	9,1%			118	7,1%
Obreros especializados, Guardia Civil y Policía			55	10,9%	65	12,7%	45	7,8%			165	9,9%
Vendedores, dependientes	9	12,9%	24	4,7%	37	7,2%	36	6,3%			105	6,3%
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	13	19,4%	53	10,4%	33	6,4%	11	2,0%			110	6,6%
Jornaleros del campo	8	11,5%	12	2,3%	1	,2%	1	,2%			22	1,3%
Otro personal no cualificado	4	5,9%	38	7,5%	25	4,9%	6	1,1%			74	4,4%
Ns/Nc	20	29,5%	139	27,4%	77	15,1%	98	17,2%	1	100,0%	335	20,2%
Total	66	100,0%	509	100,0%	511	100,0%	572	100,0%	1	100,0%	1658	100,0%

121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
2	5	6,0%	1	,2%	1	,2%					2	,1%
3			3	,5%							7	,4%
4			17	2,9%	9	1,3%	3	,4%			30	1,5%
5			16	2,8%	3	,5%	7	1,0%			31	1,5%
6	22	29,3%	76	12,9%	105	16,5%	73	10,5%			276	13,8%
7	11	15,3%	160	27,3%	156	24,7%	178	25,3%			506	25,3%
8	8	11,3%	193	32,9%	243	38,4%	249	35,5%			694	34,7%
9	9	11,4%	59	10,1%	58	9,1%	156	22,2%			281	14,1%
10	15	20,0%	37	6,3%	34	5,3%	20	2,8%	1	33,3%	106	5,3%
NS					15	2,4%					15	,8%
Nc			24	4,1%	10	1,5%	16	2,2%	2	66,7%	52	2,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es “izquierda” y 10 es “derecha”? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1	6	8,5%	11	1,9%	13	2,1%	36	5,2%			67	3,4%
2	8	11,2%	23	3,9%	25	4,0%	98	13,9%			155	7,7%
3	13	17,9%	41	7,0%	105	16,6%	106	15,1%			265	13,3%
4	8	10,7%	29	5,0%	75	11,9%	65	9,3%			178	8,9%
5	5	6,8%	129	21,9%	104	16,4%	87	12,4%			324	16,2%
6			25	4,3%	88	13,9%	77	11,0%			191	9,5%
7	1	1,5%	93	15,9%	42	6,6%	59	8,4%			195	9,8%
8	6	8,2%	44	7,6%	27	4,3%	44	6,2%			121	6,1%
9			1	,1%			18	2,6%			19	,9%
10					3	,4%	1	,2%			4	,2%
NS	6	8,6%	87	14,8%	38	6,0%	3	,4%			133	6,7%
Nc	20	26,7%	104	17,7%	112	17,8%	108	15,4%	3	100,0%	348	17,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1º Ciclo Gestión Administrativa					1	,2%					1	,1%
1º Bachillerato			1	,2%							1	,1%
1º Ciencias Políticas					9	1,5%					9	,5%
1º de Licenciatura en Psicología					3	,5%					3	,2%
1º Derecho					2	,3%					2	,1%
1º Doctorado Psicología							1	,2%			1	,1%
1º Económicas			1	,2%	1	,2%	1	,2%			3	,2%
1º FP 2 Marketing					1	,2%	1	,1%			2	,1%
1º FP Electricista			1	,2%							1	,1%
1º Informática					6	,9%					6	,3%
1º Máster Cooperación							12	1,7%			12	,6%
1º Máster Derecho							8	1,2%			8	,4%
1º Máster Internacional							6	,8%			6	,3%
Intervención Educativa												
Contextos Especiales												
Adultos												
1º Postgrado							2	,2%			2	,1%
Mediación												
1º Trabajo Social							2	,2%			2	,1%
2 Años de Estudios Universitarios,					1	,2%					1	,1%
Ingeniería												
2º Bachillerato					15	2,4%					15	,8%
2º ESO			9	1,6%	2	,4%					9	,5%
2º Biología					6	,9%					2	,1%
2º Ciclo Superior											6	,3%
Administración y Finanzas												
2º Doctorado							1	,2%			1	,1%
2º Empresariales					10	1,6%	1	,2%			11	,6%
2º Filología					15	2,4%					15	,8%
2º FP Zapatero					6	,9%					6	,3%
2º Grado Filología							1	,2%			1	,1%
2º Máster Cirugía Tejidos Blandos							1	,2%			1	,1%
2º Máster Ingeniería							1	,2%			1	,1%
Computadoras												
2º Máster Integración							1	,2%			1	,1%
2º Máster Relaciones Internacionales							1	,2%			1	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
2º Sociología							5	,7%			5	,2%
3ª BUP			1	,2%							1	,1%
3º AD			2	,4%							2	,1%
3º Derecho					1	,2%					1	,1%
3º Doctorado							1	,2%			1	,1%
Ciencias de la Educación					6	,9%					6	,3%
3º Grado Psicología					9	1,4%					9	,4%
3º Grado Química							1	,1%			1	,0%
3º Ingeniería Agrícola							1	,2%			1	,1%
3º Ingeniería Agrónoma					2	,4%					2	,1%
3º Magisterio											2	,1%
4º Bachillerato			3	,6%							3	,2%
4º ESO			2	,4%	5	,7%					7	,3%
4º Grado Trabajo Social							2	,2%			2	,1%
4º Licenciatura Turismo							1	,2%			1	,1%
4º Magisterio					5	,7%					5	,2%
4º Primaria			4	,7%	2	,4%					7	,3%
5º EGB			1	,2%							1	,1%
5º Primaria			1	,2%							1	,1%
6º de Primaria			8	1,4%							8	,4%
9 Años Graduado					1	,2%					1	,1%
A los 12 años ya no iba a la escuela	1	1,6%									1	,1%
ADEM							1	,1%			1	,0%
Administrativo	1	1,4%	1	,2%	5	,7%					7	,3%
Artes Gráficas							3	,5%			3	,2%
Auxiliar Administrativa					2	,3%					2	,1%
Contable												
Auxiliar Administrativo							8	1,2%			8	,4%
Bachiller			5	,9%	5	,7%	1	,1%			11	,6%
Bachillerato			22	3,7%	52	8,2%	4	,6%			78	3,9%
Bellas Artes							5	,7%			5	,2%
BUP			2	,4%	21	3,3%					23	1,1%
Certificado Escolar			3	,6%							3	,2%
Ciclo					1	,2%					1	,1%
Ciclo Formativo Grado Superior			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Ciclo Formativo Medio					8	1,3%					8	,4%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ciclo Formativo Medio Electromecánica					3	,5%					3	,2%
Ciclo Superior			1	,2%	3	,5%					4	,2%
Ciencias Sociales					1	,2%	1	,2%			2	,1%
Colegio			1	,1%							1	,0%
Conservatorio							2	,2%			2	,1%
Contabilidad					2	,3%					2	,1%
COU			11	1,9%	15	2,3%					26	1,3%
4º FP					1	,2%					1	,1%
Administrativo							1	,2%			1	,1%
Cursando Medicina							2	,3%			2	,1%
Delineante							1	,1%			1	,1%
Derecho												
Diez Años			5	,8%	1	,1%					5	,3%
Diplomada en Magisterio							1	,2%			1	,1%
Diplomada Universitaria			1	,2%	11	1,8%	12	1,7%			24	1,2%
Diplomatura en Ciencias Empresariales					6	,9%					6	,3%
Diplomatura en Enfermería							1	,1%			1	,0%
Doctor							1	,2%			1	,1%
Doctorado			3	,6%	1	,2%	6	,8%			10	,5%
Doctorado de Biología					1	,1%	2	,2%			2	,1%
Doctorado Didáctica de Las Artes Visuales							1	,1%			1	,0%
Doctorado en Económicas							1	,2%			1	,1%
Económicas			1	,2%			2	,3%			3	,2%
EGB	17	22,4%	133	22,6%	15	2,4%	5	,7%			170	8,5%
Enfermería			2	,4%	3	,5%	7	1,0%			13	,6%
Escuela			2	,4%	1	,2%					3	,2%
ESO			28	4,7%	9	1,4%	1	,1%			37	1,9%
Estudios Primarios	18	24,9%	36	6,2%	7	1,1%	3	,4%			65	3,2%
Formación Profesional							3	,5%			3	,2%
Radiología												
FP	1	1,6%	15	2,6%	61	9,6%	6	,9%			84	4,2%
FP 1			15	2,6%	19	3,0%	1	,1%			35	1,8%
FP 2	1	,8%	10	1,6%	40	6,4%	19	2,7%			69	3,5%
FP Administración			5	,8%	2	,3%					6	,3%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
FP Auxiliar de Enfermería			10	1,8%	2	,4%					13	,6%
FP Contabilidad			1	,2%	5	,7%					6	,3%
FP Diagnostico Clínico					5	,8%					5	,3%
FP Electricidad					6	1,0%					6	,3%
FP Electromecánica			1	,2%	2	,3%					3	,1%
FP Fontanería			2	,3%							2	,1%
FP Mecánica			1	,1%	1	,2%					2	,1%
FP Medio Frio y Calor					5	,7%					5	,2%
FP Superior Contabilidad					2	,3%					2	,1%
FP Superior Mecánica					1	,1%					1	,0%
FP Superior Redes y Servicios Web					1	,1%					1	,0%
FP1 Comercio y Marketing					2	,4%					2	,1%
FP1 de Auxiliar Administrativo					1	,2%					1	,1%
FP1 Estética					1	,2%					1	,1%
FP2 Agraria					1	,2%					1	,1%
FP2 Electromecánica					9	1,4%					9	,4%
FP2 Imagen y Sonido					3	,5%					3	,2%
FP2 Mecánico Tornero					5	,7%					5	,2%
Grado	2	2,8%	10	1,7%	35	5,5%	75	10,8%			123	6,1%
Grado en Economía							1	,1%			1	,0%
Grado en Filología Clásica							1	,2%			1	,1%
Grado Enfermería							1	,1%			1	,0%
Grado Filología Inglesa							2	,2%			2	,1%
Grado Historia del Patrimonio							2	,3%			2	,1%
Grado Ingeniería Mecánica							1	,1%			1	,0%
Grado Ingeniería Técnica					1	,2%	1	,2%			2	,1%
Grado Medio Jardinería					1	,1%					1	,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Grado Publicidad y Relaciones Públicas							1	,1%			1	,0%
Grado Senior en Patrimonio							1	,1%			1	,0%
Grado Superior					1	,2%	2	,2%			3	,1%
Grado Superior Administración					3	,5%					3	,1%
Grado Universitario de Arquitectura							1	,2%			1	,1%
Grado Universitario en Derecho							2	,3%			2	,1%
Graduado en ADE							1	,1%			1	,1%
Graduado Escolar			24	4,2%	1	,2%					25	1,3%
Informático							2	,2%			2	,1%
Ingeniería	1	1,6%	1	,2%			10	1,5%			13	,6%
Ingeniería Superior Industrial							1	,2%			1	,1%
Ingeniería Técnica					1	,2%					1	,1%
Ingeniero Industrial							1	,2%			1	,1%
Mención Electricidad												
Ingeniero Informático							1	,1%			1	,0%
Ingeniero Informático Superior							1	,1%			1	,0%
Ingeniero Técnico Industrial							12	1,7%			12	,6%
Electricidad												
Licenciada en Historia							5	,7%			5	,2%
Licenciada en Turismo							3	,5%			3	,2%
Licenciado en Administración							2	,3%			2	,1%
Licenciado en Derecho					1	,2%					1	,1%
Licenciado en Educación							1	,2%			1	,1%
Física												
Licenciado en Periodismo							3	,5%			3	,2%
Licenciatura			1	,2%	5	,8%	85	12,1%			91	4,6%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Licenciatura en Bellas Artes							6	,9%			6	,3%
Licenciatura en Veterinaria							2	,2%			2	,1%
Licenciatura Informática							1	,1%			1	,0%
Magisterio							3	,5%			3	,2%
Magisterio en Educación Primaria							10	1,5%			10	,5%
Máster			6	1,1%	8	1,3%	78	11,2%			93	4,6%
Máster Cooperación							1	,1%			1	,0%
Máster de Arquitectura y Diseño de Exteriores							1	,2%			1	,1%
Máster de Integración y Mediación Familiar							1	,2%			1	,1%
Máster de la Paz							1	,1%			1	,0%
Máster Dificultades de Aprendizaje y Logopedia							1	,1%			1	,0%
Máster Educación y Adiestramiento de Canes			1	,1%							1	,0%
Máster en Dificultades del Aprendizaje							2	,3%			2	,1%
Máster en Gestión Cultural							1	,2%			1	,1%
Máster en Ingeniería Mecánica							1	,2%			1	,1%
Máster en Profesor de Secundaria							2	,3%			2	,1%
Máster Filología y Traducción							1	,1%			1	,0%
Máster Lenguas Hispánicas							2	,3%			2	,1%
Máster Neurociencia Cognitiva							2	,2%			2	,1%
Máster Optometría					1	,2%	2	,2%			3	,1%
Máster Psicopedagogía							2	,2%			2	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Medico							2	,2%			2	,1%
Radiólogo												
Medio			12	2,0%							12	,6%
Actividades de Gestión												
Administrativo												
MIR							2	,2%			2	,1%
Modulo					5	,7%					5	,2%
Profesional												
Monitor					1	,1%					1	,0%
No ha acabado los primarios	1	1,6%									1	,1%
No tiene Estudios	4	5,5%									4	,2%
8º EGB			13	2,1%							13	,6%
Odontólogo							3	,5%			3	,2%
Postgrado							1	,2%			1	,1%
Mediación												
Primaria			1	,1%							1	,0%
(Rumania)												
Secundaria			6	,9%							6	,3%
2º FP			1	,2%			1	,2%			2	,1%
Electricidad												
3º Carrera					2	,3%					2	,1%
3º Primaria	1	1,4%									1	,1%
Máster Género y políticas de igualdad							1	,2%			1	,1%
4º Grado					1	,2%					1	,1%
Derecho												
Último curso			3	,6%	6	,9%					9	,5%
Bachillerato												
Último curso escolar			3	,6%							3	,2%
Universidad			3	,5%	18	2,8%	97	13,8%			118	5,9%
Sociología			1	,2%			1	,2%			2	,1%
Medicina							7	1,0%			7	,3%
1º Sociología							1	,2%			1	,1%
1º Máster							1	,2%			1	,1%
Ingeniería												
Computadoras												
3º Grado							1	,2%			1	,1%
Trabajo Social												
2º Educación Social							1	,2%			1	,1%
Ns/Nc	26	34,6%	146	24,9%	86	13,6%	92	13,1%	3	100,0%	354	17,7%
Total	74	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	1999	100,0%

123. Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Humanidades o Artes					22	13,1%	101	17,7%	123	16,0%
Ciencias sociales			5	16,0%	71	42,1%	180	31,6%	256	33,3%
Ciencias de la educación					8	4,7%	58	10,1%	66	8,5%
Ciencias de la salud			3	11,0%	9	5,5%	87	15,2%	99	12,9%
Ciencias básicas (matemáticas, física, biología)					11	6,5%	16	2,9%	27	3,6%
Ingenierías	1	100,0%			12	7,2%	106	18,6%	120	15,5%
Arquitectura					2	1,0%	6	1,1%	8	1,0%
Ns/Nc			21	73,0%	34	19,9%	17	2,9%	71	9,2%
Total	1	100,0%	28	100,0%	169	100,0%	571	100,0%	770	100,0%

124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Católico/a	49	65,1%	356	60,7%	273	43,2%	303	43,1%			981	49,0%
Creyente de otra religión			18	3,1%	21	3,3%	25	3,5%			63	3,2%
No creyente	11	14,1%	105	17,8%	208	32,9%	175	24,9%			499	24,9%
Ateo/a	10	14,0%	42	7,1%	95	14,9%	160	22,8%			307	15,4%
Ns/Nc	5	6,8%	66	11,3%	36	5,7%	39	5,6%	3	100,0%	150	7,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Casi nunca	25	33,1%	275	46,8%	370	58,5%	356	50,8%	1	33,3%	1027	51,4%
Varias veces al año	14	18,2%	88	15,0%	78	12,3%	76	10,8%			255	12,8%
Alguna vez al mes	4	5,9%	63	10,8%	21	3,3%	61	8,7%			150	7,5%
Casi todos los domingos y festivos	3	4,5%	45	7,6%	29	4,6%	9	1,3%			87	4,3%
Varias veces a la semana	11	15,1%	7	1,2%	9	1,4%	16	2,2%			43	2,2%
Ns/Nc	17	23,3%	109	18,5%	125	19,8%	184	26,2%	2	66,7%	438	21,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

124. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena			1	,2%	6	,9%	21	3,0%			28	1,4%
Buena	16	22,0%	231	39,4%	208	32,8%	302	43,0%			757	37,9%
Regular	25	33,1%	265	45,2%	266	42,0%	246	35,0%			802	40,1%
Mala	13	18,0%	33	5,7%	103	16,2%	52	7,4%			201	10,1%
Muy mala	5	7,1%	7	1,2%	11	1,8%	33	4,7%			56	2,8%
NS					1	,2%					1	,1%
NC	15	19,8%	49	8,3%	39	6,1%	49	6,9%	3	100,0%	154	7,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mejor	2	2,9%	113	19,2%	206	32,6%	242	34,5%			563	28,2%
Igual	53	71,2%	418	71,2%	331	52,2%	401	57,2%			1203	60,1%
Peor	19	25,9%	35	6,0%	62	9,9%	28	3,9%			145	7,2%
NS			12	2,1%	22	3,4%	18	2,6%			52	2,6%
NC			9	1,5%	12	1,9%	13	1,8%	3	100,0%	37	1,9%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

127. ¿Cuál es su estado civil? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Casado/a	41	55,0%	337	57,4%	280	44,3%	288	41,0%			946	47,3%
Soltero/a	2	2,8%	92	15,7%	261	41,3%	314	44,8%			669	33,5%
Viudo/a	29	39,1%	103	17,5%	28	4,5%	37	5,3%			197	9,9%
Separado/a			23	3,9%	12	1,9%	21	3,0%			56	2,8%
Divorciado/a			24	4,1%	26	4,2%	28	4,0%			79	3,9%
Ns/Nc	2	3,1%	8	1,4%	25	3,9%	14	2,0%	3	100,0%	53	2,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene pareja	12	16,3%	78	13,3%	89	14,0%	124	17,6%			303	15,1%
Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda			63	10,7%	83	13,1%	114	16,2%			260	13,0%
Tiene pareja y comparten la misma vivienda	30	40,1%	216	36,8%	245	38,8%	248	35,3%			739	36,9%
Tiene pareja y conviven con hijas/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	3	3,7%	95	16,2%	91	14,3%	96	13,7%			285	14,2%
No tiene pareja y convive con sus hija/s/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	2	3,1%	18	3,0%	22	3,5%	2	,2%			44	2,2%
Vive sola o solo	10	13,8%	34	5,8%	2	,3%	25	3,6%			72	3,6%
Comparte piso con otras personas de su edad que no son familiares			6	1,1%			2	,2%			8	,4%
Comparte piso con otras personas de distintas edades			1	,2%	15	2,4%	5	,8%			22	1,1%
Ns/Nc	17	23,0%	76	13,0%	85	13,4%	86	12,2%	3	100,0%	268	13,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
La persona entrevistada	27	36,0%	246	41,9%	174	27,4%	281	40,0%			728	36,4%
Otra persona	20	26,0%	129	22,0%	272	43,0%	175	24,9%			596	29,8%
La persona entrevistada y otra casi a partes iguales	11	14,9%	107	18,3%	85	13,4%	123	17,5%			326	16,3%
Ns/Nc	17	23,0%	104	17,8%	102	16,2%	123	17,5%	3	100,0%	350	17,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja	1	1,4%	215	36,6%	295	46,6%	436	62,1%			946	47,3%
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	44	59,2%	165	28,2%	94	14,9%	61	8,7%	1	33,3%	366	18,3%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	10	13,4%	62	10,6%	20	3,1%	1	,2%			93	4,7%
Parado/a y ha trabajado antes	11	14,1%	62	10,5%	99	15,7%	76	10,9%			248	12,4%
Parado/a y busca su primer empleo			1	,2%	7	1,2%	16	2,3%			25	1,2%
Estudiante			10	1,7%	74	11,7%	102	14,5%			186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado	9	11,9%	72	12,2%	44	6,9%	9	1,3%			134	6,7%
Otra situación							1	,1%			1	,0%
Ns/Nc									2	66,7%	2	,1%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable			9	4,0%	15	5,1%	28	6,4%	52	5,5%
Bastante probable			22	10,3%	70	23,8%	51	11,7%	143	15,1%
Poco probable	1	100,0%	124	57,7%	115	38,9%	191	43,9%	431	45,6%
Nada probable			18	8,2%	55	18,7%	105	24,0%	177	18,8%
NS			3	1,3%	1	,4%	3	,8%	7	,8%
NC			40	18,5%	38	13,0%	57	13,1%	135	14,3%
Total	1	100,0%	215	100,0%	295	100,0%	436	100,0%	946	100,0%

132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable	8	79,3%	6	9,0%	6	5,2%	27	28,8%	46	17,0%
Bastante probable	1	9,8%	10	16,5%	36	33,7%	33	35,1%	80	29,3%
Poco probable			23	37,1%	37	34,4%	14	15,5%	74	27,3%
Nada probable			7	11,6%	11	10,5%	3	3,4%	22	7,9%
NS			7	11,0%	1	,5%			8	2,8%
NC	1	10,9%	9	14,7%	17	15,6%	16	17,3%	43	15,8%
Total	11	100,0%	63	100,0%	106	100,0%	93	100,0%	273	100,0%

**132.b1 En caso de haber elegido otra situacion,
especifique Por estudios**

	Superiores		Total	
	N	N %	N	N %
No trabaja ni busca empleo por enfermedad	1	100,0%	1	100,0%
Total	1	100,0%	1	100,0%

133. En general, respecto al idioma valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Habla valenciano siempre o casi siempre	10	12,8%	63	10,7%	106	16,7%	120	17,1%			298	14,9%
Habla castellano siempre o casi siempre y en ocasiones el valenciano	17	23,2%	118	20,0%	213	33,6%	179	25,5%			527	26,3%
No habla valenciano, pero lo entiende	22	29,4%	154	26,2%	126	19,9%	106	15,0%			408	20,4%
Sólo habla castellano	14	18,8%	155	26,4%	74	11,6%	111	15,8%			353	17,7%
Habla castellano y valenciano casi a partes iguales	9	11,4%	86	14,7%	110	17,3%	175	25,0%			380	19,0%
No sabe/ no sabría decir	1	1,5%	4	,7%	1	,2%	1	,2%			7	,4%
Sin respuesta	2	2,8%	8	1,3%	3	,5%	10	1,4%	3	100,0%	27	1,3%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Me siento únicamente español	14	18,8%	109	18,6%	50	7,9%	89	12,6%			262	13,1%
Me siento más español que valenciano	2	2,9%	76	13,0%	91	14,4%	73	10,4%			242	12,1%
Me siento tan español como valenciano	20	27,3%	228	38,8%	229	36,3%	195	27,8%			672	33,6%
Me siento más valenciano que español	6	8,5%	54	9,3%	70	11,1%	72	10,3%			203	10,1%
Me siento únicamente valenciano	1	1,4%	15	2,5%	34	5,4%	41	5,9%			91	4,6%
Ninguna de las anteriores	14	18,5%	41	7,1%	83	13,1%	151	21,6%			289	14,5%
No sabe/ no sabría decir			3	,5%	19	3,0%	7	1,0%			29	1,4%
Sin respuesta	17	22,7%	61	10,3%	57	9,0%	73	10,4%	3	100,0%	211	10,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

135¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogado					2	,4%	5	,8%			8	,4%
Especialistas en Administración de empresas					3	,5%	13	1,9%			16	,8%
Analistas de gestión y organización							1	,2%			1	,1%
Administrativo/a			17	3,0%	54	9,0%	29	4,4%			100	5,3%
Agencia de tráfico					1	,1%					1	,0%
Agente inmobiliario			5	,8%	5	,9%					10	,5%
Agricultor/a	2	3,1%	12	2,2%	7	1,2%	2	,3%			24	1,2%
Albañil			6	1,0%	1	,2%					7	,4%
Ama de casa	6	8,7%	37	6,5%	6	1,0%	6	1,0%			56	2,9%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanistas							1	,2%			1	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos							3	,4%			3	,1%
Artesano					1	,2%					1	,1%
Asesores financieros y en inversiones							2	,3%			2	,1%
Empleado/a doméstico	1	1,4%	7	1,2%	3	,5%	1	,2%			12	,6%
Auxiliar administrativo					6	1,1%	5	,8%			12	,6%
Auxiliar de enfermería					4	,7%					4	,2%
Ayudante de medicina general							2	,3%			2	,1%
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios			1	,2%	5	,7%	2	,3%			7	,4%
Barrenderos y afines			1	,2%							1	,1%
Becario							3	,5%			3	,2%
Cajeros/as y taquilleros/as			1	,2%	10	1,6%	2	,2%			12	,7%
Camareros/as asalariados			15	2,6%	46	7,7%	30	4,6%			91	4,8%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines					9	1,5%					9	,5%
Comerciante propietario de tienda			8	1,4%	16	2,7%					24	1,3%
Consultor - formador					1	,2%					1	,1%
Empleados de contabilidad			1	,2%	13	2,2%	2	,3%			16	,9%
Coordinador/a			1	,2%	6	1,1%	1	,2%			8	,4%
Codificadores y correctores de imprenta					1	,2%	1	,2%			2	,1%
Corredor de seguros					4	,6%	1	,2%			5	,3%
Empleados de servicios de correos			2	,4%							2	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Costureros a mano, bordadores y afines//Modistas			10	1,8%	4	,7%	2	,3%			16	,9%
Trabajadores/as de los cuidados personales a domicilio			8	1,4%	15	2,4%	2	,3%			25	1,3%
Dentista					1	,1%	1	,2%			2	,1%
Directores comerciales y de ventas					12	2,0%	1	,1%			12	,7%
director de empresa							1	,2%			1	,1%
Director de empresa del sector informático							1	,2%			1	,1%
distribucion			1	,2%			1	,1%			2	,1%
Doctorado			2	,4%			6	,9%			8	,4%
Ebanistas y trabajadores afines	1	1,4%	5	,9%			1	,2%			7	,4%
Economista							5	,8%			5	,3%
Cuidadores de animales y adiestradores			1	,1%							1	,0%
Electricistas de la construcción y afines			2	,4%	12	1,9%	10	1,5%			24	1,3%
Empresario/a			15	2,6%							15	,8%
Trabajadores/as de procesos de encuadernación			3	,6%	3	,6%					7	,4%
Enfermero/a	1	1,4%	2	,4%	6	1,1%	13	2,0%			23	1,2%
Estudiante					4	,7%	14	2,2%			19	1,0%
Fontanero			3	,6%	9	1,5%					12	,6%
Fotógrafo			1	,2%							1	,1%
Guardia seguridad					1	,2%					1	,1%
Guardia civil			3	,6%							3	,2%
Higienista dental							2	,3%			2	,1%
Informático/Programador/a							3	,4%			3	,2%
Ingeniero	1	1,6%	1	,2%	2	,3%	19	2,8%			23	1,2%
Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines			5	1,0%	1	,1%					6	,3%
Jefe/a de sección en tiendas/almacenes					2	,3%					2	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Personal de limpieza	4	6,0%	20	3,6%	6	,9%	3	,5%			33	1,8%
Supervisores de Mantenimiento/Reparación industrial			10	1,8%	5	,9%	12	1,8%			28	1,4%
Marketing/Comunicació/Eventos					5	,8%	5	,8%			10	,5%
Marmolista			3	,6%	2	,4%					6	,3%
Matrona			2	,4%			1	,1%			3	,1%
Mecánico			4	,8%	12	1,9%	2	,3%			18	1,0%
Médico			1	,2%	1	,2%	5	,8%			7	,4%
Monitor/a de actividades recreativas			3	,6%	11	1,8%	8	1,2%			22	1,2%
Mozo de almacén			11	1,9%	7	1,2%	11	1,7%			29	1,5%
Músico					7	1,2%					7	,4%
obrero fabrica de juguetes							1	,2%			1	,1%
Operadores de máquinas para fabricar productos textiles					3	,5%					3	,2%
Panaderos, pasteleros y confiteros			6	1,0%	1	,2%	1	,2%			8	,4%
Peluquero/a					3	,5%					3	,2%
Peón de industria manufacturera	1	1,4%	19	3,4%	2	,3%	3	,5%			25	1,3%
Peón de la construccion	3	4,7%	2	,4%	2	,4%					8	,4%
Periodista							3	,5%			3	,2%
Pintores, empapeladores y afines			5	,9%							5	,3%
Policia			1	,1%							1	,0%
Otros profesores y profesionales de la enseñanza			1	,2%	7	1,1%	11	1,7%			19	1,0%
Profesores de enseñanza secundaria							15	2,3%			15	,8%
Profesores de enseñanza primaria							6	,9%			6	,3%
Profesores de universidades y enseñanza superior							10	1,5%			10	,5%
Profesor/a							15	2,2%			15	,8%
Profesor/a de música							2	,2%			2	,1%
Maestros y educadores de enseñanza infantil			2	,4%	2	,3%	5	,7%			9	,5%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Programadores informáticos							6	,9%			6	,3%
Propietario/a de un restaurante			7	1,3%	2	,4%	5	,7%			14	,7%
Psicólogo/a			1	,2%	4	,7%	10	1,5%			16	,8%
Recepcionista							3	,5%			3	,2%
Repostero/a							3	,5%			3	,2%
Representante comercial					4	,7%					4	,2%
Secretaria					9	1,5%					9	,5%
Soldado			9	1,6%	2	,3%					11	,6%
Soldador			2	,4%							2	,1%
Técnico de laboratorio							6	,9%			6	,3%
Tecnico en redes					4	,6%					4	,2%
Tecnico radiólogo							1	,2%			1	,1%
Operadores/as de telemarketing			1	,2%	1	,2%	17	2,5%			19	1,0%
Trabajador sanitario			2	,4%							2	,1%
Traductor/a							5	,7%			5	,2%
Vendedor/a en tiendas/almacenes	9	12,3%	39	6,9%	45	7,5%	35	5,2%			127	6,7%
Veterinaria			1	,2%			3	,4%			4	,2%
Zapatero			6	1,0%	6	1,0%					11	,6%
Farmacéutico/a							2	,3%			2	,1%
Fisioterapeuta							1	,2%			1	,1%
Químico/a					1	,2%					1	,1%
Empleado de agencia de viajes					1	,2%					1	,1%
Comerciantes propietarios de tienda					1	,2%					1	,1%
Vendedores en quioscos			8	1,4%							8	,4%
Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos			5	,8%	2	,3%					7	,4%
Expendedores de gasolineras					2	,4%					2	,1%
Vendedor/a sin especificar							1	,1%			1	,0%
Conserjes de edificios			1	,2%	2	,4%					3	,2%
Instructores de autoescuela					1	,2%					1	,1%
Escayolista					2	,4%					2	,1%
Cristaleros			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Ordenanza	1	1,4%									1	,1%
Oficiales u operarios de las artes gráficas			1	,2%			7	1,1%			8	,4%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Director de Recursos Humanos							3	,4%			3	,2%
Reponedor/a			1	,2%							1	,1%
Marineros de puente, marineros de máquinas y afines	5	7,0%									5	,3%
Técnicos en operaciones de sistemas informáticos	1	1,4%			3	,5%	3	,5%			8	,4%
Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta					7	1,1%					7	,4%
Conductores de automóviles, taxis y furgonetas	3	4,5%	9	1,6%	1	,2%	1	,2%			14	,8%
Conductores de camiones			1	,2%	1	,2%					2	,1%
Peón agrícola	8	10,5%	6	1,1%	2	,4%	1	,2%			17	,9%
Montadores y ensambladores en fábricas			4	,7%							4	,2%
Delineantes y dibujantes técnicos					2	,3%					2	,1%
Directores de cine, de teatro y afines			1	,2%							1	,1%
Técnicos auxiliares de farmacia							1	,2%			1	,1%
Profesionales de apoyo en servicios estadísticos, matemáticos y afines							1	,2%			1	,1%
Instaladores de cerramientos metálicos y carpinteros metálicos			5	,8%	1	,2%					6	,3%
Agentes y representantes comerciales	1	1,6%	43	7,7%	22	3,6%	23	3,5%			89	4,7%
Profesionales de la publicidad y la comercialización							1	,2%			1	,1%
Peones del transporte de mercancías y descargadores					1	,2%	2	,3%			3	,2%
Conductores de autobuses y tranvías			3	,6%							3	,2%
Directores de empresas de construcción							1	,2%			1	,1%
Supervisores de industrias alimenticias y del tabaco							3	,4%			3	,2%
Cortadores de tejidos, cuero, piel y otros materiales			2	,4%							2	,1%
Profesionales del trabajo y la educación social							3	,4%			32	1,7%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Directores financieros			5	,8%	1	,2%	26	3,9%			2	,1%
Directores de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros							2	,2%			1	,0%
Ingenieros industriales y de producción							1	,1%			2	,1%
Camareros y cocineros propietarios							2	,3%			6	,3%
Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales			6	1,0%							5	,2%
Operadores de máquinas de lavandería y tintorería					5	,8%					6	,3%
Encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón					6	1,1%					6	,3%
Joyereros, orfebres y plateros			6	1,0%							4	,2%
Ns/Nc			4	,8%							418	22,0%
Total	23	31,4%	114	20,3%	106	17,6%	174	26,3%	1	100,0%	1900	100,0%

136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo)	34	44,8%	233	39,7%	329	51,9%	392	55,9%			988	49,4%
Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino)	14	18,2%	84	14,3%	121	19,1%	119	16,9%			337	16,8%
Empresario/a o profesional con asalariados/as			32	5,4%	18	2,8%	25	3,6%			74	3,7%
Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as)	3	4,5%	96	16,3%	88	13,9%	55	7,9%			242	12,1%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar)	4	6,0%	21	3,6%	8	1,2%	2	,2%			35	1,8%
Miembro de una cooperativa			8	1,4%	2	,4%	3	,5%			13	,7%
Trabajo doméstico no remunerado			1	,2%							1	,1%
Economía sumergida					1	,2%					1	,1%
Jubilado/a o prejubilado/a			10	1,6%							10	,5%
Parado					1	,2%					1	,1%
Pensionista	1	1,5%	22	3,7%	2	,3%	1	,2%			26	1,3%
NC	19	25,0%	81	13,7%	64	10,0%	104	14,9%	3	100,0%	271	13,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

137.¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración Pública (funcionario)	1	1,4%	23	3,9%	27	4,3%	108	15,4%			159	8,0%
Administración Pública (no funcionario)			1	,1%	24	3,8%	36	5,1%			60	3,0%
Empresa pública	2	2,9%	14	2,4%	9	1,4%	32	4,6%			57	2,9%
Empresa privada	42	56,1%	438	74,7%	482	76,2%	421	60,0%			1383	69,1%
Organización sin fines de lucro			2	,4%	3	,5%					6	,3%
Servicio doméstico	6	7,5%	25	4,2%	9	1,4%	8	1,2%			48	2,4%
Por cuenta propia			5	,9%	2	,3%	2	,3%			10	,5%
Subsidio/Pensión			2	,4%	1	,2%	2	,3%			6	,3%
NC	24	32,1%	77	13,1%	75	11,9%	92	13,1%	3	100,0%	272	13,6%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

137.Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
B2							14	9,5%			14	6,2%
A							13	8,9%			13	5,8%
A1-21					7	13,0%	3	2,4%			10	4,6%
A2-26			5	19,7%							5	2,1%
A1							7	4,9%			7	3,2%
A1-29							6	4,0%			6	2,6%
B					5	10,2%	2	1,5%			7	3,4%
B-20			5	19,5%			2	1,2%			6	2,9%
B1							2	1,5%			2	1,0%
C					6	12,7%	9	6,4%			16	7,1%
C1							5	3,8%			5	2,5%
C1-18							6	4,0%			6	2,6%
D					2	4,1%					2	,9%
E3							2	1,5%			2	1,0%
A2							1	,7%			1	,5%
A17			4	17,6%							4	1,9%
C2							1	,7%			1	,5%
E					1	2,0%					1	,5%
Ns/Nc	1	100,0%	10	43,2%	29	58,0%	71	49,0%	1	100,0%	111	50,7%
Total	1	100,0%	24	100,0%	51	100,0%	144	100,0%	1	100,0%	220	100,0%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía/Derecho							14	3,3%	11	,9%
Academia de cursos a distancia			1	,3%	1	,3%	4	,9%	14	1,1%
Administración					2	,4%			6	,5%
Administrativo							4	1,0%	2	,1%
agencia de desarrollo local					2	,6%			4	,3%
Agencia de trafico	9	23,5%	23	6,6%	6	1,5%	2	,4%	2	,2%
Agricultura			3	1,0%					41	3,4%
Albañilería			9	2,5%	7	1,9%	9	2,2%	3	,3%
Alimentación							1	,1%	25	2,1%
almacen de productos farmaceuticos	2	5,7%							1	,0%
Ama de casa					1	,3%			2	,2%
Preparador físico de fútbol					2	,4%	4	1,0%	1	,1%
Arquitectura			1	,2%					6	,5%
Arreglos textiles					1	,3%			1	,0%
Artefloral							4	,9%	1	,1%
Aseguradora							2	,5%	4	,3%
Asesoría sector primario							1	,1%	2	,2%
Asociación electricista					1	,3%			1	,0%
Atención a los ciudadanos					3	,7%			1	,1%
Automovilismo					5	1,1%	3	,7%	3	,2%
Banca					2	,6%			7	,6%
Cajera			5	1,5%			6	1,6%	2	,2%
Calzado			3	1,0%					12	1,0%
Camionero			1	,3%			1	,3%	3	,3%
Campo					3	,8%	2	,5%	2	,2%
Carpintería			7	1,9%					5	,4%
Cartero					1	,3%			7	,6%
Casa de comidas							1	,1%	1	,1%
Centro de menores							9	2,2%	1	,0%
Centro de salud					22	5,5%	40	9,7%	9	,8%
Centro educativo			1	,3%			4	1,1%	61	5,1%
Cerámica			1	,3%					6	,5%
Cine					5	1,2%			1	,1%
Cítricos					1	,1%			5	,4%
Clases manualidades							4	,9%	1	,0%
Clínica veterinaria							14	3,3%	4	,3%

Coches			1	,2%					1	,0%
cocina a traves de redes sociales							1	,3%	1	,1%
Colorantes alimenticios							12	2,9%	12	1,0%
Comercial	5	11,5%	5	1,3%	3	,8%			12	1,0%
Comercio					1	,3%			1	,1%
conselleria de igualdad							2	,5%	2	,2%
Construcción/Obra pública			17	4,8%	22	5,6%	10	2,5%	50	4,1%
Consulta psicológica					3	,8%			3	,3%
Consultoría							1	,3%	1	,1%
Copisteria/imprenta			1	,3%			3	,7%	4	,3%
Correos	1	2,6%	6	1,6%					7	,6%
Cosméticos							1	,1%	1	,0%
Cuidado del tejido social			1	,3%					1	,1%
Culturales			1	,2%	3	,9%			4	,3%
Dependencia							1	,1%	1	,0%
Diseño industrial							1	,1%	1	,0%
Distribucion			3	,8%	8	2,0%			11	,9%
Distribución comercial			1	,3%			1	,3%	2	,2%
Distribucion productos sanitarios			1	,3%					1	,1%
Droguería			7	2,0%					7	,6%
Editorial							9	2,2%	9	,8%
Educacion canina			1	,2%					1	,0%
educacion universitaria			1	,3%			6	1,4%	7	,6%
Electricidad			4	1,0%	8	2,0%	1	,3%	13	1,1%
embalaje de productos comerciales			1	,3%					1	,1%
Empleada del hogar			5	1,3%					5	,4%
Empleado/a			10	2,7%					10	,8%
Empresa cementera							2	,4%	2	,1%
Empresa textil					2	,4%			2	,1%
encuadernacion			3	,9%	4	1,1%			8	,7%
energía solar					1	,3%			1	,1%
ENMARCACION					1	,3%			1	,1%
Estudios demográficos							1	,3%	1	,1%
Exportación-Importación							5	1,1%	5	,4%
Fábrica	4	9,7%	1	,2%					4	,4%
Fábrica de artículos							1	,3%	1	,1%
Fábrica de cerámica					8	2,0%	11	2,7%	19	1,6%
Fábrica de cerrojos					1	,3%			1	,1%
Fábrica de juguetes			1	,3%	5	1,3%			6	,5%

Fábrica de lámparas	9	21,1%			1	,3%	2	,6%	2	,2%		
Fábrica de muebles								1	,1%			
Fábrica de papel			2	,6%				2	,2%			
Fábrica de pintura			4	1,1%				4	,3%			
Fábrica de plástico					2	,5%	1	,1%	3	,2%		
Fábrica de sillas			5	1,4%				5	,4%			
Fábrica de vestuario laboral			1	,3%				1	,1%			
Ferretería					3	,8%	2	,4%	8	2,0%	13	1,1%
Fontanería					5	1,5%	4	1,0%			9	,8%
Formación									1	,3%	1	,1%
FRIO									1	,1%	1	,0%
Funcionario					4	1,2%					4	,3%
Futbol									1	,3%	1	,1%
Galeria de arte									2	,4%	2	,1%
Gasolinera							2	,6%			2	,2%
generalitat valenciana									1	,3%	1	,1%
gran consumo									6	1,5%	6	,5%
Herbolario					2	,6%					2	,2%
hidroelectrica					1	,3%					1	,1%
Hospital							10	2,7%	19	4,7%	30	2,5%
Hostelería					9	2,4%	12	3,1%	5	1,1%	34	2,8%
Iluminación							5	1,2%			5	,4%
Industria del calzado					11	3,0%	6	1,6%			17	1,4%
industria del calzado					6	1,6%	7	1,8%			13	1,0%
Industria del mármol			4	1,2%	3	,8%			8	,6%		
industria eolica			1	,3%					1	,1%		
Industria heladera			1	,3%					1	,1%		
industria plastica					1	,3%			1	,1%		
Industria textil			18	5,0%	1	,3%	4	1,0%	23	1,9%		
Información turística					1	,3%			1	,1%		
Informatica					6	1,5%	3	,8%	9	,7%		
Ingenieria							1	,3%	1	,1%		
Inmobiliaria			1	,3%	7	1,7%	6	1,4%	14	1,1%		
Instalación hornos industriales					3	,9%			3	,3%		
Intervencion psicopedagógica							1	,1%	1	,0%		
Investigación científica							1	,3%	1	,1%		
Investigación cultural							4	1,1%	4	,4%		
Joyeria					1	,3%			1	,1%		
Justicia/Juzgados					9	2,4%	1	,3%	11	,9%		
Kiosko			8	2,3%					8	,7%		
Limpieza	1	2,9%	1	,3%	5	1,1%			7	,6%		
limpieza del hogar			1	,3%					1	,1%		

limpieza hospitalaria						2	,6%	2	,2%
mantenimiento		5	1,5%	8	2,1%			14	1,1%
Marketing				1	,3%	15	3,8%	17	1,4%
Marketing/Publicidad		3	,9%	1	,3%			4	,4%
mayorista de citricos				1	,3%			1	,1%
Medicina				1	,3%	3	,7%	4	,3%
Metalugia				10	2,5%	1	,3%	11	,9%
Moda				1	,3%			1	,1%
molinos de luz		3	,9%					3	,3%
montaje y mantenimiento de ascensores		6	1,7%					6	,5%
multinacional servicios tecnológicos						1	,3%	1	,1%
Música				9	2,3%			9	,8%
Ocio		3	1,0%					3	,3%
Odontología				1	,1%			1	,0%
Ordenpublico		3	1,0%					3	,3%
Organización de eventos	1	2,6%		5	1,2%			6	,5%
Panadería/ Pasteleria/Reposteria		14	3,8%			5	1,1%	18	1,5%
Peluquería				3	,8%			3	,3%
Perfumería				2	,6%			2	,2%
Piel				1	,3%			1	,1%
Puerto						1	,3%	1	,1%
Radiología						3	,8%	3	,3%
Recambios para fábricas						3	,8%	3	,3%
Rectificadora						1	,1%	1	,0%
Refinería				12	3,1%			12	1,0%
Reportaje fotografía social		1	,3%					1	,1%
Residencia de ancianos				8	1,9%	1	,3%	9	,7%
Restauración		8	2,1%	17	4,4%	18	4,4%	43	3,6%
Retail						1	,3%	1	,1%
Saludanimal						1	,3%	1	,1%
Sanidad/Salud		1	,3%	2	,6%	8	1,8%	11	,9%
Seguridad		3	,8%	1	,3%			4	,3%
Seguros		7	1,8%	25	6,3%	6	1,4%	37	3,1%
SERVEF						1	,3%	1	,1%
servicio farmacéutico						2	,4%	2	,1%
Servicios		16	4,6%			15	3,6%	31	2,6%
Servicios sociales		5	1,3%	6	1,6%	7	1,8%	18	1,5%
suministros náuticos						1	,3%	1	,1%
Supermercados				1	,3%	3	,8%	4	,4%
Taller de coches		2	,6%	7	1,7%			9	,8%
Telecomunicaciones		31	8,8%			4	1,0%	35	2,9%

terapias asistidas							2	,6%	2	,2%
Tics							1	,3%	1	,1%
tienda calzado			4	1,2%	1	,3%			5	,4%
Tienda de comida.	5	12,8%							5	,4%
Tienda de informática					3	,8%			3	,3%
tienda mascotas					1	,3%			1	,1%
Traducción							3	,8%	3	,3%
Transporte	2	5,1%	3	1,0%	5	1,1%	12	3,0%	23	1,9%
Turismo					15	3,8%			15	1,3%
Universidad							3	,8%	3	,3%
venta coches							1	,3%	1	,1%
venta de artículos de deportes					1	,3%			1	,1%
venta de componentes industriales					2	,4%			2	,1%
venta de cortinas					7	1,7%			7	,6%
venta de ropa y complementos			3	1,0%	3	,9%			7	,6%
venta de sofás y colchones			9	2,6%					9	,8%
venta de sofás y colchones					1	,3%			1	,1%
venta de telas			3	,8%					3	,2%
venta y distribucion de agua							3	,8%	3	,3%
veterinaria							5	1,2%	5	,4%
vias del tren			1	,3%					1	,1%
Bodega	1	2,6%							1	,1%
Centro educativo primaria							3	,8%	3	,3%
Ns/Nc			7	1,9%	3	,8%	16	3,9%	26	2,2%
Total	40	100,0%	356	100,0%	395	100,0%	412	100,0%	1204	100,0%

139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajador	149	73,4%	267	78,9%	656	77,2%	239	87,7%	273	81,4%	1585	79,3%
Parado	3	1,6%	9	2,7%	12	1,5%	2	,6%	6	1,7%	32	1,6%
Ocupado	9	4,2%	13	3,7%	12	1,4%	1	,4%	5	1,4%	38	1,9%
Inactivo (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	4	1,9%	2	,5%	10	1,2%			2	,7%	18	,9%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	7	3,6%	7	2,1%	25	2,9%	6	2,2%	5	1,4%	49	2,5%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	14	7,1%	20	6,0%	61	7,1%	13	4,9%	21	6,2%	130	6,5%
NC	17	8,3%	21	6,1%	74	8,7%	12	4,3%	24	7,2%	147	7,4%
Total	203	100,0%	339	100,0%	850	100,0%	272	100,0%	336	100,0%	2000	100,0%

139a. En que consistía específicamente su trabajo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	6	3,8%	3	1,2%	8	1,2%	4	1,5%	3	1,3%	24	1,5%
Especialistas en Administración de empresas			5	1,7%	2	,3%	3	1,2%	2	,8%	12	,7%
Administrativo	6	3,6%	6	2,1%	4	,7%	5	2,0%	2	,8%	23	1,4%
Agentecomercial									1	,4%	1	,1%
Agricultor	22	13,7%	16	5,7%	37	5,5%	10	4,4%	16	5,8%	101	6,2%
Albañil	2	1,1%	2	,8%	22	3,3%	4	1,5%	7	2,5%	36	2,2%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines	1	,7%			1	,2%			1	,4%	3	,2%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanista			1	,4%	1	,2%					2	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos			1	,4%	1	,2%					2	,1%
Empleados administrativos de seguros	1	,7%					2	,7%			3	,2%
Analistas de gestión y organización							1	,4%			1	,1%
Montador-Ajustador de motores y grupos mecánicos navales en astilleros					6	,9%	2	,7%	1	,4%	9	,5%
ATS							1	,2%			1	,0%

Autónomo			1	,4%				1	,4%	2	,1%	
Ayuntamiento					1	,2%				1	,1%	
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios					1	,2%				1	,1%	
Bancario	2	1,5%	1	,4%	6	,9%	1	,4%	3	1,3%	14	,8%
Barbero					1	,2%		1	,4%	2	,1%	
Barrenderos y afines					1	,2%				1	,1%	
Bombero	1	,7%					2	1,0%		3	,2%	
Camareros/as asalariados					9	1,4%	1	,4%	1	,4%	11	,7%
Encargado de obra	1	,7%			2	,3%	2	,7%			5	,3%
Capitan Marina Mercante					1	,2%			1	,4%	2	,1%
Carnicero	1	,7%	5	1,6%	3	,5%			1	,4%	10	,6%
Carpintero	1	,4%	1	,2%	6	,8%	1	,4%	7	2,5%	15	,9%
Cartero					1	,2%					1	,1%
Celador de centro sanitario y/o camillero			2	,6%	3	,5%			1	,4%	6	,4%
Ceramista			3	1,2%	4	,7%	1	,5%			9	,5%
Chófer/Conductor	2	1,1%	1	,4%	9	1,4%	3	1,3%	2	,8%	18	1,1%
Cocinero	1	,4%	5	1,8%	14	2,2%			1	,4%	21	1,3%
Comercial	3	1,8%	8	2,7%	17	2,6%	11	4,7%	9	3,3%	48	3,0%
Comercial banca							1	,4%			1	,1%
Comercial de motos					1	,1%	1	,2%			1	,1%
Comerciante	2	1,4%			15	2,2%					17	1,1%
Conductor de autobuses	2	1,5%	3	1,2%	1	,2%	1	,4%	3	1,3%	11	,7%
Conductor de camiones/Transportista	2	1,4%	2	,8%			3	1,1%			7	,4%
Conductor toro mecánico					1	,2%					1	,1%
Conductor EMT	1	,7%			1	,2%			1	,4%	3	,2%
Confeccion			1	,4%							1	,1%
Conserje			1	,4%	2	,3%					3	,2%
Constructor			2	,7%	2	,2%	4	1,5%	2	,8%	10	,6%
Empleados administrativos de contabilidad			2	,8%	1	,2%	1	,2%	1	,4%	5	,3%
Coordinador	1	,7%							1	,4%	2	,1%
Corredor de seguros	1	,7%									1	,1%
Marcadores-cortadores de piezas para aparado y montaje de calzado					10	1,4%	4	1,7%	5	1,7%	18	1,1%
Cristalero	1	,7%	2	,6%	6	,8%	5	2,0%			13	,8%
Delineante	2	1,1%	7	2,5%	2	,3%	1	,5%	2	,8%	14	,9%
Delineante							1	,2%			1	,0%
Dentista			1	,4%			1	,4%			2	,1%
Dependiente/a					2	,3%	1	,4%	3	1,3%	7	,4%

Dibujante						1	,4%	2	,8%	3	,2%	
Director	1	,7%	1	,4%	3	,4%	1	,2%		6	,3%	
Distribuidor de bebidas	1	,4%	1	,2%			6	2,4%	1	,4%	8	,5%
Docencia			1	,4%	2	,3%	3	1,3%	1	,4%	8	,5%
Docente universitario			2	,7%	1	,2%	3	1,3%	2	,8%	9	,5%
Dueño de un bar restaurante	1	,7%					1	,2%			2	,1%
Ebanista							1	,4%			1	,1%
Economista			1	,4%			3	1,3%	3	1,3%	8	,5%
Electricista	4	2,4%	3	1,2%	17	2,5%	9	3,9%	6	2,1%	39	2,4%
Empleado	1	,7%	1	,4%	3	,5%	1	,2%			6	,4%
Empresario	6	3,9%	4	1,6%	10	1,5%	5	2,2%	3	1,3%	29	1,8%
Cantero	1	,7%									1	,1%
Encargado					2	,3%					2	,1%
Encofrador			3	1,2%	5	,7%	3	1,1%	1	,4%	12	,7%
Enmarcación			1	,4%							1	,1%
Escayolista							5	2,0%			5	,3%
Esquilador					1	,2%					1	,1%
Estanquero							1	,2%	5	1,7%	5	,3%
Farmacéutico									1	,4%	1	,1%
Ferrallista			5	1,7%	2	,3%					7	,4%
Fontanería	1	,7%	1	,4%	3	,4%	3	1,3%	3	1,3%	12	,7%
Funcionario	1	,7%	3	1,0%	1	,2%	2	,9%			7	,4%
Ganadería	1	,4%	1	,2%			1	,2%	3	1,3%	5	,3%
Gerente			7	2,6%	5	,7%	4	1,6%	2	,8%	18	1,1%
Gestor de empresas			1	,2%							1	,0%
Agente forestal					1	,2%					1	,1%
Guarda rural					1	,2%					1	,1%
Guardamuelles			5	1,7%	9	1,4%			1	,4%	15	,9%
Guardes finca					1	,2%					1	,1%
Guardia civil							3	1,3%	5	1,7%	8	,5%
Hornero	2	1,5%	1	,4%	3	,5%	1	,2%			7	,4%
Hornos industriales	1	,7%	1	,4%	1	,2%					3	,2%
Hostelería	1	,7%	1	,2%	3	,5%	4	1,7%			9	,6%
Artesanos impresores	1	,7%			8	1,2%	1	,4%	1	,4%	11	,7%
Informático					1	,2%					1	,1%
Ingeniero					1	,2%	2	,9%			3	,2%
Ingeniero industrial									3	1,3%	3	,2%
Jefe almacén					2	,2%					2	,1%
Jefe de mantenimiento							1	,2%			1	,0%
Jefe de sección			1	,4%	1	,2%					2	,1%
Jefe portuario					2	,3%	1	,2%			3	,2%
Jornalero	5	2,9%	10	3,6%	24	3,6%	3	1,4%	6	2,1%	48	3,0%
Joyerero							2	,7%			2	,1%

Labrador			3	1,2%	11	1,7%			2	,8%	17	1,0%
Lector de contadores de luz					1	,2%	1	,4%			2	,1%
Maestro	2	1,4%	3	1,0%	2	,3%	2	,7%	2	,8%	11	,7%
Mantenimiento							1	,4%			1	,1%
Mantenimiento aguas					1	,2%					1	,1%
Mantenimiento aviones	1	,7%									1	,1%
Mantenimiento de ascensores	1	,7%	3	1,1%	8	1,2%	1	,4%			13	,8%
Maquinista			1	,4%	1	,2%	1	,4%			3	,2%
Marineros-buceadores	2	1,1%	1	,2%	7	1,1%					9	,6%
Marmolista			1	,4%					2	,8%	3	,2%
Mecánico	5	3,3%	9	3,1%	20	3,0%	4	1,8%	6	2,1%	44	2,7%
Mecanico calzado			1	,4%	1	,2%					2	,1%
Médico	5	2,9%	9	3,3%	8	1,1%	3	1,1%	5	1,7%	29	1,8%
Controladores de mercancías en operaciones portuarias							1	,4%	2	,8%	3	,2%
Militar							1	,4%			1	,1%
Minero					4	,7%					4	,3%
Monitor/a de actividades recreativas	2	1,5%	1	,4%							3	,2%
Montador de cubiertas			1	,4%							1	,1%
Mozo de almacén	1	,7%	1	,4%	1	,2%					3	,2%
Músico	2	1,1%	1	,2%	4	,7%	3	1,1%	5	1,7%	14	,9%
Obrero	1	,7%	1	,4%			1	,2%			3	,2%
Oficial de la construccion	1	,7%	8	2,8%	6	,9%	1	,4%	1	,4%	17	1,0%
Oficial primera de obra					1	,2%					1	,1%
Once			2	,7%	2	,3%			1	,4%	5	,3%
Operario	1	,4%									1	,0%
Orfebre					1	,2%					1	,1%
Orifice					4	,6%	3	1,1%			7	,4%
Panadero	3	2,2%			4	,6%	1	,4%	1	,4%	10	,6%
Pastor							4	1,5%			4	,2%
Operario/Peón de fábrica	5	2,9%	11	3,8%	25	3,8%	11	4,8%	14	5,0%	66	4,1%
Obrero/Peón de obra	4	2,4%	5	1,7%	8	1,2%	5	2,2%	12	4,2%	33	2,0%
Personal sanitario					3	,4%					3	,2%
Pescador							1	,2%	2	,8%	3	,2%
224			3	1,2%	7	1,1%	1	,2%	2	,8%	14	,8%
Politico							1	,4%			1	,1%
Profesor			3	1,2%	10	1,6%	6	2,4%	8	2,9%	28	1,7%
Profesor de secundaria	1	,7%	2	,8%	2	,3%			1	,4%	7	,4%
Promotor	1	,7%			2	,3%					3	,2%
Propietario de bar									5	1,7%	5	,3%
230							1	,2%	1	,4%	2	,1%

Repartidor						1	,4%	2	,8%	3	,2%	
Reponedor					2	,3%				2	,1%	
Repostero					1	,2%		2	,8%	3	,2%	
Representante	1	,7%			5	,7%	1	,4%	5	1,7%	11	,7%
Responsable de logistica					1	,2%				1	,1%	
Restaurante					1	,1%				1	,0%	
Soldadores y oxicortadores	1	,7%	2	,8%	1	,2%	2	,9%	1	,4%	8	,5%
Subdirector de empresa							1	,2%			1	,0%
Supervisor patrimonio y seguridad carreteras								1	,4%	1	,1%	
Tapiceros, colchoneros y afines			1	,4%	1	,2%		1	,4%	3	,2%	
Taxista	1	,7%	3	,9%	4	,7%				8	,5%	
Telegrafista			1	,4%						1	,1%	
Tornero			7	2,5%	2	,3%		3	1,3%	13	,8%	
Tornero fresador							1	,4%		1	,1%	
Turismo	1	,4%	1	,2%	1	,1%	1	,4%		3	,2%	
Vendedor/a en tiendas/almacenes	3	2,2%	6	2,3%	16	2,4%	4	1,8%	3	1,3%	34	2,1%
Veterinario							1	,4%		1	,1%	
Vigilante de seguridad	1	,4%	3	1,2%	4	,6%		1	,4%	9	,6%	
Panaderos, pasteleros y confiteros					1	,2%				1	,1%	
Conductores de camiones							1	,4%		1	,1%	
Ns/Nc	22	13,8%	48	17,3%	161	24,0%	31	12,9%	47	17,1%	309	19,0%
Total	158	100,0%	280	100,0%	668	100,0%	240	100,0%	278	100,0%	1624	100,0%

139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajador	54	72,7%	482	82,2%	500	79,0%	548	78,1%			1585	79,3%
Parado	4	5,4%	6	1,0%	4	,6%	19	2,6%			32	1,6%
Ocupado	1	1,5%	13	2,2%	18	2,9%	6	,8%			38	1,9%
Inactivo (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	3	3,7%	6	1,0%	6	,9%	3	,5%			18	,9%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	3	4,5%	11	1,8%	19	3,1%	15	2,1%	1	33,3%	49	2,5%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	3	4,5%	31	5,4%	39	6,2%	56	7,9%			130	6,5%
NC	6	7,7%	37	6,3%	46	7,3%	56	7,9%	2	66,7%	147	7,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	24	42,6%			5	,9%	2	,4%	7	,4%
Administración pública			10	2,0%	1	,2%	20	3,6%	31	1,9%
Administrativo					1	,1%			1	,0%
Aduana Portuaria							1	,1%	1	,0%
Aeronáutica							1	,2%	1	,1%
Agencia inmobiliaria							1	,2%	1	,1%
Agricultura			101	20,3%	23	4,4%	25	4,4%	172	10,6%
Aguas municipalizadas			1	,2%					1	,1%
Alfarería							2	,4%	2	,1%
Almacenamiento					1	,2%			1	,1%
Archivo de Castellón							1	,2%	1	,1%
Arquitectura							1	,2%	1	,1%
Asesoría			2	,3%	5	1,0%	11	2,0%	18	1,1%
Astilleros					9	1,7%			9	,5%
Ayuntamiento			3	,6%			2	,3%	5	,3%
Azulejera							1	,1%	1	,0%
Banca y finanzas			1	,2%	11	2,1%	6	1,1%	18	1,1%
Banda municipal					8	1,5%	6	1,1%	14	,9%
Barbería			2	,4%					2	,1%
barco pesquero			3	,6%					3	,2%
Alimentación y bebidas			13	2,7%	21	4,1%	20	3,7%	55	3,4%
Bolsa de valores							2	,4%	2	,1%
Camara de comercio					1	,1%			1	,0%
Carpintería			7	1,4%			4	,7%	11	,7%
Cementera			1	,2%					1	,1%
Cerámica			5	1,1%	9	1,7%	9	1,7%	23	1,4%
Comercio			6	1,1%	4	,8%	8	1,4%	17	1,1%
Comercio de alimentación/comestibles					7	1,4%	7	1,3%	15	,9%
Comercio de telas			5	1,1%					5	,3%
Componentes electrónicos							1	,2%	1	,1%
Construcción	5	9,3%	49	9,8%	62	11,9%	37	6,7%	153	9,4%
Copistería					6	1,1%			6	,4%
Correos			1	,2%					1	,1%
Decoración					3	,5%			3	,2%
Producción audivisual							1	,2%	1	,1%
Tabaco y derivados			5	,9%			1	,1%	5	,3%
Distribución de vehiculos							1	,2%	1	,1%
Docencia/Educación			3	,6%	8	1,5%	51	9,2%	61	3,8%
Droguería					3	,7%			3	,2%

educacion							1	,1%	1	,0%
Ejército							1	,2%	1	,1%
Electricidad			11	2,2%	4	,7%	7	1,2%	21	1,3%
Empresa cementera							2	,3%	2	,1%
Empresa de pintura			1	,2%					1	,1%
Empresa familiar			1	,2%					1	,1%
Empresa industrial	1	2,1%	2	,3%	6	1,1%	3	,6%	12	,7%
Fabricación de aluminio			5	,9%					5	,3%
Fabricación de cerámica					7	1,4%			7	,4%
Fabricación de coches			8	1,7%	1	,1%	1	,2%	10	,6%
Fabricación de dulces							3	,6%	3	,2%
Fabricación de lámparas							2	,4%	2	,1%
Fabricación de metales			1	,1%					1	,0%
Fabricación de tejidos para tapiceria y decoración					1	,2%			1	,1%
Industria del calzado			25	5,0%	28	5,4%	6	1,0%	59	3,6%
Fabricación espuma			1	,2%					1	,1%
Fabricación porcelana							5	,8%	5	,3%
Farmacia					1	,2%			1	,1%
Ferretería					1	,2%	10	1,9%	11	,7%
Fontanería			3	,7%			4	,7%	7	,5%
Fuerzas del Estado							3	,5%	3	,2%
Ganadería			2	,3%	5	,9%			6	,4%
Gas							1	,2%	1	,1%
Hidroeléctrica			1	,2%					1	,1%
Panadería			10	1,9%	1	,2%	5	,9%	16	1,0%
Hospital					13	2,5%	6	1,0%	19	1,1%
Hostelería			5	1,0%	36	7,0%	15	2,6%	56	3,5%
Imprenta			1	,2%					1	,1%
Industria metalúrgica			1	,1%					1	,0%
Industria textil			6	1,1%	3	,6%	11	2,0%	20	1,2%
Industria pesada					13	2,5%			13	,8%
Informática					1	,2%			1	,1%
Ingeniería							1	,2%	1	,1%
Instalación hidráulica					2	,4%			2	,1%
Instalaciones eléctricas			5	,9%					5	,3%
Inyeccion de plástico							3	,6%	3	,2%
Joyeria/Orífice			2	,3%			2	,3%	3	,2%
Juguetería					9	1,7%			9	,5%
Industria del juguete			5	1,0%					5	,3%
Limpieza					2	,4%			2	,1%
Mantenimiento			6	1,2%			17	3,1%	23	1,4%
Marinero	8	15,1%			1	,2%			9	,6%

Mármol					3	,6%			3	,2%
Medio ambiente			2	,4%					2	,1%
Minería			3	,7%	2	,4%			6	,3%
Ministerio de Justicia							1	,2%	1	,1%
Mobiliario			1	,2%	1	,2%	1	,2%	3	,2%
Neumáticos de camiones							1	,2%	1	,1%
Organización					10	1,9%			10	,6%
Organización de eventos	1	1,9%							1	,1%
parque de bomberos							1	,1%	1	,0%
Pastoreo					4	,7%			4	,2%
Periódico					9	1,8%			9	,6%
Peritaje Mercantil					1	,2%			1	,1%
Policía			12	2,5%	1	,2%			14	,8%
Productosde copistería					2	,4%			2	,1%
Publicidad			3	,7%					3	,2%
Puerto					19	3,6%			19	1,1%
Reparaciones					1	,2%			1	,1%
Reparación de vehículos			1	,2%	1	,2%	14	2,5%	16	1,0%
Maquinaria					4	,8%			4	,3%
Restauracion					1	,2%	2	,4%	3	,2%
Salvamento			3	,6%					3	,2%
Sanitario							28	5,1%	28	1,7%
Seguridad			1	,2%	9	1,7%			10	,6%
Servicio electrico							1	,1%	1	,0%
Siderurgia							1	,2%	1	,1%
Taller mecánico			12	2,5%	10	2,0%	3	,5%	25	1,6%
Tapiceria			3	,7%					3	,2%
Telefónica					1	,1%			1	,0%
Materiales de construcción					1	,2%			1	,1%
Transporte	4	7,1%	7	1,4%	21	4,1%	29	5,3%	61	3,8%
Turismo							3	,5%	3	,2%
Venta ambulante			1	,2%					1	,1%
Venta de calzado			4	,8%	1	,2%	3	,6%	8	,5%
Productos de peluquería/estética							1	,1%	1	,0%
Componentes industriales							2	,4%	2	,1%
Venta de cuchillos y espadas							4	,7%	4	,2%
Electrodomésticos					3	,6%			3	,2%
Venta de motocicletas							2	,3%	2	,1%
Viajes			1	,1%					1	,0%
Fabricación de ladrillos							1	,2%	1	,1%
Bolsa de valores							1	,2%	1	,1%
Ns/Nc	12	22,0%	123	24,9%	91	17,6%	125	22,6%	352	21,7%
Total	56	100,0%	496	100,0%	519	100,0%	554	100,0%	1624	100,0%

141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajadora	18	24,2%	167	28,5%	206	32,6%	304	43,4%			696	34,8%
Parada	5	6,5%	13	2,2%	17	2,7%	21	3,0%			57	2,8%
Inactiva (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	44	59,2%	346	59,0%	356	56,2%	289	41,2%			1036	51,8%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	2	2,8%	9	1,6%	13	2,0%	12	1,7%			36	1,8%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	2	3,1%	21	3,6%	15	2,4%	21	3,0%			59	3,0%
NC	3	4,3%	30	5,2%	26	4,1%	54	7,7%	3	100,0%	117	5,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración							14	4,7%	14	2,0%
Administrativa					11	5,3%	16	5,2%	27	3,8%
Agente inmobiliario							1	,2%	1	,1%
Agricultora	4	24,3%	15	8,8%	10	5,1%			30	4,3%
Agricultura y venta ambulante			1	,6%					1	,1%
Almacenista			5	2,7%					5	,6%
Aparadora de calzado			13	7,8%					13	1,9%
Arreglos de ropa y menaje					3	1,7%			3	,5%
Artesanía			1	,7%					1	,2%
Asistente social			12	7,4%					12	1,8%
Auxiliar de enfermería					20	9,6%	2	,5%	21	3,1%
Ayuda negocio familiar							3	1,1%	3	,5%
Azafata					2	1,1%			2	,3%
Empleada de banco			1	,7%					1	,2%
Bordadora			1	,6%					1	,1%
Camarera							9	3,0%	9	1,3%
Celadora					7	3,2%			7	,9%
Ceramista							1	,2%	1	,1%
Coach							1	,3%	1	,1%

Cocinera						4	1,4%	4	,6%	
Comercial			3	1,9%	10	4,9%	9	3,1%	23	3,3%
Comerciante					4	2,1%	1	,3%	5	,8%
Conserje					1	,5%	3	1,1%	4	,6%
Control de extranjería y fronteras							1	,4%	1	,2%
Corredor de seguros					5	2,2%			5	,6%
Costurera/Modista					17	8,3%	8	2,6%	25	3,6%
Cuidado de ancianos					2	1,1%	2	,7%	5	,6%
Cuidadora							4	1,3%	4	,6%
Dependiente	1	3,2%	18	10,9%	15	7,4%	27	8,8%	61	8,7%
Dobladora de calzado					3	1,3%			3	,4%
Docente universitaria							3	1,1%	3	,5%
Educadora					1	,5%	4	1,4%	5	,8%
Empleada de hogar			2	1,3%					2	,3%
Encargada en fábrica			2	1,3%					2	,3%
Enfermera					7	3,4%	2	,6%	9	1,2%
Enmarcación					1	,5%			1	,1%
Farmaceutica			1	,3%			2	,8%	3	,4%
Feria							1	,3%	1	,1%
Floristería							1	,4%	1	,2%
Funcionaria			16	9,4%			11	3,7%	27	3,9%
Empleada de banco					3	1,7%			3	,5%
Gerente restaurante							1	,3%	1	,1%
Guardesa finca			1	,6%					1	,1%
Hostelera			3	1,9%	1	,5%	1	,3%	5	,7%
Hosteleria					1	,6%	4	1,3%	5	,7%
Inspectora de gas							1	,4%	1	,2%
Jefa de cocina					1	,3%	1	,4%	2	,2%
Jefa de limpieza					1	,6%			1	,2%
Jefe de sección					3	1,5%			3	,4%
Jornalera	1	6,4%	1	,7%					2	,3%
Limpiadora	8	43,3%	9	5,2%	8	3,8%	23	7,7%	48	6,9%
Maestros y educadores de enseñanza infantil					5	2,2%	3	,9%	7	1,0%
Matadero de aves					7	3,2%			7	,9%
Médico					1	,6%	8	2,5%	9	1,2%
Monitora de comedor escolar							1	,4%	1	,2%
Montadora de carpas	1	5,7%							1	,1%
Operaria					2	,8%			2	,2%
Operaria fábrica			6	3,6%	2	1,1%	3	1,1%	12	1,7%
Optometrista					2	1,1%			2	,3%
Panadera							2	,7%	2	,3%
Profesora					1	,6%	12	3,8%	13	1,8%

Peluquería			2	1,3%			1	,3%	3	,5%
Periodista							3	,9%	3	,4%
Pescadera			3	2,0%	8	3,7%	1	,3%	12	1,7%
Pintora					3	1,6%			3	,5%
Profesores de universidades y enseñanza superior							1	,3%	1	,1%
Profesores de formación profesional			1	,6%					1	,1%
Profesora de primaria							8	2,5%	8	1,1%
Propietaria de una tienda de decoracion					2	,8%			2	,2%
Psicóloga							3	,9%	3	,4%
Pulidora							1	,2%	1	,1%
Rebajadora de calzado			8	4,9%			3	1,1%	12	1,7%
Sanidad			1	,3%					1	,1%
Secretaria					3	1,6%	3	,9%	6	,9%
Servicio doméstico			2	1,0%					2	,2%
Técnica industrial							1	,2%	1	,1%
Trabajadora social			2	1,4%					2	,3%
Trabajo social			2	1,4%					1	,1%
Vendedora							1	,3%	3	,5%
Veterinaria							3	1,1%	2	,3%
Ns/Nc							2	,7%	155	22,2%
Total	3	17,2%	37	21,9%	33	15,8%	82	27,0%	696	100,0%

141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración							3	1,1%	3	,5%
Administracion pública			3	2,1%			18	6,0%	22	3,1%
Agricultura	6	30,7%	17	10,0%	7	3,2%			29	4,2%
Ajuntament					1	,5%			1	,1%
Alfareria							1	,3%	1	,1%
Alimentación			1	,7%	6	3,0%	8	2,8%	16	2,3%
Arte					1	,6%			1	,2%
Asistenta social			12	7,4%					12	1,8%
Aviacion					2	1,1%			2	,3%
Banca y finanzas			1	,7%	3	1,7%			5	,7%
Calzado			3	1,9%			9	2,9%	12	1,7%
Carpinteria							3	1,1%	3	,5%
Centro comercial					2	1,0%			2	,3%

Centro de educacion primaria	1	3,2%	2	1,0%	6	2,7%	3	1,1%	3	,5%					
Centro de mayores							8	3,9%	2	,7%	10	1,5%			
Centro de salud							7	3,2%	1	,2%	7	1,0%			
Centro educativo									3	1,1%	3	,5%			
Coach deporte									1	,3%	1	,1%			
Comercio									8	2,7%	16	2,3%			
Comercio de alimentación/comestibles									2	,7%	2	,3%			
Confección								1	,6%	17	8,0%	1	,2%	18	2,6%
Construcción										1	,6%	3	1,1%	4	,6%
Cosmética								5	2,7%			1	,3%	6	,8%
Atención a la dependencia						4	1,3%	4	,6%						
Empleada de hogar		4	2,3%					4	,5%						
Educación		2	1,0%	6	2,7%	25	8,2%	32	4,6%						
Estética e imagen		2	1,3%			1	,3%	3	,5%						
Emisora de radio						3	,9%	3	,4%						
Empresa ceramica						1	,2%	1	,1%						
Empresa de alimentacion						1	,2%	1	,1%						
Empresa de limpieza	1	6,4%				8	2,7%	9	1,3%						
Empresa quimica						1	,2%	1	,1%						
Industria textil					6	2,7%	13	4,1%	18	2,6%					
Enseñanza					1	,6%			1	,2%					
Era autonoma					1	,6%			1	,2%					
Fábrica de lámparas					9	4,2%			9	1,2%					
Fabrica de plástico					3	1,5%			3	,4%					
Farmacia		1	,3%						1	,1%					
Feria							1	,4%	1	,2%					
Ferretería					1	,5%	2	,6%	3	,4%					
Panadería		4	2,6%						4	,6%					
Herboristeria					3	1,6%			3	,5%					
Hospital					12	5,8%	2	,7%	14	2,0%					
Hostelería		3	1,9%		3	1,4%	4	1,3%	10	1,4%					
Energético							1	,4%	1	,2%					
Comercio Exterior							2	,7%	2	,3%					
Industria del calzado		31	18,7%		3	1,3%	6	1,9%	40	5,7%					
Inmobiliaria							1	,2%	1	,1%					
Joyería		1	,6%				1	,4%	2	,3%					
Fábrica de juguetes		3	1,6%						3	,4%					
Limpieza	7	36,9%	9	5,2%	7	3,2%	14	4,7%	36	5,2%					
Matadero de aves					7	3,2%			7	,9%					
Mercado							3	1,1%	3	,5%					
Ministerio							1	,3%	1	,1%					
Oficina					1	,6%	9	3,0%	10	1,5%					

Organización de eventos	1	5,7%							1	,1%
Reparación					1	,5%			1	,1%
Restauración					2	,8%	17	5,5%	18	2,6%
Sanidad					12	6,1%	19	6,1%	31	4,5%
Seguros					15	7,1%	3	1,1%	18	2,6%
Tabacalera							1	,3%	1	,1%
Tienda de materiales de construcción					1	,5%			1	,1%
Tienda de ropa			3	2,1%	4	2,1%	2	,7%	10	1,4%
Turismo			13	8,0%					13	1,9%
Venta calzado			1	,6%	1	,5%			2	,3%
Venta cuadros					2	1,1%			2	,3%
Venta de artículos decorativos					2	,8%			2	,2%
Venta de cuchillos y espadas							4	1,5%	4	,6%
Venta de pescado			3	2,0%	10	5,0%	1	,3%	15	2,1%
Verdulería			1	,3%					1	,1%
Videoclub			1	,6%					1	,1%
Ns/Nc	3	17,2%	40	23,7%	34	16,3%	85	27,9%	161	23,2%
Total	18	100,0%	167	100,0%	206	100,0%	304	100,0%	696	100,0%

142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene/n ingresos de ningún tipo			3	,5%	10	1,6%	3	,4%			15	,8%
151-300€					2	,3%	12	1,7%			14	,7%
301-600€	7	9,7%	30	5,1%	21	3,2%	3	,4%			60	3,0%
601-850€	33	44,0%	79	13,5%	27	4,2%	42	6,0%			181	9,1%
851-1100€	8	10,5%	76	13,0%	79	12,5%	57	8,2%			220	11,0%
1101-1400€	3	4,6%	42	7,1%	62	9,8%	82	11,7%			189	9,4%
1401-1700€			25	4,3%	86	13,6%	65	9,2%			176	8,8%
1701-2000€	1	1,5%	44	7,5%	51	8,1%	64	9,1%			160	8,0%
2001-2300€			42	7,2%	27	4,2%	44	6,3%			113	5,6%
2301-2600€			22	3,8%	33	5,3%	54	7,7%			110	5,5%
2601-2900€			8	1,4%	9	1,4%	15	2,2%			32	1,6%
2901-3100€			7	1,1%	3	,5%	14	2,0%			24	1,2%
3101-3400€					3	,5%	19	2,7%			22	1,1%
3401-3700€					2	,4%	2	,2%			4	,2%
3701-4300€					15	2,4%	31	4,5%			46	2,3%
Más de 4300€	1	1,4%					4	,6%			5	,3%
Ns/Nc	21	28,2%	209	35,5%	203	32,1%	191	27,3%	3	100,0%	628	31,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0-150€	5	6,2%	35	6,0%	55	8,7%	76	10,8%			171	8,5%
151-300€					25	3,9%	4	,6%			29	1,5%
301-600€	17	22,3%	46	7,8%	84	13,3%	34	4,8%			180	9,0%
601-850€	21	28,4%	88	15,1%	62	9,7%	41	5,9%			213	10,6%
851-1100€	1	1,4%	81	13,9%	103	16,3%	98	13,9%			283	14,2%
1101-1400€			61	10,3%	66	10,4%	82	11,7%			209	10,4%
1401-1700€			22	3,8%	37	5,9%	66	9,4%			126	6,3%
1701-2000€			22	3,7%	12	1,9%	32	4,5%			66	3,3%
2001-2300€			8	1,3%	3	,4%	26	3,7%			37	1,8%
2301-2600€			2	,4%	1	,1%	28	4,0%			30	1,5%
2901-3100€					1	,2%	4	,5%			5	,2%
3101-3400€					2	,3%	8	1,2%			11	,5%
3401-3700€							1	,1%			1	,0%
3701-4300€							1	,1%			1	,0%
Más de 4300€	1	1,4%					1	,1%			2	,1%
Ns/Nc					1	,1%					638	31,9%
Total	30	40,3%	221	37,6%	182	28,8%	201	28,6%	3	100,0%	2000	100,0%

144. ¿Cuál es el sexo de la persona/s que se hace/n cargo, principalmente, del trabajo no remunerado de mantenimiento del hogar y/o del cuidado de otras personas menores o dependientes?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	31	41,4%	255	43,4%	210	33,2%	216	30,8%			712	35,6%
Hombre/s	21	28,4%	146	24,8%	177	27,9%	218	31,1%			562	28,1%
Mujer/es y hombre/s por igual	10	13,5%	143	24,4%	202	31,9%	217	30,9%			572	28,6%
Ns/Nc	13	16,7%	44	7,4%	45	7,0%	51	7,2%	3	100,0%	155	7,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

145. En su hogar, ¿tiene personas exclusivamente a su cargo (menores o personas dependientes)?

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, tengo personas exclusivamente a mi cargo	13	17,2%	49	8,4%	47	7,4%	34	4,9%			143	7,2%
Sí, tengo personas menores o dependientes pero comparto la responsabilidad	4	5,5%	103	17,6%	115	18,1%	159	22,6%			381	19,0%
No, no hay menores ni personas dependientes en mi hogar	40	53,5%	345	58,8%	386	60,9%	422	60,1%			1193	59,6%
Ns/Nc	18	23,8%	90	15,3%	86	13,6%	86	12,3%	3	100,0%	283	14,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad	1	1,4%	8	1,4%	3	,5%	1	,2%			14	,7%
1	1	1,4%	8	1,3%	19	2,9%	16	2,3%			44	2,2%
2	9	12,0%	15	2,6%	27	4,3%	42	6,0%			94	4,7%
3	4	5,2%	34	5,8%	43	6,8%	48	6,8%			129	6,4%
4	2	2,8%	31	5,2%	64	10,1%	56	8,0%			153	7,7%
5	7	9,9%	95	16,2%	80	12,6%	112	16,0%			294	14,7%
6	7	8,8%	79	13,4%	118	18,6%	132	18,8%			335	16,7%
7	10	12,9%	124	21,1%	93	14,6%	145	20,7%			372	18,6%
8	5	7,2%	82	14,0%	88	13,8%	69	9,9%			244	12,2%
9	13	17,3%	22	3,8%	47	7,4%	20	2,8%			101	5,1%
Con toda probabilidad	9	11,4%	46	7,8%	16	2,6%	23	3,3%			94	4,7%
Ns/Nc	7	9,7%	44	7,5%	36	5,7%	36	5,2%	3	100,0%	127	6,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad			7	1,2%	1	,2%	6	,8%			14	,7%
1	5	7,1%	6	1,0%	3	,5%	2	,3%			17	,8%
2	13	17,2%	23	3,9%	9	1,4%	3	,4%			47	2,4%
3	10	13,5%	37	6,4%	20	3,2%	22	3,2%			90	4,5%
4	7	9,6%	30	5,1%	66	10,5%	56	7,9%			159	8,0%
5	9	12,3%	87	14,8%	80	12,6%	96	13,7%			272	13,6%
6	9	11,9%	92	15,7%	71	11,3%	85	12,1%			257	12,8%
7	2	2,3%	118	20,2%	149	23,6%	124	17,7%			393	19,7%
8	8	10,2%	72	12,2%	111	17,5%	141	20,1%			331	16,5%
9			48	8,2%	65	10,3%	72	10,3%			186	9,3%
Con toda probabilidad			27	4,6%	33	5,3%	66	9,4%			126	6,3%
Ns/Nc	12	15,9%	39	6,7%	24	3,8%	29	4,2%	3	100,0%	108	5,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 4 horas/mes	28	37,4%	180	30,7%	103	16,3%	118	16,8%	1	33,3%	430	21,5%
Entre 5 y 10 horas/mes	15	20,0%	171	29,2%	207	32,7%	141	20,1%			535	26,7%
Entre 11 y 20 horas/mes	9	12,5%	133	22,6%	133	21,0%	152	21,6%			426	21,3%
Entre 21 y 40 horas/mes	4	5,7%	22	3,7%	110	17,4%	126	17,9%			261	13,1%
Entre 41 y 60 horas/mes			13	2,2%	16	2,5%	36	5,2%			65	3,2%
Entre 61 y 80 horas/mes					9	1,4%	8	1,1%			17	,8%
Más de 81 horas/mes			5	,8%	5	,7%	28	4,0%			37	1,9%
Ns/Nc	18	24,4%	64	10,9%	50	8,0%	93	13,3%	2	66,7%	228	11,4%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad?
Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Desde que nació	58	77,6%	496	84,5%	535	84,6%	538	76,7%			1628	81,4%
La ha adquirido con posterioridad	2	2,8%	36	6,1%	49	7,8%	89	12,7%			176	8,8%
NC	15	19,6%	55	9,4%	48	7,6%	74	10,6%	3	100,0%	196	9,8%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Tiene teléfono y da número	23	30,8%	176	30,0%	166	26,2%	208	29,7%			573	28,7%
No tiene teléfono	6	8,2%	26	4,4%	20	3,1%	14	1,9%			66	3,3%
Tiene teléfono y no da número	41	54,8%	335	57,1%	388	61,2%	428	61,0%			1192	59,6%
NC	5	6,2%	50	8,5%	60	9,4%	52	7,4%	3	100,0%	170	8,5%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

151. Valoración de la entrevista. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas	27	35,5%	194	33,0%	201	31,8%	178	25,3%	1	33,3%	600	30,0%
(La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla	14	18,7%	70	12,0%	66	10,4%	32	4,6%			183	9,1%
(La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta	1	,8%	18	3,0%	30	4,7%	37	5,2%			85	4,2%
(La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista	16	21,4%	150	25,6%	193	30,5%	253	36,0%			612	30,6%
Ns/Nc	18	23,7%	155	26,4%	143	22,6%	203	28,9%	2	66,7%	520	26,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	17	22,2%	110	18,8%	87	13,8%	78	11,1%			292	14,6%
No	43	57,2%	407	69,4%	456	72,0%	519	73,9%			1424	71,2%
Ns/Nc	15	20,7%	70	11,8%	90	14,2%	105	15,0%	3	100,0%	284	14,2%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

155. Desarrollo de la entrevista. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena	25	33,9%	199	34,0%	275	43,5%	381	54,2%			881	44,0%
Buena	29	38,4%	222	37,8%	204	32,3%	189	26,9%			644	32,2%
Regular	12	16,2%	108	18,5%	85	13,5%	55	7,9%			261	13,1%
Mala	1	1,4%	12	2,1%	3	,5%	2	,3%			19	,9%
Muy mala					1	,2%					1	,1%
Ns/Nc	8	10,2%	45	7,7%	63	10,0%	75	10,6%	3	100,0%	194	9,7%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%

156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por estudios

	Ninguno		Primarios		Secundarios		Superiores		Ns/Nc		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucha	38	50,7%	285	48,6%	383	60,6%	493	70,2%	1	33,3%	1200	60,0%
Bastante	35	46,2%	250	42,6%	213	33,7%	158	22,6%			656	32,8%
Poca	2	3,1%	44	7,5%	26	4,1%	32	4,5%			104	5,2%
Ns/Nc			8	1,4%	10	1,6%	19	2,7%	2	66,7%	40	2,0%
Total	75	100,0%	587	100,0%	633	100,0%	702	100,0%	3	100,0%	2000	100,0%