

## Resultados por ocupación

1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por ocupación.....	9
2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por ocupación .....	9
3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por ocupación .....	9
4.1. Leer libros. Por ocupación .....	9
4.2. Visitar un parque natural. Por ocupación.....	10
4.3. Ir al cine. Por ocupación .....	10
4.4. Vivir una experiencia gastronómica. Por ocupación.....	10
4.5. Ir al teatro. Por ocupación .....	10
4.6. Jugar a videojuegos. Por ocupación .....	11
4.7. Viajar. Por ocupación .....	11
4.8. Ver la televisión. Por ocupación.....	11
4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por ocupación .....	11
4.10. Visitar una feria de artesanía. Por ocupación .....	12
4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por ocupación.....	12
4.12. Ir a un concierto de música actual. Por ocupación .....	12
4.13. Visitar un museo o una exposición. Por ocupación .....	12
5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por ocupación .....	13
6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por ocupación .....	13
7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por ocupación .....	14
8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por ocupación .....	15
9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por ocupación .....	15
10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por ocupación.....	16
11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por ocupación .....	16
12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por ocupación.....	16
13. En qué grado sería necesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por ocupación .....	17
14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por ocupación.....	17
15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por ocupación .....	18
16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación.....	18
17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación.....	18

18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación.....	19
19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación.....	19
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por ocupación.....	19
20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por ocupación .....	20
20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por ocupación.....	20
21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por ocupación .....	20
22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por ocupación .....	21
23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por ocupación .....	21
23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por ocupación .....	21
23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por ocupación .....	21
23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por ocupación ....	21
23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por ocupación .....	22
23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por ocupación.....	22
24. ¿Mediante qué vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por ocupación .....	22
25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por ocupación.....	23
26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) * Por ocupación .....	23
27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por ocupación .....	23
28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? * Por ocupación .....	24
29. ¿Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por ocupación.....	24
30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia. Por ocupación.....	25
31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por ocupación .....	26
32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por ocupación .....	26
33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por ocupación .....	26
34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por ocupación .....	26
35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por ocupación.....	27
36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por ocupación .....	29
36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por ocupación .....	30
37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por ocupación.....	30

38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por ocupación.....	30
39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por ocupación .....	31
40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por ocupación .....	31
41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por ocupación .....	31
42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por ocupación.....	32
43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por ocupación .....	32
43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por ocupación .....	32
43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por ocupación .....	33
43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por ocupación.....	33
43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por ocupación .....	33
43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por ocupación .....	33
44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por ocupación .....	34
45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por ocupación .....	34
46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por ocupación .....	35
47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por ocupación .....	35
48. ¿Y en que formato o medio la escuchó? Por ocupación .....	35
49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por ocupación .....	35
50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por ocupación .....	36
51. ¿Qué tipo de programas acostumbra a escuchar en la radio? Por ocupación .....	36
52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por ocupación.....	37
52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por ocupación .....	38
53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por ocupación .....	39
54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por ocupación .....	39
56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por ocupación .....	40
57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por ocupación.....	40
58. ¿Suele realizar otras actividades mientras ve la TV? Especifique. Por ocupación.....	41
59. ¿Ha utilizado Internet en los últimos 30 días? Por ocupación.....	42
60. ¿Y ayer, utilizó Internet? Por ocupación .....	42
61. ¿Cuánto tiempo dedicó a Internet en el día de ayer? Por ocupación.....	42
62. Y ¿para qué utiliza habitualmente Internet? Por ocupación .....	42
63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por ocupación .....	44

64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por ocupación.....	44
65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por ocupación .....	44
66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por ocupación.....	45
67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por ocupación	45
68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por ocupación.....	45
69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por ocupación .....	46
70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por ocupación .....	46
71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por ocupación .....	46
72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por ocupación .....	47
73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por ocupación .....	47
74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por ocupación.....	48
75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móvil, por Internet... Por ocupación .....	49
76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por ocupación .....	49
77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por ocupación .....	49
79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por ocupación.....	50
79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por ocupación .....	50
79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por ocupación .....	50
79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por ocupación .....	50
79.5 La música clásica es difícil de entender. Por ocupación.....	50
80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por ocupación.....	51
81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por ocupación.....	51
81a. Me gustan muchas clases de música, pero hay algunos estilos y géneros que no los puedo soportar. Por ocupación.....	52
82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por ocupación .....	53
83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por ocupación .....	53
84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por ocupación .....	53
85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por ocupación .....	53
86. ¿En qué espacio se celebró? Por ocupación.....	54

87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por ocupación.....	54
88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses? Se excluyen los juegos de móvil. Por ocupación.....	55
89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador? Por ocupación.....	55
90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por ocupación.....	55
91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por ocupación.....	55
91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal. ¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por ocupación.....	56
92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por ocupación.....	56
93.1. Teatro. Por ocupación.....	56
93.2. Microteatro. Por ocupación.....	56
93.3. Danza. Por ocupación.....	57
93.4. Ópera. Por ocupación.....	57
93.5. Teatro musical. Por ocupación.....	57
93.6. Circo. Por ocupación.....	57
93.7. Teatro infantil. Por ocupación.....	58
93.8. Magia. Por ocupación.....	58
94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por ocupación.....	58
95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por ocupación.....	58
96. ¿Quién era protagonista/s del último espectáculo al que ha asistido? Por ocupación.....	59
98.1. Museos. Por ocupación.....	60
98.2. Galerías de arte. Por ocupación.....	60
98.4. Monumentos. Por ocupación.....	60
98.5. Exposiciones de artesanía. Por ocupación.....	61
98.6. Otros. Por ocupación.....	61
99.1 Se puede hacer en cualquier momento. Por ocupación.....	61
99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por ocupación.....	62
99.3 Es caro. Por ocupación.....	62
99.4 Está de moda. Por ocupación.....	62
99.5 Se encuentra con personas como usted. Por edad.....	63
99.6 Divertido, entretenido. Por edad.....	63
99.7 Más bien para gente joven. Por ocupación.....	63
99.8 Más bien para gente mayor. Por ocupación.....	64
99.9 Es difícil conseguir entradas. Por ocupación.....	64
100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por ocupación.....	64

101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por ocupación .....	65
102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por ocupación.....	65
103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por ocupación .....	65
104. ¿Y con los amigos y/o amigas? Por ocupación .....	66
105.1 ¿Qué lenguas entiende sin dificultades? Por ocupación .....	66
105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por ocupación .....	66
105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por ocupación.....	66
106. En los últimos doce meses ¿ha realizado Vd. alguna de las siguientes actividades? Por ocupación .....	67
107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por ocupación	67
108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales. Por ocupación .....	68
109.1. Una reducción o bajada del precio. Por ocupación.....	68
109.2. Que sea gratuito. Por ocupación.....	69
109.3. Mejor acceso con transporte público. Por ocupación.....	69
109.4. Disponibilidad de parking. Por ocupación .....	69
109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por ocupación.....	69
109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por ocupación .....	69
109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por ocupación .....	70
109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por ocupación.....	70
109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por ocupación .....	70
109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por ocupación .....	70
109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por ocupación .....	70
109.12. Horarios más adecuados. Por ocupación .....	71
109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por ocupación .....	71
109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por ocupación .....	71
109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por ocupación .....	71
109.16. Acceso Premium, VIP. Por ocupación.....	71
109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por ocupación.....	72
109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad. Por ocupación .....	72
109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...). Por ocupación .....	72
109.20. Otros sin especificar. Por ocupación .....	72
109.21. Ninguno de los anteriores. Por ocupación .....	72

112. Cuál es su primera lengua de uso. Por ocupación .....	73
113. ¿Qué tipo de convivencia hay en el hogar donde vive? Por ocupación .....	73
114. Sexo. Por ocupación .....	73
115. Edad. Por ocupación.....	74
116. Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar? Por ocupación .....	74
117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por ocupación .....	74
118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por ocupación .....	75
119. ¿Cuál es su actual actividad? Por ocupación .....	75
120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por ocupación .....	76
121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por ocupación .....	77
122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es “izquierda” y 10 es “derecha”? Por ocupación.....	77
123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación.....	78
123. Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por ocupación.	83
124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por ocupación.....	84
124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por ocupación .....	84
124. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por ocupación.....	84
126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por ocupación .....	84
127. ¿Cuál es su estado civil? Por ocupación .....	85
128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por ocupación .....	85
129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por ocupación.....	85
130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por ocupación .....	86
131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por ocupación .....	86
132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por ocupación.....	86
132.b1 En caso de haber elegido otra situación, especifique. Por ocupación .....	86
133. En general, respecto al idioma Valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por ocupación .....	87
134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por ocupación...	87
135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación .....	88
136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por ocupación .....	93

137. ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por ocupación.....	93
137.Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por ocupación.....	94
138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación.....	95
139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por ocupación.....	99
139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación.....	100
140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por ocupación.....	104
141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por ocupación.....	107
141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación.....	108
141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por ocupación.....	110
142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por ocupación.....	112
143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por ocupación.....	112
144. ¿Cuál es el sexo de la persona/s que se hace/n cargo, principalmente, del trabajo no remunerado de mantenimiento del hogar y/o del cuidado de otras personas menores o dependientes? Por ocupación.....	113
145. En su hogar, ¿tiene personas exclusivamente a su cargo (menores o personas dependientes)? Por ocupación.....	113
146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por ocupación.....	113
147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura? Por ocupación.....	114
148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por ocupación.....	114
149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad? Por ocupación.....	114
150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por ocupación.....	115
151. Valoración de la entrevista. Por ocupación.....	115
154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por ocupación.....	115
155. Desarrollo de la entrevista. Por ocupación.....	116
156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por ocupación.....	116

**1. ¿En qué lengua prefiere que hablemos? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	507	73,0%	151	65,9%	592	55,1%	1251	62,5%
Valenciano	188	27,0%	78	34,1%	483	44,9%	749	37,5%
Total	695	100,0%	230	100,0%	1075	100,0%	2000	100,0%

**2. Podría indicarme qué ideas le vienen a la mente cuando oye la palabra cultura. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Conocimiento, saber y ciencia	613	64,6%	145	64,2%	505	61,1%	1262	63,1%
Educación y familia (crianza de los hijos e hijas)	367	38,7%	96	42,8%	312	37,8%	776	38,8%
Tradiciones, lengua y costumbres de una comunidad	466	49,1%	95	42,1%	467	56,5%	1027	51,4%
Ocio, viajes, diversión	120	12,6%	22	9,6%	87	10,5%	228	11,4%
Literatura, arte, historia	483	51,0%	102	45,1%	437	52,9%	1022	51,1%
Museos y patrimonio	327	34,5%	75	33,2%	287	34,7%	689	34,4%
Valores y creencias	250	26,3%	56	25,1%	197	23,9%	504	25,2%
Algo elitista o snob	7	,8%	3	1,4%	7	,8%	18	,9%
Ns/Nc	8	,8%	4	1,7%	1	,1%	13	,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**3. ¿En qué medida diría que la cultura es importante para usted? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy importante	564	59,5%	126	56,1%	440	53,2%	1130	56,5%
Bastante importante	349	36,8%	81	35,9%	319	38,6%	749	37,4%
Poco importante	33	3,4%	14	6,3%	61	7,4%	108	5,4%
Nada importante	2	,2%	4	1,7%	3	,4%	10	,5%
Ns/Nc	1	,1%			3	,3%	4	,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**4.1. Leer libros. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	351	37,0%	70	30,9%	359	43,4%	780	39,0%
Ocio	35	3,7%	8	3,3%	46	5,6%	89	4,4%
Cultura y ocio, indistintamente	556	58,6%	144	64,1%	413	50,0%	1113	55,7%
Ns/Nc	7	,7%	4	1,7%	8	1,0%	18	,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.2. Visitar un parque natural. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	87	9,2%	22	9,6%	69	8,3%	178	8,9%
Ocio	450	47,5%	98	43,5%	432	52,3%	981	49,0%
Cultura y ocio, indistintamente	405	42,7%	102	45,5%	310	37,5%	817	40,9%
Ns/Nc	6	,7%	3	1,4%	15	1,8%	25	1,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.3. Ir al cine. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	63	6,7%	2	1,0%	43	5,2%	109	5,4%
Ocio	432	45,5%	116	51,5%	435	52,7%	983	49,2%
Cultura y ocio, indistintamente	447	47,1%	107	47,5%	329	39,8%	883	44,1%
Ns/Nc	6	,7%			19	2,2%	25	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.4. Vivir una experiencia gastronómica. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	54	5,7%	8	3,5%	31	3,7%	93	4,6%
Ocio	388	40,9%	97	43,1%	387	46,9%	873	43,6%
Cultura y ocio, indistintamente	494	52,1%	120	53,4%	382	46,2%	996	49,8%
Ns/Nc	12	1,3%			26	3,2%	38	1,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.5. Ir al teatro. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	234	24,7%	68	30,2%	306	37,0%	608	30,4%
Ocio	125	13,1%	27	11,8%	142	17,2%	293	14,6%
Cultura y ocio, indistintamente	581	61,2%	127	56,4%	365	44,1%	1072	53,6%
Ns/Nc	9	,9%	4	1,7%	14	1,7%	26	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.6. Jugar a videojuegos. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	3	,4%	3	1,4%	16	2,0%	23	1,1%
Ocio	767	80,9%	189	84,1%	675	81,7%	1632	81,6%
Cultura y ocio, indistintamente	138	14,6%	21	9,4%	81	9,8%	240	12,0%
Ns/Nc	40	4,2%	12	5,1%	54	6,5%	105	5,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.7. Viajar. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	69	7,3%	10	4,5%	74	8,9%	153	7,6%
Ocio	196	20,7%	48	21,1%	193	23,3%	436	21,8%
Cultura y ocio, indistintamente	669	70,5%	168	74,4%	544	65,9%	1381	69,0%
Ns/Nc	15	1,6%			15	1,9%	30	1,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.8. Ver la televisión. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	29	3,0%	10	4,6%	21	2,5%	60	3,0%
Ocio	520	54,8%	126	56,0%	516	62,4%	1162	58,1%
Cultura y ocio, indistintamente	391	41,2%	89	39,4%	273	33,0%	753	37,6%
Ns/Nc	9	,9%			17	2,1%	26	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.9. Ir a un concierto de música clásica. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	317	33,4%	107	47,6%	332	40,2%	756	37,8%
Ocio	112	11,8%	12	5,3%	98	11,8%	221	11,1%
Cultura y ocio, indistintamente	496	52,3%	102	45,4%	364	44,1%	963	48,1%
Ns/Nc	24	2,5%	4	1,7%	32	3,9%	60	3,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.10. Visitar una feria de artesanía. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	231	24,4%	36	16,0%	183	22,1%	450	22,5%
Ocio	156	16,4%	43	19,0%	192	23,2%	390	19,5%
Cultura y ocio, indistintamente	529	55,8%	138	61,2%	422	51,1%	1089	54,5%
Ns/Nc	33	3,4%	9	3,8%	30	3,6%	71	3,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.11 La fiesta mayor de su ciudad o pueblo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	61	6,4%	13	5,6%	57	6,9%	131	6,5%
Ocio	308	32,4%	95	42,0%	281	34,0%	683	34,1%
Cultura y ocio, indistintamente	568	59,9%	115	51,0%	471	57,0%	1154	57,7%
Ns/Nc	12	1,3%	3	1,4%	18	2,1%	33	1,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.12. Ir a un concierto de música actual. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	56	5,9%	8	3,6%	31	3,8%	95	4,8%
Ocio	471	49,6%	120	53,4%	436	52,7%	1027	51,3%
Cultura y ocio, indistintamente	389	41,0%	93	41,2%	321	38,9%	803	40,2%
Ns/Nc	33	3,5%	4	1,7%	38	4,6%	75	3,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

#### 4.13. Visitar un museo o una exposición. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cultura	392	41,3%	99	44,1%	402	48,6%	893	44,7%
Ocio	52	5,5%	8	3,6%	59	7,1%	119	5,9%
Cultura y ocio, indistintamente	489	51,5%	117	51,9%	350	42,3%	955	47,8%
Ns/Nc	15	1,6%	1	,5%	16	2,0%	33	1,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**5. En general, ¿diría Vd. que las desigualdades de acceso a la cultura son hoy...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy grandes	219	23,1%	62	27,7%	165	19,9%	446	22,3%
Bastante grandes	405	42,7%	110	48,8%	376	45,6%	891	44,6%
Poco grandes	271	28,6%	46	20,6%	250	30,2%	568	28,4%
No hay desigualdades	53	5,6%	7	2,9%	33	4,0%	92	4,6%
Ns/Nc					2	,3%	2	,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**6. En general, ¿de cuánto tiempo dispone usted de lunes a viernes? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	24	2,5%	31	13,8%	285	34,5%	340	17,0%
De bastante tiempo libre	150	15,9%	99	43,8%	305	36,9%	554	27,7%
De poco tiempo libre	536	56,5%	74	33,0%	177	21,4%	787	39,4%
De muy poco tiempo libre	231	24,3%	20	8,9%	53	6,4%	304	15,2%
Ns/Nc	7	,8%	1	,5%	6	,8%	15	,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**7.Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Indique tres actividades que acostumbra a realizar durante su tiempo libre de lunes a viernes. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	406	42,8%	135	59,9%	459	55,6%	1000	50,0%
Ver la televisión	341	35,9%	86	38,1%	318	38,5%	745	37,2%
Leer libros, revistas, cómics	340	35,8%	74	32,8%	303	36,6%	716	35,8%
Escuchar música	67	7,0%	21	9,3%	37	4,5%	125	6,2%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	88	9,2%	9	3,8%	58	7,0%	154	7,7%
Hacer deporte	361	38,1%	87	38,6%	220	26,7%	669	33,4%
Oír la radio	45	4,8%	14	6,4%	28	3,4%	87	4,4%
Salir al campo de excursión	13	1,3%	1	,5%	1	,1%	15	,7%
Ir de compras	30	3,1%	10	4,6%	38	4,5%	78	3,9%
Ir a bares y discotecas	63	6,7%	8	3,5%	62	7,4%	133	6,6%
Ir al cine o teatro	96	10,1%	7	3,2%	42	5,0%	144	7,2%
Hacer trabajos manuales	44	4,6%	18	8,2%	84	10,1%	146	7,3%
Jugar a algo	31	3,3%	16	7,2%	39	4,7%	86	4,3%
Estudiar	31	3,3%	21	9,5%	19	2,3%	72	3,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	13	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	13	,7%
Acudir a espectáculo deportivo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ir a algún club o asociación	7	,7%	1	,5%	24	2,9%	32	1,6%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	9	1,0%	2	1,0%	4	,5%	16	,8%
Cocinar	27	2,8%	8	3,4%	20	2,4%	54	2,7%
Familia	184	19,4%	25	11,3%	126	15,2%	335	16,7%
Descansar/dormir	95	10,0%	15	6,5%	73	8,8%	182	9,1%
Viajar	15	1,5%	2	,7%	4	,5%	21	1,0%
Tareas domésticas	56	5,9%	4	1,7%	30	3,6%	89	4,5%
Trabajar	16	1,7%	2	,8%	9	1,1%	27	1,3%
Buscar trabajo	8	,9%	21	9,1%	11	1,4%	40	2,0%
Museos/ferias	2	,2%	5	2,3%	7	,8%	14	,7%
Ocio	19	2,0%	3	1,4%	12	1,5%	35	1,7%
Bailar	8	,9%	2	1,0%	3	,3%	14	,7%
Ns/Nc	16	1,7%	2	,9%	20	2,4%	38	1,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**8. Y ¿durante el fin de semana, de cuánto tiempo libre dispone? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De mucho tiempo libre	174	18,4%	68	30,2%	327	39,6%	570	28,5%
De bastante tiempo libre	470	49,6%	124	54,9%	368	44,5%	962	48,1%
De poco tiempo libre	243	25,6%	27	11,9%	91	11,0%	361	18,0%
De muy poco tiempo libre	30	3,2%			23	2,8%	54	2,7%
Ns/Nc	31	3,2%	7	3,0%	17	2,0%	54	2,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**9. Y ¿qué acostumbra a hacer durante este tiempo libre? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir a dar una vuelta, un paseo	588	62,0%	183	81,1%	513	62,1%	1284	64,2%
Ver la televisión	240	25,3%	69	30,4%	254	30,7%	562	28,1%
Leer libros, revistas, cómics	197	20,8%	44	19,7%	169	20,5%	411	20,5%
Escuchar música	18	1,9%	13	5,6%	14	1,7%	45	2,3%
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	37	3,8%	12	5,1%	20	2,4%	68	3,4%
Hacer deporte	236	24,9%	35	15,5%	141	17,1%	412	20,6%
Oír la radio	0	0,0%	0	0,0%	2	,3%	2	,1%
Salir al campo de excursión	43	4,5%	24	10,6%	53	6,4%	120	6,0%
Ir de compras	39	4,1%	11	5,0%	27	3,2%	77	3,9%
Ir a bares y discotecas	126	13,2%	22	9,9%	123	14,8%	271	13,5%
Ir al cine o teatro	173	18,3%	27	12,0%	113	13,7%	314	15,7%
Hacer trabajos manuales	38	4,0%	8	3,5%	85	10,3%	131	6,6%
Jugar a algo	20	2,1%	12	5,5%	40	4,9%	72	3,6%
Estudiar	5	,5%	1	,5%	6	,8%	12	,6%
Acudir a un concierto o espectáculo musical	21	2,3%	2	1,0%	13	1,6%	37	1,8%
Acudir a espectáculo deportivo	6	,6%	1	,3%	6	,7%	13	,6%
Ir a algún club o asociación	7	,7%	0	0,0%	10	1,2%	16	,8%
Estar con los amigos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Andar	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cocinar	20	2,1%	8	3,7%	20	2,4%	48	2,4%
Familia	285	30,1%	71	31,3%	250	30,3%	606	30,3%
Descansar/dormir	156	16,4%	27	11,9%	95	11,5%	277	13,9%
Viajar	65	6,8%	6	2,6%	28	3,4%	98	4,9%
Tareas domésticas	8	,9%	1	,5%	5	,6%	15	,7%
Trabajar	9	1,0%	0	0,0%	3	,3%	12	,6%
Buscar trabajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Museos/ferias	16	1,7%	0	0,0%	12	1,4%	28	1,4%
Ocio	9	1,0%	5	2,4%	15	1,8%	30	1,5%
Bailar	7	,7%	0	0,0%	4	,5%	11	,6%
Ns/Nc	21	2,3%	2	,9%	30	3,6%	53	2,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**10. ¿Dispone anualmente de algún periodo de vacaciones? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tengo vacaciones	104	11,0%	80	35,6%	237	28,7%	422	21,1%
En torno a una semana	39	4,1%	11	5,0%	31	3,8%	81	4,1%
Dos semanas	56	5,9%	8	3,5%	40	4,8%	104	5,2%
Tres semanas	79	8,4%	2	1,0%	35	4,2%	117	5,8%
Un mes	462	48,7%	39	17,4%	100	12,1%	601	30,1%
Más de un mes	157	16,5%	71	31,6%	318	38,5%	546	27,3%
Ns/Nc	51	5,4%	13	5,8%	65	7,9%	129	6,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**11. En una escala de 0 a 10, donde 0 correspondería con muy mala salud y 10 con muy buena salud, ¿cuál diría usted que es su estado de salud? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0			1	,5%			1	,1%
1	1	,1%			2	,3%	3	,1%
2	5	,6%			2	,2%	7	,4%
3	9	,9%	1	,5%	21	2,5%	31	1,5%
4	17	1,8%	12	5,4%	56	6,8%	85	4,3%
5	62	6,6%	12	5,3%	76	9,2%	150	7,5%
6	58	6,2%	11	4,9%	119	14,4%	188	9,4%
7	165	17,4%	33	14,6%	158	19,1%	356	17,8%
8	332	35,0%	79	35,3%	217	26,2%	628	31,4%
9	199	21,0%	41	18,2%	119	14,5%	360	18,0%
10	89	9,4%	31	13,8%	51	6,1%	171	8,5%
Ns/Nc	11	1,2%	3	1,5%	5	,6%	20	1,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**12. Piense ahora en la formación que ha recibido a lo largo de la vida o recibe actualmente, fuera del horario escolar, es decir, la formación complementaria, extraescolar, clases a las que se apuntó por voluntad propia. ¿Ha recibido clases de...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Música	229	24,1%	76	33,7%	252	30,4%	556	27,8%
Danza	121	12,8%	41	18,0%	108	13,0%	270	13,5%
Teatro	117	12,3%	20	9,0%	78	9,4%	215	10,7%
Dibujo o pintura	215	22,7%	50	22,2%	170	20,6%	435	21,8%
Fotografía o video	161	16,9%	22	9,8%	61	7,4%	244	12,2%
Escritura	145	15,3%	27	12,2%	125	15,2%	298	14,9%
Costura/Macramé	114	12,1%	37	16,3%	130	15,7%	281	14,0%
Alfarería	40	4,2%	9	3,9%	48	5,8%	97	4,8%
Manualidades	160	16,9%	51	22,4%	145	17,5%	356	17,8%
Otros	285	30,1%	62	27,6%	192	23,2%	539	27,0%
Ns/Nc	207	21,8%	38	16,9%	190	23,0%	435	21,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**13. En qué grado sería necesario incorporar referentes femeninos en las distintas disciplinas como literatura, arte, ciencias, música...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	2	,2%	1	,5%	3	,4%	7	,3%
1	6	,6%			7	,8%	13	,6%
2	13	1,4%	2	1,0%	11	1,3%	26	1,3%
3	9	,9%	2	,9%	7	,9%	18	,9%
4	35	3,7%	4	1,9%	24	2,9%	64	3,2%
5	124	13,1%	25	11,1%	159	19,2%	308	15,4%
6	99	10,5%	18	7,9%	95	11,5%	212	10,6%
7	116	12,2%	44	19,6%	111	13,4%	271	13,5%
8	77	8,1%	18	7,8%	69	8,4%	164	8,2%
9	114	12,0%	29	12,9%	59	7,1%	201	10,1%
10	336	35,4%	76	33,7%	251	30,4%	663	33,2%
Ns/Nc	17	1,8%	6	2,8%	30	3,6%	53	2,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**14. ¿En el municipio donde usted vive hay...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	937	98,8%	215	95,6%	797	96,4%	1949	97,5%
Cine	710	74,9%	164	73,0%	605	73,2%	1480	74,0%
Teatro	774	81,6%	185	82,3%	661	80,1%	1621	81,0%
Museo	755	79,6%	161	71,6%	597	72,3%	1513	75,7%
Centro cívico/casa de la cultura/ateneo/local para asociaciones	847	89,3%	208	92,2%	736	89,1%	1791	89,6%
Espacio donde se realicen conciertos	687	72,5%	165	73,1%	572	69,3%	1424	71,2%
Galería de arte	502	53,0%	125	55,3%	401	48,5%	1028	51,4%
Sala de exposiciones	572	60,3%	153	68,0%	495	59,9%	1220	61,0%
Ns/Nc	2	,2%	0	0,0%	2	,2%	4	,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**15. ¿Y acostumbra a ir a utilizar el equipamiento? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Biblioteca pública	311	32,8%	88	39,0%	262	31,7%	661	33,1%
Cine	474	50,0%	89	39,5%	234	28,4%	797	39,9%
Teatro	211	22,3%	36	15,9%	153	18,5%	400	20,0%
Museo	126	13,2%	22	9,6%	69	8,3%	216	10,8%
Centro cívico/casa de la cultura/ateneo/local para asociaciones	156	16,4%	32	14,0%	265	32,1%	452	22,6%
Espacio donde se realicen conciertos	308	32,5%	64	28,2%	186	22,6%	558	27,9%
Galería de arte	50	5,2%	8	3,6%	32	3,9%	90	4,5%
Sala de exposiciones	83	8,8%	21	9,2%	52	6,3%	156	7,8%
Ns/Nc	240	25,3%	67	29,5%	283	34,3%	589	29,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	825	100,0%	1999	100,0%

**16. ¿En comparación con otras personas de su misma edad, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	47	5,0%	22	9,8%	72	8,8%	142	7,1%
Menos que ellas	239	25,2%	76	33,8%	218	26,4%	533	26,7%
Igual que ellas	430	45,3%	77	34,1%	354	42,9%	861	43,0%
Más que ellas	210	22,1%	39	17,5%	163	19,7%	412	20,6%
Mucho más que ellas	18	1,9%	6	2,5%	17	2,1%	40	2,0%
Ns/Nc	5	,6%	5	2,3%	1	,1%	12	,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**17. ¿En comparación con otras personas de su mismo sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	36	3,8%	14	6,1%	50	6,0%	99	5,0%
Menos que ellas	236	24,9%	69	30,5%	238	28,8%	543	27,1%
Igual que ellas	478	50,4%	104	46,2%	361	43,7%	944	47,2%
Más que ellas	162	17,1%	33	14,7%	140	17,0%	335	16,8%
Mucho más que ellas	27	2,8%	3	1,4%	22	2,7%	52	2,6%
Ns/Nc	9	1,0%	2	,9%	15	1,9%	27	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**18. ¿En comparación con otras personas de distinto sexo, en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	56	5,9%	34	15,2%	59	7,2%	149	7,5%
Menos que ellas	242	25,6%	63	27,9%	260	31,4%	565	28,3%
Igual que ellas	395	41,7%	79	35,0%	318	38,5%	792	39,6%
Más que ellas	210	22,2%	39	17,3%	156	18,9%	405	20,3%
Mucho más que ellas	35	3,7%	8	3,7%	18	2,2%	62	3,1%
Ns/Nc	9	1,0%	2	,9%	15	1,9%	27	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**19. Y comparándose con otras personas de su entorno (familiares, amigos/as, compañeros/as de faena, etc.) ¿en general diría que participa en actividades culturales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucho menos que ellas	31	3,2%	9	3,9%	57	6,9%	97	4,8%
Menos que ellas	184	19,4%	62	27,6%	206	24,9%	452	22,6%
Igual que ellas	464	48,9%	119	52,7%	399	48,3%	982	49,1%
Más que ellas	238	25,1%	29	12,7%	121	14,6%	388	19,4%
Mucho más que ellas	25	2,7%	4	1,9%	26	3,1%	55	2,8%
Ns/Nc	7	,7%	3	1,2%	18	2,1%	27	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Televisor	810	85,5%	179	79,5%	739	89,5%	1729	86,5%
Smart TV	345	36,3%	85	37,6%	178	21,6%	608	30,4%
Televisión de pago	383	40,4%	79	35,2%	243	29,5%	706	35,3%
Reproductor DVD	428	45,1%	113	50,3%	289	35,0%	830	41,5%
Home-cinema	138	14,5%	28	12,3%	67	8,1%	232	11,6%
Libros	936	98,7%	223	99,0%	821	99,3%	1979	99,0%
Radio	670	70,6%	165	73,4%	537	65,0%	1372	68,6%
Equipo de música	490	51,7%	136	60,6%	348	42,2%	975	48,7%
Reproductor de música portátil	308	32,5%	66	29,3%	173	20,9%	547	27,4%
Consola de videojuegos	294	31,0%	72	31,8%	108	13,1%	473	23,7%
Cámara fotográfica réflex	219	23,1%	36	15,9%	125	15,1%	380	19,0%
Conexión a Internet	799	84,2%	197	87,3%	502	60,7%	1498	74,9%
Ordenador de sobremesa	407	42,9%	108	47,8%	234	28,3%	749	37,4%
Ordenador Portátil	670	70,6%	141	62,6%	373	45,2%	1184	59,2%
Tableta portátil (iPad u otras)	421	44,4%	95	42,0%	226	27,3%	741	37,1%
Piano, órgano o teclados	56	5,9%	9	4,0%	36	4,4%	101	5,0%
Guitarra y otros instrumentos de cuerda	121	12,8%	26	11,4%	85	10,3%	232	11,6%
Instrumentos de viento	100	10,5%	21	9,3%	84	10,2%	205	10,2%
Otros instrumentos musicales	56	5,9%	13	5,6%	51	6,2%	120	6,0%
Ns/Nc	2	,2%	0	0,0%	5	,6%	7	,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**20. Equipamientos del hogar. ¿Dispone en casa de libros? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene libros	13	1,3%	2	1,0%	6	,7%	21	1,0%
Sí tiene libros	936	98,7%	223	99,0%	821	99,3%	1979	99,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 10	56	6,0%	14	6,2%	43	5,2%	113	5,7%
De 10 a 29	130	13,9%	27	12,1%	130	15,9%	288	14,5%
De 30 a 49	133	14,2%	21	9,6%	106	12,9%	260	13,1%
De 50 a 69	147	15,7%	37	16,5%	109	13,3%	293	14,8%
De 70 a 99	68	7,2%	20	8,9%	51	6,2%	139	7,0%
De 100 a 199	115	12,3%	40	17,8%	146	17,8%	301	15,2%
De 200 a 299	84	9,0%	35	15,7%	81	9,8%	200	10,1%
De 300 a 499	81	8,7%	16	7,1%	61	7,4%	158	8,0%
De 500 a 999	65	7,0%	1	0,5%	34	4,1%	100	5,1%
De 1000 a 2000	22	2,4%	1	0,3%			41	2,1%
Más de 2000	6	0,6%	3	0,15%	11	1,3%	20	1,0%
Ns/Nc	28	3,0%	9	3,8%	31	3,8%	68	3,4%
Total	936	100,0%	223	100,0%	821	100,0%	1979	100,0%

**20. Libros ¿cuántos? (aproximadamente). Por ocupación**

Ocupados					Parados					Inactivos					Total				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.
188	5000	1	50	368	160	3500	1	200	389	200	6000	1	50	501	190	6000	1	50	430

**21. ¿Dispone de Smartphone, teléfono inteligente de uso personal? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	849	89,6%	194	86,1%	521	63,1%	1565	78,2%
No	94	9,9%	29	12,9%	289	35,0%	412	20,6%
Ns/Nc	5	,5%	2	1,0%	16	1,9%	23	1,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**22. ¿Dispone de eBook, libro electrónico de uso personal? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	255	26,9%	36	16,2%	153	18,5%	445	22,2%
No	691	72,8%	187	82,8%	659	79,8%	1537	76,8%
Ns/Nc	3	,3%	2	1,0%	14	1,6%	19	,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.1. En los últimos tiempos he reducido mi gasto en cultura. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	180	19,0%	72	31,9%	174	21,0%	426	21,3%
Bastante de acuerdo	352	37,2%	73	32,5%	235	28,4%	660	33,0%
Poco de acuerdo	258	27,2%	38	16,8%	255	30,8%	550	27,5%
Nada de acuerdo	137	14,4%	34	15,2%	122	14,8%	293	14,7%
Ns/Nc	22	2,3%	8	3,5%	40	4,9%	70	3,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.2. En los últimos tiempos procuro acceder a contenidos online gratuitos. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	387	40,8%	98	43,4%	255	30,8%	740	37,0%
Bastante de acuerdo	325	34,2%	70	31,3%	193	23,4%	588	29,4%
Poco de acuerdo	157	16,5%	32	14,3%	159	19,2%	348	17,4%
Nada de acuerdo	58	6,1%	18	8,1%	158	19,2%	235	11,7%
Ns/Nc	22	2,3%	7	2,9%	61	7,4%	89	4,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.3. En los últimos tiempos accedo a contenidos online de pago. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	39	4,1%	12	5,2%	11	1,4%	62	3,1%
Bastante de acuerdo	153	16,1%	29	13,0%	104	12,6%	286	14,3%
Poco de acuerdo	325	34,3%	74	32,8%	222	26,8%	621	31,0%
Nada de acuerdo	404	42,5%	102	45,5%	419	50,7%	925	46,3%
Ns/Nc	28	3,0%	8	3,4%	70	8,5%	106	5,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.4. En los últimos tiempos busco ofertas para ir al teatro, al cine o a conciertos. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	234	24,7%	52	22,9%	100	12,1%	386	19,3%
Bastante de acuerdo	302	31,8%	94	41,5%	253	30,7%	649	32,4%
Poco de acuerdo	256	27,0%	39	17,2%	256	30,9%	551	27,5%
Nada de acuerdo	127	13,4%	34	15,1%	159	19,3%	320	16,0%
Ns/Nc	29	3,0%	7	3,3%	58	7,0%	94	4,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.5. En los últimos tiempos solamente voy al teatro o al cine si puedo obtener ofertas o descuentos, jornadas gratuitas. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	154	16,2%	55	24,6%	100	12,2%	310	15,5%
Bastante de acuerdo	235	24,8%	52	23,0%	222	26,9%	509	25,5%
Poco de acuerdo	329	34,6%	61	26,9%	267	32,3%	656	32,8%
Nada de acuerdo	199	21,0%	51	22,4%	190	23,0%	440	22,0%
Ns/Nc	32	3,3%	7	3,0%	46	5,6%	85	4,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**23.6. En los últimos tiempos he aumentado mis visitas a las bibliotecas. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	35	3,7%	7	3,2%	54	6,5%	96	4,8%
Bastante de acuerdo	153	16,1%	39	17,2%	185	22,4%	377	18,8%
Poco de acuerdo	366	38,6%	97	42,9%	215	26,0%	677	33,9%
Nada de acuerdo	366	38,6%	79	35,0%	322	38,9%	766	38,3%
Ns/Nc	29	3,1%	4	1,7%	51	6,2%	84	4,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**24. ¿Mediante qué vías acostumbra a informarse sobre actividades o acontecimientos culturales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Televisión	151	15,9%	29	13,0%	186	22,5%	366	18,3%
Radio	33	3,5%	5	2,3%	60	7,2%	98	4,9%
Diarios	38	4,0%	2	1,0%	56	6,8%	96	4,8%
Revistas	4	,5%	5	2,4%	15	1,8%	25	1,2%
Publicidad en la calle	78	8,2%	48	21,2%	68	8,2%	193	9,7%
Publicidad en centros cívicos, ateneos, bibliotecas	47	5,0%	14	6,3%	68	8,3%	130	6,5%
Internet	445	46,9%	88	39,0%	172	20,9%	705	35,3%
Recomendación de amigos, familiares	142	14,9%	33	14,7%	190	23,0%	365	18,2%
Otras vías	5	,5%			1	,1%	6	,3%
Ns/Nc	7	,7%			10	1,2%	16	,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**25. Anteriormente, ha comentado que utiliza Internet, entre otras vías, para informarse sobre actividades y acontecimientos culturales. ¿Qué plataformas de Internet utiliza normalmente para hacerlo? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	312	70,2%	52	59,6%	110	63,7%	475	67,3%
Twitter	113	25,4%	9	10,8%	43	24,8%	165	23,4%
Instagram	107	24,1%	23	26,4%	26	14,8%	156	22,1%
Youtube	86	19,4%	8	9,5%	15	8,5%	109	15,5%
Otras redes sociales (Pinterest, Tumblr, etc.)	19	4,3%	9	10,5%	4	2,5%	33	4,7%
Newsletter vía email	51	11,4%	4	4,5%	6	3,6%	61	8,6%
Páginas web de diarios, revistas	106	23,7%	37	41,9%	38	21,9%	180	25,5%
Páginas web de revistas o blogs especializados	47	10,5%	10	11,4%	9	5,4%	66	9,4%
Blogs personales	22	4,9%	0	0,0%	2	1,3%	24	3,4%
Páginas web o blogs de organizaciones culturales	62	13,8%	8	9,6%	22	12,5%	91	13,0%
Páginas web de ofertas (Atrápalo)	48	10,8%	14	16,2%	7	4,3%	70	9,9%
Otras vías	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Google	0	0,0%	0	0,0%	1	,6%	1	,1%
fiestadelcine.com	0	0,0%	5	5,3%	3	1,7%	8	1,1%
www.lovelnactivos.com	8	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	8	1,2%
Ns/Nc	46	10,4%	8	9,5%	33	19,4%	88	12,5%
Total	445	100,0%	88	100,0%	172	100,0%	705	100,0%

**26. ¿Leyó diarios o periódicos en el día de ayer (Piense en periódicos de pago en papel, en Internet, en periódicos gratuitos) \* Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	605	63,8%	110	48,8%	426	51,5%	1141	57,0%
No	344	36,2%	115	51,2%	400	48,5%	859	43,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**27. ¿En qué formato leyó los periódicos en el día de ayer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	243	40,2%	18	15,9%	213	50,0%	474	41,5%
Digital	311	51,5%	77	69,6%	182	42,8%	570	50,0%
Ns/Nc	50	8,3%	16	14,4%	31	7,3%	97	8,5%
Total	605	100,0%	110	100,0%	426	100,0%	1141	100,0%

**28. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó a leer la prensa ayer? \* Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 30 minutos	276	45,6%	45	40,6%	140	32,8%	461	40,4%
De 30 a 60 minutos	251	41,4%	56	50,5%	225	52,9%	531	46,6%
Más de 60 minutos	68	11,2%	4	3,5%	54	12,8%	126	11,1%
Ns/Nc	10	1,7%	6	5,4%	6	1,5%	22	2,0%
Total	605	100,0%	110	100,0%	426	100,0%	1141	100,0%

**29. ¿Qué tipo de diario acostumbra a leer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Diario de información general de pago	281	29,7%	78	34,7%	268	32,5%	628	31,4%
Diario de información general gratuito	571	60,2%	121	53,6%	357	43,2%	1049	52,4%
Diario deportivo	191	20,1%	47	20,8%	141	17,1%	379	19,0%
Diario de información económica	46	4,8%	5	2,3%	27	3,2%	78	3,9%
Diario local	203	21,4%	48	21,2%	219	26,6%	470	23,5%
Otros	28	3,0%	3	1,3%	13	1,6%	44	2,2%
Ns/Nc	72	7,6%	19	8,4%	123	14,9%	214	10,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**30. ¿Qué periódico, en concreto, acostumbra a leer? Si lee más de uno, aquel que más le gusta o que considera su periódico de referencia. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguno/ No lee	36	3,8%	8	3,7%	21	2,6%	66	3,3%
Información	64	6,8%	15	6,9%	76	9,2%	156	7,8%
El País	145	15,3%	56	25,1%	78	9,5%	280	14,0%
ABC	52	5,4%	6	2,8%	57	6,8%	114	5,7%
Levante-EMV	87	9,1%	19	8,2%	74	9,0%	179	9,0%
El Mundo	43	4,5%	11	4,9%	59	7,1%	112	5,6%
Marca	40	4,2%	12	5,1%	32	3,9%	84	4,2%
El diario	33	3,5%	2	1,0%	47	5,7%	82	4,1%
20 minutos	36	3,8%			6	,8%	42	2,1%
AS	20	2,1%	6	2,8%	6	,8%	33	1,6%
Sport	21	2,2%			1	,1%	22	1,1%
Las Provincias	20	2,2%	13	5,7%	27	3,3%	61	3,0%
Mundo Obrero	2	,2%					2	,1%
El Confidencial	6	,7%			4	,5%	10	,5%
La Vanguardia	2	,2%			13	1,6%	15	,8%
Público	12	1,3%	8	3,5%	11	1,4%	31	1,6%
Valle de Elda	1	,1%	1	,5%	4	,5%	6	,3%
Google (diario)	16	1,7%					16	,8%
Huffington Post	5	,6%					5	,3%
Vilaweb	20	2,1%			5	,6%	26	1,3%
El Carrer			1	,5%	2	,3%	3	,2%
El Raspeig	1	,1%	1	,5%			2	,1%
Superdeporte	13	1,4%	5	2,0%	2	,2%	19	1,0%
D'Aci					1	,1%	1	,1%
Diagonal	1	,1%					1	,1%
Expansión	1	,1%			4	,5%	4	,2%
Infolibre					6	,7%	6	,3%
La Marina Plaza					1	,1%	1	,1%
Mundo Deportivo	9	1,0%					9	,5%
Novelda Digital					1	,1%	1	,1%
ADN					4	,5%	4	,2%
El salto	2	,2%			1	,1%	3	,1%
Mediterráneo	15	1,6%	9	4,0%	32	3,9%	56	2,8%
La Razón					3	,4%	3	,2%
Kaos en la red	1	,1%					1	,0%
Ns/Nc	246	25,9%	52	23,0%	245	29,6%	542	27,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**31. ¿Ha leído u ojeado en casa o fuera de casa revistas o publicaciones periódicas en los últimos 30 días? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	629	66,3%	140	62,2%	438	53,0%	1207	60,4%
No	315	33,3%	85	37,8%	386	46,7%	787	39,3%
Ns/Nc	4	,4%			2	,3%	6	,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**32. Y ¿en qué formato las ha leído (en los últimos 30 días)? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Físico (papel)	410	65,1%	81	57,6%	300	68,5%	790	65,5%
Digital	163	25,9%	37	26,3%	81	18,4%	280	23,2%
Ns/Nc	56	8,9%	22	16,0%	58	13,2%	136	11,3%
Total	629	100,0%	140	100,0%	438	100,0%	1207	100,0%

**33. ¿En qué lengua ha leído dichas revistas en los últimos 30 días? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	522	82,9%	113	80,4%	367	83,8%	1001	82,9%
En Valenciano	67	10,6%	10	7,4%	44	10,1%	121	10,1%
En otras lenguas	28	4,5%	2	1,1%	9	2,0%	38	3,2%
Ns/Nc	48	7,6%	19	13,7%	52	11,9%	119	9,9%
Total	629	100,0%	140	100,0%	438	100,0%	1207	100,0%

**34. ¿Qué tipo de revistas o publicaciones periódicas acostumbra a leer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De información general o de actualidad	462	48,7%	96	42,6%	362	43,8%	920	46,0%
Suplemento dominical del periódico	151	15,9%	59	26,0%	173	21,0%	383	19,1%
Del corazón	148	15,6%	43	18,9%	171	20,7%	362	18,1%
De deportes y hobbies	185	19,6%	46	20,6%	119	14,4%	350	17,5%
De cultura en general	231	24,3%	44	19,7%	111	13,5%	386	19,3%
De arquitectura, fotografía	29	3,0%	6	2,7%	21	2,6%	56	2,8%
De economía	47	5,0%	6	2,5%	17	2,1%	70	3,5%
Científicas y de divulgación	79	8,3%	32	14,1%	88	10,6%	198	9,9%
De cine	52	5,4%	7	3,1%	10	1,2%	69	3,5%
De música	31	3,3%	6	2,7%	39	4,7%	76	3,8%
De estética o de moda	104	10,9%	24	10,7%	32	3,9%	160	8,0%
De informática, videojuegos, consolas	23	2,5%	0	0,0%	6	,7%	29	1,4%
De viajes, geografía	123	13,0%	27	12,0%	68	8,3%	218	10,9%
De historia	30	3,2%	3	1,4%	43	5,1%	76	3,8%
Otro tipo de revistas y publicaciones	138	14,6%	28	12,3%	132	15,9%	297	14,9%
Ns/Nc	125	13,1%	33	14,4%	155	18,7%	312	15,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
3djuegos	7	,8%					7	,4%
Actualidad Económica	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Amnistía Internacional	2	,2%					2	,1%
Arxius	1	,1%					1	,1%
Arquitectura y Diseño	3	,3%	2	,8%			5	,2%
As Color	2	,2%			3	,4%	6	,3%
Automóvil					6	,7%	6	,3%
Autopista					1	,1%	1	,1%
Barcos a motor	1	,1%					1	,1%
Bike	3	,3%					3	,1%
Bonart	1	,1%					1	,1%
Solobici	1	,1%					1	,1%
Canabis Magazine					1	,1%	1	,0%
Cáñamo	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Cartelera Turia					1	,1%	1	,1%
Casa y campo					3	,4%	3	,2%
Cinemanía					1	,1%	1	,1%
Cocinamía	1	,1%					1	,1%
Cómics					1	,1%	1	,1%
Cosas de casa	2	,2%	1	,5%	5	,5%	8	,4%
Cosmopolitan	8	,8%	5	2,1%	9	1,1%	21	1,1%
Coto de caza					1	,1%	1	,1%
Crimson Guitars	3	,4%					3	,2%
El croquis					1	,1%	1	,1%
Coure	4	,5%	1	,3%	6	,7%	11	,5%
Diez minutos	4	,5%	6	2,5%	9	1,1%	19	1,0%
Don Balón	1	,1%					1	,1%
El Jueves	14	1,4%	9	4,1%	21	2,6%	44	2,2%
El País Semanal	13	1,4%	6	2,9%	6	,7%	25	1,3%
Elektor	1	,1%					1	,1%
Elle	7	,7%	2	1,0%	2	,2%	11	,5%
Experimenta	1	,1%					1	,1%
Federpesca	1	,1%					1	,1%
Flipboard					1	,1%	1	,1%
Fotogramas	2	,2%			1	,1%	3	,2%
Deviajes	7	,7%	1	,3%			7	,4%
Gigantes del basket	4	,4%	1	,5%	1	,1%	6	,3%
Glamour	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Golf Digest					1	,1%	1	,1%
GQ	6	,7%					6	,3%
Graffica	1	,1%					1	,1%
Granpauza	5	,5%					5	,2%
Historia	2	,2%			1	,1%	3	,2%

35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Hobby	9	,9%					9	,4%
Hola	32	3,4%	7	3,0%	49	6,0%	89	4,4%
Iglesia					1	,1%	1	,1%
Revistas profesionales	3	,3%	2	,7%	4	,5%	8	,4%
Interviú	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Investigación y ciencia	1	,1%	1	,5%	1	,1%	3	,1%
Jot down magazine					1	,1%	1	,0%
La información					2	,3%	2	,1%
Lecturas	3	,4%	8	3,5%	8	1,0%	20	1,0%
Maire claire	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Marca	7	,7%	1	,5%	17	2,1%	25	1,3%
Mas que motos	8	,8%					8	,4%
Mas que coches	6	,7%					6	,3%
Mediterránea	1	,1%					1	,0%
Men´s health			1	,3%	2	,2%	2	,1%
Mente sana			5	2,4%			5	,3%
Metode	1	,1%					1	,1%
Mi bebe y yo	1	,1%	1	,5%			2	,1%
Mi casa	5	,5%					5	,2%
Mi mecánica	1	,1%					1	,1%
Mondosonoro	3	,4%					3	,2%
Mongolia	3	,3%			1	,1%	4	,2%
Motor	4	,5%	1	,3%	1	,1%	6	,3%
Mujer hoy	1	,1%					1	,0%
Muy interesante	34	3,5%	17	7,7%	39	4,7%	90	4,5%
National Geographic	17	1,8%	6	2,8%	7	,8%	30	1,5%
Natura			3	1,4%			3	,2%
Nba			5	2,2%			5	,2%
Solobasket	1	,1%	3	1,5%			5	,2%
Ninguna en particular	310	32,7%	58	25,8%	199	24,0%	567	28,4%
Novelda digital					1	,1%	1	,1%
Periódico	4	,4%	1	,3%	1	,1%	6	,3%
Pikaramagazine			1	,5%	1	,1%	2	,1%
Pronto	12	1,3%	6	2,5%	29	3,5%	47	2,4%
Qmd	1	,1%			8	,9%	8	,4%
Quo	9	1,0%	3	1,2%	5	,6%	17	,8%
Amunt-Revista del Inactivos CF	2	,2%			1	,1%	3	,1%
Revistas del corazón	2	,2%			1	,1%	3	,2%
Revistas deportivas	1	,1%					1	,1%
Revistas divulgativas	1	,1%					1	,1%
Rokambol	2	,2%			2	,3%	5	,2%
Rollingstone					1	,1%	1	,0%

**35. ¿Tiene alguna revista preferida que lee con mayor frecuencia? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Runner	1	,1%	2	,8%			2	,1%
Ruta 66	1	,1%					1	,1%
Saber vivir	4	,4%			5	,6%	9	,4%
Rockdelux	3	,4%					3	,2%
Science	3	,4%	1	,5%			4	,2%
Semana	3	,4%					3	,2%
Siempremujer					1	,1%	1	,0%
Solo Bici					2	,3%	2	,1%
Solo Motos	2	,2%			1	,1%	2	,1%
Suplemento dominical	29	3,1%			32	3,8%	61	3,0%
Técnicas electrónicas					3	,3%	3	,1%
Telva	1	,1%			3	,3%	3	,2%
Todo Deporte	1	,1%					1	,0%
Tossal Gros	4	,4%					4	,2%
Total futbol	1	,1%	2	1,0%			3	,1%
Turia	8	,9%	1	,3%			9	,4%
Viajar	12	1,3%	3	1,3%	11	1,3%	26	1,3%
Vogue	7	,7%			6	,8%	13	,6%
Vueling	5	,5%					5	,3%
XL Semanal	8	,8%	1	,3%	20	2,4%	28	1,4%
Yo dona	2	,2%			1	,1%	3	,1%
GEO	2	,2%	2	1,0%	1	,1%	6	,3%
Ns/Nc	251	26,5%	51	22,5%	272	32,9%	574	28,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	156	16,5%	60	26,8%	222	26,8%	438	21,9%
1	122	12,9%	16	7,0%	90	10,9%	228	11,4%
2	111	11,7%	54	23,8%	90	10,9%	255	12,7%
3	106	11,2%	13	5,6%	101	12,2%	219	11,0%
4 o 5	160	16,9%	28	12,4%	82	10,0%	270	13,5%
De 6 a 10	139	14,6%	41	18,1%	121	14,7%	301	15,0%
De 11 a 15	89	9,4%	11	4,9%	55	6,6%	155	7,7%
De 16 a 20	27	2,9%	1	0,5%	23	2,8%	51	2,6%
De 21 a 50	18	1,9%	2	1,0%	26	3,2%	46	2,3%
De 51 a 100	3	0,3%			9	1,1%	12	0,6%
Más de 100	9	0,9%			2	0,3%	11	1,1%
Ns/Nc	9	1,0%			5	,6%	14	,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por ocupación**

Ocupados					Parados					Inactivos					Total				
Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.	Media	Máx.	Mín.	Moda	Desv. est.
7	160	0	0	15	4	40	0	0	5	6	120	0	0	13	6	160	0	0	13

**36. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No lector (3 o menos libros)	495	52,2%	142	63,2%	503	60,9%	1140	57,0%
Lector (>3 libros)	444	46,9%	83	36,8%	319	38,6%	846	42,3%
Ns/Nc	9	1,0%			5	,6%	14	,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**37. Ahora dígame cuántos de ellos ha leído sin tener en cuenta aquellos que ha leído por necesidad educativa o profesional. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	80	10,1%	10	6,2%	73	12,1%	164	10,5%
1	144	18,2%	17	10,6%	90	14,9%	252	16,1%
2	143	18,1%	59	35,6%	108	17,9%	311	19,9%
3	81	10,2%	15	9,4%	85	14,0%	181	11,6%
4 o 5	127	16,1%	27	16,4%	84	13,8%	238	15,2%
De 6 a 10	121	15,3%	32	19,3%	101	16,6%	254	16,2%
De 11 a 15	56	7,1%	1	0,7%	26	4,2%	83	5,3%
De 16 a 20	19	2,3%	1	0,6%	10	1,7%	30	1,9%
De 21 a 50	7	0,9%	2	1,3%	18	2,9%	27	1,7%
De 51 a 100	2	0,2%			9	1,3%	9	0,6%
Más de 100	9	1,1%			2	0,3%	11	0,7%
Ns/Nc	3	,4%			1	,2%	5	,3%
Total	792	100,0%	165	100,0%	604	100,0%	1562	100,0%

**38. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran digitales? Es decir ¿cuántos ha leído en formato digital y no en papel? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	484	61,1%	103	62,7%	447	74,0%	1034	66,2%
1	48	6,0%	29	17,8%	31	5,1%	108	6,9%
2	52	6,5%	4	2,7%	15	2,5%	71	4,6%
3	34	4,2%	1	,7%	31	5,1%	66	4,2%
4 o 5	19	2,4%	8	5,1%	22	3,7%	50	3,2%
De 6 a 10	75	9,5%	3	2,0%	17	2,8%	95	6,1%
De 11 a 15	17	2,2%					17	1,1%
De 16 a 20	11	1,4%			2	0,4%	12	0,8%
De 21 a 50	2	0,3%	1	0,6%	1	0,2%	5	0,3%
Ns/Nc	58	11,9%	19	10,5%	24	2,7%	102	6,5%
Total	490	100,0%	186	100,0%	886	100,0%	1562	100,0%

**39. De estos libros que ha leído en el último año, ¿cuántos eran escritos por autoras? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	222	28,0%	45	27,2%	147	24,3%	414	26,5%
1	201	25,4%	32	19,3%	149	24,7%	382	24,5%
2	99	12,6%	55	33,3%	104	17,2%	259	16,6%
3	43	5,5%	12	7,1%	42	7,0%	97	6,2%
4 o 5	93	11,8%	3	1,7%	29	4,8%	125	8,0%
De 6 a 10	59	7,4%	2	0,7%	61	10,0%	121	7,7%
De 11 a 15	2	0,2%	1	0,6%	9	1,5%	11	0,7%
De 16 a 20	1	0,1%			6	0,9%	7	0,4%
De 21 a 55	10	1,3%	1	0,6%	12	2,0%	25	1,6%
Ns/Nc	60	7,6%	16	9,5%	46	7,5%	121	7,8%
Total	792	100,0%	165	100,0%	604	100,0%	1562	100,0%

**40. A la hora de escoger un libro, ¿qué importancia le otorga a su autoría? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ninguna, leo indistintamente a autoras y a autores	866	91,3%	209	92,9%	721	87,3%	1797	89,8%
Prefiero libros escritos por autoras	54	5,7%	7	3,0%	58	7,0%	119	5,9%
Prefiero libros escritos por autores	23	2,4%	9	4,0%	13	1,6%	45	2,2%
Ns/Nc	6	,6%			34	4,1%	40	2,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**41. En los últimos 12 meses ha leído algún libro en valencià. Sin tener en cuenta los que haya leído por necesidad educativa o profesional. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	690	72,8%	176	78,0%	600	72,6%	1466	73,3%
No	107	11,2%	20	8,8%	107	12,9%	233	11,7%
Ns/Nc	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%
Total	690	72,8%	176	78,0%	600	72,6%	1466	73,3%

**42. En general, ¿qué tipo de libros le gusta leer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Novela policíaca y de terror	245	25,8%	52	23,3%	191	23,1%	488	24,4%
Novela histórica y de aventuras	504	53,2%	101	45,0%	458	55,5%	1064	53,2%
Novela romántica	206	21,7%	52	23,2%	182	22,0%	440	22,0%
Novela fantástica y de ciencia ficción	269	28,4%	76	33,5%	211	25,5%	556	27,8%
Novela de humor	151	15,9%	30	13,4%	74	8,9%	255	12,8%
Otras novelas	150	15,8%	59	26,4%	159	19,2%	368	18,4%
Ensayo	129	13,6%	18	7,8%	112	13,5%	258	12,9%
Poesía	87	9,2%	14	6,4%	69	8,4%	171	8,5%
Teatro	17	1,8%	3	1,2%	14	1,7%	34	1,7%
Cuentos	108	11,4%	31	13,6%	56	6,7%	195	9,7%
Divulgativos	137	14,4%	39	17,4%	117	14,1%	293	14,6%
Autoayuda	117	12,3%	45	19,9%	52	6,3%	214	10,7%
Manuales técnicos y profesionales	92	9,7%	20	9,1%	34	4,1%	147	7,3%
Infantil y juvenil	23	2,4%	4	1,9%	5	,6%	32	1,6%
Cómics y tebeos	47	5,0%	15	6,7%	42	5,1%	104	5,2%
Biografías y memorias	128	13,5%	36	15,9%	150	18,1%	314	15,7%
Feminismo	57	6,0%	12	5,3%	44	5,4%	113	5,7%
Religión	26	2,7%	5	2,2%	36	4,3%	67	3,3%
Ciencias Ocultas	4	,4%	8	3,4%	10	1,2%	21	1,1%
Otros	121	12,7%	12	5,5%	71	8,6%	204	10,2%
Ns/Nc	42	4,5%	17	7,5%	105	12,8%	165	8,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.1. Leo libros solamente si no tengo nada más que hacer. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	130	13,7%	49	21,6%	98	11,8%	277	13,8%
Bastante de acuerdo	237	25,0%	63	28,1%	224	27,1%	525	26,2%
Poco de acuerdo	365	38,5%	79	35,3%	254	30,7%	699	34,9%
Nada de acuerdo	173	18,2%	22	9,7%	185	22,3%	379	19,0%
Ns/Nc	43	4,5%	12	5,3%	66	8,0%	121	6,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.2. Prefiero ver la televisión antes que leer un libro. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	104	11,0%	42	18,8%	157	19,0%	304	15,2%
Bastante de acuerdo	327	34,5%	71	31,6%	240	29,1%	639	31,9%
Poco de acuerdo	347	36,6%	79	35,1%	235	28,4%	660	33,0%
Nada de acuerdo	142	15,0%	26	11,7%	140	17,0%	309	15,5%
Ns/Nc	28	2,9%	6	2,9%	54	6,5%	88	4,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.3. Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	160	16,9%	37	16,6%	105	12,8%	303	15,1%
Bastante de acuerdo	353	37,2%	67	29,7%	186	22,5%	605	30,3%
Poco de acuerdo	237	25,0%	69	30,7%	200	24,3%	507	25,3%
Nada de acuerdo	168	17,7%	40	17,9%	261	31,6%	469	23,4%
Ns/Nc	31	3,3%	12	5,1%	74	8,9%	117	5,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.4. Es mucho más importante promover la lectura entre los niños y las niñas que entre las personas adultas. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	257	27,1%	73	32,5%	243	29,4%	574	28,7%
Bastante de acuerdo	248	26,2%	78	34,5%	274	33,2%	600	30,0%
Poco de acuerdo	279	29,5%	45	19,9%	193	23,3%	517	25,8%
Nada de acuerdo	127	13,4%	23	10,3%	57	6,9%	208	10,4%
Ns/Nc	36	3,8%	6	2,9%	59	7,2%	102	5,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.5. Comparando con los precios de otras actividades de ocio, los libros son caros. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	190	20,1%	46	20,2%	107	13,0%	343	17,1%
Bastante de acuerdo	297	31,3%	78	34,6%	243	29,4%	618	30,9%
Poco de acuerdo	325	34,3%	63	28,1%	284	34,3%	672	33,6%
Nada de acuerdo	100	10,5%	26	11,7%	112	13,6%	238	11,9%
Ns/Nc	37	3,9%	12	5,4%	80	9,7%	129	6,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**43.6. El libro digital, en el próximo futuro, sustituirá al libro en papel. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy de acuerdo	137	14,4%	37	16,5%	63	7,6%	237	11,8%
Bastante de acuerdo	255	26,9%	42	18,6%	176	21,3%	473	23,6%
Poco de acuerdo	307	32,3%	66	29,3%	272	32,9%	645	32,2%
Nada de acuerdo	173	18,2%	50	22,3%	172	20,9%	395	19,8%
Ns/Nc	77	8,1%	30	13,4%	143	17,3%	250	12,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**44. ¿Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que lea libros o que lo haga con mayor frecuencia? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	696	73,4%	116	51,4%	252	30,5%	1064	53,2%
Precio de los libros	271	28,6%	86	38,0%	223	27,0%	580	29,0%
Falta de interés	228	24,1%	68	30,3%	297	35,9%	594	29,7%
Falta de información, no saber qué leer	92	9,7%	35	15,4%	194	23,4%	320	16,0%
No tener conocimientos suficientes	19	2,0%	9	4,1%	60	7,3%	89	4,4%
Lo que se publica es de baja calidad	46	4,8%	7	3,3%	14	1,7%	67	3,3%
Problemas de salud, de visión	10	1,1%	9	3,8%	114	13,8%	133	6,7%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	134	14,1%	51	22,8%	93	11,2%	278	13,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	206	21,7%	80	35,4%	292	35,3%	578	28,9%
Otros	43	4,6%	26	11,7%	35	4,3%	105	5,2%
Ns/Nc	14	1,5%	2	,9%	31	3,7%	47	2,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**45. ¿Con qué frecuencia ha ido a una biblioteca en los 3 últimos meses? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	15	1,6%	9	4,2%	16	2,0%	41	2,0%
Más de 1 vez a la semana	65	6,9%	9	4,0%	78	9,4%	152	7,6%
1 vez por semana	22	2,3%	20	8,7%	48	5,8%	89	4,5%
2 o 3 veces al mes	62	6,6%	29	13,0%	79	9,6%	171	8,5%
1 vez al mes	112	11,9%	33	14,4%	42	5,1%	187	9,4%
Menos de una vez al mes	138	14,5%	30	13,5%	97	11,7%	265	13,2%
Nunca	526	55,5%	92	40,9%	461	55,8%	1079	54,0%
Ns/Nc	8	,8%	3	1,4%	5	,6%	16	,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**46. ¿Qué actividades suele realizar en la biblioteca? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Buscar información	272	28,7%	62	27,4%	117	14,2%	451	22,5%
Consultar libros	329	34,7%	87	38,8%	228	27,5%	644	32,2%
Leer la prensa	72	7,6%	21	9,1%	113	13,7%	206	10,3%
Consultar revistas	53	5,6%	13	5,7%	42	5,1%	109	5,4%
Solicitar material en préstamo	169	17,8%	67	29,7%	184	22,2%	419	21,0%
Utilizar internet	58	6,1%	28	12,3%	53	6,4%	139	6,9%
Participar en una actividad organizada	34	3,6%	2	1,0%	32	3,9%	69	3,4%
Estudiar	172	18,2%	44	19,4%	142	17,2%	358	17,9%
Acompañar a otras personas	118	12,4%	44	19,6%	146	17,7%	308	15,4%
Otras tareas	35	3,7%	10	4,3%	42	5,1%	87	4,4%
Ns/Nc	279	29,4%	75	33,4%	299	36,2%	653	32,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**47. ¿Escuchó ayer la radio, aunque solamente fuera un momento, en casa, en el coche, en un aparato tradicional o en Internet, etc.? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	704	74,2%	140	62,3%	457	55,3%	1301	65,1%
No	244	25,7%	85	37,7%	368	44,5%	697	34,8%
Ns/Nc	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**48. ¿Y en que formato o medio la escuchó? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Radio convencional	509	72,3%	117	83,7%	347	75,9%	974	74,8%
Por Internet	91	13,0%	32	23,1%	62	13,5%	185	14,2%
Por el móvil o la tableta	106	15,0%	9	6,1%	45	9,9%	159	12,3%
Podcasts descargados de Internet	13	1,9%	0	0,0%	8	1,8%	22	1,7%
Otros	80	11,3%	2	1,6%	31	6,7%	113	8,6%
Ns/Nc	24	3,4%	5	3,7%	29	6,3%	58	4,4%
Total	704	100,0%	140	100,0%	457	100,0%	1301	100,0%

**49. ¿En qué lengua escuchó la radio ayer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En castellano	595	84,6%	123	87,4%	385	84,1%	1102	84,7%
En Valenciano	64	9,0%	4	2,9%	28	6,2%	96	7,4%
En otras lenguas	2	,3%			1	,2%	3	,2%
Ns/Nc	43	6,1%	14	9,8%	43	9,5%	100	7,7%
Total	704	100,0%	140	100,0%	457	100,0%	1301	100,0%

**50. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar la radio? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	17	2,4%	1	,4%	3	,7%	21	1,6%
De 4 a 8 horas	68	9,7%	2	1,5%	33	7,1%	103	7,9%
De 2 a 4 horas	26	3,8%	7	4,9%	38	8,2%	71	5,5%
Entre 1 y 2 horas	213	30,2%	39	28,1%	135	29,6%	387	29,8%
De 30 minutos a 1 hora	232	33,0%	53	38,1%	151	33,0%	437	33,6%
Menos de 30 minutos	114	16,2%	32	22,5%	47	10,3%	192	14,8%
Ns/Nc	33	4,8%	6	4,5%	51	11,1%	90	6,9%
Total	704	100,0%	140	100,0%	457	100,0%	1301	100,0%

**51. ¿Qué tipo de programas acostumbra a escuchar en la radio? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Programación musical	690	72,8%	162	72,1%	396	47,9%	1248	62,4%
Informativos	453	47,7%	75	33,1%	428	51,8%	955	47,8%
Programación cultural	169	17,9%	39	17,1%	137	16,6%	345	17,2%
Tertulias de actualidad política	193	20,3%	16	7,3%	158	19,1%	367	18,3%
Deportes	209	22,1%	48	21,3%	133	16,1%	390	19,5%
Economía	24	2,6%	6	2,5%	16	1,9%	46	2,3%
Programas de entretenimiento	92	9,7%	47	20,7%	139	16,8%	278	13,9%
Otras	11	1,2%	1	,5%	11	1,4%	24	1,2%
Ns/Nc	37	3,9%	9	4,2%	81	9,9%	128	6,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

52. ¿Qué emisora de radio es su favorita? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	40	4,2%	16	7,3%	22	2,6%	78	3,9%
Activa fm	8	,9%	6	2,6%	16	1,9%	30	1,5%
Cadena 100	54	5,7%	12	5,3%	23	2,7%	89	4,4%
Cadena Dial	27	2,9%	9	3,9%	22	2,7%	58	2,9%
SER	116	12,3%	26	11,6%	76	9,2%	219	10,9%
Catalunya Radio	15	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	15	,8%
COPE	84	8,9%	17	7,4%	104	12,6%	206	10,3%
Cuba Radio	0	0,0%	0	0,0%	2	,2%	2	,1%
CV Radio	8	,9%	0	0,0%	7	,8%	15	,8%
Europa FM	65	6,8%	16	6,9%	43	5,2%	124	6,2%
Flash FM	3	,4%	0	0,0%	7	,8%	10	,5%
Hit FM	8	,9%	10	4,3%	9	1,1%	27	1,4%
Indiferente	10	1,0%	1	,5%	10	1,3%	22	1,1%
Intereconomía	0	0,0%	0	0,0%	2	,3%	2	,1%
Kiss FM	25	2,7%	2	,7%	10	1,2%	37	1,8%
Loca	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Locucienca (Radio Almenara)	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
M80 Radio	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Radio Marca	9	,9%	0	0,0%	7	,8%	16	,8%
Máxima FM	1	,1%	2	,7%	4	,5%	6	,3%
Muy Buena Radio	3	,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	,2%
Ninguna	22	2,3%	3	1,4%	43	5,2%	68	3,4%
No escucha la radio	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
NPR	9	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	,5%
Olímpica Stéreo	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Onda Cero	12	1,3%	9	3,9%	11	1,4%	32	1,6%
Punto Radio	1	,1%	0	0,0%	1	,1%	2	,1%
Radio 3	40	4,2%	0	0,0%	5	,6%	44	2,2%
Radio 5	0	0,0%	3	1,4%	13	1,5%	16	,8%
Radio Aspe	2	,2%	2	1,0%	5	,7%	10	,5%
Radio Clásica	7	,7%	1	,5%	5	,6%	13	,6%
Radio Denia	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Radio Elche	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radio Klara	2	,2%	0	0,0%	2	,3%	4	,2%
Radio Malva	0	0,0%	0	0,0%	3	,4%	3	,2%
Radio Nacional	8	,8%	0	0,0%	61	7,4%	69	3,5%
Radio Ontinyent	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Radio Petrer	0	0,0%	1	,5%	0	0,0%	1	,1%
Radio Rivera	2	,2%	0	0,0%	1	,1%	3	,1%
Radio Sirena	2	,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	,1%
Radio Sport	12	1,2%	2	1,0%	18	2,2%	32	1,6%
Rock fm	110	11,6%	37	16,3%	32	3,8%	178	8,9%
Vaughan Radio	0	0,0%	5	2,3%	0	0,0%	5	,3%
Montgoradio	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radio María	14	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	14	,7%
Radio Humor	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radiolé	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Latino	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Deportivas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Nou	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
La Red	0	0,0%	0	0,0%	11	1,4%	11	,6%
Spektra FM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radioset	0	0,0%	3	1,3%	0	0,0%	3	,1%
Ns/Nc	223	23,5%	43	19,3%	246	29,7%	512	25,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Los 40 Principales	12	1,3%	5	2,3%	17	2,1%	34	1,7%
Activa fm	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cadena 100	7	,8%	0	0,0%	0	0,0%	7	,4%
Cadena Dial	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
SER	11	1,1%	6	2,9%	8	1,0%	25	1,2%
Catalunya Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
COPE	125	13,2%	33	14,6%	86	10,4%	244	12,2%
Cuba Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
CV Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Europa FM	8	,8%	0	0,0%	17	2,0%	25	1,2%
Flash FM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hit FM	0	0,0%	0	0,0%	6	,7%	6	,3%
Indiferente	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Intereconomía	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kiss FM	0	0,0%	0	0,0%	22	2,6%	22	1,1%
Loca	0	0,0%	0	0,0%	3	,4%	3	,2%
Locuciencia (Radio Almenara)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
M80 Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Marca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Máxima FM	6	,6%	0	0,0%	0	0,0%	6	,3%
Muy Buena Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ninguna	68	7,2%	3	1,2%	36	4,4%	107	5,4%
No escucha la radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
NPR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Olímpica Stéreo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Onda Cero	0	0,0%	0	0,0%	7	,8%	7	,3%
Punto Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 3	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio 5	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Aspe	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Clásica	10	1,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	,5%
Radio Denia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Elche	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Klara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Malva	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Nacional	12	1,3%	10	4,4%	2	,2%	24	1,2%
Radio Ontinyent	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Petrér	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Rivera	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sirena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio Sport	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rock fm	15	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	15	,8%

**52. ¿Podría decirme aquella que no le gusta escuchar? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Vaughan Radio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Montgoradio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Radio María	23	2,5%	0	0,0%	8	,9%	31	1,6%
Radio Humor	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Radiolé	3	,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	,1%
Latino	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Deportivas	1	,1%	1	,5%	2	,2%	3	,2%
Radio Nou	5	,5%	0	0,0%	0	0,0%	5	,2%
La Red	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Spektra FM	6	,7%	0	0,0%	0	0,0%	6	,3%
Radioset	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ns/Nc	635	67,0%	167	74,2%	613	74,2%	1415	70,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**53. ¿A quién escucha con mayor frecuencia? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Locutora/s	52	5,4%	12	5,5%	31	3,7%	95	4,7%
Locutor/es	180	19,0%	36	16,0%	191	23,2%	408	20,4%
Indistintamente locutora/s y locutor/es	709	74,7%	170	75,3%	589	71,3%	1467	73,4%
Ns/Nc	8	,8%	7	3,2%	15	1,9%	30	1,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**54. ¿Vio ayer la televisión en algún momento? ¿En casa o fuera de casa, desde que se despertó hasta que se durmió? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	782	82,4%	198	87,8%	716	86,6%	1695	84,8%
No	167	17,6%	24	10,6%	111	13,4%	301	15,1%
Ns/Nc			3	1,5%			3	,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**55. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedico ayer a ver la televisión?**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	8	1,0%	3	1,8%	11	1,5%	23	1,3%
De 4 a 6 horas	75	9,6%	23	11,4%	103	14,4%	200	11,8%
De 2 a 4 horas	169	21,6%	57	29,0%	230	32,2%	456	26,9%
De 1 a 2 horas	307	39,3%	77	38,9%	242	33,8%	626	36,9%
De 30 minutos a 1 hora	148	19,0%	24	12,2%	81	11,4%	254	15,0%
Menos de 30 minutos	45	5,7%	6	3,1%	8	1,2%	59	3,5%
Ns/Nc	30	3,8%	7	3,5%	40	5,6%	77	4,5%
Total	782	100,0%	198	100,0%	716	100,0%	1695	100,0%

**56. ¿Qué tipo de programas acostumbra a ver en TV? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cine	500	52,7%	150	66,6%	350	42,4%	1000	50,0%
Series	603	63,6%	157	69,5%	365	44,2%	1125	56,2%
Documentales	253	26,7%	92	40,9%	254	30,7%	599	30,0%
Informativos	618	65,2%	138	61,2%	579	70,1%	1335	66,7%
Programación infantil	56	5,9%	30	13,1%	34	4,1%	119	6,0%
Entretenimiento/concursos	183	19,3%	89	39,6%	308	37,3%	581	29,0%
Programas culturales	123	12,9%	35	15,3%	143	17,3%	300	15,0%
Deportes	201	21,2%	58	25,6%	177	21,4%	436	21,8%
Programas del corazón	66	6,9%	17	7,7%	166	20,0%	248	12,4%
Programas de debate político, tertulias	161	17,0%	24	10,6%	179	21,6%	363	18,2%
Otros	28	3,0%	7	3,1%	34	4,1%	69	3,5%
Ns/Nc	28	3,0%	3	1,2%	9	1,0%	39	2,0%

**57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
La 1	88	9,2%	7	3,3%	163	19,7%	258	12,9%
La 2	46	4,8%	17	7,3%	40	4,9%	102	5,1%
Antena 3	79	8,4%	41	18,2%	88	10,6%	208	10,4%
Cuatro	62	6,5%	33	14,6%	37	4,5%	132	6,6%
Telecinco	70	7,4%	20	8,8%	113	13,6%	202	10,1%
laSexta	229	24,2%	51	22,6%	120	14,5%	400	20,0%
Neox	39	4,2%			16	1,9%	55	2,8%
24 Horas	15	1,6%					15	,8%
Nova	2	,2%			7	,8%	8	,4%
Mega	2	,2%	4	1,7%	3	,4%	9	,5%
Atreseries HD					1	,1%	1	,1%
TRECE	28	2,9%			15	1,8%	43	2,1%
Teledporte	10	1,1%	3	1,3%	2	,3%	15	,8%
FDF	16	1,7%	13	5,6%	1	,1%	30	1,5%
Divinity	16	1,7%	1	,5%	2	,2%	19	,9%
Energy	8	,9%	1	,3%			9	,4%
DMAX					1	,1%	1	,1%
GOL	3	,3%	2	1,0%	17	2,1%	22	1,1%
Disney Channel			7	3,2%	4	,5%	11	,6%
Paramount Channel					2	,2%	2	,1%
DKiss	3	,4%			1	,1%	5	,2%
TV3			4	1,9%	3	,4%	8	,4%
La 8 Mediterráneo					2	,3%	2	,1%
Canal +	3	,3%			3	,4%	6	,3%
Canal Historia	1	,1%	3	1,5%	1	,1%	5	,3%

**57. ¿Qué cadena de TV es su preferida? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Canal Sur					8	,9%	8	,4%
beIN Sports	1	,1%	1	,5%			2	,1%
Movistar Plus	16	1,6%	2	,7%	3	,4%	21	1,0%
Canal 9	1	,1%	1	,5%	3	,3%	5	,2%
AXN	1	,1%					1	,1%
Canal Hollywood	1	,1%					1	,1%
Cero	9	1,0%			1	,1%	10	,5%
Dark TV	1	,1%					1	,1%
Discovery	8	,8%	1	,3%	5	,6%	13	,7%
Fox	9	,9%					9	,4%
HBO	14	1,4%			1	,1%	15	,7%
Intereconomía	14	1,4%					14	,7%
Levante TV			2	1,0%			2	,1%
National Geographic	2	,2%	3	1,5%			6	,3%
Netflix	8	,8%			1	,1%	8	,4%
Nickelodeon	3	,4%					3	,2%
Ninguna en particular	50	5,2%	2	,9%	68	8,2%	120	6,0%
Odisea	2	,2%					2	,1%
ONO					8	1,0%	8	,4%
Syfy			1	,5%			1	,1%
TCM	1	,1%					1	,1%
TNT	4	,4%			3	,4%	7	,4%
Tododeportes					6	,7%	6	,3%
Canal Viajar					1	,1%	1	,1%
Calle 13	1	,1%					1	,1%
Ns/Nc	84	8,8%	5	2,2%	78	9,4%	167	8,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**58. ¿Suele realizar otras actividades mientras ve la TV? Especifique. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Limpiar la casa, me hace compañía	167	17,6%	36	16,1%	188	22,7%	391	19,6%
Charlar con la familia	228	24,0%	61	26,9%	167	20,2%	455	22,8%
Consultar el portátil	250	26,3%	54	24,0%	153	18,6%	457	22,8%
Alimentarse (comer, cenar...)	26	2,8%	1	,5%	42	5,1%	69	3,5%
Cocinar	23	2,4%	7	3,3%	6	,8%	37	1,8%
Usar teléfono móvil	14	1,5%	9	4,2%	4	,5%	28	1,4%
Nada	71	7,5%	12	5,4%	41	5,0%	124	6,2%
Coser	5	,5%			2	,3%	7	,4%
Radio	2	,2%			2	,3%	4	,2%
Dormir/descansar	5	,5%	1	,5%	4	,5%	10	,5%
Jugar con el gato	3	,3%	1	,5%	2	,3%	6	,3%
Atender la tienda	2	,2%					2	,1%
Ejercicio					1	,1%	1	,0%
Leer					1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	153	16,1%	42	18,5%	213	25,8%	408	20,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**59. ¿Ha utilizado Internet en los últimos 30 días? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	884	93,2%	201	89,4%	472	57,1%	1557	77,8%
No	65	6,8%	24	10,6%	355	42,9%	443	22,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**60. ¿Y ayer, utilizó Internet? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	829	93,8%	180	89,2%	429	91,1%	1438	92,4%
No	52	5,8%	22	10,8%	42	8,9%	116	7,4%
Ns/Nc	3	,4%					3	,2%
Total	884	100,0%	201	100,0%	472	100,0%	1557	100,0%

**61. ¿Cuánto tiempo dedicó a Internet en el día de ayer? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	18	2,1%			20	4,6%	37	2,6%
De 4 a 8 horas	84	10,2%	20	10,9%	47	11,0%	151	10,5%
De 2 a 4 horas	225	27,2%	50	27,7%	113	26,3%	388	27,0%
De 2 a 1 horas	225	27,2%	47	26,0%	134	31,2%	406	28,2%
De 30 minutos a 1 hora	168	20,3%	37	20,7%	58	13,4%	263	18,3%
Menos de 30 minutos	56	6,8%	13	7,1%	26	6,0%	95	6,6%
Ns/Nc	52	6,3%	14	7,5%	32	7,5%	98	6,8%
Total	829	100,0%	180	100,0%	429	100,0%	1438	100,0%

**63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	749	79,0%	164	72,7%	365	44,2%	1278	63,9%
No	196	20,6%	62	27,3%	460	55,7%	717	35,9%
Ns/Nc	3	,4%			1	,1%	5	,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**62. Y ¿para qué utiliza habitualmente Internet? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Para jugar a videojuegos	120	12,6%	37	16,5%	47	5,6%	203	10,2%
Para descargar videojuegos	59	6,2%	2	,8%	16	2,0%	77	3,8%
Para descargar música	192	20,2%	24	10,6%	103	12,5%	319	15,9%
Para escuchar música online	298	31,5%	64	28,5%	175	21,2%	538	26,9%
Para ver o descargar contenidos audiovisuales	283	29,8%	59	26,0%	178	21,5%	519	26,0%

**62. Y ¿para qué utiliza habitualmente Internet? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Para ver o compartir fotografías	286	30,2%	76	33,7%	192	23,2%	554	27,7%
Para descargar libros	138	14,5%	14	6,3%	98	11,8%	250	12,5%
Para descargar software	125	13,2%	39	17,5%	80	9,7%	245	12,2%
Para leer noticias, revistas o blogs de actualidad	506	53,3%	134	59,4%	331	40,1%	971	48,5%
Para escuchar la radio online	110	11,6%	20	8,7%	41	4,9%	171	8,5%
Para descargar programas de radio y escucharlos después (podcast)	38	4,0%	1	,3%	4	,5%	43	2,1%
Para buscar información sobre mis artistas favoritos	123	12,9%	29	13,0%	45	5,5%	197	9,9%
Para descubrir artistas nuevos	52	5,5%	12	5,3%	17	2,0%	80	4,0%
Para escribir mi propio blog o subir vídeos a mi propio canal de Youtube/Vimeo	17	1,7%	2	1,0%	2	,3%	21	1,0%
Para obtener recursos o contenidos para mejorar mi propio blog	3	,3%	0	0,0%	1	,1%	4	,2%
Para seguir a youtubers, blogueras y/o blogueros	28	3,0%	22	9,6%	39	4,7%	89	4,5%
Para colgar mis creaciones audiovisuales, música, escritura	7	,7%	5	2,3%	2	,3%	14	,7%
Para trabajar en línea con otras personas para crear una obra audiovisual, musical o literaria	14	1,5%	5	2,3%	4	,5%	24	1,2%
Para trabajar en línea con otras personas para crear una pieza de costura/macramé, bisutería, alfarería o manualidades.	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Para aprender a crear música, audiovisuales, o escribir textos	14	1,5%	3	1,5%	7	,8%	24	1,2%
Para aprender sobre gastronomía, costura/macramé, bisutería, alfarería o manualidades	41	4,3%	36	15,9%	25	3,0%	101	5,1%
Para colgar mis creaciones sobre gastronomía, costura, bisutería, alfarería o manualidades	3	,3%	0	0,0%	5	,6%	7	,4%
Para comprar entradas a conciertos, espectáculos, museos, etc.	99	10,4%	26	11,4%	93	11,3%	218	10,9%
Otros	314	33,1%	67	29,9%	152	18,4%	533	26,7%
Ns/Nc	78	8,3%	22	9,9%	310	37,6%	411	20,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**63. ¿Dispone Vd. de cuenta o perfil en alguna red social? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Facebook	643	85,8%	150	91,9%	324	88,9%	1117	87,4%
Instagram	251	33,5%	66	40,3%	99	27,2%	416	32,6%
Twitter	228	30,4%	52	31,7%	119	32,5%	399	31,2%
Whasapp	44	5,9%	19	11,7%	42	11,6%	106	8,3%
Linkedin	43	5,7%	6	3,7%	3	,8%	51	4,0%
Flickr	9	1,2%	4	2,7%	14	3,9%	28	2,2%
Pinterest	20	2,7%	2	1,3%	3	,9%	25	2,0%
Youtube	91	12,2%	8	5,1%	16	4,4%	116	9,1%
Steam	0	0,0%	7	4,4%	2	,6%	9	,7%
Hotmail	2	,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	,2%
Spotify	3	,4%	0	0,0%	0	0,0%	3	,3%
Tumblr	10	1,3%	2	1,3%	2	,6%	14	1,1%
Snapchat	0	0,0%	0	0,0%	5	1,2%	5	,4%
Tuenti	6	,8%	2	1,4%	1	,3%	9	,7%
Cookpad	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Messenger	4	,5%	0	0,0%	1	,2%	4	,4%
Ns/Nc	54	7,2%	9	5,4%	14	3,9%	77	6,0%
Total	749	100,0%	164	100,0%	365	100,0%	1278	100,0%

**64. ¿Para qué utiliza con mayor frecuencia su red o redes sociales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Para mi profesión	98	13,1%	12	7,5%	24	6,5%	134	10,5%
Para mi práctica amateur	27	3,6%	13	8,2%	20	5,5%	61	4,7%
Para relaciones sociales	510	68,1%	105	63,9%	280	76,6%	895	70,0%
Otros	59	7,8%	21	13,1%	9	2,5%	89	7,0%
Ns/Nc	55	7,3%	12	7,3%	32	8,9%	99	7,8%
Total	749	100,0%	164	100,0%	365	100,0%	1278	100,0%

**65. ¿Con qué frecuencia ha visto películas, series, documentales, en los últimos tres meses? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	156	16,5%	26	11,4%	151	18,3%	333	16,6%
Más de 1 vez por semana	327	34,5%	61	27,0%	141	17,0%	528	26,4%
1 vez a la semana	106	11,2%	50	22,4%	75	9,0%	231	11,6%
2 o 3 veces al mes	113	11,9%	24	10,5%	54	6,5%	191	9,5%
1 vez al mes	48	5,1%	18	7,9%	25	3,0%	91	4,6%
Menos de 1 vez al mes	52	5,5%	14	6,4%	92	11,2%	159	8,0%
Nunca	137	14,5%	27	12,1%	270	32,6%	434	21,7%
Ns/Nc	8	,9%	5	2,2%	19	2,3%	33	1,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**66. ¿Ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes acciones? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Descargar películas, series, videos o documentales para verlos después	442	55,1%	91	47,0%	166	30,9%	699	45,6%
Ver películas, series, videos o documentales online (streaming)	480	59,8%	80	41,2%	256	47,7%	816	53,2%
Descargar canales de TV desde su propia página web	47	5,8%	9	4,5%	15	2,8%	70	4,6%
Descargar programas de TV (podcast) desde su propia página web	21	2,7%	7	3,8%	7	1,3%	36	2,3%
Ns/Nc	147	18,3%	52	27,1%	237	44,2%	436	28,5%
Total	803	100,0%	193	100,0%	537	100,0%	1533	100,0%

**67. ¿En qué formato o soporte estaba el último contenido audiovisual que ha visto? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
En un DVD o Bluray (soporte físico)	10	1,0%			18	2,2%	28	1,4%
En un archivo digital	156	16,4%	16	6,9%	70	8,4%	241	12,0%
En Internet, directamente online (en streaming)	300	31,6%	44	19,7%	128	15,5%	472	23,6%
En la televisión	467	49,2%	165	73,4%	586	71,0%	1218	60,9%
Ns/Nc	16	1,7%			24	3,0%	41	2,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**68. La última película, serie, video o documental que ha visto ¿era de pago, gratuita o descargada? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Pago	160	16,8%	27	11,8%	60	7,3%	246	12,3%
Gratuita	610	64,3%	178	78,9%	596	72,2%	1384	69,2%
Descargada	100	10,5%	7	3,3%	79	9,6%	187	9,3%
Ns/Nc	79	8,3%	14	6,0%	91	11,0%	183	9,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**69. ¿En qué lengua estaba la última película o serie que ha visto? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	820	86,5%	203	90,2%	753	91,1%	1777	88,8%
Valenciano	27	2,8%	9	4,0%	26	3,1%	61	3,1%
Inglés	90	9,5%	12	5,5%	31	3,8%	134	6,7%
Otras	7	,7%			5	,7%	12	,6%
Ns/Nc	4	,4%	1	,3%	11	1,4%	16	,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**70. ¿Quién era protagonista/s de la última película o serie que ha visto? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	157	16,6%	38	16,8%	138	16,7%	333	16,6%
Hombre/s	208	22,0%	68	30,1%	270	32,7%	546	27,3%
Mujer/es y hombre/s por igual	554	58,4%	111	49,3%	367	44,4%	1032	51,6%
Ns/Nc	29	3,0%	9	3,8%	52	6,2%	89	4,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**71. Ahora piense en las películas que ha visto en el cine. ¿Cuántas películas ha visto en el cine en los últimos 3 meses? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	355	37,5%	119	52,6%	474	57,4%	948	47,4%
1	198	20,9%	38	16,8%	134	16,2%	370	18,5%
2	131	13,9%	38	17,1%	64	7,7%	234	11,7%
3	76	8,0%	9	4,1%	48	5,8%	133	6,7%
4	51	5,4%	10	4,5%	41	5,0%	102	5,1%
De 5 a 10	90	9,5%	4	1,7%	32	3,8%	125	6,3%
Más de 10	24	2,6%	7	3,2%	24	2,9%	52	2,6%
Ns/Nc	22	2,4%	3	1,5%	4	1,7%	36	1,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**72. ¿Recuerda cuánto le costó la entrada a la última película que fue a ver? Si no lo recuerda, indique el precio aproximado. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	72	7,5%	15	6,6%	135	16,4%	222	11,1%
1-1.99	2	,2%					2	,1%
2-2.99	7	0.7%	3	1.5%	2	0.3%	13	0.6%
3-3.99	27	2.9%	16	6.9%	40	4.9%	83	4.2%
4-4.99	26	2.7%			30	3.6%	55	2.8%
5-5.99	79	8.3%	29	12.7%	50	6.1%	157	7.9%
6-6.99	126	13.3%	27	12.0%	79	9.5%	232	11.6%
7-7.99	163	17.2%	44	19.5%	154	18.6%	360	18.0%
8-8.99	160	16.8%	45	19.9%	130	15.8%	335	16.7%
9-9.99	60	6.3%	8	3.6%	12	1.5%	81	4.0%
10-10.99	9	1,0%	2	1,0%	6	,7%	18	,9%
11-11.99								
12-12.99								
13	3	,4%					3	,2%
Ns/Nc	215	22,7%	36	16,1%	188	22,7%	439	22,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**73. en general ¿qué tipo de películas y géneros cinematográficos le gusta ir a ver al cine? Indicar todos los que le gusten. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Terror	162	17,1%	41	18,0%	92	11,1%	294	14,7%
Total	162	17,1%	41	18,0%	92	11,1%	294	14,7%
Ciencia ficción y fantástico	393	41,4%	104	46,3%	258	31,2%	755	37,8%
Animación y dibujos animados	181	19,1%	66	29,2%	85	10,2%	332	16,6%
Drama	350	36,9%	44	19,6%	308	37,3%	702	35,1%
Comedia	462	48,7%	140	62,2%	382	46,2%	984	49,2%
Acción y aventuras	406	42,8%	110	48,8%	368	44,5%	884	44,2%
Suspense y thriller	313	33,0%	63	28,0%	180	21,8%	556	27,8%
Del oeste, western	44	4,7%	27	11,8%	139	16,9%	210	10,5%
Bélicas	149	15,7%	53	23,3%	185	22,4%	386	19,3%
Históricas	267	28,2%	82	36,5%	303	36,6%	652	32,6%
Infantil	81	8,5%	27	11,9%	27	3,3%	135	6,7%
Musical	80	8,5%	19	8,2%	63	7,6%	162	8,1%
Documental	94	9,9%	14	6,3%	74	9,0%	182	9,1%
Erótico	33	3,4%	14	6,0%	1	,1%	47	2,3%
Feminista	47	4,9%	11	4,8%	48	5,9%	106	5,3%
Otras	89	9,3%	18	8,1%	42	5,0%	148	7,4%
Ns/Nc	34	3,6%	4	1,7%	89	10,7%	127	6,3%
Total	934	98,4%	222	98,6%	821	99,3%	1976	98,8%

**74. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya al cine o que lo haga con mayor frecuencia. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	608	64,1%	64	28,5%	185	22,4%	857	42,9%
Precio	533	56,2%	162	72,1%	411	49,7%	1106	55,3%
Falta de interés	183	19,3%	43	19,1%	303	36,7%	529	26,4%
Falta de información	48	5,0%	14	6,1%	122	14,7%	183	9,2%
No tener conocimientos suficientes	18	1,9%	0	0,0%	49	5,9%	67	3,4%
La oferta existente es de baja calidad	112	11,8%	24	10,8%	88	10,6%	224	11,2%
Problemas de movilidad o de salud	6	,6%	1	,3%	83	10,0%	89	4,5%
No tener nadie con quien ir	29	3,1%	1	,5%	48	5,8%	78	3,9%
Falta de oferta	96	10,1%	9	4,0%	71	8,6%	176	8,8%
Falta de oferta para familias	21	2,3%	8	3,3%	12	1,5%	41	2,1%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	92	9,7%	31	13,7%	98	11,8%	221	11,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	71	7,5%	21	9,4%	73	8,9%	166	8,3%
La oferta próxima no es de mi interés	73	7,7%	27	11,8%	92	11,1%	191	9,6%
Los horarios no me van bien	68	7,1%	13	5,9%	8	1,0%	89	4,5%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	17	1,8%	12	5,2%	30	3,7%	59	3,0%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	78	8,3%	50	22,4%	70	8,5%	199	9,9%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	122	12,8%	34	15,3%	227	27,5%	383	19,2%
Otros	25	2,7%	8	3,3%	29	3,5%	62	3,1%
Ns/Nc	11	1,2%	1	,5%	16	1,9%	28	1,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**75. ¿Escuchó ayer música, aunque solo fuera un momento? Piense en todos los tipos de soporte, la radio o tv, un MP3, en el móvil, por Internet... Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	940	99,1%	222	98,5%	804	97,3%	1966	98,3%
No	8	,9%	3	1,5%	23	2,7%	34	1,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**76. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedicó ayer a escuchar música? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más de 8 horas	11	1,2%	1	,3%	3	,3%	14	,7%
De 4 a 8 horas	31	3,3%	2	1,0%	13	1,6%	46	2,4%
De 2 a 4 horas	93	9,9%	27	12,4%	45	5,6%	166	8,4%
De 1 a 2 horas	178	18,9%	70	31,6%	187	23,3%	435	22,1%
De 30 minutos a 1 hora	264	28,1%	48	21,5%	157	19,6%	469	23,9%
Menos de 30 minutos	172	18,3%	32	14,6%	109	13,6%	314	16,0%
Ns/Nc	191	20,3%	41	18,7%	289	36,0%	521	26,5%
Total	940	100,0%	222	100,0%	804	100,0%	1966	100,0%

**77. ¿En qué idioma estaba la última canción que escuchó? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	446	47,4%	80	36,1%	543	67,6%	1069	54,4%
Valenciano	31	3,3%	12	5,5%	49	6,0%	92	4,7%
Inglés	381	40,5%	115	52,1%	154	19,1%	651	33,1%
Otras	21	2,2%	1	,5%	6	,7%	28	1,4%
Ns/Nc	61	6,5%	13	5,9%	52	6,5%	126	6,4%
Total	940	100,0%	222	100,0%	804	100,0%	1966	100,0%

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Pop, rock	656	69,1%	153	68,0%	337	40,8%	1146	57,3%
Alternativa	269	28,3%	48	21,3%	139	16,8%	455	22,8%
Hard, heavy	135	14,3%	49	21,9%	48	5,8%	232	11,6%
Hip-hop	112	11,8%	19	8,5%	101	12,2%	232	11,6%
Electrónica	217	22,8%	48	21,3%	72	8,8%	337	16,9%
Soul, funk, rythm and blues	142	15,0%	55	24,5%	71	8,6%	268	13,4%
Jazz, blues, country	146	15,4%	48	21,1%	113	13,7%	307	15,4%
Flamenco	99	10,4%	19	8,5%	92	11,1%	210	10,5%
Folk, tradicional y músicas del mundo	143	15,1%	23	10,1%	164	19,9%	330	16,5%
Melódica, cantautor/a	241	25,4%	68	30,3%	345	41,7%	654	32,7%
Salsa y música latina	194	20,5%	74	32,7%	168	20,3%	436	21,8%
Ópera y zarzuela	40	4,2%	2	1,0%	52	6,3%	94	4,7%
Clásica, sinfónica y orquesta	128	13,5%	18	7,9%	108	13,1%	254	12,7%
Música de cámara	26	2,7%	0	0,0%	10	1,2%	36	1,8%
Música coral o góspel	20	2,1%	3	1,5%	13	1,6%	37	1,9%
Bandas sonoras	115	12,1%	50	22,2%	91	11,1%	256	12,8%
Infantil	38	4,1%	8	3,3%	9	1,0%	55	2,7%
Otros	114	12,0%	29	12,7%	95	11,5%	237	11,8%
Ns/Nc	29	3,0%	1	,3%	46	5,5%	75	3,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**79.1 Me gusta toda la música y oigo de todo. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	468	49,3%	114	50,6%	336	40,6%	918	45,9%
Más bien en desacuerdo	478	50,4%	111	49,4%	479	57,9%	1068	53,4%
Ns/Nc	3	,3%			12	1,4%	14	,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**79.2 Comparto los gustos musicales con mis amigos. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	650	68,6%	169	75,0%	598	72,3%	1417	70,9%
Más bien en desacuerdo	291	30,7%	56	24,7%	213	25,8%	560	28,0%
Ns/Nc	7	,7%	1	,3%	15	1,8%	23	1,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**79.3 Siempre estoy buscando nuevas músicas que me gusten más que la que ya oigo. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	392	41,4%	79	35,2%	213	25,8%	685	34,3%
Más bien en desacuerdo	550	58,0%	146	64,8%	600	72,7%	1297	64,8%
Ns/Nc	6	,6%			12	1,5%	18	,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**79.4 La música de hace años era mejor que la actual. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	421	44,4%	99	44,0%	502	60,8%	1022	51,1%
Más bien en desacuerdo	521	54,9%	126	56,0%	312	37,7%	959	47,9%
Ns/Nc	7	,7%			12	1,5%	19	1,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**79.5 La música clásica es difícil de entender. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más bien de acuerdo	342	36,0%	87	38,5%	271	32,7%	699	35,0%
Más bien en desacuerdo	594	62,6%	139	61,5%	539	65,3%	1271	63,6%
Ns/Nc	13	1,4%			16	2,0%	30	1,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**80. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántas compositoras/cantautoras o grupos musicales formados por mujeres podría nombrar? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguna/ningún grupo	88	9,3%	11	4,9%	97	11,7%	196	9,8%
Entre 1 y 5	361	38,0%	89	39,4%	347	42,0%	797	39,8%
Entre 6 y 10	205	21,6%	48	21,2%	128	15,5%	381	19,1%
Entre 11 y 20	104	11,0%	46	20,5%	117	14,1%	267	13,3%
A más de 20	183	19,3%	28	12,3%	100	12,1%	310	15,5%
Ns/Nc	7	,8%	4	1,7%	38	4,6%	49	2,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**81. Hablando en general sobre la música clásica y actual, ¿a cuántos compositores/cantautores o grupos musicales formados por hombres podría nombrar? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
A ninguno	62	6,5%	5	2,2%	74	8,9%	141	7,0%
Entre 1 y 5	215	22,7%	53	23,6%	226	27,3%	494	24,7%
Entre 6 y 10	202	21,3%	48	21,3%	155	18,7%	405	20,2%
Entre 11 y 20	142	15,0%	45	20,1%	156	18,9%	344	17,2%
A más de 20	322	33,9%	69	30,7%	183	22,2%	574	28,7%
Ns/Nc	6	,6%	4	2,0%	32	3,9%	42	2,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**81a. Me gustan muchas clases de música, pero hay algunos estilos y géneros que no los puedo soportar. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Pop	9	,9%	1	,5%	2	,3%	12	,6%
Alternativa	1	,1%	1	,5%	0	0,0%	2	,1%
Hard rock	10	1,1%	2	1,0%	6	,8%	19	,9%
Hip-hop	11	1,1%	1	,5%	13	1,6%	25	1,2%
Electrónica	57	6,0%	13	5,9%	65	7,9%	136	6,8%
Soul, funk, rythm and blues	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Jazz	8	,9%	1	,5%	2	,2%	11	,5%
Flamenco	55	5,8%	8	3,5%	28	3,4%	91	4,5%
Folk, tradicional y músicas del mundo	1	,1%	0	0,0%	7	,9%	8	,4%
Melódica, cantautor/a	2	,2%	1	,5%	0	0,0%	3	,2%
Música latina	14	1,5%	5	2,3%	14	1,7%	34	1,7%
Ópera	19	2,0%	9	4,1%	11	1,3%	39	1,9%
Clásica	20	2,1%	5	2,3%	14	1,7%	39	2,0%
Música de cámara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Música coral o góspel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bandas sonoras	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Infantil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Regaetton	227	23,9%	46	20,6%	125	15,2%	398	19,9%
Árabe	0	0,0%	0	0,0%	5	,5%	5	,2%
Bakalao	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bachata	14	1,5%	3	1,5%	3	,4%	21	1,0%
Boleros	1	,1%	0	0,0%	3	,4%	5	,2%
Copla	9	,9%	0	0,0%	4	,5%	13	,6%
Cumbia	1	,1%	7	3,1%	1	,1%	8	,4%
Rap	35	3,7%	18	7,8%	59	7,1%	112	5,6%
Zarzuela	23	2,4%	17	7,8%	16	2,0%	56	2,8%
Gitaneo	10	1,1%	2	1,0%	3	,4%	16	,8%
Hardcore	18	1,9%	0	0,0%	4	,5%	22	1,1%
Heavy	67	7,1%	28	12,3%	92	11,1%	187	9,3%
Hardtech	0	0,0%	1	,5%	0	0,0%	1	,1%
Indie	1	,1%	0	0,0%	1	,1%	2	,1%
Marchas militares	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Moderna	12	1,2%	2	,7%	47	5,7%	60	3,0%
Música religiosa	0	0,0%	1	,5%	0	0,0%	1	,1%
Punk	4	,5%	0	0,0%	18	2,2%	22	1,1%
RAC	1	,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%
Rock	60	6,4%	21	9,1%	79	9,6%	160	8,0%
Salsa	27	2,8%	1	,3%	5	,6%	32	1,6%
Tex mex	7	,7%	0	0,0%	0	0,0%	7	,3%
Vallenato	7	,7%	5	2,3%	3	,4%	15	,8%
Tradicional	6	,6%	1	,5%	4	,5%	11	,5%
Trap	4	,4%	2	1,0%	3	,4%	9	,5%
Ninguno	69	7,2%	2	,9%	40	4,8%	111	5,5%
Ns/Nc	229	24,2%	39	17,2%	220	26,7%	489	24,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**82. ¿A cuántos conciertos de música en directo ha ido en los últimos 12 meses? Piense tanto en los gratuitos como en los de pago. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	370	39,0%	84	37,1%	402	48,6%	855	42,8%
1	116	12,3%	26	11,4%	153	18,6%	295	14,8%
2	97	10,2%	44	19,7%	92	11,1%	233	11,6%
3	97	10,2%	25	11,1%	44	5,3%	166	8,3%
4	44	4,7%	11	4,7%	16	1,9%	71	3,5%
De 5 a 10							272	13,6%
Más de 10							76	3,8%
Ns/Nc	20	2,1%	1	,5%	11	1,3%	32	1,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**83. De estos, alguno era un macrofestival (Primavera Sound, Sònar, etc). Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	122	21,1%	33	23,0%	84	19,9%	239	20,9%
No	427	73,7%	102	71,7%	317	74,6%	845	73,8%
Ns/Nc	30	5,3%	7	5,2%	23	5,5%	61	5,4%
Total	579	100,0%	142	100,0%	424	100,0%	1145	100,0%

**84. ¿En qué lengua era el último concierto al que fue? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	575	60,7%	104	46,3%	514	62,2%	1194	59,7%
Valenciano	77	8,1%	37	16,6%	100	12,1%	214	10,7%
Inglés	114	12,0%	47	20,9%	53	6,4%	214	10,7%
Otras	39	4,1%	3	1,4%	11	1,3%	53	2,7%
Ns/Nc	143	15,1%	33	14,8%	149	18,0%	325	16,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**85. ¿De quién era el último concierto al que fue? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Artista/s mujer/es	69	7,3%	17	7,7%	36	4,4%	123	6,1%
Artista/s hombre/s	473	49,9%	97	42,9%	288	34,9%	858	42,9%
Artistas mujeres y hombres	307	32,4%	100	44,4%	366	44,3%	773	38,7%
Ns/Nc	99	10,4%	11	5,0%	136	16,5%	246	12,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**86. ¿En qué espacio se celebró? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Auditorio	99	10,4%	18	7,9%	102	12,3%	219	10,9%
Gran estadio, pabellón	79	8,3%	54	23,9%	64	7,7%	197	9,8%
Sala de conciertos	211	22,3%	59	26,4%	137	16,6%	408	20,4%
Bar musical	74	7,8%	4	1,9%	21	2,5%	100	5,0%
Centro Cívico, casa de cultura, ateneo	50	5,3%	27	11,9%	93	11,3%	170	8,5%
Calle	230	24,3%	33	14,6%	226	27,3%	489	24,4%
Otros	81	8,6%	11	4,9%	33	4,1%	126	6,3%
Ns/Nc	123	13,0%	19	8,5%	150	18,1%	292	14,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**87. Entre los motivos que se señalan a continuación, indique aquellos que impiden que vaya a conciertos o que lo haga con mayor frecuencia. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	520	54,9%	54	24,1%	156	18,8%	730	36,5%
Precio	482	50,8%	153	68,0%	314	38,0%	950	47,5%
Falta de interés	194	20,5%	39	17,3%	289	34,9%	522	26,1%
Falta de información	118	12,4%	11	4,9%	145	17,5%	274	13,7%
No tener conocimientos suficientes	29	3,0%	0	0,0%	26	3,1%	55	2,7%
La oferta existente es de baja calidad	104	11,0%	29	12,9%	47	5,7%	180	9,0%
Problemas de movilidad o de salud	12	1,2%	2	,7%	116	14,1%	130	6,5%
No tener nadie con quien ir	41	4,3%	21	9,5%	70	8,4%	132	6,6%
Falta de oferta	94	9,9%	26	11,7%	89	10,7%	209	10,5%
Falta de oferta para familias	35	3,7%	10	4,4%	8	1,0%	53	2,6%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	106	11,2%	40	17,5%	67	8,2%	213	10,7%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	93	9,8%	19	8,6%	68	8,2%	180	9,0%
Los horarios no me van bien	74	7,8%	26	11,3%	49	5,9%	148	7,4%
La oferta próxima no es de mi interés	92	9,7%	12	5,3%	108	13,1%	212	10,6%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	0	0,0%	0	0,0%	11	1,4%	11	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	23	2,4%	3	1,2%	2	,2%	27	1,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	103	10,9%	39	17,3%	176	21,3%	318	15,9%
Otros	31	3,3%	4	1,6%	16	2,0%	51	2,6%
Ns/Nc	17	1,7%	6	2,7%	29	3,5%	52	2,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**88. ¿Con qué frecuencia ha jugado a videojuegos o juegos de ordenador en los últimos 3 meses? Se excluyen los juegos de móvil. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	44	4,7%	13	5,6%	30	3,7%	87	4,4%
Más de 1 vez a la semana	114	12,0%	23	10,3%	31	3,8%	168	8,4%
1 vez por semana	62	6,5%	3	1,5%	18	2,1%	83	4,2%
2 o 3 veces al mes	29	3,1%	1	,5%	6	,7%	37	1,8%
1 vez al mes	23	2,5%	4	1,7%	14	1,7%	41	2,1%
Menos de una vez al mes	69	7,3%	22	9,9%	69	8,3%	160	8,0%
Nunca	599	63,1%	159	70,5%	646	78,2%	1403	70,2%
Ns/Nc	8	,9%			12	1,4%	20	1,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**89. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a videojuegos o juegos de ordenador? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 8 horas	14	4,2%	1	1,7%	11	6,5%	26	4,6%
De 2 a 4 horas	20	5,8%	9	12,9%	14	8,4%	43	7,4%
De 1 a 2 horas	66	19,2%	9	14,1%	27	16,0%	102	17,7%
De 30 minutos a 1 hora	58	17,1%	10	15,7%	28	16,7%	97	16,8%
Menos de 30 minutos	114	33,3%	29	44,0%	50	29,9%	193	33,5%
Ns/Nc	69	20,3%	8	11,7%	38	22,6%	115	20,0%
Total	342	100,0%	66	100,0%	169	100,0%	577	100,0%

**90. ¿Quién suele ser protagonista de los juegos o videojuegos que le gustan? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	2	,2%			2	,3%	4	,2%
Hombre/s	175	18,4%	35	15,7%	125	15,2%	335	16,8%
Mujer/es y Hombre/s por igual	473	49,8%	101	44,7%	328	39,7%	901	45,1%
Ns/Nc	299	31,6%	89	39,6%	371	44,9%	759	38,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**91. ¿Dispone de teléfono móvil? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	927	97,7%	219	97,2%	659	79,8%	1805	90,2%
No	22	2,3%	6	2,8%	166	20,1%	194	9,7%
Ns/Nc					1	,1%	1	,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**91a. Anteriormente, me ha dicho que dispone de un teléfono móvil inteligente de uso personal. ¿Jugó ayer a algún juego con el móvil? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	372	40,2%	103	47,1%	243	36,9%	718	39,8%
No	553	59,7%	116	52,9%	416	63,1%	1085	60,1%
Ns/Nc	1	,1%					1	,1%
Total	927	100,0%	219	100,0%	659	100,0%	1805	100,0%

**92. Aproximadamente ¿cuánto tiempo dedicó ayer a jugar a juegos de móvil? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 4 a 6 horas	4	1,1%	1	1,0%	1	,4%	6	,9%
De 2 a 4 horas	14	3,8%	3	3,1%	9	3,7%	26	3,7%
De 1 a 2 horas	29	7,7%	14	13,9%	25	10,4%	68	9,5%
De 30 minutos a 1 hora	55	14,9%	13	12,9%	19	7,8%	88	12,2%
Menos de 30 minutos	251	67,4%	64	62,3%	173	71,1%	488	67,9%
Ns/Nc	19	5,1%	7	6,7%	16	6,6%	42	5,9%
Total	372	100,0%	103	100,0%	243	100,0%	718	100,0%

**93.1. Teatro. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	594	62,6%	150	66,6%	550	66,6%	1294	64,7%
1	125	13,2%	28	12,6%	110	13,3%	263	13,2%
2	53	5,6%	14	6,0%	68	8,3%	135	6,7%
De 3 a 5	100	10,6%	24	10,8%	25	3,1%	150	7,5%
De 6 a 10	8	0,9%	5	2,0%	16	1,9%	29	1,4%
Más de 10	2	0,2%			10	1,2%	12	0,5%
Ns/Nc	67	7,0%	4	2,0%	47	5,7%	118	5,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**93.2. Microteatro. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	733	77,3%	171	75,9%	670	81,1%	1574	78,7%
1	76	8,0%	12	5,3%	57	6,9%	144	7,2%
2	19	2,0%	7	2,9%	16	2,0%	42	2,1%
De 3 a 5	15	1,6%	12	5,3%	8	0,9%	35	1,8%
De 6 a 10	4	0,4%	2	1,0%	6	0,8%	12	,6%
Ns/Nc	101	10,7%	22	9,6%	69	8,4%	192	9,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 93.3. Danza. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	734	77,4%	180	80,0%	645	78,1%	1560	78,0%
1	55	5,8%	11	4,9%	46	5,6%	112	5,6%
2	9	,9%	1	,5%	17	2,0%	27	1,3%
De 3 a 5	6	0,6%	8	3,5%	10	1,2%	24	1,2%
De 5 a 15	8	0,8%	1	0,5%	6	0,7%	14	0,7%
Ns/Nc	65	9,4%	46	19,9%	152	14,1%	263	13,1%
Total	695	100,0%	230	100,0%	1075	100,0%	2000	100,0%

### 93.4. Ópera. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	754	79,5%	196	87,1%	677	81,9%	1627	81,4%
1	38	4,0%	5	2,3%	33	4,0%	76	3,8%
2	9	1,0%			9	1,1%	19	,9%
3	1	,1%					1	,0%
4					4	,5%	4	,2%
5	4	,4%			1	,1%	4	,2%
Ns/Nc	142	15,0%	24	10,6%	102	12,4%	268	13,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 93.5. Teatro musical. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	708	74,7%	181	80,1%	658	79,6%	1547	77,3%
1	68	7,2%	11	5,0%	42	5,0%	121	6,1%
2	20	2,1%	1	,5%	15	1,8%	36	1,8%
Más de 2	12	1,2%	8	3,7%	7	0,9%	27	1,4%
Ns/Nc	66	9,6%	46	19,9%	156	14,5%	269	13,4%
Total	695	100,0%	230	100,0%	1075	100,0%	2000	100,0%

### 93.6. Circo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	768	80,9%	186	82,6%	688	83,3%	1642	82,1%
1	32	3,4%	14	6,0%	21	2,5%	67	3,3%
2	12	1,3%			5	,6%	17	,8%
3	4	,4%			1	,1%	4	,2%
Ns/Nc	133	14,0%	26	11,4%	112	13,5%	270	13,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**93.7. Teatro infantil. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	700	73,8%	181	80,5%	664	80,3%	1545	77,2%
1	74	7,8%	19	8,4%	32	3,8%	125	6,2%
2	14	1,4%			21	2,6%	35	1,7%
De 3 a 5	21	2,2%	1	0,5%	3	0,3%	24	1,2%
Ns/Nc	140	14,8%	24	10,6%	107	13,0%	271	13,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**93.8. Magia. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	747	78,8%	192	85,4%	692	83,7%	1631	81,6%
1	54	5,7%	3	1,4%	27	3,2%	84	4,2%
2	6	,6%	3	1,5%	1	,1%	10	,5%
3	1	,1%					1	,1%
Ns/Nc	141	14,9%	26	11,6%	106	12,9%	273	13,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**93.9. Festival o ciclo literario**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	712	75,1%	180	80,1%	673	81,4%	1566	78,3%
1	52	5,5%	15	6,7%	28	3,3%	94	4,7%
2	18	1,9%	1	,5%	9	1,0%	28	1,4%
3	17	1,8%			1	,1%	18	,9%
De 5 a 15	7	0,7%			1	0,1%	8	,4%
Ns/Nc	142	14,9%	29	12,8%	115	13,9%	285	14,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**94. ¿Dispone de algún tipo de abono a alguna sala de teatro? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	71	7,5%	23	10,0%	57	6,9%	150	7,5%
No	850	89,6%	197	87,2%	725	87,7%	1772	88,6%
Ns/Nc	27	2,9%	6	2,7%	45	5,4%	78	3,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**95. ¿En qué lengua era el último espectáculo al que ha asistido? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Valenciano	149	15,7%	61	27,0%	173	20,9%	382	19,1%
Castellano	650	68,5%	144	64,0%	534	64,7%	1328	66,4%
Inglés	44	4,7%	3	1,5%	13	1,6%	61	3,0%
Otras	17	1,8%			13	1,6%	30	1,5%
Ns/Nc	88	9,3%	17	7,6%	93	11,2%	198	9,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

96. ¿Quién era protagonista/s del último espectáculo al que ha asistido? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer	84	8,8%	31	13,9%	92	11,1%	207	10,4%
Hombre	225	23,8%	58	25,6%	186	22,5%	469	23,5%
Mujer/es y hombre/s por igual	531	56,0%	117	52,1%	418	50,6%	1066	53,3%
Ns/Nc	108	11,4%	19	8,3%	130	15,7%	257	12,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	527	55,6%	55	24,5%	158	19,1%	741	37,0%
Precio	458	48,3%	129	57,3%	337	40,8%	924	46,2%
Falta de interés	309	32,6%	67	29,8%	302	36,6%	679	34,0%
Falta de información	164	17,3%	59	26,1%	220	26,6%	443	22,1%
No tener conocimientos suficientes	32	3,3%	10	4,6%	41	5,0%	83	4,2%
La oferta existente es de baja calidad	89	9,4%	12	5,4%	73	8,9%	175	8,7%
Problemas de movilidad o de salud	7	,7%	2	,7%	89	10,7%	97	4,9%
No tener nadie con quien ir	37	3,9%	10	4,6%	55	6,7%	102	5,1%
Falta de oferta	83	8,8%	31	13,6%	103	12,4%	216	10,8%
Falta de oferta para familias	43	4,6%	10	4,3%	25	3,0%	78	3,9%
Tengo responsabilidades familiares (cuidar niños/as o mayores)	94	10,0%	33	14,6%	73	8,9%	200	10,0%
Falta de oferta próxima (menor a 30 minutos)	66	7,0%	10	4,4%	86	10,4%	162	8,1%
La oferta próxima no es de mi interés	84	8,9%	16	7,0%	50	6,1%	150	7,5%
Los horarios no me vienen bien	62	6,5%	5	2,2%	38	4,6%	105	5,3%
Lo hago por Internet mediante plataformas de pago	1	,1%	0	0,0%	11	1,4%	12	,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line	5	,6%	2	,9%	1	,1%	9	,4%
Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	164	17,3%	33	14,4%	171	20,7%	368	18,4%
Otros	11	1,2%	3	1,4%	33	4,0%	48	2,4%
Ns/Nc	26	2,7%	8	3,4%	40	4,8%	74	3,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 98.1. Museos. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	518	54,6%	154	68,5%	564	68,3%	1236	61,8%
1	161	16,9%	39	17,3%	119	14,4%	319	15,9%
2	134	14,1%	9	3,9%	59	7,1%	201	10,1%
3	32	3,4%	7	3,3%	18	2,2%	57	2,9%
4	30	3,1%	2	,8%	7	,9%	39	1,9%
De 5 a 10	14	1,5%	10	4,6%	29	3,5%	53	2,6%
Más de 10	9	1,0%			2	0,2%	8	0,4%
Ns/Nc	54	5,7%	4	1,7%	29	3,5%	87	4,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 98.2. Galerías de arte. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	623	65,7%	171	75,9%	617	74,7%	1411	70,6%
1	106	11,1%	24	10,8%	51	6,1%	181	9,0%
2	21	2,2%	8	3,7%	35	4,3%	65	3,2%
De 3 a 10	39	4,1%			12	1,5%	51	2,6%
Más de 10	8	0,8%	1	0,3%	1	0,1%	10	,5%
Ns/Nc	152	16,0%	21	9,4%	109	13,2%	283	14,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 98.3. Salas de exposiciones

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	566	59,6%	176	77,9%	573	69,3%	1314	65,7%
1	127	13,4%	25	11,0%	101	12,2%	253	12,6%
2	46	4,9%	2	1,0%	32	3,9%	81	4,0%
De 3 a 10	47	4,9%	1	0,3%	17	2,0%	64	3,2%
Más de 10	2	0,2%	1	0,3%	1	0,1%	4	0,1%
Ns/Nc	148	15,6%	22	9,6%	98	11,8%	267	13,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

### 98.4. Monumentos. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	474	50,0%	134	59,6%	523	63,2%	1131	56,5%
1	114	12,0%	30	13,3%	86	10,4%	230	11,5%
2	111	11,7%	10	4,5%	25	3,0%	146	7,3%
De 3 a 10	87	9,1%	23	10,1%	86	10,4%	195	9,8%
Más de 10	15	1,6%	2	0,6%	10	1,0%	25	1,3%
Ns/Nc	148	15,6%	27	12,0%	98	11,9%	273	13,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**98.5. Exposiciones de artesanía. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	558	58,8%	164	72,8%	589	71,3%	1311	65,5%
1	147	15,5%	25	11,1%	107	13,0%	279	14,0%
2	36	3,8%	8	3,5%	13	1,6%	57	2,9%
3	46	4,8%	5	2,2%	4	,5%	55	2,7%
Más de 3	17	1,8%	2	0,8%	7	0,9%	26	1,3%
Ns/Nc	145	15,3%	22	9,6%	105	12,7%	272	13,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**98.6. Otros. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0	697	73,5%	175	77,5%	638	77,2%	1510	75,5%
1	18	1,9%			1	,1%	19	,9%
2	10	1,0%			3	,3%	12	,6%
Más de 2	10	1,0%	1	0,3%	2	0,2%	11	,6%
Ns/Nc	214	22,5%	50	22,2%	183	22,2%	447	22,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.1 Se puede hacer en cualquier momento. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	671	70,8%	158	70,3%	538	65,1%	1368	68,4%
Ir al teatro	220	23,2%	58	25,7%	175	21,2%	454	22,7%
Ir a danza o ballet	47	5,0%	15	6,5%	50	6,0%	111	5,6%
Ir a la ópera	43	4,5%	15	6,5%	47	5,7%	105	5,2%
Ir a la zarzuela	35	3,7%	6	2,9%	35	4,2%	77	3,8%
Ir a conciertos de música actual	141	14,9%	42	18,6%	83	10,0%	266	13,3%
Ir a conciertos de música clásica	134	14,2%	27	12,0%	94	11,3%	255	12,8%
Ir a un museo o exposición	382	40,3%	92	41,0%	361	43,7%	835	41,8%
Ns/Nc	124	13,0%	31	13,8%	119	14,4%	274	13,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.2 Es formal y requiere ir bien vestido o vestida. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	33	3,4%	2	1,0%	60	7,3%	95	4,7%
Ir al teatro	254	26,7%	52	23,1%	300	36,3%	605	30,3%
Ir a danza o ballet	286	30,1%	80	35,4%	329	39,8%	695	34,7%
Ir a la ópera	636	67,0%	171	75,7%	643	77,8%	1449	72,4%
Ir a la zarzuela	397	41,8%	99	43,9%	470	56,9%	966	48,3%
Ir a conciertos de música actual	25	2,6%	0	0,0%	48	5,9%	73	3,7%
Ir a conciertos de música clásica	265	28,0%	88	38,9%	279	33,8%	632	31,6%
Ir a un museo o exposición	102	10,7%	13	5,8%	83	10,0%	198	9,9%
Ns/Nc	148	15,6%	15	6,9%	81	9,8%	244	12,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.3 Es caro. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	302	31,8%	86	38,4%	282	34,1%	670	33,5%
Ir al teatro	464	48,9%	111	49,1%	394	47,7%	968	48,4%
Ir a danza o ballet	402	42,4%	88	38,9%	345	41,8%	835	41,7%
Ir a la ópera	646	68,1%	163	72,4%	601	72,8%	1411	70,5%
Ir a la zarzuela	435	45,9%	106	46,9%	418	50,6%	959	47,9%
Ir a conciertos de música actual	391	41,2%	99	44,1%	302	36,5%	792	39,6%
Ir a conciertos de música clásica	328	34,6%	86	38,0%	343	41,5%	757	37,8%
Ir a un museo o exposición	200	21,1%	51	22,5%	191	23,1%	442	22,1%
Ns/Nc	80	8,5%	24	10,7%	101	12,2%	205	10,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.4 Está de moda. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	234	24,7%	75	33,1%	273	33,0%	582	29,1%
Ir al teatro	71	7,4%	34	15,3%	74	9,0%	179	9,0%
Ir a danza o ballet	28	2,9%	26	11,3%	70	8,4%	123	6,1%
Ir a la ópera	37	3,9%	2	,8%	12	1,5%	52	2,6%
Ir a la zarzuela	4	,4%	0	0,0%	5	,6%	9	,4%
Ir a conciertos de música actual	414	43,6%	119	52,6%	362	43,9%	895	44,7%
Ir a conciertos de música clásica	26	2,8%	11	4,9%	9	1,1%	46	2,3%
Ir a un museo o exposición	77	8,1%	12	5,1%	34	4,1%	122	6,1%
Ns/Nc	319	33,6%	61	26,9%	251	30,4%	631	31,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.5 Se encuentra con personas como usted. Por edad**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	571	60,2%	146	65,0%	287	34,7%	1005	50,2%
Ir al teatro	341	35,9%	85	37,6%	209	25,3%	634	31,7%
Ir a danza o ballet	118	12,5%	25	11,1%	66	8,0%	209	10,5%
Ir a la ópera	92	9,7%	20	9,1%	89	10,7%	202	10,1%
Ir a la zarzuela	78	8,3%	8	3,4%	83	10,1%	169	8,5%
Ir a conciertos de música actual	361	38,1%	72	31,9%	181	21,9%	614	30,7%
Ir a conciertos de música clásica	149	15,7%	27	11,8%	91	11,0%	266	13,3%
Ir a un museo o exposición	220	23,2%	36	16,0%	165	20,0%	421	21,1%
Ns/Nc	168	17,7%	34	15,1%	195	23,6%	397	19,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.6 Divertido, entretenido. Por edad**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	683	72,0%	169	75,2%	537	65,0%	1390	69,5%
Ir al teatro	470	49,5%	114	50,6%	359	43,4%	942	47,1%
Ir a danza o ballet	198	20,9%	40	18,0%	143	17,3%	381	19,1%
Ir a la ópera	176	18,5%	28	12,3%	140	16,9%	343	17,2%
Ir a la zarzuela	111	11,7%	14	6,1%	128	15,4%	253	12,6%
Ir a conciertos de música actual	475	50,1%	119	52,8%	257	31,1%	851	42,6%
Ir a conciertos de música clásica	242	25,5%	32	14,2%	146	17,7%	420	21,0%
Ir a un museo o exposición	274	28,8%	53	23,3%	195	23,6%	521	26,1%
Ns/Nc	87	9,2%	8	3,4%	101	12,3%	196	9,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.7 Más bien para gente joven. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	255	26,9%	53	23,7%	262	31,7%	570	28,5%
Ir al teatro	44	4,7%	22	9,9%	64	7,7%	131	6,5%
Ir a danza o ballet	51	5,4%	10	4,4%	41	5,0%	102	5,1%
Ir a la ópera	5	,5%	0	0,0%	3	,3%	8	,4%
Ir a la zarzuela	17	1,8%	10	4,4%	4	,5%	31	1,6%
Ir a conciertos de música actual	590	62,2%	141	62,7%	534	64,6%	1266	63,3%
Ir a conciertos de música clásica	74	7,8%	22	9,6%	17	2,0%	112	5,6%
Ir a un museo o exposición	20	2,2%	14	6,3%	10	1,2%	45	2,2%
Ns/Nc	237	25,0%	67	29,5%	201	24,3%	505	25,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.8 Más bien para gente mayor. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	48	5,0%	17	7,6%	72	8,8%	137	6,9%
Ir al teatro	134	14,1%	41	18,3%	189	22,9%	364	18,2%
Ir a danza o ballet	165	17,4%	41	18,4%	174	21,0%	381	19,0%
Ir a la ópera	405	42,7%	121	53,6%	412	49,8%	938	46,9%
Ir a la zarzuela	474	49,9%	110	48,8%	428	51,8%	1012	50,6%
Ir a conciertos de música actual	41	4,3%	16	7,1%	20	2,4%	77	3,9%
Ir a conciertos de música clásica	250	26,3%	87	38,5%	277	33,5%	613	30,7%
Ir a un museo o exposición	87	9,1%	37	16,2%	132	16,0%	255	12,8%
Ns/Nc	207	21,8%	45	20,0%	205	24,8%	457	22,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**99.9 Es difícil conseguir entradas. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ir al cine	22	2,3%	8	3,7%	13	1,6%	44	2,2%
Ir al teatro	208	21,9%	44	19,5%	142	17,2%	394	19,7%
Ir a danza o ballet	143	15,1%	23	10,0%	101	12,3%	267	13,4%
Ir a la ópera	310	32,6%	64	28,5%	247	29,9%	621	31,0%
Ir a la zarzuela	174	18,3%	33	14,5%	152	18,4%	358	17,9%
Ir a conciertos de música actual	141	14,9%	26	11,4%	65	7,8%	232	11,6%
Ir a conciertos de música clásica	83	8,8%	16	7,1%	56	6,8%	156	7,8%
Ir a un museo o exposición	31	3,3%	8	3,5%	49	5,9%	87	4,4%
Ns/Nc	327	34,5%	87	38,8%	378	45,7%	792	39,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**100. ¿Pertenece a alguna asociación de tipo cultural? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	191	20,1%	48	21,5%	205	24,8%	444	22,2%
No	756	79,7%	177	78,5%	621	75,2%	1554	77,7%
Ns/Nc	2	,2%					2	,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**101. ¿En qué ámbito de actuación situaría la asociación o asociaciones a las que pertenece? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Centro excursionista	16	8,3%	2	4,8%	18	8,8%	36	8,2%
Grupo de teatro	21	10,9%	0	0,0%	15	7,4%	36	8,1%
Asociación de cultura popular o tradicional	46	24,0%	20	40,8%	33	16,3%	99	22,3%
Asociación regional	25	13,4%	13	27,0%	18	8,6%	56	12,6%
Asociación festiva	17	9,1%	9	18,6%	22	10,7%	48	10,9%
Asociación religiosa	2	,8%	0	0,0%	12	6,1%	14	3,2%
Asociación juvenil	24	12,7%	2	4,8%	1	,6%	28	6,2%
Asociación deportiva	26	13,4%	5	9,5%	11	5,2%	41	9,2%
Asociación de personas mayores	11	5,8%	4	8,1%	79	38,6%	94	21,2%
Club de fans	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
AMPA	25	13,2%	6	12,9%	5	2,3%	36	8,1%
Asociación científica	1	,3%	2	3,6%	0	0,0%	2	,5%
Asociación de mujeres	5	2,7%	3	5,7%	15	7,3%	23	5,1%
Asociación feminista	4	2,3%	1	1,2%	5	2,5%	10	2,3%
Asociación musical	26	13,4%	3	5,9%	18	8,8%	46	10,4%
Fallas	23	12,1%	3	7,2%	14	6,8%	41	9,2%
Otras	32	16,6%	13	27,4%	29	14,1%	74	16,6%
Ns/Nc	0	0,0%	0	0,0%	5	2,6%	5	1,2%
Total	191	100,0%	48	100,0%	205	100,0%	444	100,0%

**102. ¿Con qué frecuencia practica deporte o alguna actividad física? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Cada día	111	11,7%	39	17,4%	187	22,6%	337	16,9%
Más de una vez a la semana	255	26,8%	87	38,8%	154	18,6%	495	24,8%
1 vez por semana	177	18,7%	9	4,0%	118	14,3%	305	15,2%
2 o 3 veces al mes	74	7,8%	19	8,3%	50	6,0%	143	7,1%
1 vez al mes	45	4,8%	2	1,0%	20	2,5%	68	3,4%
Menos de una vez al mes	63	6,6%	17	7,6%	60	7,3%	140	7,0%
Nunca	175	18,5%	40	17,7%	192	23,2%	407	20,3%
Ns/Nc	47	5,0%	12	5,1%	46	5,5%	105	5,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**103. ¿Acostumbra a salir con su familia para comer o cenar fuera de casa? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	237	25,0%	27	12,1%	72	8,7%	336	16,8%
Sí, de tanto en tanto	447	47,1%	126	55,8%	418	50,5%	990	49,5%
No	197	20,8%	54	24,0%	263	31,8%	514	25,7%
Ns/Nc	67	7,1%	18	8,2%	73	8,9%	159	7,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**104. ¿Y con los amigos y/o amigas? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, habitualmente	281	29,6%	42	18,8%	113	13,7%	436	21,8%
Sí, de tanto en tanto	443	46,7%	119	52,7%	430	52,0%	992	49,6%
No	155	16,3%	46	20,3%	209	25,3%	409	20,5%
Ns/Nc	70	7,3%	18	8,2%	74	9,0%	162	8,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**105.1 ¿Qué lenguas entiende sin dificultades? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	938	98,9%	225	100,0%	822	99,5%	1986	99,3%
Valenciano	863	91,0%	203	90,1%	701	84,8%	1766	88,3%
Inglés	490	51,7%	112	49,9%	245	29,6%	847	42,4%
Francés	192	20,2%	64	28,3%	167	20,2%	422	21,1%
Alemán	30	3,2%	9	4,0%	31	3,8%	71	3,5%
Otras	99	10,5%	6	2,6%	49	5,9%	154	7,7%
Ns/Nc	9	,9%	0	0,0%	3	,3%	12	,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**105.2 ¿Qué lenguas habla sin dificultades? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	940	99,1%	221	98,3%	810	98,0%	1971	98,6%
Valenciano	586	61,8%	120	53,2%	374	45,3%	1080	54,0%
Inglés	306	32,3%	63	27,8%	143	17,3%	512	25,6%
Francés	66	7,0%	19	8,3%	50	6,1%	135	6,8%
Alemán	19	2,0%	7	3,0%	7	,9%	33	1,7%
Otras	56	5,9%	4	1,7%	30	3,7%	90	4,5%
Ns/Nc	9	,9%	2	,7%	10	1,2%	20	1,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**105.3 ¿Qué lenguas escribe sin dificultades? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	942	99,3%	224	99,5%	825	99,9%	1991	99,6%
Valenciano	595	62,7%	135	59,9%	423	51,2%	1154	57,7%
Inglés	375	39,5%	78	34,7%	175	21,1%	627	31,4%
Francés	104	11,0%	20	8,8%	89	10,7%	212	10,6%
Alemán	25	2,7%	8	3,5%	12	1,4%	45	2,3%
Otras	86	9,1%	6	2,6%	34	4,1%	126	6,3%
Ns/Nc	4	,4%	0	0,0%	1	,1%	5	,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**106. En los últimos doce meses ¿ha realizado Vd. alguna de las siguientes actividades? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Ballet u otro tipo de danza	126	13,3%	49	21,8%	89	10,7%	263	13,2%
Bailar	71	7,4%	19	8,7%	106	12,8%	196	9,8%
Tocar un instrumento musical	26	2,7%	6	2,8%	14	1,7%	46	2,3%
Asistir a clases de canto	21	2,3%	1	,5%	21	2,5%	43	2,2%
Componer música	25	2,6%	2	1,0%	12	1,4%	39	1,9%
Actuar en un grupo de teatro	20	2,1%	10	4,3%	28	3,4%	58	2,9%
Actuar en un espectáculo musical	38	4,0%	14	6,0%	38	4,6%	89	4,5%
Participar en eventos artísticos en la calle	75	7,9%	8	3,5%	108	13,0%	191	9,5%
Pintar, dibujar, ilustrar	13	1,3%	3	1,5%	3	,4%	20	1,0%
Hacer escultura	180	19,0%	12	5,3%	63	7,7%	255	12,8%
Hacer fotografía	58	6,1%	4	1,8%	31	3,8%	93	4,7%
Hacer vídeo o películas	40	4,2%	5	2,3%	22	2,7%	68	3,4%
Utilizar el ordenador para crear obras de arte o diseños gráficos	11	1,2%	14	6,2%	38	4,7%	64	3,2%
Hacer macramé/bolillos	59	6,2%	16	7,0%	81	9,8%	155	7,8%
Tejer o bordar	9	,9%	3	1,5%	6	,7%	19	,9%
Crear bisutería	30	3,1%	7	3,2%	15	1,8%	52	2,6%
Alfarería o trabajos con cuero o madera	113	12,0%	14	6,0%	90	10,9%	217	10,8%
Hacer manualidades	51	5,4%	6	2,5%	13	1,6%	70	3,5%
Escribir en blogs o publicar vídeos en Youtube/Vimeo	8	,8%	0	0,0%	27	3,3%	35	1,8%
Escribir novelas, cuentos o poesía	0	0,0%	0	0,0%	1	,1%	1	,1%
Crear juegos/videojuegos	12	1,3%	5	2,3%	9	1,0%	26	1,3%
Asistir a cursos de cocina creativa	7	,7%	0	0,0%	0	0,0%	7	,3%
Asistir a cursos de repostería creativa	4	,5%	1	,5%	10	1,2%	15	,8%
Participar en clubs de lectura	199	20,9%	41	18,2%	166	20,0%	405	20,3%
Ninguna de las anteriores	302	31,9%	92	40,7%	292	35,3%	686	34,3%
Ns/Nc	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%
Total	126	13,3%	49	21,8%	89	10,7%	263	13,2%

**107. ¿Qué referentes creativo-culturales sigue o le inspiran en su práctica amateur? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Más mujeres que hombres	145	15,3%	36	16,0%	128	15,5%	310	15,5%
Igualmente mujeres que hombres	664	70,0%	168	74,7%	529	64,0%	1361	68,0%
Más hombres que mujeres	130	13,7%	21	9,3%	142	17,2%	293	14,7%
Ns/Nc	9	,9%			28	3,3%	36	1,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**108. En general, cuáles son los motivos que dificultan su participación en actividades culturales. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Falta de tiempo	565	59,6%	85	37,7%	205	24,8%	855	42,7%
Precio	301	31,7%	83	36,8%	240	29,1%	624	31,2%
Falta de interés	253	26,7%	56	24,9%	287	34,8%	596	29,8%
Falta de información	151	15,9%	30	13,2%	205	24,8%	386	19,3%
No tener suficientes conocimientos	53	5,6%	7	2,9%	77	9,3%	137	6,8%
La oferta existente es de baja calidad	76	8,0%	18	7,9%	40	4,9%	134	6,7%
Problemas de movilidad y salud	10	1,0%	4	1,7%	60	7,2%	73	3,7%
No tener nadie con quien ir	43	4,5%	14	6,4%	62	7,5%	119	5,9%
Falta de oferta	76	8,1%	9	4,1%	93	11,2%	178	8,9%
Falta de oferta para familias	24	2,5%	6	2,8%	11	1,4%	42	2,1%
Tengo responsabilidades, personas a las que cuidar	106	11,2%	35	15,7%	65	7,8%	206	10,3%
Falta de oferta próxima (<30 minutos des del lugar de residencia)	59	6,2%	5	2,4%	48	5,8%	112	5,6%
La oferta próxima no es de mi interés	53	5,6%	16	7,1%	81	9,8%	150	7,5%
Lo hago a través de Internet, en plataformas de pago (en el caso de cine, música, series, etc.)	17	1,8%	0	0,0%	14	1,7%	31	1,6%
Lo hago por Internet mediante descargas on line (en el caso de cine, música, series, etc.)	31	3,3%	7	3,1%	13	1,5%	51	2,5%
Prefiero hacer otras cosas en mi tiempo libre	160	16,9%	58	25,8%	184	22,3%	403	20,2%
Otros motivos	14	1,5%	4	1,7%	17	2,0%	35	1,8%
Ns/Nc	118	12,4%	37	16,6%	145	17,5%	300	15,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.1. Una reducción o bajada del precio. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	779	82,1%	191	84,8%	602	72,8%	1572	78,6%
No	142	14,9%	31	13,9%	180	21,7%	353	17,6%
Ns/Nc	28	3,0%	3	1,2%	45	5,4%	76	3,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.2. Que sea gratuito. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	782	82,4%	196	87,1%	639	77,3%	1617	80,8%
No	144	15,2%	26	11,6%	141	17,0%	311	15,6%
Ns/Nc	22	2,4%	3	1,2%	47	5,7%	72	3,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.3. Mejor acceso con transporte público. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	511	53,9%	149	66,3%	492	59,5%	1152	57,6%
No	402	42,4%	72	32,0%	285	34,5%	759	37,9%
Ns/Nc	35	3,7%	4	1,7%	50	6,0%	89	4,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.4. Disponibilidad de parking. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	497	52,4%	132	58,5%	269	32,5%	897	44,9%
No	413	43,5%	88	38,9%	504	60,9%	1004	50,2%
Ns/Nc	39	4,1%	6	2,7%	54	6,5%	99	4,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.5. Sistema de abono o de carnet cultural. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	525	55,3%	172	76,4%	485	58,7%	1182	59,1%
No	387	40,9%	49	21,7%	287	34,8%	724	36,2%
Ns/Nc	36	3,8%	4	1,9%	54	6,6%	95	4,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.6. Actividades dirigidas a mi grupo de edad. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	455	48,0%	142	63,0%	532	64,4%	1130	56,5%
No	465	49,0%	80	35,3%	242	29,2%	786	39,3%
Ns/Nc	28	2,9%	4	1,7%	52	6,3%	84	4,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.7. Beneficios por ir acompañado de amigos/as o familiares. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	599	63,1%	168	74,6%	474	57,3%	1241	62,0%
No	314	33,1%	52	23,2%	299	36,2%	665	33,3%
Ns/Nc	36	3,8%	5	2,2%	53	6,5%	94	4,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.8. Posibilidad de ir con los niños y/o niñas. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	348	36,7%	120	53,1%	218	26,4%	686	34,3%
No	565	59,5%	101	44,7%	548	66,4%	1214	60,7%
Ns/Nc	36	3,8%	5	2,2%	60	7,3%	101	5,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.9. Tener más información del espectáculo/exposición/evento antes de ir. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	565	59,5%	138	61,3%	376	45,5%	1078	53,9%
No	345	36,3%	81	36,0%	392	47,5%	818	40,9%
Ns/Nc	39	4,1%	6	2,7%	58	7,1%	103	5,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.10. Disponer de recursos online extras para aprovechar la visita (información de una exposición, de una obra de teatro, etc.). Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	440	46,4%	107	47,3%	191	23,1%	737	36,9%
No	468	49,3%	113	50,1%	570	69,0%	1151	57,5%
Ns/Nc	41	4,3%	6	2,7%	65	7,8%	112	5,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.11. Poder comprar entradas a última hora. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	509	53,7%	124	55,0%	339	41,0%	972	48,6%
No	399	42,1%	95	42,3%	427	51,7%	922	46,1%
Ns/Nc	40	4,2%	6	2,7%	60	7,3%	106	5,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.12. Horarios más adecuados. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	507	53,5%	116	51,6%	409	49,5%	1032	51,6%
No	398	42,0%	103	45,8%	354	42,9%	856	42,8%
Ns/Nc	43	4,5%	6	2,7%	63	7,7%	112	5,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.13. Que la organización ofrezca recursos online para aprovechar la visita. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	412	43,5%	119	52,7%	192	23,3%	723	36,2%
No	488	51,5%	101	44,7%	574	69,5%	1163	58,2%
Ns/Nc	48	5,0%	6	2,7%	60	7,3%	114	5,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.14. Que la organización ofrezca ludoteca/guardería para menores, de manera paralela. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	315	33,2%	96	42,5%	182	22,0%	593	29,6%
No	591	62,3%	124	54,9%	584	70,6%	1298	64,9%
Ns/Nc	42	4,4%	6	2,7%	61	7,4%	109	5,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.15. Actividades que permitan conocer a otra gente, socializarse. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	523	55,2%	149	66,4%	456	55,2%	1128	56,4%
No	381	40,2%	70	31,0%	311	37,6%	761	38,1%
Ns/Nc	44	4,7%	6	2,7%	60	7,3%	110	5,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.16. Acceso Premium, VIP. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	246	25,9%	61	27,3%	191	23,1%	498	24,9%
No	660	69,6%	158	70,1%	570	69,0%	1388	69,4%
Ns/Nc	43	4,5%	6	2,7%	65	7,9%	114	5,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.17. Una programación donde participen más mujeres. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	368	38,8%	106	46,9%	291	35,2%	765	38,2%
No	538	56,8%	114	50,5%	472	57,1%	1124	56,2%
Ns/Nc	42	4,4%	6	2,7%	64	7,7%	112	5,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.18. Que los espacios sean de fácil accesibilidad. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	442	46,6%	102	45,5%	437	52,8%	981	49,1%
No	458	48,3%	117	51,9%	329	39,8%	904	45,2%
Ns/Nc	48	5,1%	6	2,7%	61	7,3%	115	5,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.19. Que la actividad tenga presente la diversidad funcional (personas sordas, invidentes, ...). Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	392	41,4%	98	43,7%	312	37,7%	803	40,1%
No	507	53,4%	121	53,6%	454	54,9%	1081	54,1%
Ns/Nc	49	5,2%	6	2,7%	61	7,3%	116	5,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.20. Otros sin especificar. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	148	15,6%	44	19,5%	78	9,5%	270	13,5%
No	714	75,3%	170	75,5%	642	77,7%	1526	76,3%
Ns/Nc	87	9,1%	11	5,0%	106	12,9%	204	10,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**109.21. Ninguno de los anteriores. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	60	6,4%	7	3,2%	58	7,1%	126	6,3%
No	742	78,3%	178	79,0%	654	79,2%	1574	78,7%
Ns/Nc	146	15,4%	40	17,8%	114	13,8%	300	15,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**112. Cuál es su primera lengua de uso. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Castellano	769	81,1%	184	81,8%	638	77,2%	1591	79,6%
Valenciano	137	14,4%	35	15,4%	165	20,0%	336	16,8%
Castellano y Valenciano indistintamente	13	1,4%	3	1,4%	3	,4%	20	1,0%
Rumano	3	,3%	1	,5%	6	,7%	10	,5%
Inglés					1	,1%	1	,1%
Francés					1	,1%	1	,1%
Ruso	1	,1%					1	,1%
Sueco					7	,8%	7	,3%
Portugués	13	1,4%					13	,7%
Árabe	1	,1%					1	,1%
Danés					4	,5%	4	,2%
Ns/Nc	11	1,2%	2	,9%	1	,1%	14	,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**113. ¿Qué tipo de convivencia hay en el hogar donde vive? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Unipersonal	78	8,2%	23	10,2%	203	24,6%	304	15,2%
Pareja sin hijas/os	213	22,4%	46	20,3%	218	26,4%	477	23,8%
Pareja con hijas/os	404	42,6%	110	48,8%	170	20,5%	683	34,2%
Pareja con otras personas	7	,8%			17	2,0%	24	1,2%
Pareja con hijas/os y otras personas	6	,6%	6	2,7%	6	,8%	18	,9%
Monoparental con hijas/os	65	6,8%	11	5,0%	54	6,5%	130	6,5%
Monoparental con hijas/os y otras personas	9	,9%	2	1,0%	6	,7%	17	,8%
Otro tipo de hogar	32	3,3%	1	,5%	15	1,8%	47	2,4%
Hogar no familiar	18	1,9%	1	,5%	33	4,1%	53	2,6%
Hogar plurinuclear (tres generaciones, abuelos-padres-hijos)	5	,5%	1	,5%	11	1,4%	17	,9%
Ns/Nc	113	11,9%	24	10,7%	93	11,3%	230	11,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**114. Sexo. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Hombre	503	53,0%	107	47,6%	372	45,0%	982	49,1%
Mujer	445	47,0%	118	52,4%	454	55,0%	1018	50,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**115. Edad. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
De 18 a 24	48	5.0%	11	5.3%	99	12.0%	159	7,9%
De 25 a 34	191	20.4%	24	10.6%	62	7.6%	280	14,0%
De 35 a 44	297	31.3%	60	26.5%	63	7.6%	420	21,0%
De 45 a 54	203	21.4%	52	22.9%	29	3.5%	283	14,2%
De 55 a 64	105	11.1%	51	22.7%	108	13.0%	264	13,2%
Más de 64 años	26	2.8%	3	1.5%	398		427	21,4%
Ns/Nc	75	7,9%	24	10,5%	68	8,2%	167	8,3%
<b>Total</b>	<b>948</b>	<b>100,0%</b>	<b>225</b>	<b>100,0%</b>	<b>826</b>	<b>100,0%</b>	<b>2000</b>	<b>100,0%</b>

**116. Y en total, incluyéndose también usted, ¿cuál es el número de personas que viven en su hogar?  
Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1	79	8,3%	23	10,2%	207	25,0%	309	15,4%
2	319	33,6%	62	27,5%	335	40,5%	715	35,8%
3	290	30,6%	56	24,6%	139	16,8%	484	24,2%
4	252	26,5%	84	37,4%	136	16,5%	472	23,6%
Ns/Nc	9	1,0%	1	,3%	10	1,2%	20	1,0%
<b>Total</b>	<b>948</b>	<b>100,0%</b>	<b>225</b>	<b>100,0%</b>	<b>826</b>	<b>100,0%</b>	<b>2000</b>	<b>100,0%</b>

**117. Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No sabe leer ni escribir					1	,1%	1	,1%
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	1	,1%	7	2,9%	66	8,0%	74	3,7%
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	36	3,8%	12	5,4%	150	18,2%	198	9,9%
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	179	18,8%	38	16,7%	172	20,8%	389	19,4%
Segundo grado 2º ciclo (FP 1º y 2º, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º y 2º Bachillerato, hasta los 18 años)	295	31,1%	93	41,5%	245	29,6%	633	31,6%
Tercer grado 1er ciclo (Ingeniero técnico, escuelas Universitarias, arquitectos técnicos, peritos, magisterio, ATS, dipl)	159	16,8%	29	13,0%	101	12,3%	290	14,5%
Tercer grado 2º ciclo (Universitarios, licenciado superior, facultades, escuelas técnicas superiores, doctorados, etc.)	276	29,1%	46	20,5%	89	10,8%	412	20,6%
Ns/Nc	2	,2%			1	,1%	3	,2%
<b>Total</b>	<b>948</b>	<b>100,0%</b>	<b>225</b>	<b>100,0%</b>	<b>826</b>	<b>100,0%</b>	<b>2000</b>	<b>100,0%</b>

**118. ¿Podría especificarme el área de especialidad, por favor? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Artes y Humanidades	58	13,2%	7	9,7%	61	31,8%	126	17,9%
Ciencias sociales y Jurídicas	154	35,4%	10	13,0%	73	38,4%	237	33,8%
Ciencias de la salud	65	15,0%	25	33,2%	10	5,3%	101	14,3%
Ciencias	11	2,6%	9	11,6%	4	2,0%	24	3,4%
Ingeniería y arquitectura	84	19,3%	10	13,0%	13	6,6%	106	15,2%
No contesta					1	,5%	1	,1%
Ns/Nc	63	14,4%	15	19,4%	29	15,3%	107	15,2%
Total	436	100,0%	75	100,0%	191	100,0%	702	100,0%

**119. ¿Cuál es su actual actividad? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja por su cuenta (autónomo)	219	23,1%					219	11,0%
Trabaja en la Administración Pública	121	12,8%					121	6,1%
Trabaja en la empresa privada, en un puesto fijo	385	40,5%					385	19,2%
Trabaja en la empresa privada en un puesto eventual	219	23,1%					219	10,9%
Parado/a y ha trabajado antes			204	90,5%	48	5,8%	252	12,6%
Parado/a y busca su primer empleo			21	9,2%	3	,3%	24	1,2%
Estudiante					186	22,5%	186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado					127	15,4%	127	6,4%
Jubilado/a o pensionista					462	55,9%	462	23,1%
Ns/Nc	5	,5%	1	,3%			5	,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**120. ¿Cuál es su actual ocupación? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Empresarios agrarios con 6 y más empleados	4	,4%					4	,2%
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	1	,1%	8	4,0%	12	2,4%	21	1,3%
Propietarios agrícolas sin empleados	8	,8%			6	1,1%	13	,8%
Miembros de cooperativas agrarias	4	,5%					4	,3%
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	9	1,0%					9	,6%
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	15	1,6%			18	3,6%	33	2,0%
Empresarios/comerciantes sin empleados	81	8,6%	13	6,4%	16	3,2%	110	6,7%
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	57	6,0%	3	1,7%	7	1,4%	68	4,1%
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	14	1,5%	8	3,9%	17	3,3%	39	2,3%
Direc. empresas públicas y privadas 25 y + trab.	36	3,8%	6	3,1%	2	,5%	44	2,7%
Direc. empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	27	2,9%	1	,3%	6	1,2%	34	2,1%
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército	58	6,1%			9	1,7%	66	4,0%
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército	95	10,1%	19	9,2%	27	5,3%	141	8,5%
Capataces, encargados, suboficiales ejército	15	1,5%	4	2,1%	19	3,8%	38	2,3%
Agentes comerciales, representantes	66	7,0%	17	8,5%	21	4,2%	105	6,3%
Administrativos	70	7,4%	25	12,1%	23	4,5%	118	7,1%
Obreros especializados, Guardia Civil y Policía	107	11,4%	24	11,6%	34	6,7%	165	9,9%
Vendedores, dependientes	55	5,8%	23	11,5%	26	5,2%	105	6,3%
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	71	7,5%	11	5,3%	28	5,5%	110	6,6%
Jornaleros del campo	6	,6%	4	2,2%	12	2,3%	22	1,3%
Otro personal no cualificado	39	4,1%	18	8,8%	17	3,3%	74	4,4%
Ns/Nc	108	11,4%	19	9,3%	208	40,8%	335	20,2%
Total	944	100,0%	204	100,0%	510	100,0%	1658	100,0%

**121. En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
2			1	,5%	1	,1%	2	,1%
3			4	1,8%	3	,4%	7	,4%
4	2	,2%	11	4,7%	17	2,0%	30	1,5%
5	13	1,3%	3	1,5%	15	1,8%	31	1,5%
6	84	8,8%	57	25,3%	135	16,3%	276	13,8%
7	242	25,5%	41	18,2%	222	26,9%	506	25,3%
8	365	38,5%	77	34,1%	252	30,5%	694	34,7%
9	152	16,0%	14	6,1%	116	14,0%	281	14,1%
10	56	5,9%	10	4,4%	40	4,9%	106	5,3%
NS	15	1,6%					15	,8%
Nc	20	2,1%	7	3,3%	24	3,0%	52	2,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**122. Dónde se situaría usted en una escala de 1 a 10 en la que el 1 es "izquierda" y 10 es "derecha"? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1	43	4,6%	1	,5%	23	2,8%	67	3,4%
2	48	5,0%	36	15,9%	71	8,6%	155	7,7%
3	170	17,9%	23	10,1%	73	8,8%	265	13,3%
4	82	8,6%	22	9,8%	74	8,9%	178	8,9%
5	160	16,8%	52	23,0%	112	13,6%	324	16,2%
6	71	7,5%	19	8,4%	101	12,2%	191	9,5%
7	105	11,0%	1	,5%	89	10,8%	195	9,8%
8	58	6,1%	8	3,6%	56	6,7%	121	6,1%
9	18	1,9%			1	,1%	19	,9%
10	1	,1%			3	,4%	4	,2%
NS	51	5,4%	19	8,5%	63	7,7%	133	6,7%
Nc	143	15,1%	44	19,7%	161	19,4%	348	17,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
1º Ciclo Gestión Administrativa					1	,1%	1	,1%
1º Bachillerato	1	,1%					1	,1%
1º Ciencias Políticas					9	1,1%	9	,5%
1º de Licenciatura en Psicología					3	,4%	3	,2%
1º Derecho					2	,2%	2	,1%
1º Doctorado Psicología					1	,1%	1	,1%
1º Económicas					3	,4%	3	,2%
1º FP 2 Marketing	1	,1%	1	,5%			2	,1%
1º FP Electricista	1	,1%					1	,1%
1º Informática	6	,6%					6	,3%
1º Máster Cooperación					12	1,4%	12	,6%
1º Máster Derecho Internacional					8	1,0%	8	,4%
1º Máster Intervención Educativa Contextos Especiales Adultos	6	,6%					6	,3%
1º Postgrado Mediación			2	,8%			2	,1%
1º Trabajo Social					2	,2%	2	,1%
2 Años de Estudios Universitarios, Ingeniería	1	,1%					1	,1%
2º Bachillerato	12	1,2%			3	,4%	15	,8%
2º ESO					9	1,1%	9	,5%
2º Biología	2	,2%					2	,1%
2º Ciclo Superior Administración y Finanzas	6	,6%					6	,3%
2º Doctorado	1	,1%					1	,1%
2º Empresariales	1	,1%	9	3,9%	1	,1%	11	,6%
2º Filología	15	1,6%					15	,8%
2º FP Zapatero					6	,7%	6	,3%
2º Grado Filología	1	,1%					1	,1%
2º Máster Cirugía Tejidos Blandos	1	,1%					1	,1%
2º Máster Ingeniería Computadoras	1	,1%					1	,1%
2º Máster Integración Social	1	,1%					1	,1%
2º Máster Relaciones Internacionales			1	,5%			1	,1%
2º Sociología					5	,6%	5	,2%
3ª BUP	1	,1%					1	,1%
3º AD					2	,3%	2	,1%
3º Derecho					1	,1%	1	,1%
3º Doctorado Ciencias de la Educación	1	,1%					1	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
3º Grado Psicología					6	,7%	6	,3%
3º Grado Química	9	,9%					9	,4%
3º Ingeniería Agrícola					1	,1%	1	,0%
3º Ingeniería Agrónoma					1	,1%	1	,1%
3º Magisterio	2	,2%					2	,1%
4º Bachillerato					3	,4%	3	,2%
4º ESO	2	,2%	5	2,0%			7	,3%
4º Grado Trabajo Social	2	,2%					2	,1%
4º Licenciatura Turismo	1	,1%					1	,1%
4º Magisterio	5	,5%					5	,2%
4º Primaria					7	,8%	7	,3%
5º EGB					1	,1%	1	,1%
5º Primaria					1	,1%	1	,1%
6º de Primaria	8	,9%					8	,4%
9 Años Graduado					1	,1%	1	,1%
A los 12 años ya no iba a la escuela					1	,1%	1	,1%
ADEM	1	,1%					1	,0%
Administrativo	3	,4%			3	,4%	7	,3%
Artes Gráficas	3	,4%					3	,2%
Auxiliar Administrativa Contable			1	,5%	1	,1%	2	,1%
Auxiliar Administrativo	8	,9%					8	,4%
Bachiller	4	,4%	2	,9%	5	,6%	11	,6%
Bachillerato	30	3,2%	7	3,0%	41	5,0%	78	3,9%
Bellas Artes					5	,6%	5	,2%
BUP	18	1,9%	1	,3%	4	,5%	23	1,1%
Certificado Escolar					3	,4%	3	,2%
Ciclo	1	,1%					1	,1%
Ciclo Formativo Grado Superior			1	,5%	1	,1%	2	,1%
Ciclo Formativo Medio	8	,9%					8	,4%
Ciclo Formativo Medio Electromecánica	3	,4%					3	,2%
Ciclo Superior	3	,4%	1	,5%			4	,2%
Ciencias Sociales					2	,3%	2	,1%
Colegio					1	,1%	1	,0%
Conservatorio					2	,2%	2	,1%
Contabilidad	1	,1%			1	,1%	2	,1%
COU	16	1,7%			10	1,2%	26	1,3%
4º FP Administrativo	1	,1%					1	,1%
Cursando Medicina					1	,1%	1	,1%
Delineante	2	,2%					2	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Derecho	1	,1%					1	,1%
Diez Años			1	,3%	5	,6%	5	,3%
Diplomada en Magisterio					1	,1%	1	,1%
Diplomada Universitaria	9	,9%	8	3,5%	8	,9%	24	1,2%
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1	,1%	3	1,5%	1	,1%	6	,3%
Diplomatura en Enfermería	1	,1%					1	,0%
Doctor					1	,1%	1	,1%
Doctorado	8	,8%			2	,3%	10	,5%
Doctorado de Biología	2	,2%	1	,3%			2	,1%
Doctorado Didáctica de Las Artes Visuales	1	,1%					1	,0%
Doctorado en Económicas					1	,1%	1	,1%
Económicas	1	,1%			3	,3%	3	,2%
EGB	43	4,5%	28	12,3%	100	12,1%	170	8,5%
Enfermería	10	1,1%	1	,5%	1	,1%	13	,6%
Escuela	1	,1%			2	,3%	3	,2%
ESO	18	1,9%	7	3,0%	13	1,6%	37	1,9%
Estudios Primarios	10	1,0%	4	1,9%	51	6,1%	65	3,2%
Formación Profesional Radiología	3	,4%					3	,2%
FP	43	4,5%	14	6,1%	27	3,3%	84	4,2%
FP 1	23	2,4%	6	2,5%	7	,8%	35	1,8%
FP 2	36	3,8%	16	7,1%	17	2,1%	69	3,5%
FP Administración	5	,5%			2	,2%	6	,3%
FP Auxiliar de Enfermería	13	1,3%					13	,6%
FP Contabilidad	1	,1%			5	,6%	6	,3%
FP Diagnostico Clínico			5	2,3%			5	,3%
FP Electricidad					6	,8%	6	,3%
FP Electromecánica	1	,1%	2	,7%			3	,1%
FP Fontanería					2	,2%	2	,1%
FP Mecánica	1	,1%	1	,3%			2	,1%
FP Medio Frio y Calor	5	,5%					5	,2%
FP Superior Contabilidad	2	,2%					2	,1%
FP Superior Mecánica	1	,1%					1	,0%
FP Superior Redes y Servicios Web	1	,1%					1	,0%
FP1 Comercio y Marketing			2	1,0%			2	,1%
FP1 de Auxiliar Administrativo	1	,1%					1	,1%
FP1 Estética	1	,1%					1	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
FP2 Agraria					1	,1%	1	,1%
FP2 Electromecánica	9	,9%					9	,4%
FP2 Imagen y Sonido	3	,4%					3	,2%
FP2 Mecánico Tornero	5	,5%					5	,2%
Grado	65	6,8%	16	7,3%	41	5,0%	123	6,1%
Grado en Economía	1	,1%					1	,0%
Grado en Filología Clásica	1	,1%					1	,1%
Grado Enfermería	1	,1%					1	,0%
Grado Filología Inglesa			2	,8%			2	,1%
Grado Historia del Patrimonio					2	,3%	2	,1%
Grado Ingeniería Mecánica	1	,1%					1	,0%
Grado Ingeniería Técnica	2	,2%					2	,1%
Grado Medio Jardinería	1	,1%					1	,0%
Grado Publicidad y Relaciones Públicas	1	,1%					1	,0%
Grado Senior en Patrimonio					1	,1%	1	,0%
Grado Superior	2	,2%			1	,1%	3	,1%
Grado Superior Administración					3	,3%	3	,1%
Grado Universitario de Arquitectura			1	,5%			1	,1%
Grado Universitario en Derecho					2	,3%	2	,1%
Graduado en ADE			1	,5%			1	,1%
Graduado Escolar	8	,9%			17	2,1%	25	1,3%
Informático	2	,2%					2	,1%
Ingeniería	6	,7%	3	1,4%	3	,4%	13	,6%
Ingeniería Superior Industrial	1	,1%					1	,1%
Ingeniería Técnica	1	,1%					1	,1%
Ingeniero Industrial Mención Electricidad					1	,1%	1	,1%
Ingeniero Informático	1	,1%					1	,0%
Ingeniero Informático Superior	1	,1%					1	,0%
Ingeniero Técnico Industrial Electricidad	7	,7%	3	1,5%	1	,1%	12	,6%
Licenciada en Historia					5	,6%	5	,2%
Licenciada en Turismo	3	,3%					3	,2%
Licenciado en Administración	2	,2%					2	,1%

123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Licenciado en Derecho	1	,1%					1	,1%
Licenciado en Educación Física	1	,1%					1	,1%
Licenciado en Periodismo					3	,4%	3	,2%
Licenciatura	72	7,6%	3	1,2%	16	2,0%	91	4,6%
Licenciatura en Bellas Artes	5	,5%			1	,1%	6	,3%
Licenciatura en Veterinaria	1	,1%	1	,5%			2	,1%
Licenciatura Informática	1	,1%					1	,0%
Magisterio			2	1,0%	1	,1%	3	,2%
Magisterio en Educación Primaria	10	1,1%					10	,5%
Máster	54	5,7%	9	4,1%	30	3,6%	93	4,6%
Máster Cooperación	1	,1%					1	,0%
Máster de Arquitectura y Diseño de Exteriores	1	,1%					1	,1%
Máster de Integración y Mediación Familiar	1	,1%					1	,1%
Máster de la Paz	1	,1%					1	,0%
Máster Dificultades de Aprendizaje y Logopedia	1	,1%					1	,0%
Máster Educación y Adiestramiento de Canes	1	,1%					1	,0%
Máster en Dificultades del Aprendizaje			2	1,0%			2	,1%
Máster en Gestión Cultural	1	,1%					1	,1%
Máster en Ingeniería Mecánica	1	,1%					1	,1%
Máster en Profesor de Secundaria					2	,3%	2	,1%
Máster Filología y Traducción					1	,1%	1	,0%
Máster Lenguas Hispánicas					2	,3%	2	,1%
Máster Neurociencia Cognitiva	2	,2%					2	,1%
Máster Optometría			3	1,2%			3	,1%
Máster Psicopedagogía	2	,2%					2	,1%
Medico Radiólogo			1	,3%	1	,1%	2	,1%
Medio Actividades de Gestión Administrativo	12	1,2%					12	,6%
MIR					2	,2%	2	,1%

**123. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Modulo Profesional					5	,6%	5	,2%
Monitor					1	,1%	1	,0%
No ha acabado los primarios					1	,1%	1	,1%
No tiene Estudios					4	,5%	4	,2%
8º EGB	1	,1%	5	2,1%	7	,8%	13	,6%
Odontólogo			3	1,5%			3	,2%
Postgrado Mediación	1	,1%					1	,1%
Primaria (Rumania)	1	,1%					1	,0%
Secundaria	4	,5%	1	,5%			6	,3%
2º FP Electricidad	2	,2%					2	,1%
3º Carrera					2	,3%	2	,1%
3º Primaria					1	,1%	1	,1%
Máster Género y políticas de igualdad					1	,1%	1	,1%
4º Grado Derecho					1	,1%	1	,1%
Último curso Bachillerato					9	1,1%	9	,5%
Último curso escolar					3	,4%	3	,2%
Universidad	73	7,7%	5	2,4%	40	4,8%	118	5,9%
Sociología	2	,2%					2	,1%
Medicina			6	2,6%	1	,1%	7	,3%
1º Sociología					1	,1%	1	,1%
1º Máster Ingeniería Computadoras	1	,1%					1	,1%
3º Grado Trabajo Social	1	,1%					1	,1%
2º Educación Social					1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	142	15,0%	29	13,0%	183	22,1%	354	17,7%
Total	948	100,0%	224	100,0%	826	100,0%	1999	100,0%

**123. Por favor, ¿puede decirme a cuál de las siguientes ramas pertenece su carrera? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Humanidades o Artes	62	14,2%	5	5,3%	57	22,9%	123	16,0%
Ciencias sociales	110	25,3%	20	23,8%	125	50,4%	256	33,3%
Ciencias de la educación	56	12,8%	5	6,3%	4	1,7%	66	8,5%
Ciencias de la salud	55	12,7%	29	33,6%	15	6,1%	99	12,9%
Ciencias básicas (matemáticas, física, biología)	20	4,6%	6	7,5%	1	,4%	27	3,6%
Ingenierías	92	21,2%	10	11,3%	18	7,1%	120	15,5%
Arquitectura	6	1,3%	1	1,3%	1	,4%	8	1,0%
Ns/Nc	35	7,9%	9	10,7%	27	11,0%	71	9,2%
Total	435	100,0%	86	100,0%	248	100,0%	770	100,0%

**124. ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Católico/a	390	41,1%	86	38,0%	505	61,1%	981	49,0%
Creyente de otra religión	26	2,7%	28	12,4%	10	1,2%	63	3,2%
No creyente	266	28,0%	79	35,1%	153	18,6%	499	24,9%
Ateo/a	155	16,4%	25	11,1%	127	15,3%	307	15,4%
Ns/Nc	111	11,7%	8	3,3%	31	3,8%	150	7,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**124a. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Casi nunca	528	55,7%	123	54,7%	376	45,5%	1027	51,4%
Varias veces al año	95	10,1%	16	7,0%	144	17,5%	255	12,8%
Alguna vez al mes	67	7,1%	13	5,6%	70	8,5%	150	7,5%
Casi todos los domingos y festivos	13	1,4%	12	5,3%	62	7,5%	87	4,3%
Varias veces a la semana	21	2,2%			22	2,7%	43	2,2%
Ns/Nc	224	23,6%	62	27,4%	152	18,4%	438	21,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**124. ¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena	25	2,7%	1	,3%	2	,3%	28	1,4%
Buena	427	45,0%	36	16,1%	294	35,6%	757	37,9%
Regular	330	34,8%	107	47,4%	365	44,2%	802	40,1%
Mala	82	8,6%	56	24,9%	63	7,6%	201	10,1%
Muy mala	14	1,4%	7	3,2%	35	4,3%	56	2,8%
NS					1	,1%	1	,1%
NC	71	7,5%	18	8,1%	65	7,9%	154	7,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**126. Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mejor	299	31,6%	138	61,3%	126	15,2%	563	28,2%
Igual	525	55,3%	59	26,0%	620	75,0%	1203	60,1%
Peor	75	7,9%	12	5,5%	57	6,9%	145	7,2%
NS	20	2,1%	12	5,4%	20	2,4%	52	2,6%
NC	29	3,1%	4	1,7%	4	,5%	37	1,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**127. ¿Cuál es su estado civil? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Casado/a	450	47,4%	130	57,5%	366	44,3%	946	47,3%
Soltero/a	367	38,7%	70	31,2%	233	28,2%	669	33,5%
Viudo/a	22	2,4%	9	4,2%	165	20,0%	197	9,9%
Separado/a	31	3,3%	10	4,4%	15	1,8%	56	2,8%
Divorciado/a	40	4,2%	4	1,8%	35	4,2%	79	3,9%
Ns/Nc	39	4,1%	2	1,0%	12	1,4%	53	2,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**128. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud.? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene pareja	111	11,7%	33	14,7%	158	19,2%	303	15,1%
Tiene pareja pero no comparten la misma vivienda	126	13,3%	11	5,1%	122	14,8%	260	13,0%
Tiene pareja y comparten la misma vivienda	389	41,0%	71	31,6%	279	33,8%	739	36,9%
Tiene pareja y conviven con hijas/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	162	17,1%	69	30,5%	54	6,5%	285	14,2%
No tiene pareja y convive con sus hija/s/os y/o con alguna/s persona/s dependiente/s	8	,8%	3	1,3%	33	4,0%	44	2,2%
Vive sola o solo	12	1,3%			60	7,3%	72	3,6%
Comparte piso con otras personas de su edad que no son familiares	6	,7%			2	,2%	8	,4%
Comparte piso con otras personas de distintas edades	11	1,1%	3	1,4%	8	,9%	22	1,1%
Ns/Nc	123	12,9%	35	15,4%	110	13,4%	268	13,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**129. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
La persona entrevistada	391	41,2%	35	15,5%	302	36,6%	728	36,4%
Otra persona	190	20,0%	134	59,6%	272	32,9%	596	29,8%
La persona entrevistada y otra casi a partes iguales	199	21,0%	18	8,2%	109	13,2%	326	16,3%
Ns/Nc	169	17,9%	38	16,7%	143	17,3%	350	17,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**130. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabaja	946	99,8%					946	47,3%
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)					366	44,3%	366	18,3%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)					93	11,3%	93	4,7%
Parado/a y ha trabajado antes			203	90,3%	44	5,4%	248	12,4%
Parado/a y busca su primer empleo			22	9,7%	3	,3%	25	1,2%
Estudiante					186	22,5%	186	9,3%
Trabajo doméstico no remunerado					134	16,2%	134	6,7%
Otra situación					1	,1%	1	,0%
Ns/Nc	2	,2%					2	,1%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**131.a ¿Piensa Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses pierda su empleo actual? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable	52	5,5%					52	5,5%
Bastante probable	143	15,1%					143	15,1%
Poco probable	431	45,6%					431	45,6%
Nada probable	177	18,8%					177	18,8%
NS	7	,8%					7	,8%
NC	135	14,3%					135	14,3%
Total	946	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	946	100,0%

**132.b ¿Y cree Ud. que es muy probable, bastante, poco o nada probable que durante los próximos doce meses encuentre Ud. trabajo? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy probable	39	17,5%	7	14,6%	46	17,0%	39	17,5%
Bastante probable	69	30,8%	10	22,0%	80	29,3%	69	30,8%
Poco probable	63	28,1%	11	23,1%	74	27,3%	63	28,1%
Nada probable	20	8,7%	2	4,4%	22	7,9%	20	8,7%
NS			8	15,9%	8	2,8%		
NC	34	14,9%	9	20,0%	43	15,8%	34	14,9%
Total	225	100,0%	47	100,0%	273	100,0%	225	100,0%

**132.b1 En caso de haber elegido otra situación, especifique. Por ocupación**

	Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %
No trabaja ni busca empleo por enfermedad	1	100,0%	1	100,0%
Total	1	100,0%	1	100,0%

**133. En general, respecto al idioma Valenciano, ¿Ud. personalmente...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Habla Valenciano siempre o casi siempre	133	14,0%	35	15,3%	131	15,8%	298	14,9%
Habla castellano siempre o casi siempre y en ocasiones el Valenciano	278	29,3%	72	31,8%	177	21,4%	527	26,3%
No habla Valenciano, pero lo entiende	186	19,6%	55	24,2%	167	20,2%	408	20,4%
Sólo habla castellano	127	13,4%	29	12,9%	197	23,8%	353	17,7%
Habla castellano y Valenciano casi a partes iguales	208	22,0%	33	14,8%	138	16,7%	380	19,0%
No sabe/ no sabría decir	5	,5%			2	,3%	7	,4%
Sin respuesta	11	1,1%	2	1,0%	14	1,7%	27	1,3%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**134 ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Me siento únicamente español	117	12,4%	7	3,0%	138	16,7%	262	13,1%
Me siento más español que Valenciano	121	12,8%	29	12,9%	92	11,2%	242	12,1%
Me siento tan español como Valenciano	322	33,9%	91	40,4%	260	31,4%	672	33,6%
Me siento más Valenciano que español	105	11,1%	17	7,4%	81	9,8%	203	10,1%
Me siento únicamente Valenciano	50	5,3%	7	3,0%	35	4,2%	91	4,6%
Ninguna de las anteriores	137	14,5%	43	18,9%	109	13,2%	289	14,5%
No sabe/ no sabría decir	9	,9%	13	6,0%	6	,8%	29	1,4%
Sin respuesta	87	9,2%	19	8,4%	105	12,8%	211	10,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogado	7	,7%			1	,1%	8	,4%
Especialistas en Administración de empresas	13	1,4%			2	,3%	16	,8%
Analistas de gestión y organización					1	,2%	1	,1%
Administrativo/a	55	5,8%	17	7,7%	28	3,8%	100	5,3%
Agencia de tráfico					1	,1%	1	,0%
Agente inmobiliario	4	,5%			5	,7%	10	,5%
Agricultor/a	10	1,1%	2	1,1%	11	1,5%	24	1,2%
Albañil			2	1,0%	4	,6%	7	,4%
Ama de casa	6	,7%			49	6,7%	56	2,9%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanistas	1	,1%					1	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos	3	,3%					3	,1%
Artesano	1	,1%					1	,1%
Asesores financieros y en inversiones			1	,5%	1	,1%	2	,1%
Empleado/a doméstico	2	,2%	7	3,0%	3	,5%	12	,6%
Auxiliar administrativo			6	2,6%	6	,8%	12	,6%
Auxiliar de enfermería	4	,4%					4	,2%
Ayudante de medicina general					2	,2%	2	,1%
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios	1	,1%			6	,9%	7	,4%
Barrenderos y afines			1	,5%			1	,1%
Becario	2	,2%			1	,2%	3	,2%
Cajeros/as y taquilleros/as	12	1,3%					12	,7%
Camareros/as asalariados	46	4,9%	8	3,7%	37	5,1%	91	4,8%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines	2	,2%	6	2,8%	1	,1%	9	,5%
Comerciante propietario de tienda	16	1,7%			8	1,1%	24	1,3%
Consultor - formador	1	,1%					1	,1%
Empleados de contabilidad	3	,3%	1	,5%	12	1,6%	16	,9%
Coordinador/a	7	,8%	1	,5%			8	,4%
Codificadores y correctores de imprenta	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Corredor de seguros	2	,2%			3	,4%	5	,3%
Empleados de servicios de correos	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Costureros a mano, bordadores y afines//Modistas	3	,3%			13	1,8%	16	,9%
Trabajadores/as de los cuidados personales a domicilio	16	1,7%			8	1,1%	25	1,3%
Dentista	1	,1%			1	,1%	2	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Directores comerciales y de ventas	2	,2%	8	3,7%	2	,3%	12	,7%
Director de empresa	1	,1%					1	,1%
Director de empresa del sector informático	1	,1%					1	,1%
Distribución	2	,2%					2	,1%
Doctorado	8	,9%					8	,4%
Ebanistas y trabajadores afines	1	,1%			6	,8%	7	,4%
Economista	5	,5%					5	,3%
Cuidadores de animales y adiestradores	1	,1%					1	,0%
Electricistas de la construcción y afines	10	1,0%			14	1,9%	24	1,3%
Empresario/a					15	2,0%	15	,8%
Trabajadores/as de procesos de encuadernación	7	,7%					7	,4%
Enfermero/a	14	1,5%	4	1,9%	4	,6%	23	1,2%
Estudiante			3	1,3%	16	2,2%	19	1,0%
Fontanero	7	,7%			6	,8%	12	,6%
Fotógrafo	1	,1%					1	,1%
Guardia seguridad	1	,1%					1	,1%
Guardia civil					3	,5%	3	,2%
Higienista dental			2	,8%			2	,1%
Informático/Programador/a	3	,3%					3	,2%
Ingeniero	15	1,6%	3	1,5%	4	,6%	23	1,2%
Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	1	,1%			5	,7%	6	,3%
Jefe/a de sección en tiendas/almacenes	2	,2%					2	,1%
Personal de limpieza	15	1,6%	2	,9%	17	2,3%	33	1,8%
Supervisores de Mantenimiento/Reparación industrial	24	2,6%	2	,9%	1	,1%	28	1,4%
Marketing/Comunicación/Eventos	5	,5%	5	2,4%			10	,5%
Marmolista			5	2,0%	1	,1%	6	,3%
Matrona	2	,2%			1	,1%	3	,1%
Mecánico	14	1,5%	1	,3%	3	,4%	18	1,0%
Médico	5	,5%			2	,3%	7	,4%
Monitor/a de actividades recreativas	2	,2%	5	2,0%	15	2,1%	22	1,2%
Mozo de almacén	18	1,9%			11	1,5%	29	1,5%
Músico	7	,7%					7	,4%
obrero fábrica de juguetes			1	,5%			1	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Operadores de máquinas para fabricar productos textiles	3	,3%					3	,2%
Panaderos, pasteleros y confiteros	4	,5%			3	,5%	8	,4%
Peluquero/a					3	,4%	3	,2%
Peón de industria manufacturera	9	,9%	1	,5%	15	2,1%	25	1,3%
Peón de la construcción					8	1,1%	8	,4%
Periodista					3	,5%	3	,2%
Pintores, empapeladores y afines	1	,1%			4	,5%	5	,3%
Policia					1	,1%	1	,0%
Otros profesores y profesionales de la enseñanza	9	1,0%			9	1,3%	19	1,0%
Profesores de enseñanza secundaria	4	,4%	5	2,5%	6	,8%	15	,8%
Profesores de enseñanza primaria	3	,4%			2	,3%	6	,3%
Profesores de universidades y enseñanza superior	3	,3%			7	,9%	10	,5%
Profesor/a	14	1,4%			1	,2%	15	,8%
Profesor/a de música					2	,2%	2	,1%
Maestros y educadores de enseñanza infantil	4	,5%	2	,7%	3	,4%	9	,5%
Programadores informáticos	6	,6%					6	,3%
Propietario/a de un restaurante	5	,5%			9	1,3%	14	,7%
Psicólogo/a	11	1,2%	3	1,5%	1	,1%	16	,8%
Recepcionista	3	,4%					3	,2%
Repostero/a	3	,4%					3	,2%
Representante comercial	4	,4%					4	,2%
Secretaria					9	1,3%	9	,5%
Soldado	10	1,0%			1	,1%	11	,6%
Soldador	2	,2%					2	,1%
Técnico de laboratorio	5	,5%	1	,5%			6	,3%
Tecnico en redes	4	,4%					4	,2%
Tecnico radiólogo	1	,1%					1	,1%
Operadores/as de telemarketing	19	2,0%					19	1,0%
Trabajador sanitario			1	,5%	1	,1%	2	,1%
Traductor/a	5	,5%					5	,2%
Vendedor/a en tiendas/almacenes	37	3,9%	26	11,9%	64	8,8%	127	6,7%
Veterinaria	2	,2%	1	,3%	1	,1%	4	,2%
Zapatero	6	,6%			6	,8%	11	,6%
Farmacéutico/a	1	,1%	1	,5%			2	,1%
Fisioterapeuta	1	,1%					1	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Químico/a					1	,1%	1	,1%
Empleado de agencia de viajes					1	,1%	1	,1%
Comerciantes propietarios de tienda	1	,1%					1	,1%
Vendedores en quioscos	8	,9%					8	,4%
Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos	1	,1%			6	,8%	7	,4%
Expendedores de gasolineras	1	,1%			1	,2%	2	,1%
Vendedor/a sin especificar			1	,3%			1	,0%
Conserjes de edificios	1	,1%			2	,3%	3	,2%
Instructores de autoescuela					1	,1%	1	,1%
Escayolista					2	,3%	2	,1%
Cristaleros	1	,1%			1	,1%	2	,1%
Ordenanza					1	,1%	1	,1%
Oficiales u operarios de las artes gráficas	8	,9%					8	,4%
Director de Recursos Humanos	3	,3%					3	,2%
Reponedor/a	1	,1%					1	,1%
Marineros de puente, marineros de máquinas y afines			3	1,5%	2	,2%	5	,3%
Técnicos en operaciones de sistemas informáticos	6	,6%			2	,3%	8	,4%
Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta			6	2,6%	1	,2%	7	,4%
Conductores de automóviles, taxis y furgonetas	1	,1%	7	3,0%	7	,9%	14	,8%
Conductores de camiones	2	,2%					2	,1%
Peón agrícola	6	,6%	3	1,4%	8	1,1%	17	,9%
Montadores y ensambladores en fábricas			2	,9%	2	,3%	4	,2%
Delineantes y dibujantes técnicos	2	,2%					2	,1%
Directores de cine, de teatro y afines			1	,5%			1	,1%
Técnicos auxiliares de farmacia	1	,1%					1	,1%
Profesionales de apoyo en servicios estadísticos, matemáticos y afines	1	,1%					1	,1%
Instaladores de cerramientos metálicos y carpinteros metálicos					6	,8%	6	,3%
Agentes y representantes comerciales	64	6,7%	18	8,2%	8	1,0%	89	4,7%
Profesionales de la publicidad y la comercialización	1	,1%					1	,1%

135. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Peones del transporte de mercancías y descargadores	1	,1%	1	,5%	1	,1%	3	,2%
Conductores de autobuses y tranvías					3	,5%	3	,2%
Directores de empresas de construcción	1	,1%					1	,1%
Supervisores de industrias alimenticias y del tabaco	3	,3%					3	,2%
Cortadores de tejidos, cuero, piel y otros materiales	2	,2%					2	,1%
Profesionales del trabajo y la educación social	25	2,7%			7	,9%	32	1,7%
Directores financieros					2	,2%	2	,1%
Directores de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros					1	,1%	1	,0%
Ingenieros industriales y de producción	2	,2%					2	,1%
Camareros y cocineros propietarios	6	,6%					6	,3%
Operadores en instalaciones para la obtención y transformación de metales	5	,5%					5	,2%
Operadores de máquinas de lavandería y tintorería			6	2,9%			6	,3%
Encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón					6	,8%	6	,3%
Joyerías, orfebres y plateros					4	,6%	4	,2%
Ns/Nc	219	23,1%	38	17,0%	162	22,1%	418	22,0%
Total	946	100,0%	220	100,0%	734	100,0%	1900	100,0%

**136. ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo)	468	49,3%	117	51,8%	403	48,8%	988	49,4%
Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino)	198	20,9%	66	29,1%	73	8,9%	337	16,8%
Empresario/a o profesional con asalariados/as	30	3,2%	2	,7%	43	5,2%	74	3,7%
Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as)	153	16,1%	18	8,2%	71	8,7%	242	12,1%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar)			3	1,3%	32	3,9%	35	1,8%
Miembro de una cooperativa	2	,2%			11	1,4%	13	,7%
Trabajo doméstico no remunerado					1	,1%	1	,1%
Economía sumergida					1	,1%	1	,1%
Jubilado/a o prejubilado/a					10	1,2%	10	,5%
Parado					1	,1%	1	,1%
Pensionista	1	,1%	6	2,5%	20	2,4%	26	1,3%
NC	97	10,2%	14	6,4%	159	19,3%	271	13,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**137. ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración Pública (funcionario)	82	8,7%	13	5,7%	64	7,7%	159	8,0%
Administración Pública (no funcionario)	31	3,2%	3	1,5%	26	3,2%	60	3,0%
Empresa pública	27	2,8%	13	5,8%	17	2,1%	57	2,9%
Empresa privada	711	75,0%	168	74,5%	504	61,0%	1383	69,1%
Organización sin fines de lucro	3	,4%	1	,5%	1	,1%	6	,3%
Servicio doméstico	1	,1%	5	2,1%	42	5,1%	48	2,4%
Por cuenta propia	3	,3%			6	,8%	10	,5%
Subsidio/Pensión	1	,1%			4	,5%	6	,3%
NC	89	9,4%	22	9,9%	161	19,4%	272	13,6%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

137.Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30). Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
B2	14	12,1%					14	6,2%
A	11	9,4%			2	2,4%	13	5,8%
A1-21	3	3,1%			7	7,3%	10	4,6%
A2-26					5	5,1%	5	2,1%
A1	6	5,3%			1	1,1%	7	3,2%
A1-29					6	6,4%	6	2,6%
B	3	2,4%			5	5,1%	7	3,4%
B-20	2	1,5%			5	5,1%	6	2,9%
B1	2	1,9%					2	1,0%
C	7	6,3%	6	39,7%	2	2,3%	16	7,1%
C1					5	6,0%	5	2,5%
C1-18	6	5,1%					6	2,6%
D	1	,9%			1	1,1%	2	,9%
E3	2	1,9%					2	1,0%
A2	1	,9%					1	,5%
A17					4	4,6%	4	1,9%
C2	1	,9%					1	,5%
E					1	1,1%	1	,5%
Ns/Nc	55	48,2%	10	60,3%	47	52,2%	111	50,7%
Total	113	100,0%	16	100,0%	90	100,0%	220	100,0%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía/Derecho	9	1,4%			2	,5%	11	,9%
Academia de cursos a distancia	14	2,2%					14	1,1%
Administración	4	,6%	1	,7%	1	,2%	6	,5%
Administrativo			2	1,1%			2	,1%
Agencia de desarrollo local	4	,7%					4	,3%
Agencia de trafico					2	,5%	2	,2%
Agricultura	6	,9%	6	4,4%	29	6,5%	41	3,4%
Albañilería					3	,8%	3	,3%
Alimentación	24	3,9%			1	,3%	25	2,1%
Almacén de productos farmacéuticos	1	,1%					1	,0%
Ama de casa					2	,5%	2	,2%
Preparador físico de fútbol					1	,3%	1	,1%
Arquitectura	6	,9%					6	,5%
Arreglos textiles					1	,1%	1	,0%
Arte floral					1	,2%	1	,1%
Aseguradora	4	,6%					4	,3%
Asesoría sector primario					2	,5%	2	,2%
Asociación electricista					1	,1%	1	,0%
Atención a los ciudadanos	1	,2%					1	,1%
Automovilismo					3	,7%	3	,2%
Banca	1	,2%			6	1,4%	7	,6%
Cajera			2	1,5%			2	,2%
Calzado	8	1,2%			4	1,0%	12	1,0%
Camionero			3	2,4%			3	,3%
campo			2	1,5%			2	,2%
Carpintería	3	,5%	2	1,5%			5	,4%
Cartero					7	1,6%	7	,6%
Casa de comidas	1	,2%					1	,1%
Centro de menores	1	,1%					1	,0%
Centro de salud			7	4,8%	2	,5%	9	,8%
Centro educativo	22	3,5%	7	4,9%	33	7,4%	61	5,1%
Cerámica	4	,7%			1	,2%	6	,5%
Cine			1	,7%			1	,1%
Cítricos			5	3,2%			5	,4%
Clases manualidades					1	,1%	1	,0%
Clínica veterinaria	4	,6%					4	,3%
Coches	1	,1%					1	,0%
cocina a través de redes sociales	1	,2%					1	,1%
Colorantes alimenticios	12	1,9%					12	1,0%
Comercial	3	,4%			10	2,2%	12	1,0%
Comercio					1	,3%	1	,1%
Conselleria de igualdad	2	,4%					2	,2%

**138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Construcción/Obra pública	23	3,8%	12	8,4%	14	3,2%	50	4,1%
Consulta psicológica			3	2,3%			3	,3%
Consultoría	1	,2%					1	,1%
Copistería/imprenta	3	,5%			1	,2%	4	,3%
Correos	1	,2%			6	1,3%	7	,6%
Cosméticos					1	,1%	1	,0%
Cuidado del tejido social					1	,3%	1	,1%
Culturales	4	,7%					4	,3%
Dependencia	1	,1%					1	,0%
Diseño industrial	1	,1%					1	,0%
Distribución	8	1,4%			2	,5%	11	,9%
Distribución comercial					2	,5%	2	,2%
Distribución productos sanitarios					1	,2%	1	,1%
Droguería					7	1,6%	7	,6%
Editorial	8	1,3%			1	,3%	9	,8%
Educación canina	1	,1%					1	,0%
Educación universitaria					7	1,6%	7	,6%
Electricidad	6	1,0%	1	,7%	5	1,2%	13	1,1%
Embalaje de productos comerciales	1	,2%					1	,1%
Empleada del hogar			5	3,2%			5	,4%
Empleado/a					10	2,2%	10	,8%
Empresa cementera					2	,4%	2	,1%
Empresa textil	2	,3%					2	,1%
Encuadernación	8	1,3%					8	,7%
Energía solar					1	,2%	1	,1%
Enmarcación	1	,2%					1	,1%
Estudios demográficos	1	,2%					1	,1%
Exportación-Importación	3	,6%	1	,8%			5	,4%
Fábrica	1	,1%			4	,9%	4	,4%
Fábrica de artículos	1	,2%					1	,1%
Fábrica de cerámica	1	,1%	10	6,7%	9	2,0%	19	1,6%
Fábrica de cerrojos					1	,2%	1	,1%
Fábrica de juguetes	3	,5%			3	,7%	6	,5%
Fábrica de lámparas			2	1,6%			2	,2%
Fábrica de muebles	1	,2%					1	,1%
Fábrica de papel					2	,5%	2	,2%
Fábrica de pintura	1	,2%			3	,7%	4	,3%
Fábrica de plástico	3	,4%					3	,2%
Fábrica de sillas					5	1,1%	5	,4%
Fábrica de vestuario laboral					1	,2%	1	,1%
Ferretería	1	,2%	7	4,6%	5	1,2%	13	1,1%
Fontanería	2	,3%			7	1,7%	9	,8%

**138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Formación	1	,2%					1	,1%
FRIO	1	,1%					1	,0%
Funcionario					4	,9%	4	,3%
futbol					1	,3%	1	,1%
Galería de arte			1	,4%	1	,3%	2	,1%
Gasolinera	1	,2%			1	,3%	2	,2%
Generalitat Inactivosna	1	,2%					1	,1%
gran consumo			6	4,4%			6	,5%
Herbolario					2	,5%	2	,2%
Hidroeléctrica			1	,7%			1	,1%
Hospital	24	3,9%	4	2,9%	2	,4%	30	2,5%
Hostelería	23	3,6%	3	1,9%	9	2,0%	34	2,8%
iluminación	5	,8%					5	,4%
Industria del calzado	5	,9%	2	1,5%	10	2,2%	17	1,4%
industria del calzado	6	,9%			7	1,6%	13	1,0%
Industria del mármol			5	3,8%	2	,5%	8	,6%
industria eólica	1	,2%					1	,1%
Industria heladera			1	,7%			1	,1%
industria plástica					1	,2%	1	,1%
Industria textil	5	,8%	4	2,6%	15	3,3%	23	1,9%
Información turística	1	,2%					1	,1%
Informática	5	,8%	1	,7%	3	,7%	9	,7%
Ingeniería	1	,2%					1	,1%
Inmobiliaria	6	,9%			8	1,8%	14	1,1%
Instalación hornos industriales	3	,6%					3	,3%
Intervención psicopedagógica	1	,1%					1	,0%
Investigación científica	1	,2%					1	,1%
Investigación cultural					4	1,0%	4	,4%
Joyería	1	,2%					1	,1%
Justicia/Juzgados	1	,2%			9	2,2%	11	,9%
kiosko	8	1,3%					8	,7%
limpieza	6	,9%			1	,3%	7	,6%
limpieza del hogar					1	,3%	1	,1%
limpieza hospitalaria	2	,4%					2	,2%
mantenimiento	8	1,3%			5	1,2%	14	1,1%
Marketing	17	2,7%					17	1,4%
Marketing/Publicidad	1	,2%			3	,8%	4	,4%
Mayorista de cítricos					1	,3%	1	,1%
Medicina	3	,5%			1	,3%	4	,3%
Metalugia	11	1,8%					11	,9%
Moda					1	,2%	1	,1%
Molinos de luz			3	2,3%			3	,3%

138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
montaje y mantenimiento de ascensores	6	1,0%					6	,5%
multinacional servicios tecnológicos	1	,2%					1	,1%
música	9	1,5%					9	,8%
ocio	3	,6%					3	,3%
odontología					1	,1%	1	,0%
Orden publico					3	,8%	3	,3%
Organización de eventos	5	,7%	1	,7%			6	,5%
Panadería/Pastelería/ Repostería	12	2,0%			6	1,3%	18	1,5%
peluquería					3	,7%	3	,3%
perfumería					2	,5%	2	,2%
piel	1	,2%					1	,1%
Puerto	1	,2%					1	,1%
radiología	3	,6%					3	,3%
Recambios para fábricas			3	2,4%			3	,3%
rectificadora					1	,1%	1	,0%
Refinería					12	2,8%	12	1,0%
Reportaje fotografía social	1	,2%					1	,1%
Residencia de ancianos	9	1,4%					9	,7%
Restauración	21	3,3%			22	5,1%	43	3,6%
retail	1	,2%					1	,1%
Salud animal	1	,2%					1	,1%
Sanidad/Salud	10	1,6%			1	,2%	11	,9%
seguridad	1	,2%			3	,7%	4	,3%
Seguros	14	2,2%	12	8,1%	12	2,7%	37	3,1%
SERVEF	1	,2%					1	,1%
servicio farmacéutico	2	,3%					2	,1%
servicios	31	5,0%					31	2,6%
Servicios sociales	14	2,2%			5	1,1%	18	1,5%
suministros náuticos	1	,2%					1	,1%
Supermercados	1	,2%			3	,8%	4	,4%
Taller de coches	8	1,3%	1	,4%	1	,1%	9	,8%
Telecomunicaciones	34	5,5%			1	,2%	35	2,9%
terapias asistidas	2	,4%					2	,2%
tics	1	,2%					1	,1%
tienda calzado	2	,3%			3	,7%	5	,4%
Tienda de comida.					5	1,2%	5	,4%
Tienda de informática	3	,5%					3	,3%
tienda mascotas			1	,7%			1	,1%
traducción	3	,5%					3	,3%

**138. Actividad a que se dedica la empresa u organización donde trabaja/ba. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Transporte	6	,9%			17	3,9%	23	1,9%
Turismo	15	2,4%					15	1,3%
Universidad	2	,4%			1	,2%	3	,3%
Venta coches	1	,2%					1	,1%
Venta de artículos de deportes	1	,2%					1	,1%
Venta de componentes industriales	2	,3%					2	,1%
Venta de cortinas			6	4,0%	1	,2%	7	,6%
Venta de ropa y complementos			3	2,4%	3	,8%	7	,6%
Venta de sofás y colchones	8	1,3%			1	,3%	9	,8%
Venta de sofás y colchones	1	,2%					1	,1%
Venta de telas					3	,7%	3	,2%
Venta y distribución de agua			3	2,4%			3	,3%
Veterinaria	5	,8%					5	,4%
Vías del tren					1	,2%	1	,1%
Bodega					1	,2%	1	,1%
Centro educativo primaria	3	,6%					3	,3%
Ns/Nc	7	1,1%	2	1,6%	17	3,8%	26	2,2%
Total	622	100,0%	143	100,0%	439	100,0%	1204	100,0%

**139. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su padre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajador	743	78,3%	204	90,4%	638	77,3%	1585	79,3%
Parado	14	1,5%	1	,5%	17	2,1%	32	1,6%
Ocupado	13	1,4%	5	2,2%	21	2,5%	38	1,9%
Inactivo (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	8	,8%			10	1,2%	18	,9%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	23	2,4%	2	,8%	25	3,0%	49	2,5%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	55	5,8%	6	2,6%	69	8,3%	130	6,5%
NC	93	9,8%	8	3,5%	46	5,6%	147	7,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	5	,7%	7	3,4%	12	1,8%	24	1,5%
Especialistas en Administración de empresas	6	,8%			6	,9%	12	,7%
Administrativo	19	2,5%	4	2,1%			23	1,4%
Agente comercial					1	,2%	1	,1%
Agricultor	44	5,8%	4	2,1%	53	8,0%	101	6,2%
Albañil	23	3,0%	4	2,1%	9	1,4%	36	2,2%
Trabajadores de la cerámica, alfareros y afines	1	,1%			2	,3%	3	,2%
Arquitectos técnicos y técnicos urbanista					2	,3%	2	,1%
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos	1	,1%	1	,6%			2	,1%
Empleados administrativos de seguros	2	,2%			1	,2%	3	,2%
Analistas de gestión y organización	1	,1%					1	,1%
Montador-Ajustador de motores y grupos mecánicos navales en astilleros	9	1,1%					9	,5%
ATS	1	,1%					1	,0%
Autónomo	1	,2%	1	,6%			2	,1%
Ayuntamiento	1	,2%					1	,1%
Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios	1	,1%					1	,1%
Bancario	9	1,1%			5	,8%	14	,8%
Barbero					2	,3%	2	,1%
Barrenderos y afines	1	,1%					1	,1%
Bombero					3	,5%	3	,2%
Camareros/as asalariados	8	1,1%			3	,5%	11	,7%
Encargado de obra					5	,8%	5	,3%
Capitán Marina Mercante	2	,3%					2	,1%
Carnicero					10	1,5%	10	,6%
Carpintero	5	,6%			10	1,6%	15	,9%
Cartero					1	,2%	1	,1%
Celador de centro sanitario y/o camillero			6	2,8%	1	,1%	6	,4%
Ceramista	9	1,2%					9	,5%
Chófer/Conductor	5	,6%	5	2,2%	8	1,2%	18	1,1%
Cocinero	2	,3%			19	2,9%	21	1,3%
Comercial	19	2,6%	15	7,4%	13	2,0%	48	3,0%
Comercial banca					1	,2%	1	,1%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Comercial de motos	1	,2%					1	,1%
Comerciante	15	2,0%	1	,5%	1	,2%	17	1,1%
Conductor de autobuses	11	1,5%					11	,7%
Conductor de camiones/Transportista	3	,4%	2	1,1%	2	,3%	7	,4%
Conductor toro mecánico	1	,1%					1	,1%
Conductor EMT	3	,5%					3	,2%
Confección					1	,2%	1	,1%
Conserje	3	,4%					3	,2%
Constructor	3	,4%			7	1,0%	10	,6%
Empleados administrativos de contabilidad	3	,5%			2	,3%	5	,3%
Coordinador	2	,3%					2	,1%
Corredor de seguros					1	,2%	1	,1%
Marcadores-cortadores de piezas para aparado y montaje de calzado	17	2,3%			1	,2%	18	1,1%
Cristalero					13	2,0%	13	,8%
Delineante			8	3,9%	6	,9%	14	,9%
Delineante	1	,1%					1	,0%
Dentista					2	,3%	2	,1%
Dependiente/a					7	1,0%	7	,4%
Dibujante	3	,4%					3	,2%
Director	4	,6%			1	,2%	6	,3%
Distribuidor de bebidas	8	1,1%					8	,5%
Docencia	5	,6%			3	,5%	8	,5%
Docente universitario	4	,6%			4	,7%	9	,5%
Dueño de un bar restaurante			1	,3%	1	,2%	2	,1%
Ebanista					1	,2%	1	,1%
Economista	7	,9%	1	,5%			8	,5%
Electricista	12	1,6%	2	1,1%	25	3,7%	39	2,4%
Empleado	2	,3%	1	,5%	3	,4%	6	,4%
Empresario	6	,9%	6	2,8%	17	2,6%	29	1,8%
Cantero			1	,6%			1	,1%
Encargado	1	,1%			1	,2%	2	,1%
Encofrador	2	,3%	1	,3%	9	1,4%	12	,7%
Enmarcación	1	,1%					1	,1%
Escayolista	5	,6%					5	,3%
Esquilador					1	,2%	1	,1%
Estanquero	1	,1%			5	,7%	5	,3%
Farmacéutico	1	,2%					1	,1%
Ferrallista					7	1,0%	7	,4%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Fontanería			3	1,3%	9	1,4%	12	,7%
Funcionario	5	,7%			2	,3%	7	,4%
Ganadería	5	,7%					5	,3%
Gerente	2	,2%	7	3,3%	9	1,4%	18	1,1%
Gestor de empresas	1	,1%					1	,0%
Agente forestal					1	,2%	1	,1%
Guarda rural					1	,2%	1	,1%
Guarda muelles	15	2,0%					15	,9%
Guardes finca					1	,2%	1	,1%
Guardia civil	3	,4%	2	,8%	3	,5%	8	,5%
Hornero			7	3,5%			7	,4%
Hornos industriales	3	,5%					3	,2%
Hostelería	8	1,0%			1	,2%	9	,6%
Artesanos impresores					11	1,7%	11	,7%
Informático					1	,2%	1	,1%
Ingeniero	1	,1%			2	,3%	3	,2%
Ingeniero industrial	3	,5%					3	,2%
Jefe almacén	2	,2%					2	,1%
Jefe de mantenimiento	1	,1%					1	,0%
Jefe de sección	2	,3%					2	,1%
Jefe portuario					3	,4%	3	,2%
Jornalero	19	2,5%	1	,3%	29	4,3%	48	3,0%
Joyero	1	,2%			1	,1%	2	,1%
Labrador	5	,6%			12	1,9%	17	1,0%
Lector de contadores de luz			1	,5%	1	,2%	2	,1%
Maestro	6	,8%			5	,8%	11	,7%
Mantenimiento	1	,1%					1	,1%
Mantenimiento aguas					1	,2%	1	,1%
Mantenimiento aviones	1	,1%					1	,1%
Mantenimiento de ascensores	13	1,8%					13	,8%
Maquinista	1	,2%			2	,3%	3	,2%
Marineros-buceadores			4	2,1%	5	,8%	9	,6%
Marmolista			3	1,6%			3	,2%
Mecánico	21	2,8%	6	2,8%	17	2,6%	44	2,7%
Mecánico calzado			2	1,0%			2	,1%
Médico	9	1,1%			20	3,1%	29	1,8%
Controladores de mercancías en operaciones portuarias					3	,5%	3	,2%
Militar	1	,1%					1	,1%
Minero	3	,4%			1	,2%	4	,3%

139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Monitor/a de actividades recreativas	3	,5%					3	,2%
Montador de cubiertas			1	,5%			1	,1%
Mozo de almacén	1	,2%	2	1,1%			3	,2%
Músico	3	,4%	10	4,9%	1	,2%	14	,9%
Obrero	2	,2%			1	,2%	3	,2%
Oficial de la construcción	17	2,2%					17	1,0%
Oficial primera de obra	1	,1%					1	,1%
Once	5	,7%					5	,3%
Operario					1	,1%	1	,0%
Orfebre	1	,2%					1	,1%
Orifice					7	1,0%	7	,4%
Panadero	10	1,3%					10	,6%
Pastor	4	,5%					4	,2%
Operario/Peón de fábrica	21	2,8%	12	5,6%	33	5,0%	66	4,1%
Obrero/Peón de obra	8	1,1%	15	7,1%	10	1,6%	33	2,0%
Personal sanitario	3	,4%					3	,2%
Pescador					3	,4%	3	,2%
224	10	1,3%	3	1,7%			14	,8%
Político	1	,1%					1	,1%
Profesor	13	1,8%	11	5,3%	3	,5%	28	1,7%
Profesor de secundaria	7	,9%					7	,4%
Promotor	3	,4%					3	,2%
Propietario de bar	5	,6%					5	,3%
230					2	,3%	2	,1%
Repartidor	3	,4%					3	,2%
Reponedor					2	,4%	2	,1%
Repostero	3	,5%					3	,2%
Representante	7	,9%	5	2,2%			11	,7%
Responsable de logística	1	,2%					1	,1%
Restaurante			1	,3%			1	,0%
Soldadores y oxicortadores	2	,2%			6	,9%	8	,5%
Subdirector de empresa	1	,1%					1	,0%
Supervisor patrimonio y seguridad carreteras	1	,2%					1	,1%
Tapiceros, colchoneros y afines					3	,5%	3	,2%
Taxista	8	1,1%					8	,5%
Telegrafista					1	,2%	1	,1%
Tornero	13	1,7%					13	,8%
Tornero fresador					1	,2%	1	,1%

**139a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Turismo	3	,4%					3	,2%
Vendedor/a en tiendas/almacenes	10	1,4%	9	4,3%	14	2,2%	34	2,1%
Veterinario	1	,1%					1	,1%
Vigilante de seguridad	9	1,2%					9	,6%
Panaderos, pasteleros y confiteros	1	,2%					1	,1%
Conductores de camiones	1	,1%					1	,1%
Ns/Nc	140	18,6%	32	15,3%	137	20,8%	309	19,0%
Total	756	100,0%	209	100,0%	659	100,0%	1624	100,0%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Abogacía	1	,1%	1	,5%	5	,7%	7	,4%
Administración pública	19	2,5%	2	,8%	11	1,7%	31	1,9%
Administrativo			1	,3%			1	,0%
Aduana Portuaria	1	,1%					1	,0%
Aeronáutica	1	,1%					1	,1%
Agencia inmobiliaria					1	,2%	1	,1%
Agricultura	71	9,4%	5	2,4%	96	14,5%	172	10,6%
Aguas municipalizadas					1	,2%	1	,1%
Alfarería					2	,3%	2	,1%
Almacenamiento					1	,2%	1	,1%
Archivo de Parados	1	,2%					1	,1%
Arquitectura	1	,1%					1	,1%
Asesoría	9	1,2%	5	2,4%	3	,5%	18	1,1%
Astilleros	9	1,1%					9	,5%
Ayuntamiento	2	,2%			3	,4%	5	,3%
Azulejera	1	,1%					1	,0%
Banca y finanzas	12	1,6%			6	,9%	18	1,1%
Banda municipal	3	,4%	10	4,9%	1	,2%	14	,9%
Barbería					2	,3%	2	,1%
barco pesquero					3	,4%	3	,2%
Alimentación y bebidas	15	2,0%	17	8,1%	24	3,6%	55	3,4%
Bolsa de valores			2	1,1%			2	,1%
Cámara de comercio					1	,1%	1	,0%
Carpintería	4	,5%			7	1,1%	11	,7%
Cementera	1	,1%					1	,1%
Cerámica	10	1,4%			13	2,0%	23	1,4%
Comercio	12	1,6%	3	1,6%	2	,3%	17	1,1%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Comercio de alimentación/comestibles	15	1,9%					15	,9%
Comercio de telas					5	,8%	5	,3%
Componentes electrónicos					1	,2%	1	,1%
Construcción	64	8,4%	24	11,6%	65	9,9%	153	9,4%
Copistería					6	,9%	6	,4%
Correos					1	,2%	1	,1%
Decoración	3	,4%					3	,2%
Producción audiovisual					1	,2%	1	,1%
Tabaco y derivados	1	,1%			5	,7%	5	,3%
Distribución de vehículos	1	,1%					1	,1%
Docencia/Educación	35	4,6%	11	5,3%	16	2,4%	61	3,8%
Droguería					3	,5%	3	,2%
Educación	1	,1%					1	,0%
Ejército	1	,1%					1	,1%
Electricidad	8	1,1%	2	1,1%	11	1,6%	21	1,3%
Empresa cementera					2	,3%	2	,1%
Empresa de pintura	1	,1%					1	,1%
Empresa familiar					1	,2%	1	,1%
Empresa industrial	9	1,2%			3	,4%	12	,7%
Fabricación de aluminio			5	2,2%			5	,3%
Fabricación de cerámica			7	3,5%			7	,4%
Fabricación de coches	1	,1%			9	1,4%	10	,6%
Fabricación de dulces	3	,5%					3	,2%
Fabricación de lámparas			2	1,1%			2	,1%
Fabricación de metales					1	,1%	1	,0%
Fabricación de tejidos para tapicería y decoración	1	,2%					1	,1%
Industria del calzado	24	3,2%	9	4,2%	26	3,9%	59	3,6%
Fabricación espuma	1	,1%					1	,1%
Fabricación porcelana	5	,6%					5	,3%
Farmacia	1	,2%					1	,1%
Ferretería	2	,3%	7	3,3%	2	,4%	11	,7%
Fontanería			3	1,3%	5	,7%	7	,5%
Fuerzas del Estado	3	,4%					3	,2%
Ganadería	5	,7%			1	,2%	6	,4%
Gas	1	,1%					1	,1%
Hidroeléctrica			1	,5%			1	,1%
Panadería	10	1,3%			6	1,0%	16	1,0%
Hospital	12	1,6%	6	2,8%	1	,1%	19	1,1%
Hostelería	24	3,1%	2	1,0%	30	4,6%	56	3,5%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Imprenta					1	,2%	1	,1%
Industria metalúrgica	1	,1%					1	,0%
Industria textil	9	1,2%	4	1,8%	7	1,1%	20	1,2%
Industria pesada	13	1,7%					13	,8%
Informática					1	,2%	1	,1%
Ingeniería	1	,1%					1	,1%
Instalación hidráulica					2	,3%	2	,1%
Instalaciones eléctricas					5	,7%	5	,3%
Inyección de plástico	3	,5%					3	,2%
Joyería/Orífice	2	,3%			1	,2%	3	,2%
Juguetería	2	,3%			7	1,0%	9	,5%
Industria del juguete					5	,7%	5	,3%
Limpieza	2	,3%					2	,1%
Mantenimiento	17	2,2%	6	3,0%			23	1,4%
Marinero			4	2,1%	5	,8%	9	,6%
Mármol			3	1,6%			3	,2%
Medio ambiente					2	,3%	2	,1%
Minería	3	,4%	1	,6%	1	,2%	6	,3%
Ministerio de Justicia	1	,1%					1	,1%
Mobiliario					3	,5%	3	,2%
Neumáticos de camiones					1	,2%	1	,1%
Organización	8	1,0%	2	1,0%			10	,6%
Organización de eventos			1	,5%			1	,1%
parque de bomberos					1	,1%	1	,0%
Pastoreo	4	,5%					4	,2%
Periódico					9	1,4%	9	,6%
Peritaje Mercantil					1	,2%	1	,1%
Policía	10	1,3%	3	1,7%			14	,8%
Productos de copistería					2	,3%	2	,1%
Publicidad	3	,4%					3	,2%
Puerto	15	2,0%			3	,5%	19	1,1%
Reparaciones	1	,1%					1	,1%
Reparación de vehículos	15	2,0%			1	,2%	16	1,0%
Maquinaria			4	2,0%			4	,3%
Restauración	2	,3%			1	,2%	3	,2%
Salvamento					3	,4%	3	,2%
Sanitario	6	,8%			22	3,4%	28	1,7%
Seguridad	10	1,3%					10	,6%
Servicio eléctrico	1	,1%					1	,0%
Siderurgia	1	,1%					1	,1%
Taller mecánico	4	,5%	6	2,8%	15	2,3%	25	1,6%
Tapicería					3	,5%	3	,2%

**140. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su padre cuando Ud. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Telefónica					1	,1%	1	,0%
Materiales de construcción			1	,5%			1	,1%
Transporte	44	5,8%	7	3,5%	11	1,6%	61	3,8%
Turismo	3	,4%					3	,2%
Venta ambulante					1	,2%	1	,1%
Venta de calzado	7	1,0%			1	,2%	8	,5%
Productos de peluquería/estética	1	,1%					1	,0%
Componentes industriales			2	1,1%			2	,1%
Venta de cuchillos y espadas	4	,5%					4	,2%
Electrodomésticos					3	,5%	3	,2%
Venta de motocicletas	2	,2%					2	,1%
Viajes	1	,1%					1	,0%
Fabricación de ladrillos	1	,2%					1	,1%
Bolsa de valores			1	,5%			1	,1%
Ns/Nc	158	21,0%	36	17,5%	157	23,8%	352	21,7%
Total	756	100,0%	209	100,0%	659	100,0%	1624	100,0%

**141. Cuando Ud. tenía 16 años, ¿podría decirme, por favor, cuál era la ocupación de su madre? Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Trabajadora	377	39,8%	82	36,3%	237	28,6%	696	34,8%
Parada	26	2,8%	7	3,1%	23	2,8%	57	2,8%
Inactiva (ni ocupado, ni parado, o trabajo doméstico no remunerado, etc.)	450	47,4%	124	54,9%	462	56,0%	1036	51,8%
No procede (no estaba presente, había fallecido, etc.)	8	,9%	9	4,2%	19	2,2%	36	1,8%
NS/No recuerda/Ocupación mal especificada	13	1,4%	2	1,0%	44	5,3%	59	3,0%
NC	74	7,8%	1	,5%	41	5,0%	117	5,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración	14	3,8%					14	2,0%
Administrativa	19	5,0%			8	3,4%	27	3,8%
Agente inmobiliario	1	,2%					1	,1%
Agricultora	15	4,0%	3	4,1%	11	4,6%	30	4,3%
Agricultura y venta ambulante	1	,3%					1	,1%
Almacenista					5	1,9%	5	,6%
Aparadora de calzado	6	1,7%	7	8,2%			13	1,9%
Arreglos de ropa y menaje			3	4,2%			3	,5%
Artesanía					1	,5%	1	,2%
Asistente social	9	2,4%	3	4,2%			12	1,8%
Auxiliar de enfermería	20	5,4%			1	,4%	21	3,1%
Ayuda negocio familiar	3	,9%					3	,5%
Azafata					2	,9%	2	,3%
Empleada de banco	1	,3%					1	,2%
Bordadora	1	,3%					1	,1%
Camarera					9	3,9%	9	1,3%
Celadora	7	1,7%					7	,9%
Ceramista	1	,2%					1	,1%
Coach	1	,3%					1	,1%
Cocinera	4	1,2%					4	,6%
Comercial	13	3,4%			10	4,2%	23	3,3%
Comerciante	4	1,2%	1	1,3%			5	,8%
Conserje	3	,9%			1	,4%	4	,6%
Control de extranjería y fronteras	1	,3%					1	,2%
Corredor de seguros					5	1,9%	5	,6%
Costurera/Modista	13	3,5%	1	,7%	12	4,9%	25	3,6%
Cuidado de ancianos	1	,3%	2	2,7%	1	,5%	5	,6%
Cuidadora	1	,2%	3	4,2%			4	,6%
Dependiente	38	10,1%	6	7,9%	16	6,9%	61	8,7%
Dobladora de calzado			3	3,4%			3	,4%
Docente universitaria	3	,9%					3	,5%
Educadora	5	1,4%					5	,8%
Empleada de hogar					2	,9%	2	,3%
Encargada en fábrica					2	,9%	2	,3%
Enfermera	1	,2%	6	7,1%	2	1,0%	9	1,2%
Enmarcación	1	,3%					1	,1%
Farmacéutica	1	,2%			2	1,0%	3	,4%
Feria					1	,4%	1	,1%
Floristería	1	,3%					1	,2%
Funcionaria	16	4,2%	6	7,1%	5	2,3%	27	3,9%

141a. En qué consistía específicamente su trabajo. Por ocupación

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Empleada de banco					3	1,5%	3	,5%
Gerente restaurante	1	,3%					1	,1%
Guardesa finca					1	,4%	1	,1%
Hostelera	1	,3%			4	1,8%	5	,7%
Hostelería	2	,6%	1	,7%	2	,9%	5	,7%
Inspectora de gas			1	1,4%			1	,2%
Jefa de cocina					2	,7%	2	,2%
Jefa de limpieza					1	,5%	1	,2%
Jefe de sección					3	1,3%	3	,4%
Jornalera					2	1,0%	2	,3%
Limpiadora	25	6,5%	4	5,3%	19	8,0%	48	6,9%
Maestros y educadores de enseñanza infantil	3	,9%	2	2,0%	2	1,0%	7	1,0%
Matadero de aves	7	1,7%					7	,9%
Médico					9	3,7%	9	1,2%
Monitora de comedor escolar	1	,3%					1	,2%
Montadora de carpas			1	1,3%			1	,1%
Operaria	2	,4%					2	,2%
Operaria fábrica	5	1,4%			6	2,6%	12	1,7%
Optometrista					2	,9%	2	,3%
Panadera	2	,5%					2	,3%
Profesora	6	1,7%	7	8,0%			13	1,8%
Peluquería	1	,3%	1	1,3%	1	,4%	3	,5%
Periodista	3	,8%					3	,4%
Pescadera	1	,3%			11	4,6%	12	1,7%
Pintora					3	1,4%	3	,5%
Profesores de universidades y enseñanza superior	1	,3%					1	,1%
Profesores de formación profesional			1	1,3%			1	,1%
Profesora de primaria	8	2,0%					8	1,1%
Propietaria de una tienda de decoración	2	,4%					2	,2%
Psicóloga	1	,3%			2	,7%	3	,4%
Pulidora					1	,2%	1	,1%
Rebajadora de calzado	10	2,8%			1	,4%	12	1,7%
Sanidad	1	,2%					1	,1%
Secretaria	1	,2%			6	2,3%	6	,9%
Servicio doméstico					2	,7%	2	,2%
Técnica industrial	1	,2%					1	,1%
Trabajadora social	2	,6%					2	,3%
Trabajo social	1	,3%					1	,1%
Vendedora					3	1,5%	3	,5%
Veterinaria	1	,3%			1	,5%	2	,3%
Ns/Nc	84	22,2%	19	23,7%	51	21,7%	155	22,2%
Total	377	100,0%	82	100,0%	237	100,0%	696	100,0%

**141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Administración	3	,9%					3	,5%
Administración pública	12	3,2%	6	7,1%	4	1,7%	22	3,1%
Agricultura	14	3,6%	2	2,7%	13	5,6%	29	4,2%
Ayuntamiento					1	,4%	1	,1%
Alfarería					1	,4%	1	,1%
Alimentación	11	2,9%	2	2,8%	2	1,0%	16	2,3%
Arte					1	,5%	1	,2%
Asistenta social	9	2,4%	3	4,2%			12	1,8%
Aviación					2	,9%	2	,3%
Banca y finanzas	1	,3%			3	1,5%	5	,7%
Calzado	12	3,2%					12	1,7%
Carpintería	3	,9%					3	,5%
Centro comercial	1	,3%	1	1,3%			2	,3%
Centro de educación primaria	3	,9%					3	,5%
Centro de mayores	1	,3%	8	9,8%	1	,5%	10	1,5%
Centro de salud	7	1,9%					7	1,0%
Centro educativo	3	,9%					3	,5%
Coach deporte	1	,3%					1	,1%
Comercio	10	2,7%	1	1,4%	4	1,9%	16	2,3%
Comercio de alimentación/comestibles	1	,3%			1	,4%	2	,3%
Confección	6	1,6%	4	4,9%	8	3,4%	18	2,6%
Construcción	3	,9%			1	,5%	4	,6%
Cosmética	6	1,5%					6	,8%
Atención a la dependencia	1	,2%	3	4,2%			4	,6%
Empleada de hogar					4	1,6%	4	,5%
Educación	22	5,8%	9	11,3%	1	,5%	32	4,6%
Estética e imagen	1	,3%	1	1,3%	1	,4%	3	,5%
Emisora de radio	3	,8%					3	,4%
Empresa cerámica	1	,2%					1	,1%
Empresa de alimentación	1	,2%					1	,1%
Empresa de limpieza					9	3,9%	9	1,3%
Empresa química	1	,2%					1	,1%
Industria textil	15	3,9%			3	1,5%	18	2,6%
Enseñanza					1	,5%	1	,2%
Era autónoma					1	,5%	1	,2%
Fábrica de lámparas	9	2,3%					9	1,2%
Fábrica de plástico					3	1,3%	3	,4%
Farmacia	1	,2%					1	,1%
Feria					1	,5%	1	,2%
Ferretería	3	,7%					3	,4%
Panadería	3	,9%			1	,5%	4	,6%

**141b. Actividad de la empresa u organización donde trabajaba su madre cuando Vd. tenía 16 años. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Herboristería	3	,9%					3	,5%
Hospital	13	3,5%			1	,4%	14	2,0%
Hostelería	1	,3%	1	,7%	8	3,5%	10	1,4%
Energético			1	1,4%			1	,2%
Comercio Exterior					2	,9%	2	,3%
Industria del calzado	20	5,4%	9	11,6%	10	4,3%	40	5,7%
Inmobiliaria	1	,2%					1	,1%
Joyería	1	,3%	1	1,3%			2	,3%
Fábrica de juguetes					3	1,1%	3	,4%
Limpieza	25	6,5%	4	5,3%	7	3,1%	36	5,2%
Matadero de aves	7	1,7%					7	,9%
Mercado					3	1,5%	3	,5%
Ministerio	1	,3%					1	,1%
Oficina	3	,9%			7	2,9%	10	1,5%
Organización de eventos			1	1,3%			1	,1%
Reparación	1	,3%					1	,1%
Restauración	8	2,0%			11	4,5%	18	2,6%
Sanidad	9	2,4%			22	9,3%	31	4,5%
Seguros	3	,9%			15	6,2%	18	2,6%
Tabacalera	1	,3%					1	,1%
Tienda de materiales de construcción			1	1,3%			1	,1%
Tienda de ropa	4	1,1%	2	2,5%	3	1,5%	10	1,4%
Turismo	13	3,6%					13	1,9%
Venta calzado	1	,3%			1	,4%	2	,3%
Venta cuadros					2	,9%	2	,3%
Venta de artículos decorativos	2	,4%					2	,2%
Venta de cuchillos y espadas	4	1,2%					4	,6%
Venta de pescado	1	,3%			14	5,8%	15	2,1%
Verdulería					1	,2%	1	,1%
Videoclub	1	,3%					1	,1%
Ns/Nc	87	22,9%	19	23,7%	55	23,4%	161	23,2%
Total	377	100,0%	82	100,0%	237	100,0%	696	100,0%

**142. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
No tiene/n ingresos de ningún tipo			4	1,7%	12	1,4%	15	,8%
151-300€					14	1,7%	14	,7%
301-600€	6	,6%	20	9,0%	34	4,2%	60	3,0%
601-850€	27	2,9%	28	12,4%	126	15,3%	181	9,1%
851-1100€	75	7,9%	19	8,3%	126	15,3%	220	11,0%
1101-1400€	89	9,4%	39	17,1%	61	7,4%	189	9,4%
1401-1700€	98	10,3%	25	10,9%	53	6,4%	176	8,8%
1701-2000€	91	9,6%	16	7,3%	53	6,4%	160	8,0%
2001-2300€	80	8,5%	5	2,3%	27	3,3%	113	5,6%
2301-2600€	70	7,4%	4	1,7%	36	4,3%	110	5,5%
2601-2900€	28	3,0%	1	,3%	3	,4%	32	1,6%
2901-3100€	18	1,9%			6	,8%	24	1,2%
3101-3400€	18	1,9%			4	,5%	22	1,1%
3401-3700€	3	,3%			1	,1%	4	,2%
3701-4300€	45	4,8%			1	,1%	46	2,3%
Más de 4300€	4	,5%			1	,1%	5	,3%
Ns/Nc	296	31,2%	65	28,9%	266	32,2%	628	31,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**143. ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
0-150€	1	,1%	47	20,8%	123	14,9%	171	8,5%
151-300€	13	1,3%	6	2,6%	11	1,3%	29	1,5%
301-600€	50	5,3%	53	23,7%	77	9,3%	180	9,0%
601-850€	78	8,2%	10	4,4%	125	15,1%	213	10,6%
851-1100€	174	18,3%	9	4,0%	100	12,2%	283	14,2%
1101-1400€	124	13,1%	24	10,8%	60	7,3%	209	10,4%
1401-1700€	87	9,2%	14	6,0%	26	3,1%	126	6,3%
1701-2000€	46	4,9%	1	,5%	18	2,2%	66	3,3%
2001-2300€	35	3,7%	1	,3%	1	,1%	37	1,8%
2301-2600€	26	2,7%	1	,3%	4	,5%	30	1,5%
2901-3100€	4	,4%			1	,1%	5	,2%
3101-3400€	7	,8%			3	,4%	11	,5%
3401-3700€	1	,1%					1	,0%
3701-4300€	1	,1%					1	,0%
Más de 4300€	1	,1%			1	,1%	2	,1%
26					1	,1%	1	,0%
Ns/Nc	302	31,8%	60	26,8%	275	33,3%	638	31,9%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**144. ¿Cuál es el sexo de la persona/s que se hace/n cargo, principalmente, del trabajo no remunerado de mantenimiento del hogar y/o del cuidado de otras personas menores o dependientes? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mujer/es	297	31,3%	90	39,9%	325	39,3%	712	35,6%
Hombre/s	268	28,3%	54	23,9%	240	29,0%	562	28,1%
Mujer/es y hombre/s por igual	323	34,1%	66	29,4%	183	22,1%	572	28,6%
Ns/Nc	60	6,3%	16	6,9%	79	9,6%	155	7,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**145. En su hogar, ¿tiene personas exclusivamente a su cargo (menores o personas dependientes)? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí, tengo personas exclusivamente a mi cargo	70	7,4%	20	8,7%	54	6,5%	143	7,2%
Sí, tengo personas menores o dependientes pero comparto la responsabilidad	226	23,8%	63	28,0%	92	11,1%	381	19,0%
No, no hay menores ni personas dependientes en mi hogar	537	56,7%	111	49,3%	544	65,9%	1193	59,6%
Ns/Nc	115	12,1%	32	14,1%	137	16,5%	283	14,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**146. ¿En qué grado, siendo 0= nunca y 10= siempre, diría que su trabajo, tanto si es remunerado como si no lo es- trabajo del hogar o de cuidados a otras personas-, le deja suficiente tiempo libre para invertirlo en lo que desee? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad	8	,8%	3	1,5%	2	,3%	14	,7%
1	14	1,5%	18	7,8%	12	1,5%	44	2,2%
2	71	7,5%	3	1,2%	20	2,4%	94	4,7%
3	92	9,7%	14	6,2%	22	2,7%	129	6,4%
4	103	10,9%	15	6,8%	35	4,2%	153	7,7%
5	157	16,5%	24	10,8%	113	13,7%	294	14,7%
6	198	20,8%	25	11,1%	112	13,6%	335	16,7%
7	142	15,0%	58	25,6%	172	20,8%	372	18,6%
8	69	7,3%	25	11,0%	151	18,2%	244	12,2%
9	22	2,3%	20	9,0%	59	7,2%	101	5,1%
Con toda probabilidad	19	2,0%	5	2,1%	70	8,5%	94	4,7%
Ns/Nc	54	5,7%	16	6,9%	57	7,0%	127	6,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**147. Si dispusiese de tiempo libre y siendo 0= con ninguna probabilidad y 10= con toda probabilidad, ¿con qué grado de probabilidad invertiría este tiempo en alguna actividad relacionada con la cultura?**

**Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Con ninguna probabilidad	8	,8%			6	,7%	14	,7%
1	1	,1%	6	2,8%	10	1,2%	17	,8%
2	11	1,2%	6	2,5%	31	3,7%	47	2,4%
3	31	3,2%	13	5,9%	46	5,5%	90	4,5%
4	74	7,8%	24	10,5%	62	7,4%	159	8,0%
5	141	14,9%	15	6,8%	116	14,0%	272	13,6%
6	135	14,2%	34	15,1%	88	10,6%	257	12,8%
7	182	19,2%	33	14,5%	179	21,6%	393	19,7%
8	135	14,3%	70	31,0%	126	15,2%	331	16,5%
9	115	12,1%	6	2,7%	65	7,8%	186	9,3%
Con toda probabilidad	76	8,0%	7	3,2%	43	5,3%	126	6,3%
Ns/Nc	40	4,2%	11	5,0%	57	6,9%	108	5,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**148. Si invierte tiempo en alguna actividad cultural, ¿cuántas horas/mes, aproximadamente, diría que le dedica? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Menos de 4 horas/mes	205	21,6%	48	21,5%	177	21,4%	430	21,5%
Entre 5 y 10 horas/mes	287	30,3%	75	33,4%	172	20,8%	535	26,7%
Entre 11 y 20 horas/mes	159	16,7%	36	16,2%	231	28,0%	426	21,3%
Entre 21 y 40 horas/mes	129	13,6%	34	15,2%	98	11,9%	261	13,1%
Entre 41 y 60 horas/mes	50	5,3%	4	1,6%	11	1,3%	65	3,2%
Entre 61 y 80 horas/mes	10	1,1%	1	,5%	6	,7%	17	,8%
Más de 81 horas/mes	17	1,8%	3	1,5%	17	2,1%	37	1,9%
Ns/Nc	91	9,6%	23	10,0%	114	13,8%	228	11,4%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**149. Para terminar, ¿tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Desde que nació	791	83,3%	182	80,9%	655	79,3%	1628	81,4%
La ha adquirido con posterioridad	75	7,9%	25	11,0%	77	9,3%	176	8,8%
NC	83	8,8%	18	8,1%	95	11,4%	196	9,8%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**150. Le importaría darme su nº de teléfono? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Tiene teléfono y da número	283	29,8%	65	29,0%	225	27,3%	573	28,7%
No tiene teléfono	3	,4%	5	2,3%	57	6,9%	66	3,3%
Tiene teléfono y no da número	576	60,7%	136	60,3%	480	58,1%	1192	59,6%
NC	87	9,1%	19	8,4%	64	7,7%	170	8,5%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**151. Valoración de la entrevista. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas	248	26,1%	72	31,8%	281	34,0%	600	30,0%
(La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla	88	9,3%	16	7,0%	79	9,5%	183	9,1%
(La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta	39	4,1%	14	6,2%	32	3,9%	85	4,2%
(La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista	357	37,6%	48	21,4%	207	25,0%	612	30,6%
Ns/Nc	217	22,9%	76	33,6%	228	27,6%	520	26,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**154. ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista? Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Sí	115	12,1%	44	19,5%	133	16,1%	292	14,6%
No	712	75,1%	150	66,4%	562	68,1%	1424	71,2%
Ns/Nc	121	12,8%	32	14,1%	131	15,8%	284	14,2%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**155. Desarrollo de la entrevista. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Muy buena	472	49,8%	120	53,4%	288	34,9%	881	44,0%
Buena	261	27,5%	55	24,6%	327	39,6%	644	32,2%
Regular	124	13,1%	26	11,7%	110	13,4%	261	13,1%
Mala	10	1,0%	1	,3%	8	1,0%	19	,9%
Muy mala					1	,1%	1	,1%
Ns/Nc	81	8,6%	23	10,0%	90	10,9%	194	9,7%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%

**156. Sinceridad de la persona entrevistada. Por ocupación**

	Ocupados		Parados		Inactivos		Total	
	N	N %	N	N %	N	N %	N	N %
Mucha	576	60,7%	162	71,9%	462	55,9%	1200	60,0%
Bastante	295	31,2%	52	23,2%	309	37,4%	656	32,8%
Poca	54	5,7%	11	4,7%	40	4,8%	104	5,2%
Ns/Nc	23	2,4%	1	,3%	16	1,9%	40	2,0%
Total	948	100,0%	225	100,0%	826	100,0%	2000	100,0%